



日清ヨーク事業説明会

日清ヨーク株式会社 代表取締役社長 前田健二

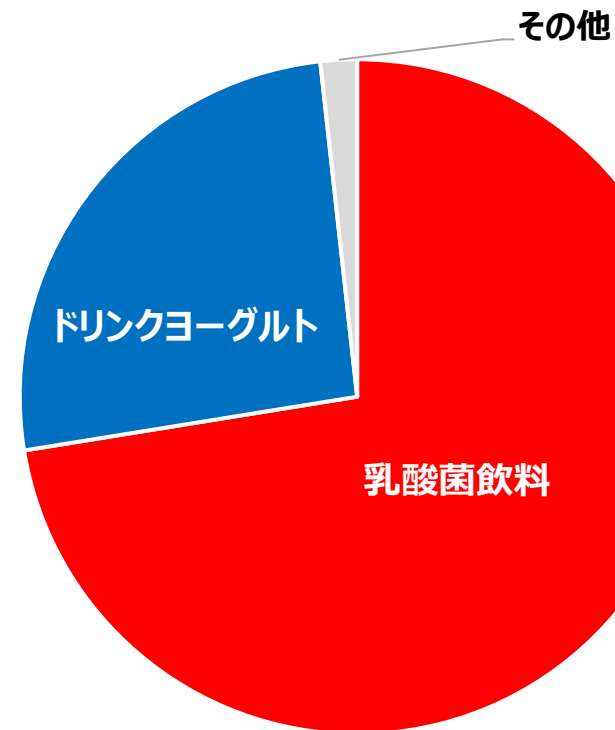
2025/9/29

日清ヨークの会社概要

日清ヨークの会社概要

- ・日清ヨークは、1970年日本初の、のむヨーグルトを開発
- ・「ピルクル」ブランドを中心とした乳酸菌飲料、「十勝のむヨーグルト」を中心としたドリンクヨーグルト、等を主力ブランドにもつ

- ・ 設立 : 1969年
(1990年日清食品グループ傘下に)
- ・ 事業内容 : 乳製品、清涼飲料 等の製造販売
- ・ 生産拠点 : 関東工場 (埼玉県)
関西工場 (兵庫県)
- ・ 本社 : 東京都
- ・ 株主 : 日清食品ホールディングス (100%)
- ・ 年間売上 : 282億円 (2024年度)
- ・ 従業員数 : 237名 (2024年度期末時点, 出向者含む)



