

2022年3月期 決算補足資料 FY 3/2022 Financial Supplemental Data

	Page
サマリー	Summary
1. 2021年3月期実績と2022年3月期実績	1. Financial Summary Results of FY 3/2021 vs. FY 3/2022
2. 2021年3月期実績と2022年3月期実績(為替一定ベース)	2. Financial Summary Results of FY 3/2021 vs. FY 3/2022 (Constant Currency Basis)
3. 2022年3月期計画と2022年3月期実績(為替一定ベース)	3. Financial Summary of FY 3/2022 Plan vs. FY 3/2022 Results (Constant Currency Basis)
4. 2022年3月期実績と2023年3月期計画	4. Financial Summary of FY 3/2022 Results vs. FY 3/2023 Plan
セグメント別業績	Financial Results by Segment
1. セグメント別売上収益(年度別)	1. Revenue by Segment (Yearly)
2. セグメント別コア営業利益・コア営業利益率(年度別)	2. Core Operating Profit and Core Operating Profit Margin by Segment (Yearly)
3. セグメント別売上収益(四半期)	3. Revenue by Segment (Quarterly)
4. セグメント別コア営業利益(四半期)	4. Core Operating Profit by Segment (Quarterly)
5. 為替一定ベースのセグメント別売上収益(四半期)	5. Revenue by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)
6. 為替一定ベースのセグメント別コア営業利益(四半期)	6. Core Operating Profit by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)
2023年3月期セグメント別計画	FY 3/2023 Plan by Segment
1. セグメント別売上収益計画(年度別)	1. Plan of Revenue by Segment (Yearly)
2. セグメント別コア営業利益計画・コア営業利益率(年度別)	2. Plan of Core Operating Profit and Core Profit Margin by Segment (Yearly)
連結損益計算書	Consolidated Statements of Income
その他の収益及び費用の主な内容	Main Items of Other Income and Expenses
為替レート	Exchange Rates
既存事業コア営業利益の増減要因	Factors of Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses
1. 2022年3月期の既存事業コア営業利益の増減(四半期)	1. Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2022 (Quarterly)
2. 2022年3月期 為替一定ベースの既存事業コア営業利益の増減(四半期)	2. Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2022 on Constant Currency Basis (Quarterly)
連結財政状態計算書(四半期)	Consolidated Statements of Financial Position (Quarterly)
連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書	Consolidated Statements of Income and Consolidated Cash Flows
1. 連結損益計算書(四半期)	1. Consolidated Statements of Income (Quarterly)
2. 為替一定ベースの連結損益計算書(四半期)	2. Consolidated Statements of Income on Constant Currency Basis (Quarterly)
3. 連結キャッシュ・フロー計算書(四半期)	3. Consolidated Cash Flows (Quarterly)
主な新規連結対象会社(2016年3月期-)	Main New Consolidated Companies (FY 3/2016-)
中長期成長戦略 ダイジェスト	Mid-to Long-Term Growth Strategy Digest
主要経営指標(年度別)	Summary of Selected Data (Yearly)
国内主要事業4社の売上金額 前年同月比	Monthly Year-on-Year Sales Amount Growth Rates for 4 Major Domestic Companies
1. 2022年3月期 売上金額の前年同月比	1. YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2021 vs. FY 3/2022)
2. 2021年3月期 売上金額の前年同月比	2. YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2020 vs. FY 3/2021)
主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込) 推移	Average Price incl. Tax of Mainstay Products at Mass Merchandise Stores
国内即席めん類の総需要(数量・小売額)推移	Volume and Amount of Instant Noodles Demand in Japan
即席めんの世界市場(地域別)(CY2015-CY2021)	Global Demand for Instant Noodles (by Region) (CY2015-CY2021)
国内非即席めん事業の市場データ	Market Data of Domestic Non-Instant Noodles Business

*FY 3/2022は2021年4月1日～2022年3月31日を示す。

*2019年3月期1QからIFRSを任意適用。

*記載金額については、千円単位で算出し、百万円未満を切捨てて表示。

*FY (Fiscal Year), CY (Calendar Year).

*2022年3月期1Qから売上収益・既存事業コア営業利益・営業利益の為替一定ベースを開示(為替一定ベース: 当期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算)

*FY 3/2022 is between April 1, 2021 and March 31, 2022.

*The company has applied IFRS from the 1Q of FY 3/2019.

*Figures are calculated based on thousand yen and rounded down to the nearest million yen.

*FY (Fiscal Year), CY (Calendar Year).

*Revenue, Core operating profit from existing businesses and Operating profit on constant currency basis are disclosed from the 1Q of FY3/2022.(constant currency basis: foreign currency amounts for the current period are converted to yen using the exchange rate for the same period of the previous fiscal year)

サマリー / Summary

1. 2021年3月期実績と2022年3月期実績 / Financial Summary Results of FY 3/2021 vs. FY 3/2022

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 実績 / Results	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue				
COVID-19控除前 Including COVID-19 impact	506,107	569,722	63,615	12.6%
COVID-19控除後 Excluding COVID-19 impact	489,632		80,089	16.4%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*1}				
COVID-19控除前 Including COVID-19 impact	52,382	49,559	(2,823)	(5.4%)
COVID-19控除後 Excluding COVID-19 impact	41,872		7,686	18.4%
営業利益 Operating profit				
COVID-19控除前 Including COVID-19 impact	55,532	46,614	(8,917)	(16.1%)
COVID-19控除後 Excluding COVID-19 impact	45,022		1,591	3.5%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	40,828	35,412	(5,415)	(13.3%)
EPS (円 / Yen)	391.9	343.5	(48.4)	-

2. 2021年3月期実績と2022年3月期実績(為替一定ベース) / Financial Summary Results of FY 3/2021 vs. FY 3/2022 (Constant Currency Basis)^{*2}

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 為替一定ベース Constant currency basis	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue				
COVID-19控除前 Including COVID-19 impact	506,107	557,914	51,807	10.2%
COVID-19控除後 Excluding COVID-19 impact	489,632		68,282	13.9%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*1}				
COVID-19控除前 Including COVID-19 impact	52,382	48,713	(3,669)	(7.0%)
COVID-19控除後 Excluding COVID-19 impact	41,872		6,840	16.3%
営業利益 Operating profit				
COVID-19控除前 Including COVID-19 impact	55,532	45,798	(9,733)	(17.5%)
COVID-19控除後 Excluding COVID-19 impact	45,022		776	1.7%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	40,828	34,890	(5,938)	(14.5%)
EPS (円 / Yen)	391.9	338.4	(53.5)	-

3. 2022年3月期計画と2022年3月期実績(為替一定ベース) / Financial Summary of FY 3/2022 Plan vs. FY 3/2022 Results (Constant Currency Basis)^{*2}

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2022 計画 / Plan	FY 3/2022 為替一定ベース Constant currency basis	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	540,000	557,914	17,914	3.3%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*1}	47,000	48,713	1,713	3.6%
営業利益 Operating profit	42,500 ~44,500	45,798	1,298 ~3,298	2.9% ~7.8%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	31,000 ~33,000	34,890	1,890 ~3,890	5.7% ~12.6%
EPS (円 / Yen)	298 ~317	338.4	21.4 ~40.4	6.8% ~13.6%

4. 2022年3月期実績と2023年3月期計画 / Financial Summary of FY 3/2022 Results vs. FY 3/2023 Plan

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 計画 / Plan	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	569,722	595,000	25,277	4.4%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*1}	49,559	52,000	2,440	4.9%
営業利益 Operating profit ^{*3}	46,614	47,000 ~49,500	385 ~2,885	0.8% ~6.2%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent ^{*3}	35,412	31,000 ~33,000	(4,412) ~(2,412)	(12.5%) ~(6.8%)
EPS (円 / Yen) ^{*3}	343.5	303 ~322	(41) ~(21)	-

*1: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

Core operating profit of existing businesses＝Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

*2: 2022年3月期の外貨金額を前年同期の為替レートで円換算した数値です。

Foreign currency amounts in FY 3/2022 on constant currency basis are converted into yen at the exchange rate for the same period in FY 3/2021.

*3: 2023年3月期の計画については、既存事業コア営業利益の5～10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

Plan of consolidated financial results for the FY 3/2023 are disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 - 10% of core operating profit of existing businesses.

セグメント別業績 / Financial Results by Segment

1. セグメント別売上収益(年度別) / Revenue by Segment (Yearly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 / Revenue	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/21 vs FY 3/22		FY 3/2022 計画 / Plan	FY 3/2022 為替一定ベース Constant currency basis	FY 3/22 計画 / Plan vs FY 3/22 為替一定ベース Constant currency basis	
			増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio			増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	205,624	210,783	5,158	2.5%	207,000	210,783	3,783	1.8%
明星食品 MYOJO FOODS	37,551	37,920	369	1.0%	37,500	37,920	420	1.1%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	243,175	248,703	5,528	2.3%	244,500	248,703	4,203	1.7%
低温・飲料事業 Chilled and frozen foods and beverages ¹	77,696	80,867	3,170	4.1%	77,000	80,867	3,867	5.0%
菓子事業 Confectionery ¹	41,091	69,031	27,939	68.0%	65,000	69,031	4,031	6.2%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	118,788	149,898	31,110	26.2%	142,000	149,898	7,898	5.6%
国内その他 ^{2,3} Domestic others	3,342	2,171	(1,170)	(35.0%)	2,500	2,171	(328)	(13.1%)
国内 Domestic	365,306	400,774	35,468	9.7%	389,000	400,774	11,774	3.0%
米州地域 The Americas	70,873	87,328	16,455	23.2%	74,000	81,540	7,540	10.2%
中国地域 China (incl. H.K.) ⁴	48,177	55,478	7,300	15.2%	55,000	50,678	(4,321)	(7.9%)
アジア地域 Asia ^{2,5}	12,651	14,777	2,126	16.8%	13,500	14,154	654	4.9%
EMEA地域 EMEA ²	9,098	11,363	2,264	24.9%	8,500	10,766	2,266	26.7%
海外 Overseas	140,801	168,947	28,146	20.0%	151,000	157,140	6,140	4.1%
グループ合計 Group total	506,107	569,722	63,615	12.6%	540,000	557,914	17,914	3.3%

2. セグメント別コア営業利益・コア営業利益率(年度別) / Core Operating Profit and Core Operating Profit Margin by Segment (Yearly)

上段: コア営業利益、下段: コア営業利益率 / Upper: Core Operating Profit, Lower: Core Operating Profit Margin

百万円 / Mil. Yen

コア営業利益 Core operating profit	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/21 vs FY 3/22		FY 3/2022 計画 / Plan	FY 3/2022 為替一定ベース Constant currency basis	FY 3/22 計画 / Plan vs FY 3/22 為替一定ベース Constant currency basis	
			増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio			増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	31,989	30,576	(1,413)	(4.4%)	28,000	30,576	2,576	9.2%
明星食品 MYOJO FOODS	3,117	2,407	(710)	(22.8%)	2,400	2,407	7	0.3%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	35,107	32,983	(2,123)	(6.0%)	30,400	32,983	2,583	8.5%
低温・飲料事業 Chilled and frozen foods and beverages ¹	3,419	3,270	(149)	(4.4%)	3,000	3,270	270	9.0%
菓子事業 Confectionery ^{1,5}	2,562	3,158	596	23.3%	3,100	3,158	58	1.9%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	5,981	6,429	447	7.5%	6,100	6,429	329	5.4%
国内その他 ^{2,3} Domestic others	838	1,867	1,029	122.8%	1,000	1,867	867	86.8%
国内 Domestic	41,927	41,280	(646)	(1.5%)	37,500	41,280	3,780	10.1%
米州地域 The Americas	4,045	2,946	(1,099)	(27.2%)	3,900	2,717	(1,182)	(30.3%)
中国地域 China (incl. H.K.) ⁴	5,540	6,146	606	10.9%	5,500	5,586	86	1.6%
アジア地域 Asia ^{2,5}	4,021	4,088	66	1.7%	4,600	4,048	(551)	(12.0%)
EMEA地域 EMEA ^{2,5}	31,878	27,770	(4,108)	(12.9%)	34,100	28,600	(5,500)	(16.1%)
海外 Overseas	1,847	426	(1,421)	(76.9%)	1,500	410	(1,089)	(72.6%)
その他連結調整 Other reconciliations ⁵	20.3%	3.7%	(16.6%)	(81.8%)	17.6%	3.8%	(13.8%)	(78.2%)
グループ関連費用 Group expenses ⁶	15,456	13,607	(1,848)	(12.0%)	15,500	12,762	(2,737)	(17.7%)
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses	11.0%	8.1%	(2.9%)	(26.3%)	10.3%	8.1%	(2.1%)	(20.4%)
新規事業 New businesses ^{1,6}	(115)	23	139	-	(6,000)	23	670	-
コア営業利益 Core operating profit	(4,885)	(5,352)	(467)	-	(5,352)	(5,352)	0	-
	52,382	49,559	(2,823)	(5.4%)	47,000	48,713	1,713	3.6%
	10.4%	8.7%	(1.7%)	(16.3%)	8.7%	8.7%	0.0%	(18.8%)
	(1,780)	(2,919)	(1,138)	-	(4,500) ~(2,500)	(2,919)	(419) ~1,580	-
	50,601	46,640	(3,961)	(7.8%)	42,500 ~44,500	45,794	1,294 ~3,294	2.9% ~7.8%
	10.0%	8.2%	(1.8%)	(18.0%)	7.9% ~8.2%	8.2%	(0.0%) ~0.3%	

*1: 2022年3月期からセグメントの変更をしています。

*2: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

*3: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

*4: 中国地域の事業計画は日清食品HDが独自に設定した目標です。

中国地域の実績および計画は、日清食品HDの連結方針に基づいたもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

*5: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

*6: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

*1: Change in Segment from FY 3/2022.

