

## 2017年度 (2018年3月期)

通期決算  
補足資料

ページ

連結損益計算書	
1. 2016年度実績(日本基準)と2017年度実績(日本基準)	1
2. 2017年度計画(日本基準)と2017年度実績(日本基準)	1
3. 2017年度実績(日本基準)と2017年度実績(IFRS)	1
4. 2017年度実績(IFRS)と2018年度計画(IFRS)	1
5. 連結損益計算書(2017年度実績)(日本基準)	2
セグメント別業績	
1.セグメント別業績 売上(年度別・四半期別)(日本基準・IFRS)	3
2.セグメント別業績 営業利益・営業利益率(年度別・四半期別)(日本基準・IFRS)	4
主な新規連結会社等	
1.主な新規連結対象会社	5
2.主な出資比率の変更の会社	5
3.持分法適用会社の実績・四半期別(日本基準)	5
営業利益の増減要因(日本基準)	
1. 営業利益の増減分析(四半期)(日本基準)	6
各国為替レート等	
1.各国為替レート	7
2.為替レート影響を除外した海外事業の実績(日本基準)	7
(参考)退職給付会計の影響(日本基準)	8
連結貸借対照表(四半期)(日本基準)	9
連結損益計算書及び連結キャッシュフロー計算書(四半期)(日本基準)	
1.連結損益計算書(四半期)(日本基準)	10
2.連結キャッシュフロー計算書(四半期)(日本基準)	10
中期経営計画2020ダイジェストその1	11
中期経営計画2020ダイジェストその2	12
主要経営指標(年間)(日本基準)	13
主要経営指標(年間)(IFRS)	14
ヒストリカルデータ(実績)	
1.営業利益推移・調整後営業利益推移	15
2.親会社株主に帰属する当期純利益(親会社の所有者に帰属する当期利益)・(調整後)EPS推移	15
3.自己資本と自己資本利益率(ROE)推移	15
4.設備投資・減価償却費	16
5.配当金と配当性向	16
6.期末の時価総額とPER	16
主な日清食品グループ海外進出企業	17
IR関連リリース ESG・CSR その他のトピックス	18
国内即席めん類の袋めん・カップめん 総生産数量推移	19
主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込)推移	19
国内即席めん類の総生産数量・総生産額推移	20
即席めんの世界市場(地域別)	21
国内各事業の市場データ	22

## 連結損益計算書

### 1. 2016年度実績(日本基準)と2017年度実績(日本基準)

単位: 億円

項目	2016年度実績 (日本基準)	2017年度実績 (日本基準)	増減額	増減率
売上高	4,957	5,164	+207	+4.2%
営業利益	286	341	+55	+19.2%
調整後営業利益 <sup>※1</sup>	329	334	+5	+1.6%
経常利益	329	406	+77	+23.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	236	291	+55	+23.5%

※1: 調整後営業利益 = 営業利益 - 退職給付会計の影響

### 2. 2017年度計画(日本基準)と2017年度実績(日本基準)

単位: 億円

項目	2017年度計画 (日本基準)	2017年度実績 (日本基準)	増減額	増減率
売上高	5,200	5,164	▲36	-0.7%
営業利益	340	341	+1	+0.3%
調整後営業利益 <sup>※1</sup>	334	334	+0	+0.0%
経常利益	370	406	+36	+9.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	245	291	+46	+18.8%

※1: 調整後営業利益 = 営業利益 - 退職給付会計の影響

### 3. 2017年度実績(日本基準)と2017年度実績(IFRS)

単位: 億円

項目	2017年度実績 (日本基準)	2017年度実績 (IFRS) <sup>※1</sup>	差異額	差異率
売上高/売上収益	5,164	4,410	▲754	-14.6%
営業利益	341	350	+9	+2.7%
純利益 <sup>※2</sup>	291	290	▲1	-0.2%
ROE(%)	8.2	9.3	+1.0	-
EPS(円)	279.5	278.9	▲0.7	-

※1: 2017年度実績(IFRS)は監査前の数値、2018年度第1四半期からIFRS適用

※2: 日本基準における「親会社株主に帰属する当期純利益」、IFRSにおける「親会社の所有者に帰属する当期利益」

### 4. 2017年度実績(IFRS)と2018年度計画(IFRS)

単位: 億円

項目	2017年度実績 (IFRS) <sup>※1</sup>	2018年度計画 (IFRS)	増減額	増減率
売上収益	4,410	4,550	+140	+3.2%
営業利益	350	360	+10	+2.8%
親会社の所有者に帰属する当期利益	290	260	▲30	-10.5%
ROE(%)	9.3	-	-	-
EPS(円)	278.9	249.7	▲29.2	-
調整後EPS(円) <sup>※2</sup>	262.6	246.9	▲15.7	-

※1: 2017年度実績(IFRS)は監査前の数値、2018年度第1四半期からIFRS適用

※2: 調整後EPS = (IFRS営業利益 ± その他収益・費用 - 税金費用 - 非支配持分に帰属する当期利益) ÷ 期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