売上構成



2024年度までのレビュー

売上収益・コア営業利益の推移

- ・ 2022年以降、ピルクルシリーズのヒットにより高収益体質へ転換

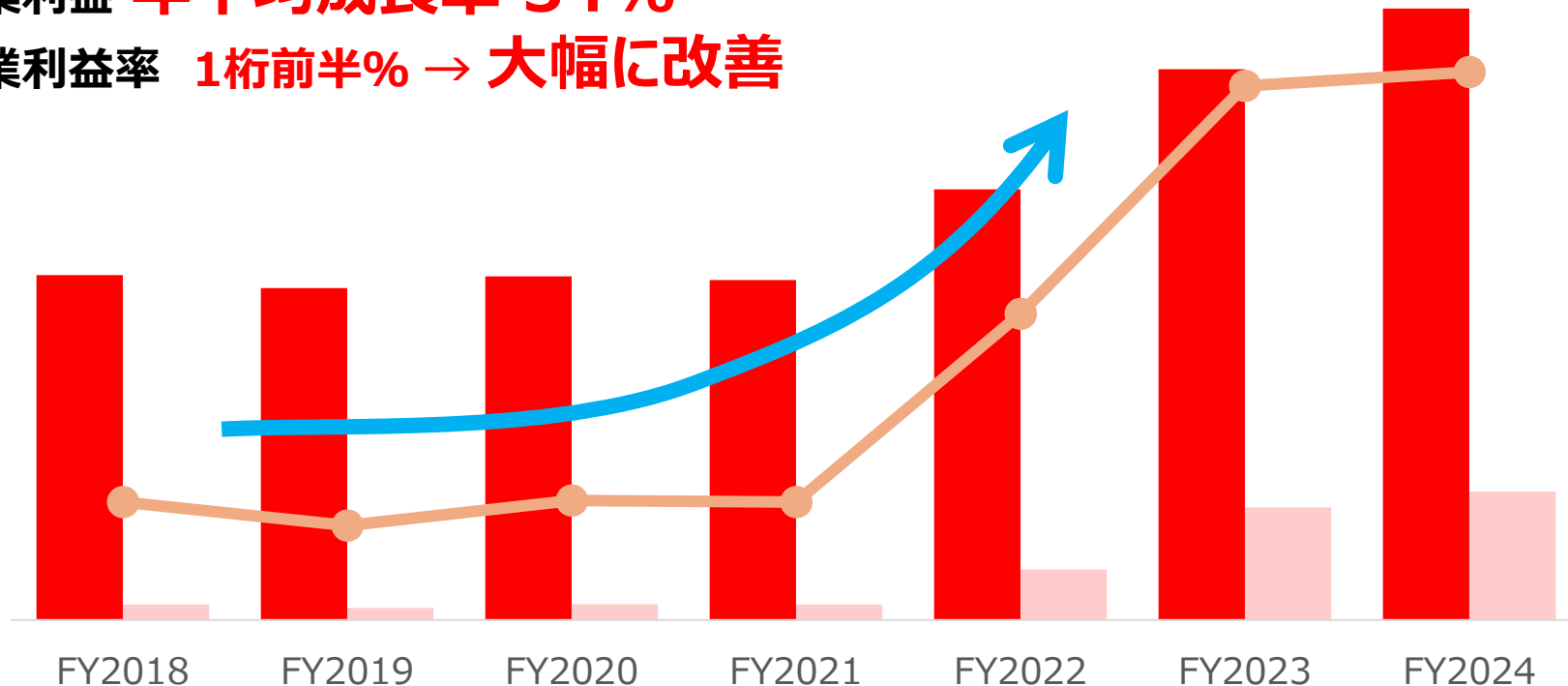
FY2018-2024

売上収益 **年平均成長率 10%**

コア営業利益 **年平均成長率 34%**

コア営業利益率 **1桁前半% → 大幅に改善**

■ 売上収益 ■ コア営業利益 ● コアOPM



ピルクルミラクルケアのヒット、ピルクルシリーズの拡大

- 消費者の健康ニーズ・睡眠ニーズをとらえた新商品「ピルクルミラクルケア」がヒット
- 業績拡大、利益率改善、市場シェア拡大に大きく貢献

ピルクル400

生きた乳酸菌NY1301株
400億個(65ml)で腸内環境を改善

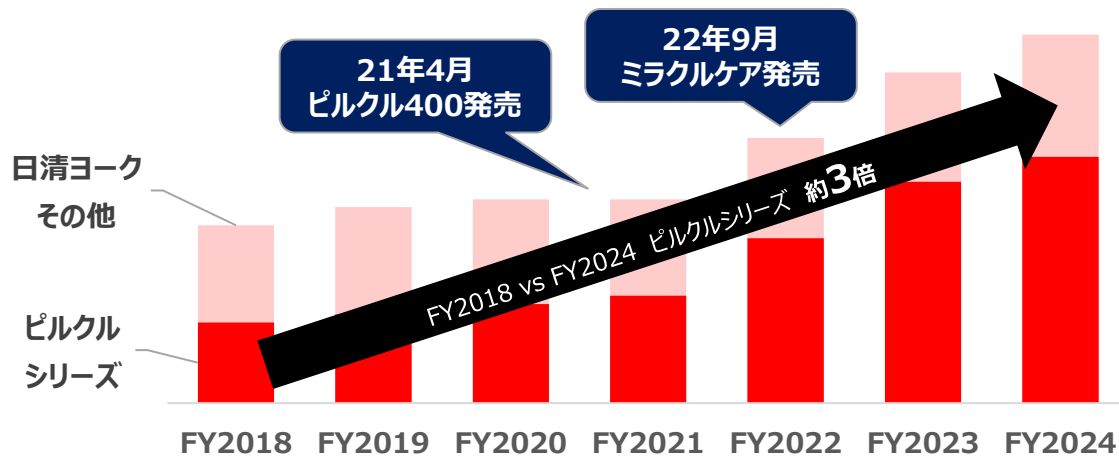


ピルクルミラクルケア

睡眠の質を改善し、日常生活の疲労感を軽減