*2: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

*3: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

*4: The business plan for China segment specifies targets set solely by NISSIN FOODS HOLDINGS.

The results and plan in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO., LTD. (located in H.K.).

*5: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

*6: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

3. セグメント別売上収益 (四半期) / Revenue by Segment (Quarterly)

売上収益 Revenue	FY 3/2021 (1)					FY 3/2021 (COVID19を除く / Excl. COVID19) (2)					FY 3/2022 (3)					FY 3/2021 (COVID19を除く / Excl. COVID19) (2) vs FY 3/2022 (増減率 / Change in Ratio) (3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
	百万円 / Mil. Yen																			
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	48,063	48,969	57,884	50,706	205,624	45,663	48,969	57,884	50,306	202,824	46,577	51,948	59,620	52,636	210,783	2.0%	6.1%	3.0%	4.6%	3.9%
明星食品 MYOJO FOODS	9,659	8,463	9,912	9,515	37,551	8,599	8,463	9,912	9,215	36,191	9,411	9,283	9,562	9,663	37,920	9.4%	9.7%	(3.5%)	4.9%	4.8%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	57,722	57,433	67,796	60,222	243,175	54,263	57,433	67,796	59,522	239,015	55,988	61,231	69,182	62,300	248,703	3.2%	6.6%	2.0%	4.7%	4.1%
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages ^{*1}	20,053	19,270	19,265	19,106	77,696	18,792	19,312	19,262	18,494	75,861	20,216	20,773	20,232	19,644	80,867	7.6%	7.6%	5.0%	6.2%	6.6%
菓子事業 Confectionery ^{*1}	7,642	7,083	10,433	15,931	41,091	7,075	7,062	10,449	15,942	40,529	17,063	17,740	17,222	17,005	69,031	141.2%	151.2%	64.8%	6.7%	70.3%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	27,696	26,354	29,699	35,038	118,788	25,867	26,375	29,712	34,436	116,391	37,279	38,514	37,454	36,650	149,898	44.1%	46.0%	26.1%	6.4%	28.8%
国内その他 Domestic others ^{*2,3}	792	871	745	933	3,342	1,217	1,256	1,031	1,190	4,696	498	564	589	519	2,171	(59.1%)	(55.1%)	(42.8%)	(56.4%)	(53.8%)
国内 Domestic	86,211	84,659	98,241	96,193	365,306	81,348	85,065	98,540	95,150	360,103	93,766	100,310	107,227	99,470	400,774	15.3%	17.9%	8.8%	4.5%	11.3%
米州地域 The Americas	17,743	17,772	17,767	17,589	70,873	13,785	15,219	16,057	16,194	61,257	20,221	22,196	21,412	23,497	87,328	46.7%	45.8%	33.4%	45.1%	42.6%
中国地域 China (Incl. H.K.) ⁴	11,512	12,769	11,050	12,845	48,177	11,184	12,550	11,050	12,845	47,630	12,247	13,633	14,141	15,457	55,478	9.5%	8.6%	28.0%	20.3%	16.5%
アジア地域 Asia ^{2,5}	2,954	3,290	3,227	3,178	12,651	2,806	3,335	3,196	3,178	12,517	3,391	3,879	3,905	3,601	14,777	20.9%	16.3%	22.2%	13.3%	18.1%
EMEA地域 EMEA ^{2,5}	2,138	2,079	2,439	2,440	9,098	1,779	2,024	2,332	1,985	8,123	2,830	2,560	3,071	2,900	11,363	59.1%	26.4%	31.7%	46.1%	39.9%
海外 Overseas	34,349	35,911	34,486	36,054	140,801	29,555	33,130	32,637	34,204	129,528	38,691	42,269	42,531	45,456	168,947	30.9%	27.6%	30.3%	32.9%	30.4%
グループ合計 Group total	120,561	120,570	132,727	132,248	506,107	110,904	118,195	131,177	129,354	489,632	132,457	142,579	149,758	144,926	569,722	19.4%	20.6%	14.2%	12.0%	16.4%

4. セグメント別コア営業利益 (四半期) / Core Operating Profit by Segment (Quarterly)

コア営業利益 Core Operating Profit	FY 3/2021 (1)					FY 3/2021 (COVID19を除く / Excl. COVID19) (2)					FY 3/2022 (3)					FY 3/2021 (COVID19を除く / Excl. COVID19) (2) vs FY 3/2022 (増減率 / Change in Ratio) (3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
	百万円 / Mil. Yen																			
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	8,700	7,927	10,002	5,359	31,989	5,004	7,134	9,719	4,791	26,649	6,982	8,392	10,795	4,405	30,576	39.5%	17.6%	11.1%	(8.1%)	14.7%
明星食品 MYOJO FOODS	1,584	732	708	92	3,117	899	582	708	(74)	2,115	996	705	630	75	2,407	10.8%	21.2%	(11.0%)	-	13.8%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	10,285	8,659	10,710	5,452	35,107	5,903	7,716	10,427	4,717	28,764	7,979	9,097	11,426	4,480	32,983	35.2%	17.9%	9.6%	(5.0%)	14.7%
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages ^{*1}	1,600	1,164	621	33	3,419	1,024	1,062	558	(138)	2,506	1,230	1,260	962	(182)	3,270	20.1%	18.7%	72.2%	-	30.5%
菓子事業 Confectionery ^{*1,5}	970	720	1,014	(143)	2,562	790	682	1,000	(160)	2,313	1,015	1,157	864	121	3,158	28.5%	69.6%	(13.7%)	-	36.5%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	2,570	1,884	1,636	(109)	5,981	1,814	1,745	1,559	(298)	4,820	2,245	2,418	1,826	(61)	6,429	23.8%	38.6%	17.1%	-	33.4%
国内その他 Domestic others ^{*2,3}	176	596	(96)	161	838	254	571	(197)	(2)	625	548	698	410	210	1,867	115.5%	22.3%	-	-	198.8%
国内 Domestic	13,032	11,140	12,249	5,504	41,927	7,972	10,032	11,789	4,415	34,210	10,773	12,214	13,662	4,629	41,280	35.1%	21.7%	15.9%	4.9%	20.7%
米州地域 The Americas	1,906	1,480	577	81	4,045	1,026	1,022	291	(114)	2,225	1,174	974	446	351	2,946	14.4%	(4.7%)	53.4%	-	32.4%
中国地域 China (Incl. H.K.) ⁴	1,536	1,516	856	1,631	5,540	1,391	1,220	758	1,631	5,002	1,107	1,312	1,901	1,825	6,146	(20.4%)	7.6%	150.6%	11.9%	22.9%
アジア地域 Asia ^{2,5}	1,217	1,246	850	707	4,021	1,143	1,259	856	707	3,966	1,005	1,187	1,166	729	4,088	(12.1%)	(5.7%)	36.3%	3.0%	3.1%
EMEA地域 EMEA ^{2,5}	740	554	628	(76)	1,847	596	532	585	(244)	1,469	553	(450)	535	(212)	426	(7.2%)	-	(8.6%)	-	(71.0%)
海外 Overseas	5,400	4,797	2,912	2,345	15,456	4,157	4,034	2,491	1,980	12,663	3,840	3,024	4,049	2,693	13,607	(7.6%)	(25.0%)	62.6%	36.0%	7.5%
その他連結調整 Other reconciliations ^{*6}	(32)	(50)	4	(37)	(115)	(32)	(50)	4	(37)	(115)	(27)	(28)	6	71	23	-	-	68.9%	-	-
グループ関連費用 Group expenses ^{*6}	(1,221)	(1,221)	(1,221)	(1,221)	(4,885)	(1,221)	(1,221)	(1,221)	(1,221)	(4,885)	(1,338)	(1,338)	(1,338)	(1,338)	(5,352)	-	-	-	-	-
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*7}	17,179	14,666	13,945	6,590	52,382	10,876	12,795	13,063	5,137	41,872	13,248	13,872	16,381	6,057	49,559	21.8%	8.4%	25.4%	17.9%	18.4%
新規事業 New businesses ^{*1,6}	(108)	(157)	(487)	(1,027)	(1,780)	(108)	(157)	(487)	(1,027)	(1,780)	(261)	(419)	(559)	(1,678)	(2,919)	-	-	-	-	-
コア営業利益 Core operating profit	17,071	14,508	13,457	5,563	50,601	10,768	12,637	12,575	4,110	40,092	12,987	13,452	15,821	4,378	46,640	20.6%	6.5%	25.8%	6.5%	16.3%

*1: 2022年3月期からセグメントの変更をしています。

*2: 「決算短信」のセグメント情報につきましては「その他」に含めています。

*3: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

*4: 中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

*5: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

*6: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

*7: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

*1: Change in Segment from FY 3/2022.

*2: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

*3: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

*4: The results in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO., LTD. (located in H.K.).

*5: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

*6: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

*7: Core operating profit of existing businesses=Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

このページでは2022年3月期四半期別実績の海外事業を為替一定ベースで計算 / Calculated on a constant currency basis for the overseas business in the quarterly results for the FY 3/2022 in this page.

5. 為替一定ベースのセグメント別売上収益(四半期) / Revenue by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)

売上収益 Revenue	FY 3/2021 (1)					FY 3/2021 (COVID19を除く / Excl. COVID19) (2)					FY 3/2022 為替一定ベース / Constant Currency Basis ⁽³⁾ (3)					FY 3/2021 (COVID19を除く / Excl. COVID19) (2) vs FY 3/2022 (増減率 / Change in Ratio) (3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
	百万円 / Mil. Yen																			
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	48,063	48,969	57,884	50,706	205,624	45,663	48,969	57,884	50,306	202,824	46,577	51,948	59,620	52,636	210,783	2.0%	6.1%	3.0%	4.6%	3.9%
明星食品 MYOJO FOODS	9,659	8,463	9,912	9,515	37,551	8,599	8,463	9,912	9,215	36,191	9,411	9,283	9,562	9,663	37,920	9.4%	9.7%	(3.5%)	4.9%	4.8%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	57,722	57,433	67,796	60,222	243,175	54,263	57,433	67,796	59,522	239,015	55,988	61,231	69,182	62,300	248,703	3.2%	6.6%	2.0%	4.7%	4.1%
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages ¹⁾	20,053	19,270	19,265	19,106	77,696	18,792	19,312	19,262	18,494	75,861	20,216	20,773	20,232	19,644	80,867	7.6%	7.6%	5.0%	6.2%	6.6%
菓子事業 Confectionery ¹⁾	7,642	7,083	10,433	15,931	41,091	7,075	7,062	10,449	15,942	40,529	17,063	17,740	17,222	17,005	69,031	141.2%	151.2%	64.8%	6.7%	70.3%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	27,696	26,354	29,699	35,038	118,788	25,867	26,375	29,712	34,436	116,391	37,279	38,514	37,454	36,650	149,898	44.1%	46.0%	26.1%	6.4%	28.8%
国内その他 Domestic others ^{2,3)}	792	871	745	933	3,342	1,217	1,256	1,031	1,190	4,696	498	564	589	519	2,171	(59.1%)	(55.1%)	(42.8%)	(56.4%)	(53.8%)
国内 Domestic	86,211	84,659	98,241	96,193	365,306	81,348	85,065	98,540	95,150	360,103	93,766	100,310	107,227	99,470	400,774	15.3%	17.9%	8.8%	4.5%	11.3%
米州地域 The Americas	17,743	17,772	17,767	17,589	70,873	13,785	15,219	16,057	16,194	61,257	19,489	21,007	19,931	21,111	81,540	41.4%	38.0%	24.1%	30.4%	33.1%
中国地域 China (Incl. H.K.) ⁴⁾	11,512	12,769	11,050	12,845	48,177	11,184	12,550	11,050	12,845	47,630	11,366	12,583	12,803	13,925	50,678	1.6%	0.3%	15.9%	8.4%	6.4%
アジア地域 Asia ²⁾	2,954	3,290	3,227	3,178	12,651	2,806	3,335	3,196	3,178	12,517	3,239	3,752	3,712	3,450	14,154	15.5%	12.5%	16.1%	8.5%	13.1%
EMEA地域 EMEA ^{2,5)}	2,138	2,079	2,439	2,440	9,098	1,779	2,024	2,332	1,985	8,123	2,541	2,453	2,933	2,837	10,766	42.8%	21.2%	25.7%	42.9%	32.5%
海外 Overseas	34,349	35,911	34,486	36,054	140,801	29,555	33,130	32,637	34,204	129,528	36,638	39,798	39,379	41,324	157,140	24.0%	20.1%	20.7%	20.8%	21.3%
グループ合計 Group total	120,561	120,570	132,727	132,248	506,107	110,904	118,195	131,177	129,354	489,632	130,404	140,108	146,606	140,794	557,914	17.6%	18.5%	11.8%	8.8%	13.9%

6. 為替一定ベースのセグメント別コア営業利益(四半期) / Core Operating Profit by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)