連結損益計算書

5. 連結損益計算書(2017年度実績)(日本基準)

単位:億円

項 目	2016年度実績 (日本基準)		2017年度実績 (日本基準)		前年同期比		
	金額	売上比%	金額	売上比%	金額	比率	
1 売上高	4,957	100.0%	5,164	100.0%	+207	+4.2%	
2 売上原価	2,702	54.5%	2,823	54.7%	+121	+4.5%	
3 売上総利益	2,255	45.5%	2,341	45.3%	+86	+3.8%	
4	拡促費	879	17.7%	910	17.6%	+31	+3.5%
	広告宣伝費	154	3.1%	147	2.8%	▲7	-4.7%
	物流費	313	6.3%	335	6.5%	+23	+7.3%
	一般経費	623	12.6%	608	11.8%	▲15	-2.4%
	販管費計	1,969	39.7%	2,000	38.7%	+31	+1.6%
5 営業利益	286	5.8%	341	6.6%	+55	+19.2%	
6	受取利息	8	0.2%	12	0.2%	+4	+43.3%
	受取配当金	14	0.3%	14	0.3%	▲0	-1.4%
	有価証券売却益	13	0.3%	9	0.2%	▲4	-33.3%
	持分法による投資利益	17	0.3%	27	0.5%	+10	+58.8%
	その他	9	0.2%	17	0.3%	+8	+93.7%
	営業外収益計	61	1.2%	79	1.5%	+17	+28.1%
	支払利息	4	0.1%	4	0.1%	+1	+21.3%
	為替差損	8	0.2%	2	0.0%	▲6	-79.6%
	支払手数料	3	0.1%	2	0.0%	▲1	-40.6%
	その他	5	0.1%	6	0.1%	+1	+30.0%
営業外費用計	19	0.4%	14	0.3%	▲5	-27.0%	
7 経常利益	329	6.6%	406	7.9%	+77	+23.5%	
8	固定資産売却益	1	0.0%	8	0.1%	+6	+443.8%
	投資有価証券売却益	68	1.4%	11	0.2%	▲57	-84.0%
	受取保険金	3	0.1%	4	0.1%	+1	+50.9%
	持分変動利益	—	—	44	0.8%	+44	—
	その他	2	0.0%	2	0.0%	▲1	-32.6%
	特別利益計	75	1.5%	68	1.3%	▲7	-9.3%
	固定資産売却損	1	0.0%	5	0.1%	+3	+263.3%
	固定資産廃棄損	6	0.1%	7	0.1%	+1	+8.5%
	減損損失	10	0.2%	53	1.0%	+44	+447.0%
	関係会社株式評価損	11	0.2%	6	0.1%	▲5	-48.3%
	貸倒引当金繰入額	—	—	8	0.2%	+8	—
	関係会社事業損失	—	—	11	0.2%	+11	—
	火災による損失	5	0.1%	—	—	▲5	—
	契約変更による精算金	6	0.1%	—	—	▲6	—
工場閉鎖損失	6	0.1%	1	0.0%	▲5	-83.7%	
その他	4	0.1%	8	0.2%	+5	+132.5%	
特別損失計	49	1.0%	99	1.9%	+50	+103.5%	
9 税金等調整前当期純利益	355	7.2%	375	7.3%	+20	+5.7%	
10 法人税等	118	2.4%	84	1.6%	▲34	-28.7%	
11 当期純利益	237	4.8%	291	5.6%	+54	+22.7%	
12 非支配株主に帰属する当期純利益	2	0.0%	0	0.0%	▲2	-91.7%	
13 親会社株主に帰属する当期純利益	236	4.8%	291	5.6%	+55	+23.5%	
14 当期包括利益	110	2.2%	332	6.4%	+222	+202.4%	