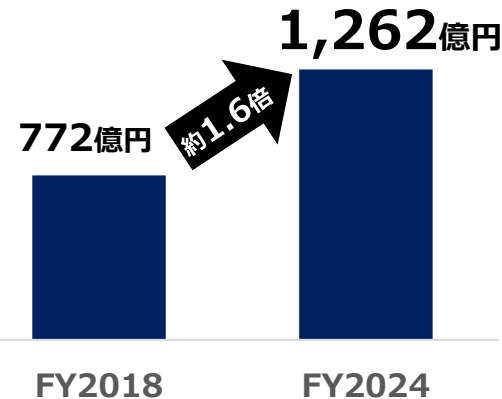


日清ヨーク売上・ピルクルシリーズ売上推移

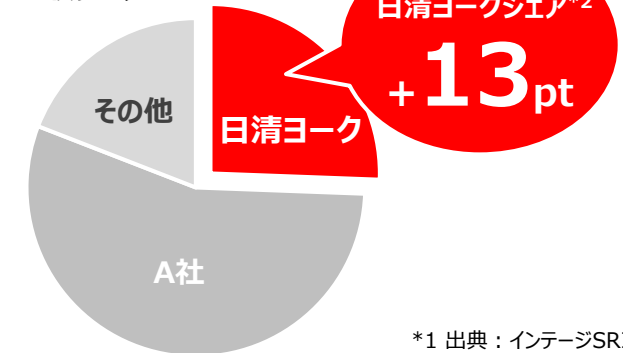


乳酸菌飲料市場(宅配除く)の状況

乳酸菌飲料市場規模 *1



FY2024 乳酸菌飲料市場
金額シェア *2



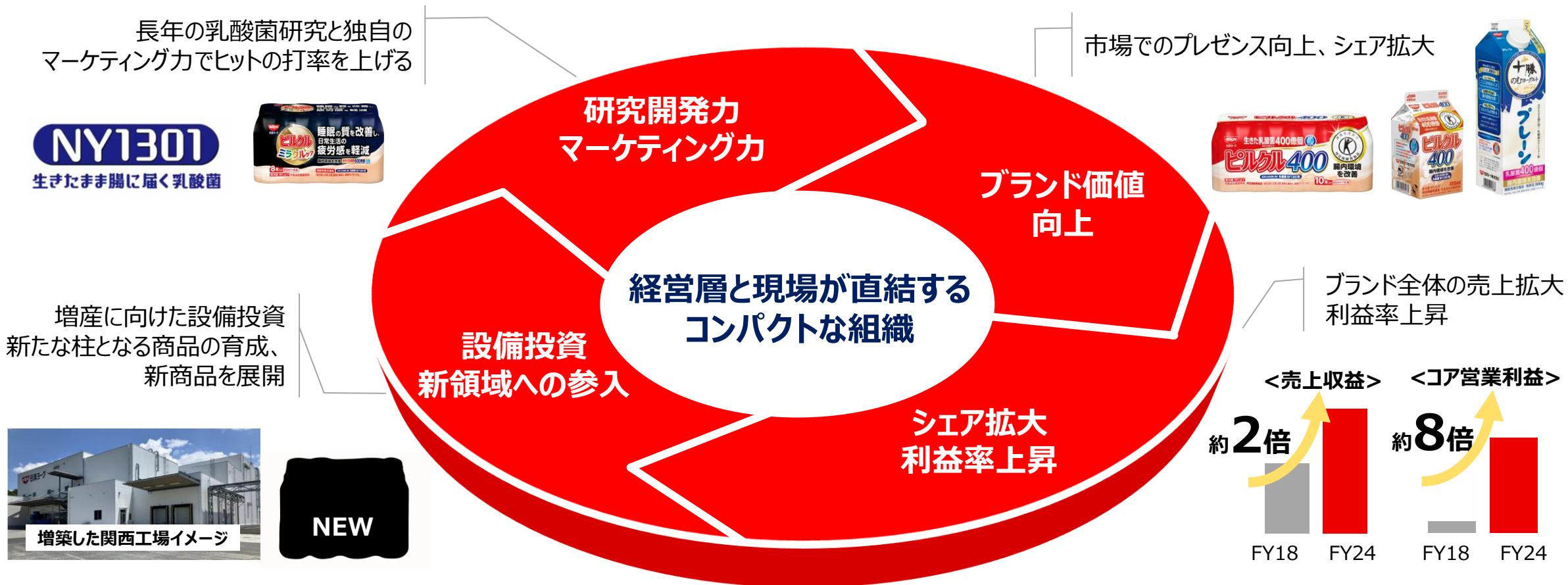
*1 出典：インテージSRI+
*2 出典：マクロミルQPR

日清ヨークの強み

経営層と現場が直結するコンパクトな組織 ・ 研究開発力 ・ マーケティング力 ・ グループシナジー

小回りのきく組織ならではの、スピード感・突破力・コミット力で、成長サイクルを回す

- ・ 経営層と現場が直接やり取りする、効率的でスピード感のある体制
- ・ 需要の変化を素早く察知し、ねらった市場に経営資源を集中投下し、新たなヒット商品を生み出すサイクルを回す