コア営業利益 Core Operating Profit	FY 3/2021 (1)					FY 3/2021 (COVID19を除く / Excl. COVID19) (2)					FY 3/2022 為替一定ベース / Constant Currency Basis ⁽³⁾ (3)					FY 3/2021 (COVID19を除く / Excl. COVID19) (2) vs FY 3/2022 (増減率 / Change in Ratio) (3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
	百万円 / Mil. Yen																			
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	8,700	7,927	10,002	5,359	31,989	5,004	7,134	9,719	4,791	26,649	6,982	8,392	10,795	4,405	30,576	39.5%	17.6%	11.1%	(8.1%)	14.7%
明星食品 MYOJO FOODS	1,584	732	708	92	3,117	899	582	708	(74)	2,115	996	705	630	75	2,407	10.8%	21.2%	(11.0%)	-	13.8%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	10,285	8,659	10,710	5,452	35,107	5,903	7,716	10,427	4,717	28,764	7,979	9,097	11,426	4,480	32,983	35.2%	17.9%	9.6%	(5.0%)	14.7%
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages ¹⁾	1,600	1,164	621	33	3,419	1,024	1,062	558	(138)	2,506	1,230	1,260	962	(182)	3,270	20.1%	18.7%	72.2%	-	30.5%
菓子事業 Confectionery ^{1,6)}	970	720	1,014	(143)	2,562	790	682	1,000	(160)	2,313	1,015	1,157	864	121	3,158	28.5%	69.6%	(13.7%)	-	36.5%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	2,570	1,884	1,636	(109)	5,981	1,814	1,745	1,559	(298)	4,820	2,245	2,418	1,826	(61)	6,429	23.8%	38.6%	17.1%	-	33.4%
国内その他 Domestic others ^{2,3)}	176	596	(96)	161	838	254	571	(197)	(2)	625	548	698	410	210	1,867	115.5%	22.3%	-	-	198.8%
国内 Domestic	13,032	11,140	12,249	5,504	41,927	7,972	10,032	11,789	4,415	34,210	10,773	12,214	13,662	4,629	41,280	35.1%	21.7%	15.9%	4.9%	20.7%
米州地域 The Americas	1,906	1,480	577	81	4,045	1,026	1,022	291	(114)	2,225	1,123	891	427	274	2,717	9.4%	(12.8%)	47.0%	-	22.1%
中国地域 China (Incl. H.K.) ⁴⁾	1,536	1,516	856	1,631	5,540	1,391	1,220	758	1,631	5,002	1,020	1,190	1,737	1,638	5,586	(26.7%)	(2.5%)	129.0%	0.4%	11.7%
アジア地域 Asia ^{2,6)}	1,217	1,246	850	707	4,021	1,143	1,259	856	707	3,966	988	1,153	1,173	732	4,048	(13.5%)	(8.4%)	37.1%	3.5%	2.1%
EMEA地域 EMEA ^{2,5)}	740	554	628	(76)	1,847	596	532	585	(244)	1,469	567	(486)	525	(196)	410	(4.8%)	-	(10.2%)	-	(72.1%)
海外 Overseas	5,400	4,797	2,912	2,345	15,456	4,157	4,034	2,491	1,980	12,663	3,699	2,748	3,864	2,448	12,762	(11.0%)	(31.9%)	55.1%	23.7%	0.8%
その他連結調整 Other reconciliations ⁷⁾	(32)	(50)	4	(37)	(115)	(32)	(50)	4	(37)	(115)	(27)	(28)	6	71	23	-	-	68.9%	-	-
グループ関連費用 Group expenses ⁷⁾	(1,221)	(1,221)	(1,221)	(1,221)	(4,885)	(1,221)	(1,221)	(1,221)	(1,221)	(4,885)	(1,338)	(1,338)	(1,338)	(1,338)	(5,352)	-	-	-	-	-
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ⁸⁾	17,179	14,666	13,945	6,590	52,382	10,876	12,795	13,063	5,137	41,872	13,107	13,596	16,196	5,812	48,713	20.5%	6.3%	24.0%	13.1%	16.3%
新規事業 New businesses ^{1,7)}	(108)	(157)	(487)	(1,027)	(1,780)	(108)	(157)	(487)	(1,027)	(1,780)	(261)	(419)	(559)	(1,678)	(2,919)	-	-	-	-	-
コア営業利益 Core operating profit	17,071	14,508	13,457	5,563	50,601	10,768	12,637	12,575	4,110	40,092	12,846	13,177	15,636	4,134	45,794	19.3%	4.3%	24.3%	0.6%	14.2%

*1: 2022年3月期からセグメントの変更をしています。

*2: 「決算短価」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

*3: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

*4: 中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

*5: 為替一定ベース: 2022年3月期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算しています。(例: FY3/2022 4Qの為替一定率はFY3/2021 4Qより)

*6: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

*7: 「決算短価」においては「調整額」に含めています。

*8: 既存事業コア営業利益=営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

*1: Change in Segment from FY 3/2022.

*2: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

*3: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

*4: The results in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO., LTD. (located in H.K.).

*5: Constant currency basis: Foreign currency amounts in FY 3/2022 are converted into yen at the exchange rate for the same period in FY 3/2021 (e.g., constant currency for FY 3/2022 4Q is FY 3/2021 4Q foreign exchange rate)

*6: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

*7: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

*8: Core operating profit of existing businesses=Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

2023年3月期セグメント別計画 / FY 3/2023 Plan by Segment

1. セグメント別売上収益計画(年度別) / Plan of Revenue by Segment (Yearly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 / Revenue	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 計画 / Plan ⁵	FY 3/2022(実績 / Results) vs FY 3/2023 (計画 / Plan)	
			増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	210,783	218,000	7,216	3.4%
明星食品 MYOJO FOODS	37,920	39,000	1,079	2.8%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	248,703	257,000	8,296	3.3%
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages ¹	80,867	83,000	2,132	2.6%
菓子事業 Confectionery ¹	69,031	71,500	2,468	3.6%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	149,898	154,500	4,601	3.1%
国内その他 Domestic others ^{2,3}	2,171	2,500	328	15.1%
国内 Domestic	400,774	414,000	13,225	3.3%
米州地域 The Americas	87,328	93,500	6,171	7.1%
中国地域 China (Incl. H.K.) ⁴	55,478	59,000	3,521	6.3%
アジア地域 Asia ²	14,777	17,000	2,222	15.0%
EMEA地域 EMEA ²	11,363	11,500	136	1.2%
海外 Overseas	168,947	181,000	12,052	7.1%
グループ計 Group total	569,722	595,000	25,277	4.4%

2. セグメント別コア営業利益計画-コア営業利益率(年度別) / Plan of Core Operating Profit and Core Operating Profit Margin by Segment (Yearly)

上段:コア営業利益、下段:コア営業利益率 / Upper: Core Operating Profit, Lower: Core Operating Profit Margin

百万円 / Mil. Yen

コア営業利益 / Core operating profit	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 計画 / Plan ⁵	FY 3/2022(実績 / Results) vs FY 3/2023 (計画 / Plan)	
			増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	30,576	31,500	923	3.0%
	14.5%	14.4%	(0.1%)	
明星食品 MYOJO FOODS	2,407	2,450	42	1.8%
	6.3%	6.3%	(0.1%)	
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	32,983	33,950	966	2.9%
	13.3%	13.2%	(0.1%)	
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages ¹	3,270	3,450	179	5.5%
	4.0%	4.2%	0.1%	
菓子事業 Confectionery ¹	3,158	3,600	441	14.0%
	4.6%	5.0%	0.5%	
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	6,429	7,050	620	9.7%
	4.3%	4.6%	0.3%	
国内その他 Domestic others ^{2,3}	1,867	1,000	(867)	(46.5%)
	86.0%	40.0%	(46.0%)	
国内 Domestic	41,280	42,000	719	1.7%
	10.3%	10.1%	(0.2%)	
米州地域 The Americas	2,946	3,500	553	18.8%
	3.4%	3.7%	0.4%	
中国地域 China (Incl. H.K.) ⁴	6,146	6,500	353	5.7%
	11.1%	11.0%	(0.1%)	
アジア地域 Asia ^{2,6}	4,088	4,550	461	11.3%
	27.7%	26.8%	(0.9%)	
EMEA地域 EMEA ^{2,6}	426	1,400	973	228.6%
	3.7%	12.2%	8.4%	
海外 Overseas	13,607	15,950	2,342	17.2%
	8.1%	8.8%	0.8%	
国内海外計 Domestic and overseas total	54,888	57,950	3,061	5.6%
	9.6%	9.7%	0.1%	
その他連結調整 Other reconciliations ⁷	23	(5,950)	(620)	-
グループ関連費用 Group expenses ⁷	(5,352)			
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses⁸	49,559	52,000	2,440	4.9%
新規事業 New businesses ^{11,7,9}	(2,919)	(2,500) ~(5,000)	419 ~(2,080)	-
コア営業利益 Core operating profit⁹	46,640	47,000 ~49,500	359 ~2,859	0.8% ~6.1%
	8.2%	7.9% ~8.3%	(0.3%) ~0.1%	

*1: 2022年3月期からセグメントの変更をしております。

*2: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

*3: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

*4: 中国地域の事業計画は日清食品HDが独自に設定した目標です。

中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づき、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

*5: 業績予想に係る内表示数値は前期実績平均為替レートで算出しています。

*6: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

*7: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

*8: 既存事業コア営業利益 = 営業利益 - 非常損失 - 非経常損失としての「その他収支」 - 新規事業損益

*9: 2023年3月期の連結業績予想については、既存事業コア営業利益の5~10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っているため、レンジ形式により開示しています。

*1: Change in Segment from FY 3/2022.

*2: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

*3: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

*4: The business plan for China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO., LTD. (located in H.K.).

The results in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO., LTD. (located in H.K.).

*5: Yen-based presentation of earnings forecasts are based on actual exchange rates for the previous fiscal year

*6: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

*7: These are included in "Reconciliations" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

*8: Core operating profit of existing businesses = Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

*9: Forecasts of consolidated financial results for the FY 3/2023 are disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

連結損益計算書 / Consolidated Statements of Income

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2021 実績 / Results		FY 3/2022 実績 / Results		前年同期比 / YoY	
	金額 Amount	売上比 Ratio to Revenue	金額 Amount	売上比 Ratio to Revenue	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	506,107	100.0%	569,722	100.0%	63,615	12.6%
売上原価 Cost of sales	324,350	64.1%	375,219	65.9%	50,869	15.7%
売上総利益 Gross profit	181,756	35.9%	194,502	34.1%	12,745	7.0%
促進費 Promotional expenses	11,884	2.3%	13,329	2.3%	1,445	12.2%
広告宣伝費 Advertising expenses	16,262	3.2%	16,578	2.9%	316	1.9%
物流費 Distribution expenses	41,906	8.3%	48,836	8.6%	6,930	16.5%
一般管理費 General and administrative expenses	66,536	13.1%	72,773	12.8%	6,237	9.4%
販売費および一般管理費 Total selling, general and administrative expenses	136,590	27.0%	151,518	26.6%	14,928	10.9%
持分法による投資利益 Gain on investments accounted for using the equity method	5,435	1.1%	3,656	0.6%	(1,778)	(32.7%)
その他の収益 Other income	7,064	1.4%	1,987	0.3%	(5,076)	(71.9%)
その他の費用 Other expenses	2,134	0.4%	2,013	0.4%	(120)	(5.7%)
営業利益 Operating profit	55,532	11.0%	46,614	8.2%	(8,917)	(16.1%)
金融収益 Finance income	1,895	0.4%	3,071	0.5%	1,176	62.1%
金融費用 Finance costs	1,193	0.2%	503	0.1%	(690)	(57.9%)
税引前当期利益 Profit before tax	56,233	11.1%	49,182	8.6%	(7,050)	(12.5%)
法人所得税費用 Income tax expense	12,893	2.5%	10,927	1.9%	(1,966)	(15.2%)
当期利益 Profit	43,340	8.6%	38,255	6.7%	(5,084)	(11.7%)
非支配持分に帰属する当期利益 Profit attributable to non-controlling interests	2,511	0.5%	2,842	0.5%	331	13.2%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	40,828	8.1%	35,412	6.2%	(5,415)	(13.3%)
当期包括利益 Comprehensive income	70,687	14.0%	58,311	10.2%	(12,375)	(17.5%)

その他の収益及び費用の主な内容 / Main Items of Other Income and Expenses

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 実績 / Results	増減額 Changes in Amount	その他の収益及び費用の主な内容 Main Items of Other Income and Expenses
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	207	263	55	FY 3/2021 (2Q) 固定資産減損 (103) / Impairment loss of property (103)
明星食品 MYOJO FOODS	65	38	(27)	
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages ^{*1}	207	174	(33)	FY 3/2021 (1Q) 関係会社の清算による影響 320 / Impact of liquidation of associate 320 FY 3/2022 (2Q) 関係会社の清算による影響 127 / Impact of liquidation of associate 127
菓子事業 Confectionery ^{*1}	37	98	60	
国内その他 Domestic others	4	(16)	(21)	
国内 Domestic	523	557	33	
米州地域 The Americas	1	49	47	
中国地域 China (incl. H.K.)	222	(107)	(330)	FY 3/2022 (3Q) 固定資産の除売却損失 (253) / Loss on sales and disposal of property (253)
アジア地域 Asia	50	(538)	(589)	FY 3/2022 (4Q) 固定資産減損 (431) / Impairment loss of property (431)
EMEA地域 EMEA	16	101	85	
海外 Overseas	291	(495)	(786)	
その他連結調整 Other reconciliations	4,115	(181)	(4,296)	FY 3/2021 (3Q) 段階取得に係る差益(湖池屋) 4,589 / Gain on step acquisition (KOIKE-YA) 4,589
既存事業 計 Existing businesses total	4,930	(119)	(5,049)	
新規事業 New businesses ^{*1}	-	93	93	
グループ計 Group total	4,930	(25)	(4,956)	

*1: 2022年3月期からセグメントの変更をしています。

*1: Change in Segment from FY 3/2022.

