



NEWS RELEASE

2020.7.27

「カップヌードル」が、国内年間売上 1,000 億円を達成！ 「カップヌードル 1000 億円記念パッケージ」を 2020 年 8 月 3 日(月)に新発売

日清食品株式会社（社長：安藤 徳隆）は、「カップヌードル 1000 億円記念パッケージ」を 8 月 3 日(月)に全国で新発売します。

思わずクスツとなる“懐かしワード”をデザインした全 60 種
「カップヌードル」と一緒にあの頃へタイムスリップ！



1971 年 9 月 18 日に誕生した世界初のカップ麺「カップヌードル」は、2019 年度に国内年間売上 1,000 億円を達成*したインスタントラーメンの No.1 ブランドです。お客さまのニーズに応えるさまざまなフレーバーやサイズのバリエーションをラインアップするとともに、常に話題性のあるテレビ CM やプロモーションを展開することで、あらゆる世代の方々から長きにわたって親しまれています。今回発売する「カップヌードル 1000 億円記念パッケージ」は、「カップヌードル」を発売した 1971 年から現在までの 49 年間に流行した「チョベリグ」「バッチグー」などの“懐かしワード”をデザインした限定商品です。全 60 種類のパッケージで、あの日、あの頃の思い出を「カップヌードル」とともに振り返ってみてください。

また、パッケージに採用した“懐かしワード”を解説する特設ページを 7 月 27 日(月) 11:00 に公開するとともに、現在、テレビ CM に出演中の橋本 環奈さんのオリジナルテレホンカードが 1,000 名様に当たる「カップヌードル年間売上 1,000 億円達成記念 橋本 環奈^{かな}『#今更テレホンカード』プレゼント」キャンペーンも同時にスタートします。

* 「カップヌードル」ブランドの 2019 年度（2019 年 4 月～2020 年 3 月）国内出荷実績をもとにインテージ SRI 平均販売単価データから算出



応募方法

Twitter でカップヌードル公式 Twitter アカウント (@cupnoodle_jp) をフォローし、7月27日(月)に投稿するキャンペーンの告知ツイートをリツイートすれば応募完了です。当選された方には8月中にダイレクトメッセージでご連絡します。

※本応募に際して、製品の購入の必要はありません。

※応募には Twitter アカウントが必要です。アカウントをお持ちでない方は Twitter 公式サイトにて無料で取得できます。

※フォローを外されますと当選通知をお送りできませんのでご注意ください。

キャンペーン応募期間

2020年7月27日(月) 11:00 ~ 8月6日(木) 23:59

実施地区

全国

問い合わせ先

日清食品グループ ウェブダイヤル

【TEL】0120-208-802 (フリーダイヤル)

【受付時間】10:00 ~ 17:00 (土、日、祝日を除く)

個人情報について

取得した個人情報は、抽選や賞品の発送など、本キャンペーンの目的のみに利用します。

■特設ページ

[URL] <https://www.cupnoodle.jp/100billion/>

■商品概要

商品名	カップヌードル 1000億円記念パッケージ
内容量	78g (麺 65g)
JAN コード	4902105263228
ITF コード	14902105263225
食数 / 荷姿	1 ケース 20 食入
希望小売価格	193 円 (1 食/税別)
発売日	2020年8月3日(月)