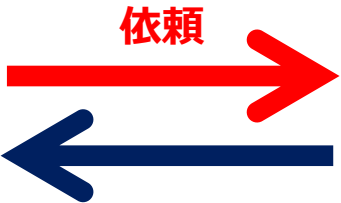


■ グループ機能をフル活用 ①the WAVE

- ・ the WAVEと連携し、最新の研究設備による研究開発も活用し、日清ヨーク独自の商品を生み出す



研究部門



グローバル研究で培った
技術・ノウハウの提供



グローバルな研究開発の成果による技術・ノウハウなどはthe WAVEに集約
国内・海外の事業会社などに対して即時に展開・サポートできる体制

乳酸菌研究は50年以上、腸内細菌の研究に注力

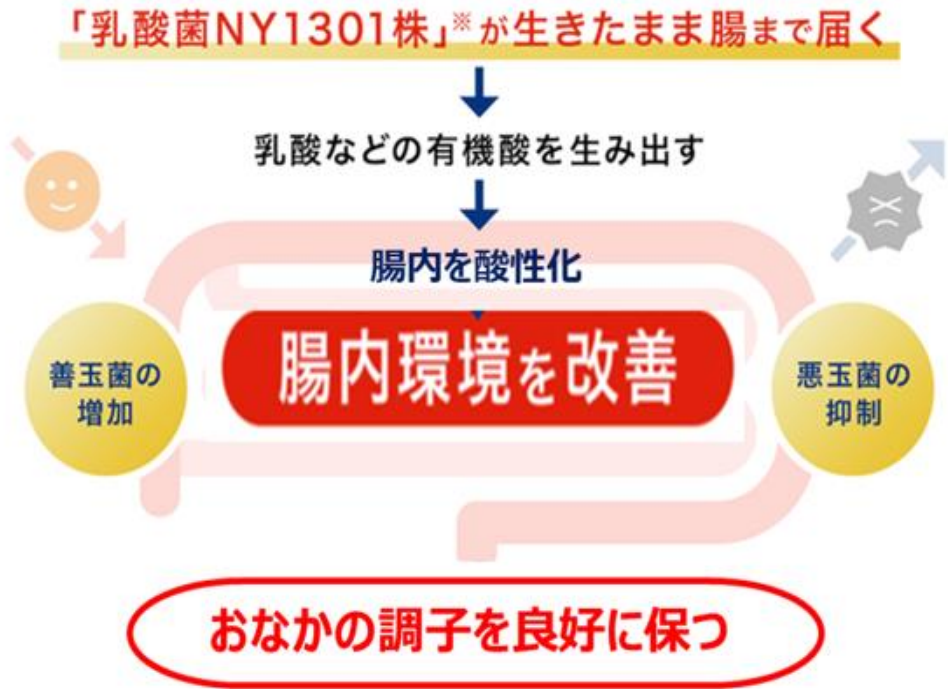
・日清ヨーク独自の「乳酸菌NY1301株」を軸とした研究



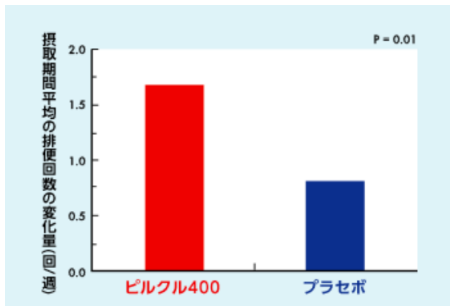
腸内環境改善

薬理と治療Vol47 No.1,2019

「乳酸菌NY1301株含有食品の整腸効果」内容抜粋



① 排便回数
が増加



② 善玉菌が
増える



③ 便のニオイ
のもと(アンモニア)
が減る



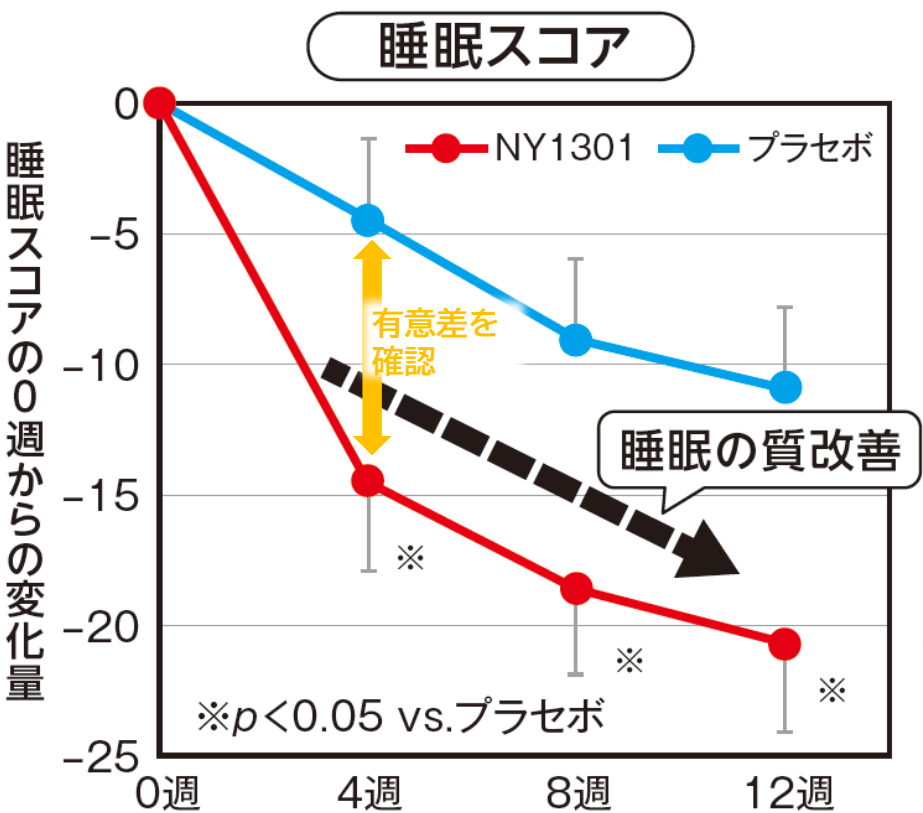
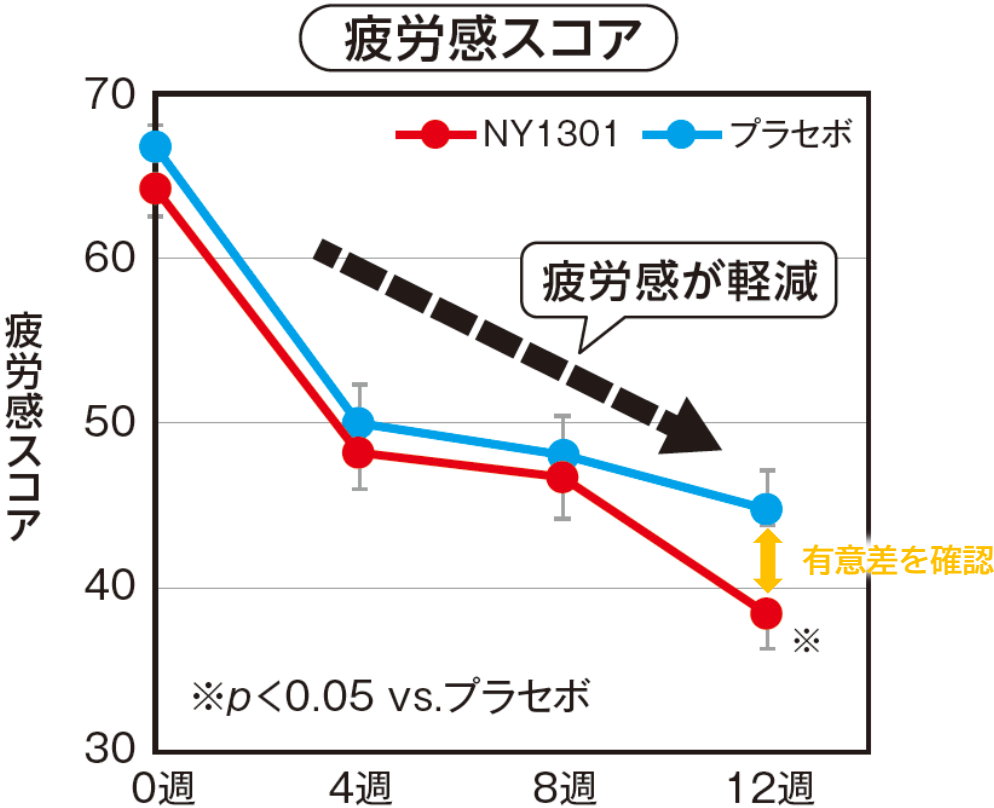
対象被験者119名/非摂取期2週間/試験の概要：「乳酸菌NY1301株含有食品の整腸効果」/出展：薬理と治療Vol47, No.1,2019

日清ヨークの研究活動 睡眠の質・疲労感

- ・ 脳腸相関（脳と腸が互いに影響を及ぼし合うこと）に着目し研究を開始



NY1301株が、睡眠の質改善や日常生活の疲労感を軽減



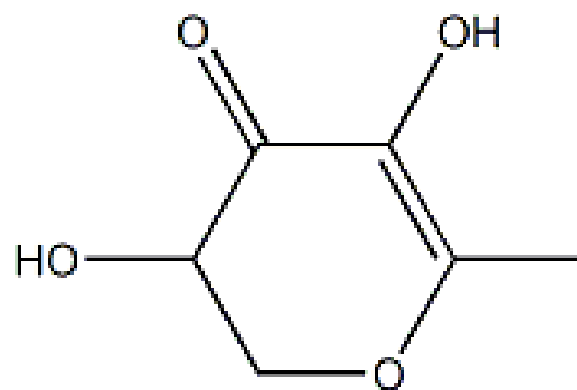
出典: 薬理と治療 49(12): 2135-2148, 2021.
-被験者: 疲労感の自覚のある健康成人男女 (20~65歳) 154名
-試験条件: 試験飲料またはプラセボ飲料を 1日1本摂取
-摂取期間: 12週間