為替レート / Exchange Rates

各国為替レート(通期) / Exchange Rates (Yearly)

円 / Yen

レートは期中平均(対象期間日割りレートの平均値) / Each rate is an average rate calculated based on daily rates for the period.

使用通貨国 / Country	単位 Currency	FY 3/2017	FY 3/2018	FY 3/2019	FY 3/2020	FY 3/2021	FY 3/2022	FY 3/2023 計画 / Plan*1	
連結子会社 / Consolidated Subsidiaries									
米州 The Americas	米国 the U.S.	USD	108.38	110.85	110.91	108.74	106.06	112.38	112.38
	メキシコ Mexico	MXN	5.64	5.99	5.74	5.61	4.93	5.53	5.53
	ブラジル Brazil	BRL	32.93	34.47	29.34	26.52	19.62	21.10	21.10
中国 China	香港 Hong Kong	HKD	13.97	14.20	14.14	13.91	13.68	14.44	14.44
	中国 China	CNY	16.11	16.75	16.54	15.60	15.67	17.51	17.51
アジア Asia	シンガポール Singapore	SGD	78.75	81.74	81.69	79.28	77.65	83.33	83.33
	インド India	INR	1.63	1.73	1.60	1.55	1.44	1.52	1.52
	タイ Thailand	THB	3.09	3.31	3.43	3.52	3.42	3.44	3.44
	ベトナム Vietnam	VND	0.00487	0.00488	0.00479	0.00468	0.00457	0.00491	0.00491
	インドネシア Indonesia	IDR	0.00820	0.00840	0.00780	0.00770	0.00740	0.00790	0.00790
EMEA	欧州 Europe	EUR	120.33	129.70	128.41	120.82	123.70	130.56	130.56
持分法適用会社 / Associates Accounted for using the Equity Method									
アジア Asia	タイ Thailand	THB	3.09	3.31	3.43	3.52	3.42	3.44	3.44
	フィリピン Philippines	PHP	2.31	2.25	2.11	2.12	2.17	2.25	2.25
EMEA	ロシア Russia	RUB	1.63	1.93	1.77	1.69	1.49	1.49	1.49

*1: 2023年3月期計画に係る円表示数値は前期実績平均為替レートで算出しています。

Yen-based plan is based on actual exchange rates for the previous fiscal year.

既存事業コア営業利益の増減要因 / Factors of Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses

1. 2022年3月期の既存事業コア営業利益の増減(四半期) / Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2022 (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

		1Q	2Q	3Q	4Q	Total
FY 3/2021 既存事業コア営業利益 Core operating profit for existing businesses	国内 / Domestic	13,032	11,140	12,249	5,504	41,927
	海外 / Overseas	5,400	4,797	2,912	2,345	15,456
	調整額 / Reconciliations ^{*1}	(1,253)	(1,271)	(1,217)	(1,258)	(5,000)
	合計 / Total	17,179	14,666	13,945	6,590	52,382
限界利益 / Marginal profit ^{*2}						
売上収益変動 Revenue	国内 / Domestic	(1,455)	1,333	916	309	1,104
	海外 / Overseas	2,071	2,974	3,903	4,286	13,236
	調整額 / Reconciliations ^{*1}	66	528	286	685	1,566
	合計 / Total	683	4,835	5,106	5,281	15,907
原価率変動 Cost of goods sold ratio	国内 / Domestic	109	(388)	(253)	(1,407)	(1,939)
	海外 / Overseas	(2,252)	(2,388)	(1,833)	(2,703)	(9,177)
	調整額 / Reconciliations ^{*1}	365	237	(487)	(781)	(666)
	合計 / Total	(1,777)	(2,540)	(2,574)	(4,891)	(11,783)
物流費比率変動 Distribution cost ratio	国内 / Domestic	31	25	289	(80)	266
	海外 / Overseas	(506)	(345)	(318)	(159)	(1,329)
	調整額 / Reconciliations ^{*1}	(48)	(225)	(514)	(216)	(1,005)
	合計 / Total	(523)	(545)	(543)	(456)	(2,068)
固定費 / Fixed expenses						
減価償却費増減 Depreciation and amortization	国内 / Domestic	(331)	(358)	(131)	(168)	(990)
	海外 / Overseas	(156)	(285)	(284)	(254)	(980)
	調整額 / Reconciliations ^{*1}	(1)	1	0	0	0
	合計 / Total	(489)	(642)	(415)	(422)	(1,970)
広告宣伝費増減 Advertising expenses	国内 / Domestic	(1,155)	545	278	840	509
	海外 / Overseas	(62)	(44)	169	115	178
	調整額 / Reconciliations ^{*1}	-	-	-	-	-
	合計 / Total	(1,217)	501	448	955	688
一般管理費増減 General and administrative expenses	国内 / Domestic	(39)	(531)	(103)	(572)	(1,247)
	海外 / Overseas	(339)	(831)	(273)	(913)	(2,358)
	調整額 / Reconciliations ^{*1}	(494)	(635)	602	304	(223)
	合計 / Total	(874)	(1,999)	224	(1,181)	(3,830)
その他 / Others						
持分法損益増減 Gain (loss) on investments accounted for using the equity method	国内 / Domestic	(22)	(117)	(222)	-	(362)
	海外 / Overseas	(314)	(852)	(227)	(22)	(1,416)
	調整額 / Reconciliations ^{*1}	-	-	-	-	-
	合計 / Total	(336)	(969)	(450)	(22)	(1,778)
その他 Others ^{*3}	国内 / Domestic	604	565	640	204	2,015
	合計 / Total	604	565	640	204	2,015
既存事業コア営業利益増減計 Changes in core operating profit for existing businesses	国内 / Domestic	(2,258)	1,073	1,414	(874)	(646)
	海外 / Overseas	(1,560)	(1,773)	1,136	348	(1,848)
	調整額 / Reconciliations ^{*1}	(111)	(94)	(114)	(7)	(328)
	合計 / Total	(3,931)	(794)	2,436	(532)	(2,823)
FY 3/2022 既存事業コア営業利益 Core operating profit for existing businesses	国内 / Domestic	10,773	12,214	13,662	4,629	41,280
	海外 / Overseas	3,840	3,024	4,049	2,693	13,607
	調整額 / Reconciliations ^{*1}	(1,365)	(1,366)	(1,331)	(1,266)	(5,329)
	合計 / Total	13,248	13,872	16,381	6,057	49,559

*1: 分析手法が前期との率による比較のため、各セグメントの利益の増減要因の変動費と小計(国内・海外)・総計は一致しないので「調整額」を使用しています。

*2: 限界利益分析は、売上収益に販売費控除額を足し戻した額を元に算定しています。

【増減要因の算出法】

①限界利益=(当期の売上収益×前期の売上収益比率)−当期費用、②固定費=前期費用−当期費用、③その他=前期実績−当期実績

*3: 2022年3月期より、国内その他セグメントの増減及び企業結合による影響(新規連結会社のコア営業利益増減)をその他に含めて表示する方法に変更しています。また、1-3Qの増減についても変更後の表示方法に組み替えた数値で記載しています。

*1: The analysis is made based on comparison using the rate from the previous fiscal year, variable costs in increase/decrease factors in each segment and subtotals (domestic and overseas) and grand totals are not in accord. Therefore, reconciliations are used.

*2: The analysis of marginal profit is based on the amount obtained by adding selling expenses to revenue.

[Method of calculating increase/decrease factors]

1. Marginal profit = (Revenue in the current fiscal year × Ratio of revenue in the previous fiscal year) − Expenses in the current fiscal year

2. Fixed expenses = Expenses in the previous fiscal year − Expenses in the current fiscal year

3. Others = Results in the previous fiscal year − Results in the current fiscal year

*3: Changed the method of presenting Others, combined the change of domestic others and business combination impact (the change of core operating profit of newly consolidated company) from FY 3/2022. Accordingly, 1-3Q amount reflected this change in presenting method.

このページでは2022年3月期四半期別実績の海外事業を為替一定ベースで計算 / Calculated on a constant currency basis for the overseas business in the quarterly results for the FY 3/2022 in this page.

2. 2022年3月期 為替一定ベースの既存事業コア営業利益の増減(四半期)
Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2022 on Constant Currency Basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

為替一定ベース / Constant Currency Basis ^{*1}		1Q	2Q	3Q	4Q	Total
FY 3/2021 既存事業コア営業利益 Core operating profit for existing businesses	国内 / Domestic	13,032	11,140	12,249	5,504	41,927
	海外 / Overseas	5,400	4,797	2,912	2,345	15,456
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	(1,253)	(1,271)	(1,217)	(1,258)	(5,000)
	合計 / Total	17,179	14,666	13,945	6,590	52,382
限界利益 / Marginal profit^{*3}						
売上収益変動 Revenue	国内 / Domestic	(1,455)	1,333	916	309	1,104
	海外 / Overseas	1,679	2,506	3,174	3,377	10,738
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	66	528	286	685	1,566
	合計 / Total	291	4,367	4,377	4,373	13,409
原価率変動 Cost of goods sold ratio	国内 / Domestic	109	(388)	(253)	(1,407)	(1,939)
	海外 / Overseas	(2,235)	(2,360)	(1,783)	(2,638)	(9,018)
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	365	237	(487)	(781)	(666)
	合計 / Total	(1,760)	(2,512)	(2,524)	(4,827)	(11,624)
物流費比率変動 Distribution cost ratio	国内 / Domestic	31	25	289	(80)	266
	海外 / Overseas	(490)	(343)	(290)	(174)	(1,299)
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	(48)	(225)	(514)	(216)	(1,005)
	合計 / Total	(507)	(543)	(516)	(470)	(2,037)
固定費 / Fixed expenses						
減価償却費増減 Depreciation and amortization	国内 / Domestic	(331)	(358)	(131)	(168)	(990)
	海外 / Overseas	(115)	(235)	(200)	(152)	(704)
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	(1)	1	0	0	0
	合計 / Total	(448)	(593)	(332)	(320)	(1,693)
広告宣伝費増減 Advertising expenses	国内 / Domestic	(1,155)	545	278	840	509
	海外 / Overseas	(44)	(18)	211	169	317
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	-	-	-	-	-
	合計 / Total	(1,199)	527	489	1,009	827
一般管理費増減 General and administrative expenses	国内 / Domestic	(39)	(531)	(103)	(572)	(1,247)
	海外 / Overseas	(215)	(654)	52	(444)	(1,261)
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	(494)	(635)	602	304	(223)
	合計 / Total	(750)	(1,821)	551	(712)	(2,732)
その他 / Others						
持分法損益増減 Gain (loss) on investments accounted for using the equity method	国内 / Domestic	(22)	(117)	(222)	-	(362)
	海外 / Overseas	(279)	(942)	(211)	(35)	(1,468)
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	-	-	-	-	-
	合計 / Total	(301)	(1,059)	(433)	(35)	(1,830)
その他 Others ^{*4}	国内 / Domestic	604	565	640	204	2,015
	海外 / Overseas	604	565	640	204	2,015
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	-	-	-	-	-
	合計 / Total	604	565	640	204	2,015
既存事業コア営業利益増減計 Changes in core operating profit for existing businesses	国内 / Domestic	(2,258)	1,073	1,414	(874)	(646)
	海外 / Overseas	(1,700)	(2,048)	951	102	(2,694)
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	(111)	(94)	(114)	(7)	(328)
	合計 / Total	(4,071)	(1,069)	2,252	(778)	(3,669)
FY 3/2022 既存事業コア営業利益(為替一定ベース) Core operating profit for existing businesses (Constant currency basis)	国内 / Domestic	10,773	12,214	13,662	4,629	41,280
	海外 / Overseas	3,699	2,748	3,864	2,448	12,762
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	(1,365)	(1,366)	(1,331)	(1,266)	(5,329)
	合計 / Total	13,107	13,596	16,196	5,812	48,713
為替影響 Impact of exchange rate	海外 / Overseas	140	275	185	245	846
	合計 / Total	140	275	185	245	846
FY 3/2022 既存事業コア営業利益 Core operating profit for existing businesses	国内 / Domestic	10,773	12,214	13,662	4,629	41,280
	海外 / Overseas	3,840	3,024	4,049	2,693	13,607
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	(1,365)	(1,366)	(1,331)	(1,266)	(5,329)
	合計 / Total	13,248	13,872	16,381	6,057	49,559

*1: 為替一定ベース: 2022年3月期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算しています。(例: FY3/2022 3Qの為替一定レートはFY3/2021 3Qレート)

*2: 分析手法が前期との率による比較のため、各セグメントの利益の増減要因の変動費と小計(国内・海外)・総計は一致しないので「調整額」を使用しています。

*3: 限界利益分析は、売上収益に販売費控除額を足した額を元に算定しています。

【増減要因の算出法】

①限界利益=(当期の売上収益×前期の売上収益比率)-当期費用、②固定費=前期費用-当期費用、③その他=前期実績-当期実績

*4: 2022年3月期より、国内その他セグメントの増減及び企業結合による影響(新規連結会社のコア営業利益増減)をその他に含めて表示する方法に変更しています。また、1-3Qの増減についても変更後の表示方法に組み替えた数値で記載しています。

*1: Constant currency basis: Foreign currency amounts in FY 3/2022 are converted into yen at the exchange rate for the same period in FY 3/2021 (e.g., constant currency for FY 3/2022 3Q is FY 3/2021 3Q foreign exchange rate)

*2: The analysis is made based on comparison using the rate from the previous fiscal year, variable costs in increase/decrease factors in each segment and subtotals (domestic and overseas) and grand totals are not in accord. Therefore, reconciliations are used.