■ 日清ヨークの研究活動 抗酸化作用を持つ「DDMP」

- ・ 抗酸化作用を持つ「DDMP」が乳酸菌飲料に含まれることを初めて発見
- ・ 2件の特許を取得

2件の特許を取得

抗酸化作用を持つ「DDMP」



「DDMP」の抗酸化作用による
乳酸菌飲料に関する発明

「DDMP」を一定量以上含む
抗酸化作用を有する乳酸菌飲料の
製造方法に関する発明

■ グループ機能をフル活用 ②プロモーション

- ・ 日清食品グループのブランド・コミュニケーションプラットフォームと連携
- ・ グループ全体のノウハウを活用しながら、日清ヨークならではのプロモーション戦略を策定



マーケティング部門

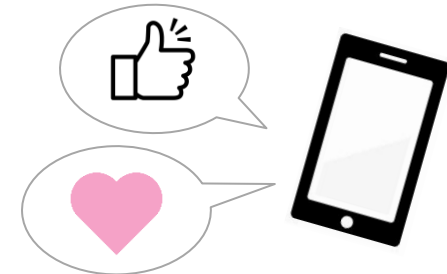


日清食品HD
ブランド・コミュニケーション
プラットフォーム

グループ全体の宣伝・デザイン・ブランドなどコミュニケーションに関するノウハウを蓄積している専門プラットフォーム

顧客層を広げるプロモーション戦略

- 思わず見てしまう、シェアしたくなるコマーシャル
- キャラクターとのコラボ
- 店頭試飲・サンプリングによる、体験機会創出



「ピルクル400」(65ml)の認知率も向上！



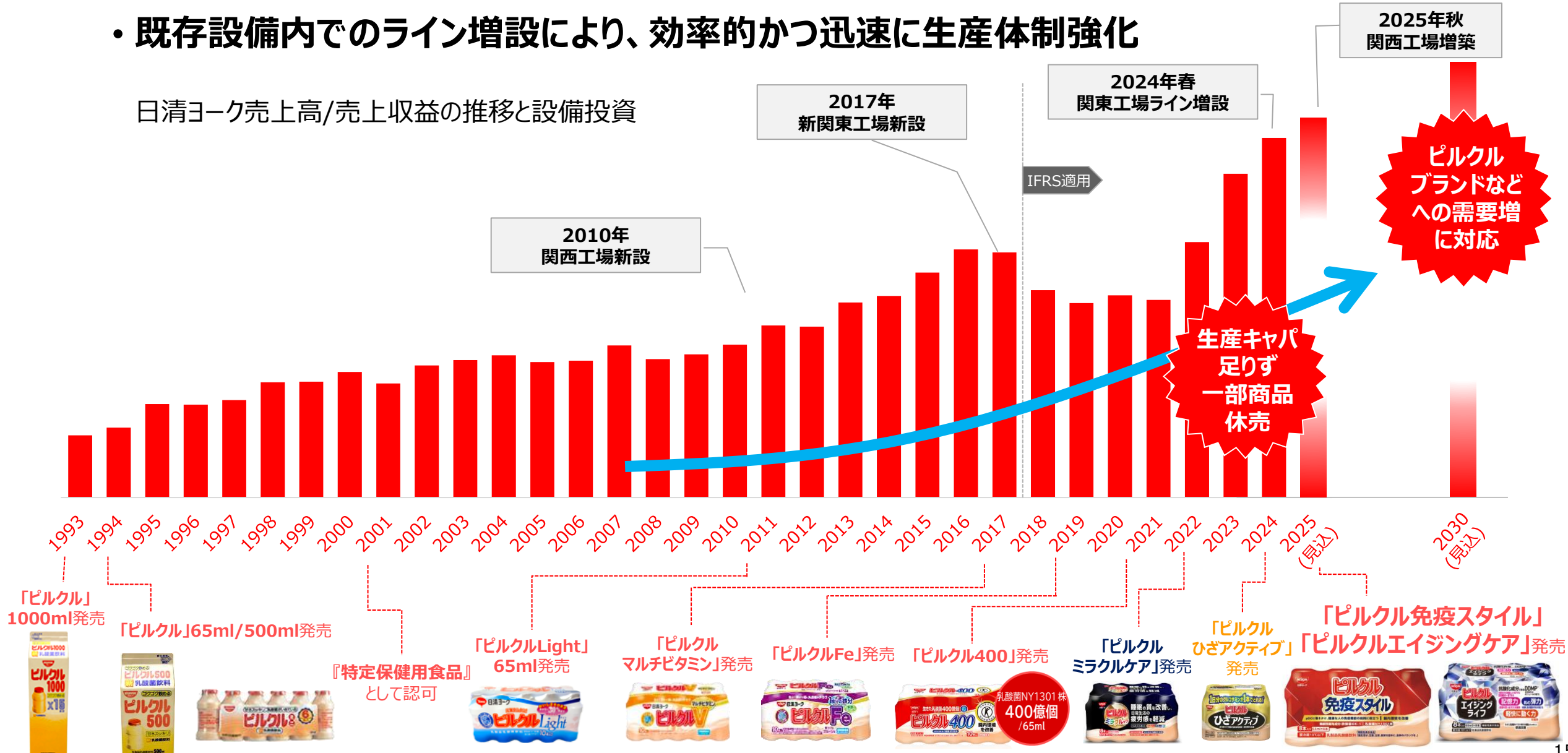
「ピルクル400」(65ml)認知率
(FY2019 vs FY2024)

+13pt

拡大する需要への対応

- ・ 既存設備内でのライン増設により、効率的かつ迅速に生産体制強化

日清ヨーク売上高/売上収益の推移と設備投資



乳酸菌飲料市場における新たな価値創造

新商品

ピルクル エイジングライフ

「ピルクル エイジングライフ」

～“大人”のための「ピルクル エイジングライフ」～
抗酸化作用を持つDDMP「記憶力を維持」「肌の弾力を維持」



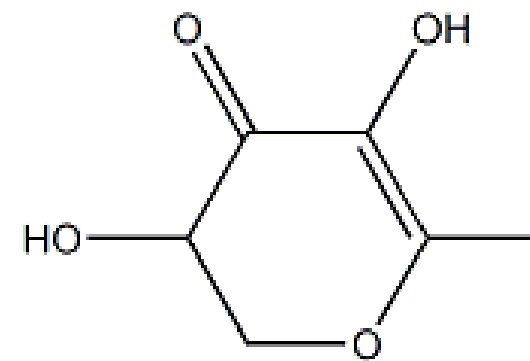
研究開発期間
約5年

2025年
9月29日発売

【届出表示】

本品にはDDMP(2,3-dihydro-3,5-dihydroxy-6-methyl-4H-pyran-4-one)と乳酸菌 NY1301株(Lactobacillus paracasei subsp. paracasei NY1301)が含まれます。抗酸化作用を持つDDMPは、中高年の方の加齢により低下する認知機能の一部である記憶力(言語を思い出す力)を維持する機能、肌の弾力を維持し肌の健康を守るのを助ける機能が報告されています。乳酸菌NY1301株は腸内環境を改善し、便通を改善する機能が報告されています。

「抗酸化作用を持つ
ポリフェノールに似た成分」



2,3-dihydro-3,5-dihydroxy-
6-methyl-4H-pyran-4-one

プルーンなどに含まれるが、

乳酸菌飲料に含まれることは、
日清ヨーグが初めて発見！

2つの特許を取得し、 ピルクルエイジングライフを開発

「DDMP」の
抗酸化作用による
乳酸菌飲料の発見

「DDMP」を一定量以上
含む抗酸化作用を有する
乳酸菌飲料の製造方法
の発見

抗酸化食品市場

■市場(富士経済)

961億円※

※富士経済2025年H・Bフーズマーケティング便覧
「抗酸化・抗加齢2024見込み」品目の機能志向食品・健康志向食品合算

各世代で、普段エイジングで気になる項目上位の 「肌の状態」「記憶力」に関してヒト試験を実施。

■普段、エイジングで気になること

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位
40代女性	肌関連 (弾力、シミ、しわ、くすみ、たるみ)等	肩・腰・膝等の痛み	記憶力の低下/脳の老化 (物忘れ、言葉が出ない、認知症)	抜け毛	モチベーションの低下	加齢臭	特にない	その他
50代女性	肌関連 (弾力、シミ、しわ、くすみ、たるみ)等	記憶力の低下/脳の老化 (物忘れ、言葉が出ない、認知症)	肩・腰・膝等の痛み	モチベーションの低下	抜け毛	加齢臭	特にない	その他
60以上女性	肌関連 (弾力、シミ、しわ、くすみ、たるみ)等	肩・腰・膝等の痛み	記憶力の低下/脳の老化 (物忘れ、言葉が出ない、認知症)	抜け毛	モチベーションの低下	加齢臭	特にない	その他
40代男性	肌関連 (弾力、シミ、しわ、くすみ、たるみ)等	記憶力の低下/脳の老化 (物忘れ、言葉が出ない、認知症)	肩・腰・膝等の痛み	抜け毛	加齢臭	特にない	モチベーションの低下	その他
50代男性	肌関連 (弾力、シミ、しわ、くすみ、たるみ)等	記憶力の低下/脳の老化 (物忘れ、言葉が出ない、認知症)	肩・腰・膝等の痛み	抜け毛	モチベーションの低下	加齢臭	特にない	その他
60以上男性	肌関連 (弾力、シミ、しわ、くすみ、たるみ)等	記憶力の低下/脳の老化 (物忘れ、言葉が出ない、認知症)	肩・腰・膝等の痛み	抜け毛	加齢臭	モチベーションの低下	その他	特にない

ヒト試験においてDDMPを含む乳酸菌飲料の摂取により、記憶力に有意差を確認

パソコンを用いた認知機能検査(Cognitrax)

Cognitrax 検査は、通常のPCとネット環境さえあれば、いつでも、どこでも、簡単に自分で脳の認知機能を測定することができる



① サイトへアクセス

言語記憶テスト

ポート

この単語を記憶してください



② 検査を実施 (15分~60分)