*3: The analysis of marginal profit is based on the amount obtained by adding selling expenses to revenue.

[Method of calculating increase/decrease factors]

1. Marginal profit = (Revenue in the current fiscal year x Ratio of revenue in the previous fiscal year) - Expenses in the current fiscal year

2. Fixed expenses = Expenses in the previous fiscal year - Expenses in the current fiscal year

3. Others = Results in the previous fiscal year - Results in the current fiscal year

has been partially changed since the current 2nd quarter.

*4: Changed the method of presenting Others, combined the change of domestic others and business combination impact (the change of core operating profit of newly consolidated company) from FY 3/2022. Accordingly, the amount of 1-3Q reflected this change in presenting method.

連結財政状態計算書(四半期) / Consolidated Statements of Financial Position (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2021	FY 3/2022				対前期末比増減 Compared with the Previous Period End	対前期末比の主な増減要因 Main Reasons of the Differences compared with the Previous Period End
	期末 Period End	1Q	2Q	3Q	4Q		
資産 Assets							
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	90,294	82,492	86,159	94,621	102,005	11,711	
営業債権及びその他の債権 Trade and other receivables	84,837	76,286	83,738	93,222	89,600	4,762	
棚卸資産 Inventories	40,901	44,193	43,723	45,965	47,638	6,736	
未収法人所得税 Income taxes receivable	1,629	1,908	791	1,092	590	(1,039)	
その他の金融資産 Other financial assets	6,890	7,962	8,409	9,791	10,271	3,380	
その他の流動資産 Other current assets	4,563	13,660	10,530	9,322	9,520	4,957	
流動資産合計 Total current assets	229,117	226,504	233,353	254,016	259,626	30,508	
有形固定資産 Property, plant and equipment	257,135	258,662	256,618	255,692	260,506	3,370	
のれん及び無形資産 Goodwill and intangible assets	12,476	12,545	12,246	12,030	12,205	(271)	
投資不動産 Investment property	7,369	7,362	7,344	7,325	7,307	(61)	
持分法で会計処理されている投資 Investments accounted for using the equity method	42,333	42,946	42,622	41,814	44,006	1,672	
その他の金融資産 Other financial assets	100,990	85,473	88,504	85,500	85,107	(15,883)	投資の売却による減少等 Decrease due to sales of investments in securities
繰延税金資産 Deferred tax assets	12,174	12,528	12,484	12,391	11,990	(184)	
その他の非流動資産 Other non-current assets	1,933	1,870	1,795	1,760	2,674	740	
非流動資産合計 Total non-current assets	434,413	421,390	421,618	416,514	423,797	(10,615)	
資産合計 Total assets	663,530	647,894	654,971	670,531	683,423	19,892	
負債 Liabilities							
営業債務及びその他の債務 Trade and other payables	119,275	112,877	110,398	124,017	123,251	3,976	
借入金 Borrowings	9,647	9,669	12,930	12,815	13,242	3,595	
引当金 Provisions	204	100	-	-	-	(204)	
未払法人所得税 Accrued income taxes	8,050	7,729	10,897	8,109	5,509	(2,541)	
その他の金融負債 Other financial liabilities	3,855	3,889	3,100	3,700	3,450	(405)	
その他の流動負債 Other current liabilities	19,617	17,896	18,532	19,641	22,508	2,890	
流動負債合計 Total current liabilities	160,650	152,163	155,859	168,285	167,962	7,311	
借入金 Borrowings	38,283	38,415	34,832	35,400	31,673	(6,609)	
その他の金融負債 Other financial liabilities	18,601	18,750	18,567	17,153	16,925	(1,676)	
退職給付に係る負債 Defined benefit liabilities	5,151	5,171	5,176	5,207	5,177	25	
引当金 Provisions	203	217	125	123	268	65	
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	16,722	14,887	15,721	15,104	14,347	(2,375)	
その他の非流動負債 Other non-current liabilities	2,481	2,472	2,430	2,437	2,478	(3)	
非流動負債合計 Total non-current liabilities	81,444	79,914	76,854	75,427	70,870	(10,573)	
負債合計 Total liabilities	242,095	232,077	232,713	243,712	238,832	(3,262)	
資本 Equity							
資本金 Share capital	25,122	25,122	25,122	25,122	25,122	-	
資本剰余金 Capital surplus	50,636	50,389	50,271	50,023	49,862	(774)	
自己株式 Treasury shares	(6,658)	(11,833)	(15,682)	(18,393)	(11,828)	(5,170)	自己株式の取得及び消却による影響等 Impact of acquisition and cancellation of treasury shares etc.
その他の資本の構成要素 Other components of equity	34,217	33,479	34,128	33,642	45,221	11,004	在外営業活動体の換算差額の増加等 Increase of foreign currency translation differences on foreign operations etc.
利益剰余金 Retained earnings	280,697	284,768	294,013	300,785	299,281	18,584	
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	384,016	381,926	387,853	391,180	407,660	23,644	
非支配持分 Non-controlling interests	37,419	33,890	34,404	35,637	36,930	(488)	
資本合計 Total equity	421,435	415,817	422,258	426,818	444,590	23,155	
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	663,530	647,894	654,971	670,531	683,423	19,892	

連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書 / Consolidated Statements of Income and Consolidated Cash Flows

1. 連結損益計算書(四半期) / Consolidated Statements of Income (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2021					FY 3/2021 (COVID19を除く / Excl. COVID19)					FY 3/2022				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
売上収益 Revenue	120,561	120,570	132,727	132,248	506,107	110,904	118,195	131,177	129,354	489,632	132,457	142,579	149,758	144,926	569,722
売上総利益 Gross profit	45,242	43,753	47,996	44,763	181,756	-	-	-	-	-	46,731	49,197	52,853	45,719	194,502
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses	17,179	14,666	13,945	6,590	52,382	10,876	12,795	13,063	5,137	41,872	13,248	13,872	16,381	6,057	49,559
営業利益 Operating profit	17,452	14,388	18,125	5,565	55,532	11,113	12,553	17,244	4,111	45,022	13,248	13,587	15,752	4,025	46,614
税引前利益 Profit before tax	17,979	14,168	18,531	5,553	56,233	-	-	-	-	-	14,003	13,864	16,754	4,560	49,182
当期利益 Profit	12,818	10,584	14,812	5,124	43,340	-	-	-	-	-	8,565	9,974	14,485	5,229	38,255
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	12,095	9,878	14,307	4,547	40,828	-	-	-	-	-	7,894	9,228	13,625	4,665	35,412

2. 為替一定ベースの連結損益計算書(四半期) / Consolidated Statements of Income on constant currency basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2021					FY 3/2021 (COVID19を除く / Excl. COVID19)					FY 3/2022				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
売上収益(為替一定ベース) Revenue (constant currency basis)	120,561	120,570	132,727	132,248	506,107	110,904	118,195	131,177	129,354	489,632	130,404	140,108	146,606	140,794	557,914
既存事業コア営業利益(為替一定ベース) Core operating profit of existing businesses (constant currency basis)	17,179	14,666	13,945	6,590	52,382	10,876	12,795	13,063	5,137	41,872	13,107	13,596	16,196	5,812	48,713
営業利益(為替一定ベース) Operating profit (constant currency basis)	17,452	14,388	18,125	5,565	55,532	11,113	12,553	17,244	4,111	45,022	13,115	13,310	15,582	3,790	45,798

3. 連結キャッシュ・フロー計算書(四半期) / Consolidated Cash Flows (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2021					FY 3/2022				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	19,652	14,660	18,257	20,143	72,714	3,724	13,299	24,179	11,733	52,936
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	(10,301)	(13,843)	(4,300)	1,916	(26,528)	4,205	(2,182)	(5,628)	137	(3,468)
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	(8,400)	(2,457)	(5,741)	(2,447)	(19,046)	(16,656)	(7,573)	(11,458)	(8,762)	(44,449)
現金及び現金同等物に係る換算差額 Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	(525)	225	1,406	1,885	2,991	924	123	1,369	4,275	6,692
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	425	(1,415)	9,622	21,498	30,130	(7,801)	3,667	8,462	7,383	11,711
現金及び現金同等物の四半期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of quarters	60,163	60,588	59,173	68,796	60,163	90,294	82,492	86,159	94,621	90,294
現金及び現金同等物の四半期末残高 Cash and cash equivalents at end of quarters	60,588	59,173	68,796	90,294	90,294	82,492	86,159	94,621	102,005	102,005

主な新規連結対象会社(2016年3月期-) / Main New Consolidated Companies (FY 3/2016-)

2016年3月期 第1四半期より / From FY 3/2016 1Q 浙江日清食品有限公司(中国地域) Zhejiang Nissin Foods Co., Ltd. (China)
2016年3月期 第3四半期より / From FY 3/2016 3Q ニッシンフーズブラジルLtda.(米州地域) NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA. (The Americas)
2017年3月期 第1四半期より / From FY 3/2017 1Q ぼんち株式会社(菓子事業)、PT.ニッシンフーズインドネシア(アジア地域) BonChi Co., Ltd. (Confectionery), PT.NISSIN FOODS INDONESIA (Asia)
2017年3月期 第4四半期より / From FY 3/2017 4Q MC Marketing & Sales(中国地域) MC Marketing & Sales(Hong Kong) Limited (China)
2019年3月期 第1四半期より / From FY 3/2019 1Q カゴメ日清(中国地域) Kagome Nissin Foods (H.K.) Co., Ltd. (China)
2020年3月期 第3四半期より / From FY 3/2020 3Q 珠海日清包装有限公司(中国地域) Zhuhai Nissin Packaging Company Limited (China)
2020年3月期 第4四半期より / From FY 3/2020 4Q 香港東峰有限公司(中国地域)、上海東峰貿易有限公司(中国地域) Hong Kong Eastpeak Limited (China), SHANGHAI EASTPEAK TRADING CO., LTD (China)
2021年3月期 第1四半期より / From FY 3/2021 1Q ニッシンフーズアジアCO.,LTD.(アジア地域) NISSIN FOODS ASIA CO., LTD. (Asia)
2021年3月期 第2四半期より / From FY 3/2021 2Q 野菜谷控股有限公司(中国地域) Valley Farm Holdings Limited (China)
2021年3月期 第3四半期より / From FY 3/2021 3Q 株式会社湖池屋(菓子事業) KOIKE-YA Inc. (Confectionery)
2022年3月期 第1四半期より / From FY 3/2022 1Q 明豊包装化工有限公司(中国地域) Ming Fong Packaging & Chemicals Limited (China)

中長期成長戦略 ダイジェスト / Mid- to Long-Term Growth Strategy Digest

1. 日清食品グループのCSV経営 / NISSIN FOODS Group Creating Shared Value (CSV) Management

常に新しい食の文化を創造し続ける「EARTH FOOD CREATOR(食文化創造集団)」として、環境・社会課題を解決しながら企業としての持続的成長を果たす。
To achieve sustainable growth while solving environmental and social issues as an "EARTH FOOD CREATOR", constantly creating new food cultures through innovation.

Mission	創業精神: 食足世平 食創為世 美健賢食 食為聖職 Enduring Values: Peace will come to the world when there is enough food, Create foods to serve society, Eat wisely for beauty and health, Food related jobs are a sacred profession
Vision	EARTH FOOD CREATOR
Value	大切な4つの思考 / Four Attributes Creative, Unique, Happy, Global

2. 中長期成長戦略 / Mid- to Long-Term Growth Strategy

CSV経営におけるビジョンの実現と持続的成長に向けて、中長期的な3つの成長戦略テーマに取り組む。
NISSIN FOODS Group will engage in three mid- to long-term growth strategies, pursuing the Group's vision and sustainable growth based on CSV management.

#	成長戦略テーマ Growth Strategy	概要 Overview
1	既存事業のキャッシュ創出力強化 Strengthen Cash Generation Capabilities of Existing Businesses	海外+非即席めん事業のアグレッシブな成長により利益ポートフォリオを大きくシフトさせながら持続的成長を追求 Make a significant shift in profit portfolio through aggressive growth in Overseas and Non-Instant Noodles Businesses, while pursuing sustainable growth
2	EARTH FOOD CHALLENGE 2030	有限資源の有効活用と気候変動インパクト軽減へのチャレンジ 既存事業のライフサイクルの超長期化へ A challenge to utilize finite resources effectively and reduce the impact of climate change Lengthen the life cycles of existing businesses
3	新規事業の推進 Pursue New Businesses	フードサイエンスとの共創による「未来の食」 テクノロジーによる食と健康のソリューション企業へ Co-create foods of the future with food science Become a company that provides food and health solutions through technology

10年後に向けた成長目標: 利益構成比と成長性水準 / Growth Targets Over the Next 10 Years: Profit Structure and Profit Growth Levels

事業 Business	海外 Overseas	国内非即席めん Domestic Non-Instant Noodles Business	国内即席めん Domestic Instant Noodles Business
構成比目標 Target Structure	現約30%→約45% Current 30% → 45%	現約10%→約15% Current 10% → 15%	現約60%→約40% Current 60% → 40%
成長性目標 Growth Targets	1桁台後半~2桁 High-single Digit to Double Digit	1桁台後半 High-single Digit	市場成長率以上 Outpace Market Growth
戦略目標 Strategic Goal	高付加価値市場におけるトップカンパニー The Leading Company in the High-Value-Added Market	即席めん事業に次ぐ第2の収益の柱 Build a Second Profit Pillar Next to the Instant Noodles Business	100年ブランドカンパニー A Century Brand Company
戦略の方向性 Future Strategic Direction	カップヌードルのGlobal Brandingの深化により競争優位性をさらに強固なものとし、市場・競争環境/自社競争力に応じたオペレーション戦略へと展開 Deepen CUP NOODLES branding to further solidify competitive advantage, and roll out operational strategies according to markets, competitive environment, and the Group's own competitive abilities	需要・供給両面からグループシナジーを徹底追求することにより、付加価値フォーカスでの各事業の成長/収益性向上をレバレッジ Leverage growth and profitability improvement in each business, focusing on added value by pursuing Group synergies on both the supply and demand sides	成熟市場にあっても着実な増収増益を重ね中長期的に成長し続けるべく、需要開発・ブランド浸透・市場開拓・供給力強化への取り組みをさらに深化 Deepen efforts to develop demand, penetrate brands, develop markets, and strengthen supply capabilities to continue to grow over the medium to long term, steadily increasing sales and profits, even in mature markets

3. 定量目標 / Quantitative Targets

持続的な利益成長、効率的な資本活用、安全性ある負債活用、そして安定的な株主還元を4つをCSV経営上の中長期的な経済価値(財務)目標としてコミットし、社会価値・環境価値(非財務)目標との同時実現を追求する。
NISSIN FOODS Group is committed to achieving four mid- to long-term economic value (financial) targets through CSV management: (1) Sustainable profit growth, (2) Efficient use of capital, (3) Safe use of debt, and (4) Stable shareholder returns. The group will pursue these targets while also pursuing targets related to social value and environmental value (non-financial).

価値区分 Value Classification	経営指標 Management Indicator	中長期的目標 Mid- to Long-Term Target	
財務 Financial	成長性 Growth potential	既存事業コア営業利益 ¹ 成長率 (為替一定ベース) Core operating profit growth rate ¹ for existing businesses (constant currency)	1桁台半ば Mid-single digit
	効率性 Efficiencies	ROE	長期的に10% 10% over the long term
	安全性 Safety	純有利子負債/EBITDA倍率 Net debt / EBITDA ratio	≤2倍 ≤2x
	安定的株主還元 Stable shareholder returns	配当政策 Dividend policy 相対TSR TOPIX食料品対比 Relative TSR vs. TOPIX (Foods)	累進的配当 Progressive dividends >1倍 >1x
非財務 Non-Financial ²	有限資源の有効活用 Effective use of finite resources	持続可能なパーム油の調達比率 ³ Sustainable Palm Oil Procurement Ratio ³	100%
		水使用量 IFRS売上100万円当たり Water Usage Per million yen of revenue (IFRS basis)	12.3m ³
		流通廃棄物削減率 16年3月期対比/日本国内 Total Waste Reduction Compared to FY 3/2016/Japan	(50%)
	気候変動インパクトの軽減 Reduce climate change impact	CO2排出削減(Scope 1+2) 19年3月期対比 Reduction of CO2 Emissions (Scope1+2) Compared to FY 3/2019	(30%)
CO2排出削減(Scope 3) 19年3月期対比 Reduction of CO2 Emissions (Scope 3) Compared to FY 3/2019		(15%)	

*1: IFRS上の営業利益から、積極的な先行投資を予定する「新規事業に係る損益」および非経常損益としての「その他収益」を控除したNon-GAAPの重要経営管理指標

*2: 非財務目標については、2031年3月期の目標値

*3: 外部認証の活用および独自アセスメントによる

*1: A non-GAAP key performance indicator calculated by deducting other income and expenses (defined as income/expenses from new businesses targeted by aggressive up-front investment and non-recurring income/expenses) from IFRS operating profit

*2: Non-financial targets reflect FY3/2031 figures

*3: Based on external certifications and independent assessments

主要経営指標(年度別) / Summary of Selected Data (Yearly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2019 実績 / Results	FY 3/2020 実績 / Results	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 計画 / Plan
国内売上 Domestic revenue	327,945	341,194	365,306	400,774	414,000
海外売上 Overseas revenue	123,038	127,684	140,801	168,947	181,000
売上収益 Revenue	450,984	468,879	506,107	569,722	595,000
売上収益伸長率 Growth rate (%)	2.3	4.0	7.9	12.6	4.4
海外売上比率 Portion of overseas revenue (%)	27.3	27.2	27.8	29.7	30.4
海外営業利益比率 Overseas OP ratio (%)	2.8	26.6	27.4	23.9	-
売上原価 Cost of sales	295,823	301,599	324,350	375,219	-
売上原価率 Cost of sales ratio (%)	65.6	64.3	64.1	65.9	-
広告宣伝費比率 Advertising expenses ratio (%)	3.2	3.0	3.2	2.9	-
物流費比率 Distribution expenses ratio (%)	8.0	7.9	8.3	8.6	-
促進費比率 Promotional expenses ratio (%)	2.7	2.7	2.3	2.3	-
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*1}	-	-	52,382	49,559	52,000
既存事業コア営業利益率 Core operating profit ratio of existing businesses (%)	-	-	10.4	8.7	8.7
既存事業コア営業利益成長率(為替一定) Core operating profit growth rate for existing businesses (constant currency)(%) ^{*2}	-	-	-	16.3	4.9
営業利益 Operating profit ^{*3}	28,967	41,252	55,532	46,614	47,000 ~ 49,500
営業利益率 Operating profit ratio (%) ^{*3}	6.4	8.8	11.0	8.2	7.9 ~ 8.3
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent ^{*3}	19,356	29,316	40,828	35,412	31,000 ~ 33,000
包括利益 Comprehensive income	8,409	13,355	70,687	58,311	-
資本合計 Total equity	352,545	354,063	421,435	444,590	-
資産合計 Total assets	557,577	576,621	663,530	683,423	-
親会社所有者帰属持分比率 Equity attributable to owners of the parent to total assets (%)	58.6	56.9	57.9	59.6	-
親会社所有者帰属持分当期利益率 ROE (%)	5.9	9.0	11.5	8.9	-
資産合計税引前利益率 ROA (%)	5.7	7.5	9.1	7.3	-

* 「国内売上」と「海外売上」は決算短信や有価証券報告書上の販売先の地域に基づき区分しており、「セグメント別業績」とは基準が異なります。

*1: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

*2: 2022年3月期の既存事業コア営業利益成長率は、2021年3月期COVID19控除後の既存事業コア営業利益に基づいて算出しております。

*3: 2023年3月期計画については、既存事業コア営業利益の5～10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しております。

* "Domestic revenue" and "Overseas revenue" are based on the location to which goods are sold, therefore the figures differ from "Results by Segment."

*1: Core operating profit of existing businesses=Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

*2: Core operating profit growth rate for existing businesses for FY 3/2022 is calculated based on core operating profit for existing businesses excluding COVID-19 impact for FY 3/2021.

*3: FY 3/2023 plan is disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2019 実績 / Results	FY 3/2020 実績 / Results	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 計画 / Plan
EBITDA ^{*1,2}	49,182	62,985	70,529	71,224	71,200 ~73,700
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	40,740	57,533	72,714	52,936	-
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	(44,544)	(40,413)	(26,528)	(3,468)	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	13,069	(10,142)	(19,046)	(44,449)	-
運転資金（売上債権+棚卸資産-仕入債務） Working capital (Accounts receivable + Inventory - Accounts payable)	44,240	53,052	59,994	68,829	-
発行済株式数（自己株式控除後）（千株） Number of shares outstanding (excluding treasury shares) (Thousands of shares)	104,156	104,170	104,171	102,435	-
発行済株式数（自己株式控除前）（千株） Number of shares outstanding (including treasury shares) (Thousands of shares)	105,700	105,700	105,700	104,222	-
期中平均発行済株式数（千株） Average number of shares outstanding (Thousands of shares)	104,150	104,165	104,171	103,096	-
1株当たり親会社所有者帰属持分（円） Book-value per share (BPS) (Yen)	3,137.4	3,148.6	3,686.4	3,979.7	-
基本的1株当たり当期利益（円） Basic earnings per share (EPS) (Yen) ^{*2}	185.8	281.4	391.9	343.5	303 ~322
調整後1株当たり当期利益（調整後EPS）（円） Adjusted EPS (Yen) ^{*3}	225.0	278.0	328.9	297.2	-
期末(3月末)株価（円） Share price at year-end (Yen)	7,600	9,000	8,210	8,570	-
時価総額（自己株式控除後） Market capitalization (excluding treasury shares)	791,591	937,536	855,250	877,875	-
時価総額（自己株式控除前） Market capitalization (including treasury shares)	803,320	951,300	867,797	893,185	-
株価収益率（倍） PER (Times)	40.9	32.0	20.9	24.9	-
年間配当金（円） Cash dividends per share (Yen)	110	110	120	130	130
配当性向 Payout ratio (%)	59.2	39.1	30.6	37.8	40.4 ~43.0
設備投資 Capex	57,602	39,742	34,032	28,309	37,900
減価償却費 Depreciation and amortization	20,304	25,191	25,363	28,240	28,900
研究開発費 R&D expenses	9,335	7,549	7,852	10,127	-
従業員数（名） Number of employees (Person)	12,539	12,983	14,467	14,633	-

*1: EBITDA = (営業利益±その他の収益及び費用-持分法利益+減価償却費)

*2: 2023年3月期計画については、既存事業コア営業利益の5~10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しております。

*3: 調整後EPSの計算方法をIFRS適用に伴い、見直し

調整後EPS=(営業利益±その他収益・費用-税金費用-非支配持分に帰属する当期利益)÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

*1: EBITDA = (Operating profit + Depreciation and amortization)

*2: FY 3/2023 plan is disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

*3: The method of calculating adjusted EPS was revised due to the introduction of IFRS.

Adjusted EPS = (Operating profit ± Other income, expenses - Income tax expense - Profit attributable to non-controlling interests) / Average no. of shares outstanding (excluding treasury shares)

国内主要事業4社の売上金額 前年同月比 / Monthly Year-on-Year Sales Amount Growth Rates for 4 Major Domestic Companies

1. 2022年3月期 売上金額の前年同月比 / YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2021 vs. FY 3/2022)

前年同月比 / YoY

	日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS				明星食品 MYOJO FOODS			日清チルド NISSIN CHILLED FOODS	日清冷凍 NISSIN FROZEN FOODS
	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	その他 Others ^{*1}	合計 Total	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	合計+α Total ^{*2}		
4月 / Apr.	(14%)	(15%)	19%	(14%)	20%	(18%)	(10%)	(9%)	3%
5月 / May.	(18%)	12%	26%	7%	12%	(0%)	2%	(6%)	4%
6月 / Jun.	22%	6%	44%	9%	0%	25%	18%	8%	4%
1Q	(7%)	(1%)	28%	(1%)	12%	(2%)	1%	(3%)	3%
7月 / Jul.	(11%)	(1%)	2%	(2%)	(9%)	25%	17%	16%	16%
8月 / Aug.	2%	15%	35%	14%	31%	8%	13%	4%	22%
9月 / Sep.	(10%)	10%	31%	8%	28%	4%	11%	6%	11%
2Q	(6%)	8%	22%	7%	19%	13%	14%	9%	16%
上期 / 1st Half	(7%)	3%	25%	3%	15%	5%	7%	3%	9%
10月 / Oct.	(10%)	0%	20%	(0%)	0%	(3%)	(3%)	2%	4%
11月 / Nov.	(6%)	8%	28%	6%	5%	(0%)	1%	2%	8%
12月 / Dec.	(5%)	2%	20%	2%	(3%)	(2%)	(3%)	(5%)	2%
3Q	(7%)	3%	22%	3%	0%	(2%)	(1%)	(0%)	4%
1月 / Jan.	(16%)	2%	34%	1%	(13%)	(1%)	(4%)	(3%)	5%
2月 / Feb.	17%	13%	20%	14%	10%	17%	15%	3%	9%
3月 / Mar.	5%	3%	18%	3%	17%	(2%)	3%	(3%)	10%
4Q	2%	6%	24%	6%	5%	4%	4%	(1%)	8%
下期 / 2nd Half	(3%)	4%	24%	4%	3%	1%	1%	(1%)	6%
Total	(5%)	4%	22%	3%	8%	3%	4%	1%	8%

2. 2021年3月期 売上金額の前年同月比 / YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2020 vs. FY 3/2021)