視覚記憶テスト



この図形を記憶してください



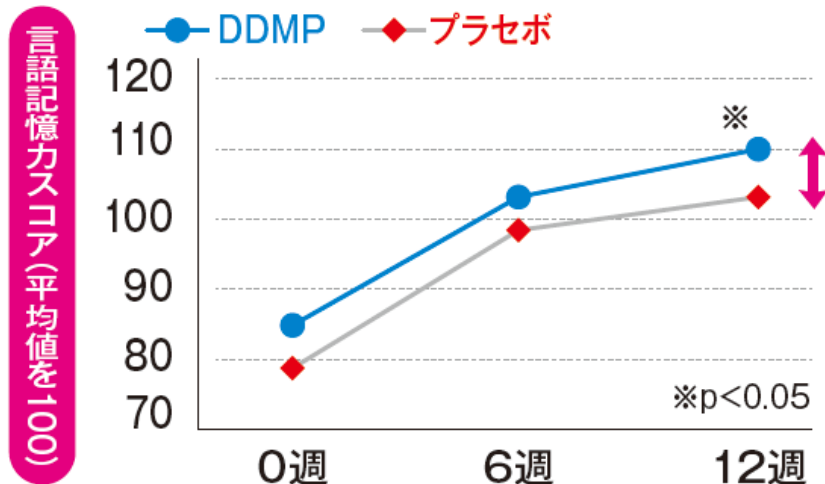
③ レポート出力

論理思考テスト



上のパターンを完成させる図形の番号を選んで入力してください

言語記憶力についてのグラフ



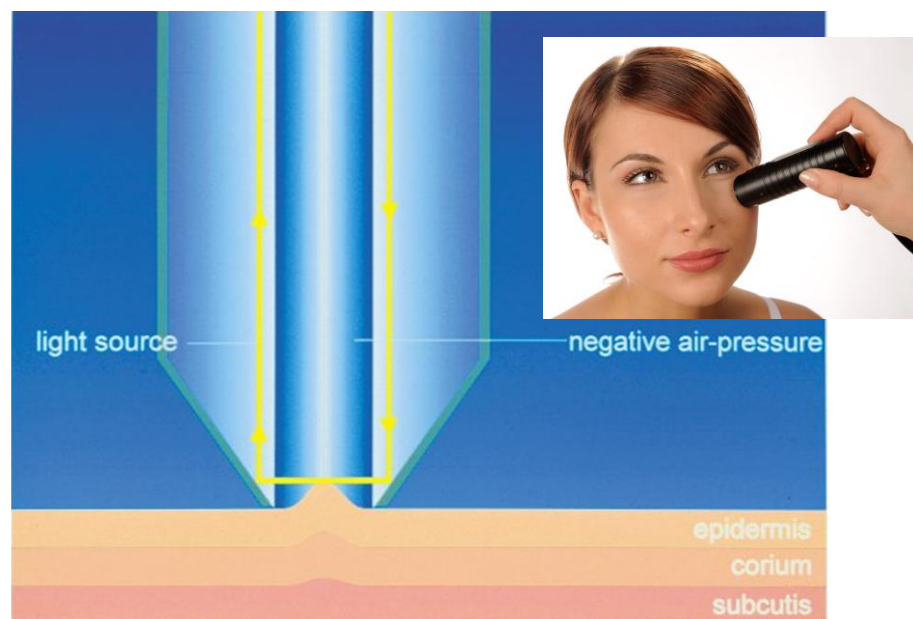
出典：薬事と治療 2024 52(5),611-620

対象：50歳以上で総合記憶力の評価が妥当とされた被験者のうち、同年代と比較して言語記憶力が低下している層

補足：研究レビュー採用論文で参照されている試験結果をグラフにしたものです。機能性関与成分であるDDMPについての試験結果となり、本製品を用いた臨床試験ではありません。

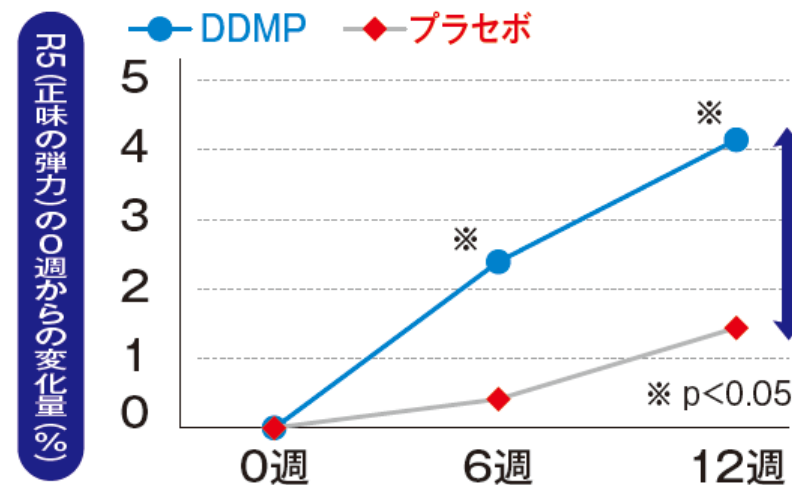
ヒト試験においてDDMPを含む乳酸菌飲料の摂取により、 肌の弾力性に有意差を確認

皮膚粘弾性測定装置による肌の弾力性測定



プローブの開口部から陰圧で皮膚を吸引/陰圧解除し皮膚の変位を計測

肌の弾力性についてのグラフ (一例)



出典：薬事と治療 2023 51(12),1825-1833

対象：肌の乾燥が気になる方

補足：研究レビュー採用論文で参照されている複数の試験結果の一つをグラフにしたものです。機能性関与成分であるDDMPについての試験結果となり、本製品を用いた臨床試験ではありません。

“大人”のピルクル「ピルクル エイジングライフ」



2025年9月29日発売

抗酸化作用を持つDDMPが乳酸菌飲料に含まれることを
日清ヨークが初めて発見！

関与成分
／機能

容量/摂取目安量

特許

抗酸化作用を持つDDMPの機能
記憶力維持/**肌の弾力**を維持

乳酸菌NY1301株の機能
便通改善

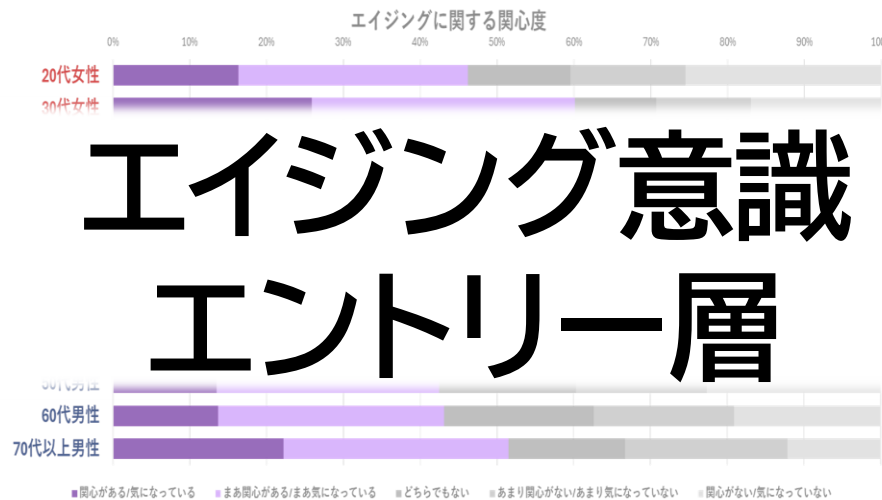
65ml×8本 / **1日1本65ml**

用途特許と製法特許の2つの特許



【届出表示】
本品にはDDMP(2,3-dihydro-3,5-dihydroxy-6-methyl-4H-pyran-4-one)と乳酸菌 NY1301株(Lactobacillus paracasei subsp. paracasei NY1301)が含まれます。抗酸化作用を持つDDMPは、中高年の方の加齢により低下する認知機能の一部である記憶力(言語を思い出す力)を維持する機能、肌の弾力を維持し肌の健康を守るのを助ける機能が報告されています。乳酸菌NY1301株は腸内環境を改善し、便通を改善する機能が報告されています。