前年同月比 / YoY

	日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS				明星食品 MYOJO FOODS			日清チルド NISSIN CHILLED FOODS	日清冷凍 NISSIN FROZEN FOODS
	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	その他 Others ^{*1}	合計 Total	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	合計+α Total ^{*2}		
4月 / Apr.	15%	13%	23%	14%	30%	23%	24%	29%	30%
5月 / May.	29%	(11%)	3%	(6%)	44%	3%	11%	26%	18%
6月 / Jun.	21%	16%	1%	16%	65%	(4%)	7%	11%	13%
1Q	21%	6%	10%	8%	43%	8%	15%	22%	21%
7月 / Jul.	16%	1%	15%	4%	36%	(12%)	(4%)	0%	(2%)
8月 / Aug.	9%	(10%)	(8%)	(7%)	12%	(7%)	(5%)	14%	(1%)
9月 / Sep.	2%	2%	17%	2%	34%	(8%)	1%	8%	9%
2Q	8%	(2%)	8%	(1%)	27%	(9%)	(2%)	7%	2%
上期 / 1st Half	14%	1%	9%	3%	35%	(0%)	6%	14%	11%
10月 / Oct.	(7%)	(8%)	(3%)	(8%)	9%	(14%)	(9%)	(3%)	6%
11月 / Nov.	12%	0%	2%	1%	44%	(1%)	7%	0%	(6%)
12月 / Dec.	11%	3%	41%	5%	32%	10%	15%	10%	12%
3Q	5%	(1%)	13%	0%	27%	(3%)	3%	2%	4%
1月 / Jan.	46%	15%	10%	19%	71%	3%	16%	14%	12%
2月 / Feb.	(7%)	(7%)	21%	(6%)	16%	(6%)	(2%)	3%	2%
3月 / Mar.	(14%)	(14%)	29%	(13%)	(20%)	(4%)	(9%)	(3%)	(3%)
4Q	3%	(5%)	20%	(3%)	11%	(3%)	(0%)	4%	3%
下期 / 2nd Half	3%	(5%)	20%	(3%)	18%	(3%)	2%	3%	3%
Total	9%	(1%)	13%	1%	25%	(2%)	4%	9%	7%

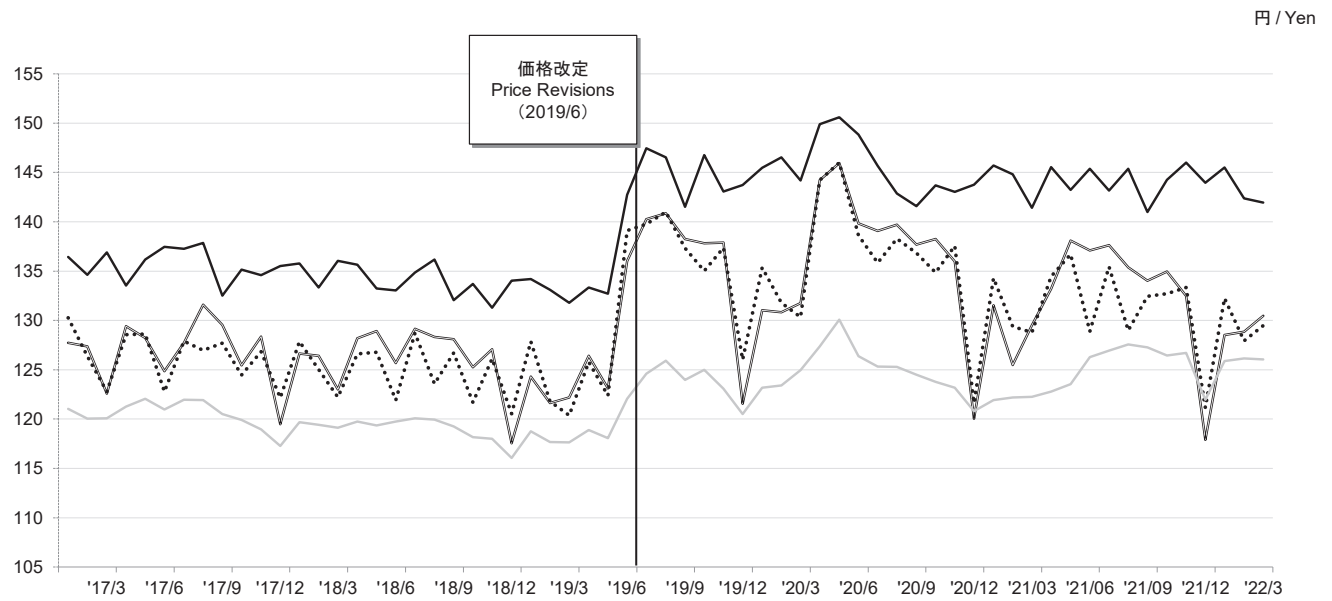
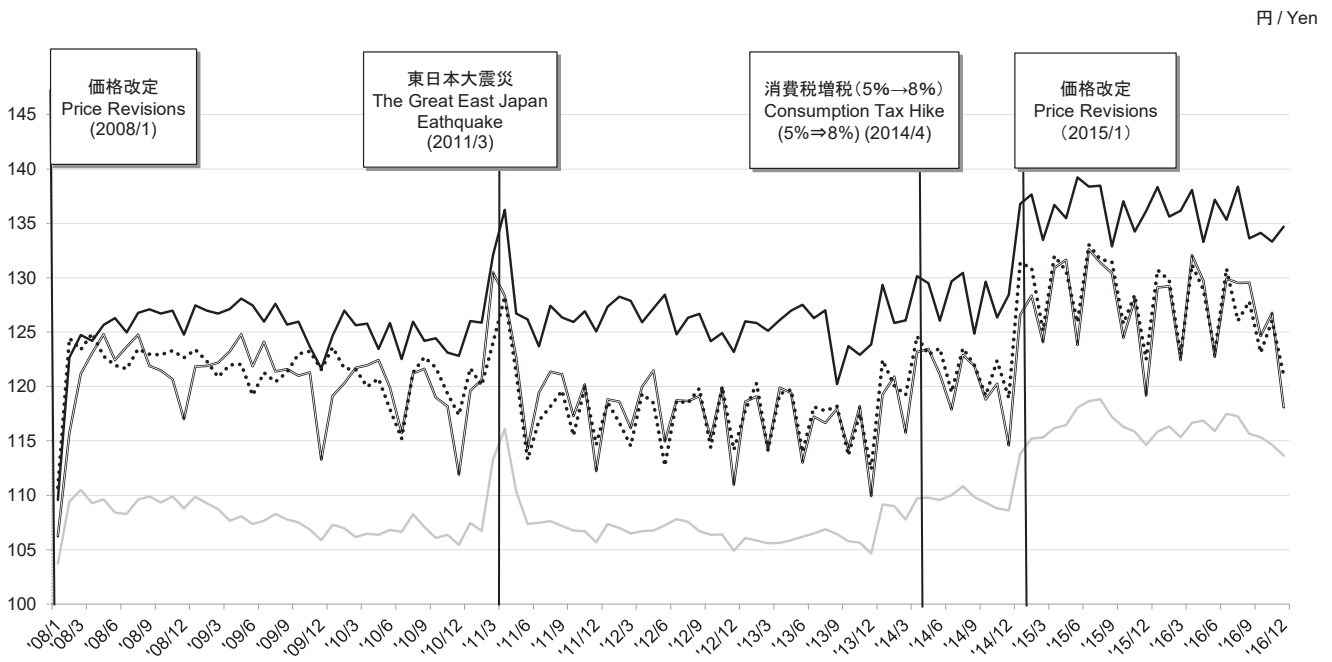
* 市販用商品を販売している単体事業のメーカー出荷額ベースに基づく前年比であり、IFRS売上収益の前年比ではありません。

Because the data are YoY figures based on shipment prices of manufacturers of non-consolidated business that sells products for the commercial market, they are not linked to revenue based on IFRS.

*1 ライス系、スープなど / "Others" includes rice category, soup category and others.

*2 αは、カップスープなど / "Total" includes instant noodles (bag and cup) and cup-type soup products.

主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込) 推移 / Average Price incl. Tax of Mainstay Products at Mass Merchandise Stores



— 日清 カップヌードル 平均売価 / CUP NOODLE Ave. price
 — 日清 どん兵衛きつね 平均売価 / NISSIN DONBEI KITSUNE Ave. price
 日清 U.F.O. 平均売価 / NISSIN YAKISOBA U.F.O. Ave. price
 — *1 業界平均 平均売価 / Industry*1 Ave. price

*1 標準的な量の自社・他社製品全品(193円ものからPB製品・オープンプライス含む)(税込売価)資料:当社調査
 Average price of NISSIN's and competitors' products containing regular amount of noodles, such as products priced at 193 yen as a suggested retail price including tax, private-brand products and open priced products. This data is based on retail prices including tax. Source: NISSIN FOODS HOLDINGS

* 2021年4月データ抽出方法変更のため、2017年1月数値から遡及修正しています。
 Due to a change in data extraction method in April 2021, figures have been retroactively adjusted from January 2017.

国内即席めん類の総需要(数量・小売額)推移 / Volume and Amount of Instant Noodles Demand in Japan

袋めん・カップめん合計 / Bag-type & Cup-type Total

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2022	536	396	462	426	394	516	563	563	557	453	469	553	5,888
	前年比 / YoY (%)	(13.7)	(23.6)	(11.3)	(1.2)	(5.6)	4.1	5.3	20.2	5.6	(4.4)	3.0	8.2	(1.5)
	FY 3/2021*	621	518	521	432	417	495	535	468	527	474	455	511	5,975
	前年比 / YoY (%)	22.6	7.4	30.8	8.8	3.9	5.9	(4.3)	(14.5)	1.9	6.5	5.5	(9.2)	4.5
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2022	60,118	43,941	52,603	48,368	44,093	58,031	63,429	61,240	60,673	49,657	51,685	60,602	654,441
	前年比 / YoY (%)	(7.2)	(18.1)	(2.6)	6.2	0.6	10.9	11.5	22.5	5.6	(2.0)	6.8	11.8	3.6
	FY 3/2021*	64,758	53,655	54,018	45,526	43,825	52,310	56,900	49,972	57,458	50,675	48,399	54,203	631,701
	前年比 / YoY (%)	24.8	8.6	26.1	6.4	2.6	5.2	(5.4)	(14.4)	1.9	6.1	5.9	(7.8)	4.1

袋めん / Bag-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2022	167	136	151	140	132	167	184	202	189	163	159	197	1,987
	前年比 / YoY (%)	(16.0)	(28.9)	(23.0)	(5.2)	(12.8)	2.0	6.9	35.4	14.6	(0.5)	5.8	16.0	(1.6)
	FY 3/2021*	198	191	196	148	151	164	172	150	165	164	150	170	2,019
	前年比 / YoY (%)	22.7	22.7	85.7	41.7	22.0	15.8	10.1	(9.8)	8.8	26.1	13.0	(9.1)	17.7
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2022	11,230	9,569	10,344	9,640	9,002	11,240	12,363	12,492	12,436	10,869	10,452	12,936	132,574
	前年比 / YoY (%)	(23.6)	(33.8)	(30.8)	(14.7)	(23.3)	(10.2)	(6.2)	9.4	(2.0)	(13.4)	(8.2)	(0.5)	(13.8)
	FY 3/2021*	14,691	14,464	14,955	11,295	11,734	12,515	13,177	11,423	12,695	12,547	11,385	13,003	153,885
	前年比 / YoY (%)	25.4	26.5	90.4	46.0	26.1	17.1	11.2	(8.2)	10.9	28.9	15.3	(6.0)	20.3

カップめん / Cup-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2022	369	260	311	286	262	348	380	360	368	289	310	357	3,901
	前年比 / YoY (%)	(12.6)	(20.6)	(4.2)	0.9	(1.5)	5.1	4.5	13.0	1.6	(6.5)	1.6	4.4	(1.4)
	FY 3/2021*	423	327	325	284	266	331	363	319	362	309	305	342	3,956
	前年比 / YoY (%)	22.6	0.1	11.0	(2.9)	(4.2)	1.6	(9.8)	(16.5)	(0.9)	(1.6)	2.2	(9.3)	(1.1)
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2022	48,889	34,371	42,259	38,727	35,092	46,790	51,066	48,747	48,237	38,788	41,234	47,666	521,867
	前年比 / YoY (%)	(2.4)	(12.3)	8.2	13.1	9.4	17.6	16.8	26.5	7.8	1.7	11.4	15.7	9.2
	FY 3/2021*	50,067	39,191	39,063	34,231	32,090	39,795	43,723	38,549	44,764	38,128	37,015	41,200	477,816
	前年比 / YoY (%)	24.6	3.2	11.7	(2.4)	(4.0)	2.0	(9.4)	(16.1)	(0.4)	0.3	3.3	(8.4)	(0.2)

ノンフライめん(袋めん)(JAS格付製品のみ) / Non-fried Bag-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
ノンフライめん (非油処理) (百万食) Non-fried Bag type (Million servings)	FY 3/2022	23	19	19	15	14	21	22	24	20	20	21	28	247
	前年比 / YoY (%)	(18.9)	(15.8)	(15.4)	(14.6)	(28.0)	(7.0)	2.5	21.4	4.5	(12.0)	4.7	24.1	(4.8)
	FY 3/2021	28	22	23	18	19	23	22	20	19	23	20	22	259
	前年比 / YoY (%)	(0.3)	(10.0)	16.6	(6.8)	16.8	20.2	7.9	(4.2)	3.2	43.4	23.0	(22.8)	4.6

【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会 / (Source) JCFIA=Japan Convenience Foods Industry Association

*2021年3月期までは出荷額、2022年3月期からは小売金額にて算出。 / Calculations are based on shipment value until the FY 3/2021 and retail value from the FY 3/2022.

即席めんの世界市場(地域別) / Global Demand for Instant Noodles (by Region) (CY2015-CY2021)

地域 Region	国名(地域) / Country (Area)	人口 / Population (100万人 / Mil.) ^{*1}	GDP (10億米ドル / Bil. US\$) ^{*2}	一人当たり GDP Per Capita GDP (米ドル / US\$) ^{*3}	総需要(億食) / Demands (100 million.) ^{*4,6}							一人当たりの消費 量(年) / Per Capita Consumption (Servings) ^{*5}
					CY 2015	CY 2016	CY 2017	CY 2018	CY 2019	CY 2020	CY 2021	
アジア Asia	中国 / China	1,418.1	16,863	11,891	404.3	385.2	389.6	402.5	414.5	463.6	439.9	30.9
	香港 / Hong Kong	7.5	370	49,485	-	-	-	-	-	-	-	-
	インドネシア / Indonesia	272.2	1,150	4,225	132.0	130.1	126.2	125.4	125.2	126.4	132.7	48.7
	ベトナム / Vietnam	98.3	368	3,743	48.0	49.2	50.6	52.0	54.4	70.3	85.6	87.0
	インド / India	1,392.0	2,946	2,116	32.6	42.7	54.2	60.6	67.3	67.3	75.6	5.4
	日本 / Japan	125.4	5,103	40,704	55.4	56.6	56.6	57.8	56.3	59.7	58.5	46.7
	フィリピン / Philippines	110.5	386	3,492	34.8	34.0	37.5	39.8	38.5	44.7	44.4	40.2
	韓国 / Republic of Korea	51.8	1,824	35,196	36.5	38.3	37.4	38.2	39.0	41.3	37.9	73.1
	タイ / Thailand	70.0	546	7,809	30.7	33.6	33.9	34.6	35.7	37.1	36.3	51.9
	ネパール / Nepal	29.2	34	1,173	11.9	13.4	14.8	15.7	16.4	15.4	15.9	54.5
	マレーシア / Malaysia	33.4	371	11,125	13.7	13.9	13.1	13.7	14.5	15.7	15.8	47.4
	台湾 / Taiwan	23.5	786	33,402	6.8	7.7	8.2	8.3	8.3	8.7	9.0	38.1
	サウジアラビア / Saudi Arabia	35.5	843	23,762	5.1	5.1	5.2	5.5	5.6	8.3	8.5	24.0
	ミャンマー / Myanmar	53.6	67	1,246	4.6	5.7	5.9	6.0	6.2	6.6	7.6	14.1
	バングラデシュ / Bangladesh	166.3	356	2,139	2.7	2.9	3.5	3.1	3.7	3.7	4.3	2.6
	カンボジア / Cambodia	15.8	26	1,647	2.7	2.8	3.3	3.3	3.5	3.7	4.1	25.9
	トルコ / Turkey	84.6	796	9,407	0.3	0.3	0.4	0.8	1.3	2.1	3.4	4.0
	カザフスタン / Kazakhstan	19.1	194	10,145	1.4	2.4	2.1	1.7	2.5	2.8	3.2	16.7
	パキスタン / Pakistan	212.5	N/A	N/A	1.6	1.7	1.9	1.9	2.0	2.2	2.3	1.1
	ウズベキスタン / Uzbekistan	34.4	66	1,901	1.1	1.0	1.7	1.7	2.1	2.1	2.1	6.1
スリランカ / Sri Lanka	22.0	81	3,666	-	N/A	0.0	1.7	1.8	1.8	1.9	8.8	
シンガポール / Singapore	5.7	379	66,263	1.3	1.3	1.3	1.3	1.2	1.5	1.3	23.0	
イラン / Iran	85.0	1,081	12,725	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	
小計 / TOTAL	-	-	-	-	827.8	828.2	847.9	876.0	900.3	985.6	990.8	-
オセアニア Oceania	オーストラリア / Australia	25.7	1,611	62,619	3.7	3.8	3.9	4.1	4.2	4.4	4.5	17.6
	ニュージーランド / New Zealand	5.1	248	48,349	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	18.2
	小計 / TOTAL	-	-	-	-	4.5	4.6	4.8	5.0	5.1	5.3	5.5
北米 North America	アメリカ / U.S.	330.7	22,940	69,375	40.8	41.2	41.3	45.2	46.3	50.5	49.8	15.1
	カナダ / Canada	38.2	2,016	52,791	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	2.0	5.2
	小計 / TOTAL	-	-	-	-	42.7	43.1	43.2	47.1	48.2	52.4	51.8
中南米 Central and South America	ブラジル / Brazil	212.6	1,646	7,741	23.7	23.7	22.5	23.9	24.2	27.2	28.5	13.4
	メキシコ / Mexico	129.0	1,286	9,967	8.5	8.9	9.6	11.2	11.7	11.6	13.6	10.5
	グアテマラ / Guatemala	18.3	83	4,542	1.9	2.7	2.7	2.3	2.5	2.6	2.7	14.5
	ペルー / Peru	33.8	226	6,677	1.3	1.3	1.4	1.6	1.6	1.6	1.7	5.2
	チリ / Chile	19.7	331	16,799	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.5	2.5
	コロンビア / Colombia	51.0	301	5,892	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5
	アルゼンチン / Argentina	45.8	455	9,929	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.3
	コスタリカ / Costa Rica	5.2	61	11,860	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	3.1
小計 / TOTAL	-	-	-	-	36.0	37.1	36.9	39.6	40.7	43.6	47.5	
ヨーロッパ Europe	ロシア / Russia	146.1	1,648	11,273	18.4	15.7	17.8	18.5	19.1	20.0	21.0	14.4
	イギリス / United Kingdom	67.3	3,108	46,200	3.6	3.0	3.2	3.5	3.8	4.3	4.3	6.3
	ドイツ / Germany	83.3	4,230	50,788	1.9	2.3	2.4	3.2	3.3	3.7	3.9	4.7
	ウクライナ / Ukraine	41.3	181	4,384	4.1	2.8	3.3	3.2	3.4	3.2	3.5	8.5
	ポーランド / Poland	37.8	655	17,319	3.1	2.9	2.9	3.1	3.1	3.2	3.3	8.7
	フランス / France	65.3	2,940	45,028	0.6	0.6	0.6	0.9	0.8	0.9	1.0	1.6
	スペイン / Spain	47.2	1,440	30,537	0.5	0.7	0.6	0.7	0.7	0.8	0.9	1.8
	チェコ / Czech	10.7	277	25,806	0.9	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	6.2
	スウェーデン / Sweden	10.6	622	58,639	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	5.9
	オランダ / Netherlands	17.5	1,008	57,715	0.2	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	3.0
	セルビア / Serbia	6.9	61	8,794	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.5	7.0
	ハンガリー / Hungary	9.8	181	18,528	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	4.3
	イタリア / Italy	59.6	2,120	35,585	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.6
	デンマーク / Denmark	5.8	397	67,920	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	4.4
	ベルギー / Belgium	11.5	582	50,413	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	1.9
	フィンランド / Finland	5.5	296	53,523	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	2.9
	スイス / Switzerland	8.7	811	93,515	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.6
小計 / TOTAL	-	-	-	-	34.6	30.0	33.2	35.6	37.0	39.3	41.7	
アフリカ Africa	ナイジェリア / Nigeria	211.4	480	2,273	15.4	16.5	17.3	18.2	19.2	24.6	26.2	12.4
	南アフリカ / South Africa	60.5	415	6,861	1.9	2.0	2.1	2.6	2.8	3.5	4.1	6.8
	エジプト / Egypt	102.9	396	3,852	2.0	2.1	2.1	2.2	2.8	3.5	4.0	3.9
	エチオピア / Ethiopia	98.7	93	940	0.5	0.4	0.5	0.8	0.8	1.2	1.3	1.3
	ケニア / Kenya	49.8	109	2,199	0.4	0.5	1.0	0.5	0.6	0.8	1.0	2.1
	小計 / TOTAL	-	-	-	-	20.1	21.4	23.0	24.3	26.2	33.7	36.7
その他 / Others	-	-	-	-	8.1	10.7	12.1	8.6	6.6	5.8	7.8	
合計 / GRAND TOTAL	-	-	-	-	974.9	975.2	1,001.1	1,036.2	1,064.2	1,165.6	1,181.8	

【出所】 / (Source)

*1, *2, *3: International Monetary Fund (IMF) / IMF website

*4: 世界ラーメン協会 (WINA) / WINA (World Instant Noodles Association) website (https://instantnoodles.org/)

*5: 人口と2021年の総需要に基づき算出。 / Derived by dividing the demand in 2021 by the population.

*6: 一部、遡及修正している国・地域があります。 / Some countries/regions have been revised retroactively.

国内非即席めん事業の市場データ / Market Data of Domestic Non-Instant Noodles Business

■低温・飲料事業 / Chilled, Frozen and Beverages Markets

-市販用チルドめん市場 / Commercial chilled noodles market

前年度比 / YoY

		ラーメン Ramen	うどん Udon	そば Soba	焼そば Fried noodles	スパゲティ Spagetti	冷し中華 Hiyashi-chuka	Total
FY 3/2022	金額 Amount	0.4%	(5.2%)	(0.7%)	(5.7%)	(13.0%)	(7.8%)	(3.5%)
	数量 Volume	(1.9%)	(6.2%)	(0.9%)	(7.2%)	(12.3%)	(6.7%)	(5.2%)
FY 3/2021	金額 Amount	20.9%	8.9%	6.7%	14.4%	21.6%	16.1%	14.0%
	数量 Volume	18.6%	8.8%	5.8%	12.0%	23.4%	13.6%	12.0%

【出所】日清チルド推定 / (Source) Estimates by NISSIN CHILLED FOODS

-市販用冷凍めん市場(弁当含まず) / Commercial cooked frozen food market (excl. Bento)

前年度比 / YoY

		冷凍めん / Frozen Noodles					Total
		ラーメン Ramen	うどん Udon	そば Soba	焼そば Fried noodles	スパゲティ Spagetti	
FY 3/2022	金額 Amount	12.1%	1.0%	7.1%	(6.4%)	0.3%	2.9%
	数量 Volume	14.6%	1.1%	8.1%	(7.6%)	2.5%	3.7%
FY 3/2021	金額 Amount	20.4%	9.3%	2.9%	7.1%	7.5%	10.6%
	数量 Volume	19.7%	8.6%	1.0%	6.5%	3.6%	7.6%

【出所】日清冷凍推定 / (Source) Estimates by NISSIN FROZEN FOODS (Frozen noodles only, excl. Bento)

-調理冷食市場 / Cooked frozen food market (incl. Bento)

前年度比 / YoY

米飯 Rice	めん類 Noodles	Total
2.2%	2.7%	3.7%
1.6%	3.5%	2.7%
3.4%	4.0%	0.4%
0.8%	2.3%	(0.7%)

-乳酸菌飲料市場 / Drink market

前年度比 / YoY

		乳酸菌飲料 Lactobacillus beverage	ドリンク ヨーグルト Drink Yogurt
FY 3/2022	金額 Amount	8.2%	(9.7%)
FY 3/2021	金額 Amount	(1.3%)	(5.7%)

【出所】日清ヨーグ推定 / (Source) Estimates by NISSIN YORIK

■菓子事業 / Confectionery market

-シリアルの出荷(生産) / Cereal total production

前年比 / YoY

		コーンフレーク Cornflakes	玄米フレーク Brown rice flakes	グラノーラ Granola	その他 Other	Total*1
CY2021	金額 Amount	(11.4%)	26.2%	1.2%	(3.3%)	5.7%
	数量 Volume	(6.9%)	31.0%	1.3%	1.0%	7.9%
CY2020	金額 Amount	12.3%	(27.9%)	9.4%	2.9%	8.0%
	数量 Volume	5.5%	(24.0%)	14.1%	4.9%	10.5%

【出所】日本スナック・シリアルフーズ協会 / (Source) JAPAN SNACK CEREAL FOODS ASSOCIATION

*1: CY2021はオートミールを含む



この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」、「事業環境をとりまく経済動向の変動」、「為替の変動」、「資本市場における相場的大幅な変動」他、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

Information in this material is not intended to solicit sales or purchase of NISSIN FOODS HOLDINGS stock shares. The comments and estimates in this document are based on the company's judgment at the time of publication and their accuracy is not guaranteed. They are subject to change without notice in the future. The company and its officers and representatives hold no responsibility for any damage or inconvenience that may be caused by any part of this material.

< Contact Us >

日清食品ホールディングス株式会社
IR室

〒160-8524 東京都新宿区新宿6-28-1

TEL: (03)3205-5111

FAX: (03)3205-5179

E-mail: ir.jp@nissin.com

NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.
IR Office

28-1,6-chome, Shinjuku, Shinjuku-ku,

Tokyo, 160-8524, Japan

TEL: +81-3-3205-5111

FAX: +81-3-3205-5179

E-mail: ir.jp@nissin.com