コアターゲット 40～50代女性



エイジング意識
エントリー層

健康食品との
親和性が高い年代

サブターゲット
40～50代男性、60代男女

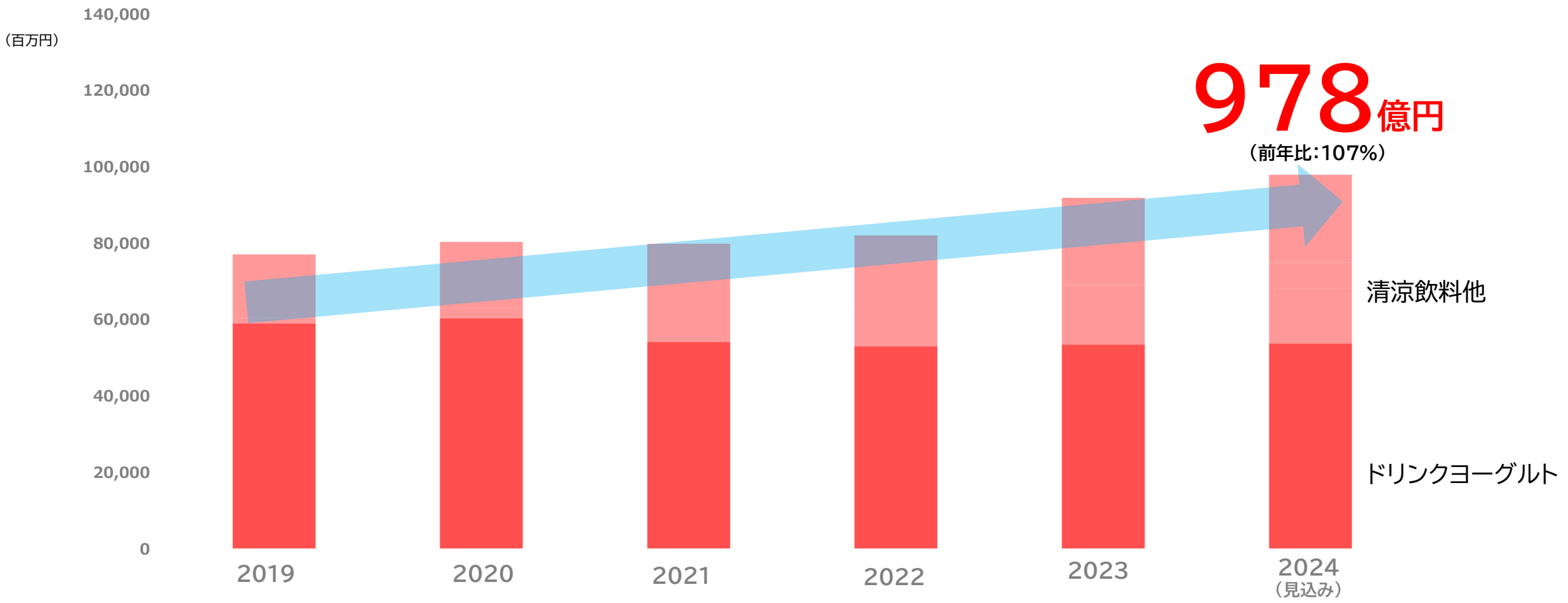
10月27日～
TVCM放映

ご期待ください

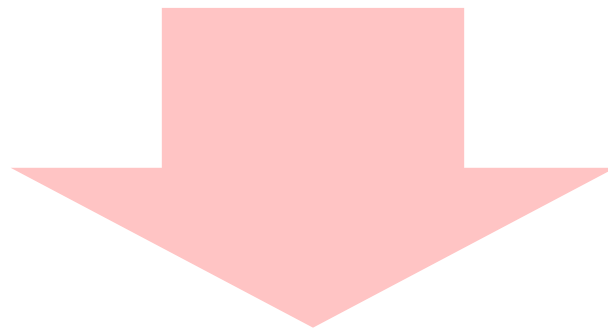
新商品

ピルクル 免疫スタイル

免疫飲料市場は978億円市場 各社の参入もあり、近年伸長している



既存商品では**家族の体調管理需要**を
取り切れていない事が判明！



家族飲用が多いピルクル65mlタイプに
市場拡大のチャンス！！

価格

手ごろであること

家族でも
飲みやすい設計

味、容量、ブランド

これらに着目して、
ピルクル免疫スタイルを開発

家族で続けよう！「ピルクル 免疫スタイル」



2025年9月29日発売

関与成分 ／機能	酢酸菌GK-1の機能 pDC(プラズマサイトイド樹状細胞)に働きかけ、 健康な人の 免疫機能の維持に役立つ 乳酸菌NY1301株の機能 腸内環境を改善
容量/摂取目安量	65ml×8本 / 1日1本65ml
ターゲット	小学校高学年～中学生(子)を持つ親 (40代)



【届出表示】
本品には酢酸菌GK-1(*G.hansenii* GK-1)と乳酸菌NY1301株が含まれます。酢酸菌GK-1は、pDC(プラズマサイトイド樹状細胞)に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。
また、乳酸菌NY1301株には腸内環境を改善し、おなかの調子を良好に保つ機能があることが報告されています。

10月14日～
TVCM放映予定

ご期待ください

ピルクルなら 見つける! あなたにぴったり 健康パートナー!



睡眠や
疲労感関係
の悩みを持つ方に!



家族の
体調管理関係
の悩みを持つ方に!



大人の
健康に関する
悩みを持つ方に!

ブロック陳列で
乳酸菌売場を活性化!

活性化



※掲載の画像はイメージです。

「ミラクルケア」「免疫スタイル」「エイジングライフ」は
同じ仕様。



65ml×8本/5入り
1日1本



65ml×8本/5入り
1日1本



65ml×8本/5入り
1日1本

TVCMは別々のタレント&企画で投入予定

3品で
店頭での露出拡大を
狙います!

以上、ご清聴ありがとうございました