注:記載金額については、千円単位で算出し、億円未満を四捨五入で表示。

## セグメント別業績

### 1. セグメント別・年度別 売上(日本基準・IFRS)

単位: 億円

	日本基準						IFRS				参考: 日本基準17実績 vs IFRS 17実績		
	2016年度 実績	2017年度 実績	17実績VS16実績		2017年度 計画	17実績VS17計画		2017年度 <sup>※5</sup> 実績	2018年度 計画	18計画VS17実績		差異	差異率
			差異	増減率		差異	増減率			差異	増減率		
日清食品	2,286	2,329	+44	+1.9%	2,313	+16	+0.7%	1,910	1,950	+40	+2.1%	▲419	-18.0%
明星食品	406	415	+9	+2.2%	420	▲5	-1.2%	312	325	+13	+4.3%	▲103	-24.9%
低温 (チルド・冷凍)	618	640	+22	+3.6%	635	+5	+0.8%	543	555	+12	+2.2%	▲97	-15.1%
菓子・飲料 <sup>※1,2</sup>	510	516	+6	+1.1%	537	▲21	-4.0%	426	440	+14	+3.3%	▲89	-17.3%
国内 その他 <sup>※2,3</sup>	37	41	+3	+9.3%	40	+1	+2.4%	41	40	▲1	-2.5%	+0	+0.2%
国内計	3,857	3,941	+84	+2.2%	3,945	▲4	-0.1%	3,232	3,310	+78	+2.4%	▲709	-18.0%
米州地域	604	645	+40	+6.7%	670	▲25	-3.8%	625	650	+25	+3.9%	▲19	-3.0%
中国地域 <sup>※4</sup>	360	426	+66	+18.3%	410	+16	+3.9%	401	420	+19	+4.7%	▲25	-5.8%
アジア地域 <sup>※2</sup>	90	94	+4	+4.0%	120	▲26	-21.8%	92	100	+8	+8.4%	▲2	-1.7%
EMEA地域 <sup>※2</sup>	46	59	+13	+28.6%	55	+4	+7.3%	59	70	+11	+18.6%	-	-
海外計	1,100	1,223	+123	+11.2%	1,255	▲32	-2.5%	1,178	1,240	+62	+5.3%	▲45	-3.7%
売上 グループ計	4,957	5,164	+207	+4.2%	5,200	▲36	-0.7%	4,410	4,550	+140	+3.2%	▲754	-14.6%

※1: 日清シスコ、日清ヨーク、ほんち

※2: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

※3: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

※4: 中国地域の事業計画は日清食品ホールディングスが独自に設定した目標です。

※5: 2017年度実績(IFRS)は監査前の数値、2018年度第1四半期からIFRS適用

### セグメント別・四半期別 売上(日本基準)

単位: 億円

	日本基準															
	2016年度 実績				2017年度 実績				2017VS2016(差異・増減率)							
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q				
日清食品	518	534	668	566	520	558	678	573	+3	+0.5%	+24	+4.5%	+10	+1.5%	+7	+1.3%
明星食品	100	101	105	100	97	102	110	106	▲2	-2.5%	+1	+0.7%	+4	+4.2%	+6	+6.1%
低温 (チルド・冷凍)	150	156	160	152	158	161	163	157	+9	+5.8%	+6	+3.6%	+3	+1.9%	+5	+3.1%
菓子・飲料 <sup>※1,2</sup>	131	132	122	125	134	131	124	127	+2	+1.8%	▲1	-1.0%	+2	+2.0%	+2	+1.8%
国内 その他 <sup>※2,3</sup>	9	9	10	9	10	10	11	10	+0	+5.1%	+1	+8.3%	+1	+6.5%	+2	+17.8%
国内計	908	932	1,065	952	920	962	1,085	973	+12	+1.3%	+30	+3.2%	+20	+1.9%	+22	+2.3%
米州地域	128	148	157	172	140	168	163	173	+11	+8.9%	+21	+14.0%	+7	+4.3%	+2	+0.9%
中国地域	84	91	86	99	95	115	106	110	+11	+13.0%	+24	+26.8%	+20	+22.9%	+11	+11.1%
アジア地域 <sup>※2</sup>	23	22	22	23	23	26	24	21	+1	+2.2%	+4	+16.4%	+2	+9.2%	▲3	-11.1%
EMEA地域 <sup>※2</sup>	12	11	10	13	13	11	16	19	+1	+8.2%	+1	+5.8%	+5	+52.8%	+6	+47.4%
海外計	247	271	275	307	271	320	309	323	+24	+9.7%	+49	+18.1%	+34	+12.4%	+16	+5.2%
売上 グループ計	1,155	1,204	1,340	1,259	1,190	1,283	1,394	1,297	+36	+3.1%	+79	+6.6%	+54	+4.1%	+38	+3.0%

※1: 日清シスコ、日清ヨーク、ほんち

※2: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

※3: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

## セグメント別業績

### 2. セグメント別・年度別 営業利益・営業利益率：上段：営業利益、下段：営業利益率（日本基準・IFRS）

単位：億円

	日本基準								IFRS				参考： 日本基準17実績 vs IFRS 17実績	
	2016年度 実績	2017年度 実績	17実績VS16実績		2017年度 計画	17実績VS17計画		2017年度*7 実績	2018年度 計画	18計画VS17実績		差異	差異率	
			差異	増減率		差異	増減率			差異	増減率			
日清食品	277	283	+6	+2.2%	280	+3	+1.0%	239	253	+14	+5.9%	▲44	-15.5%	
	12.1%	12.1%	+0.0%		12.1%	+0.0%		12.5%	13.0%	+0.5%		+0.4%		
明星食品	18	21	+3	+15.2%	19	+2	+8.2%	19	20	+1	+3.7%	▲1	-6.2%	
	4.4%	5.0%	+0.6%		4.5%	+0.4%		6.2%	6.2%	-0.0%		+1.2%		
低温 (チルド・冷凍)	19	21	+2	+10.7%	19	+2	+10.6%	△4	22	+26	-	▲26	-	
	3.1%	3.3%	+0.2%		3.0%	+0.3%		-0.8%	4.0%	+4.7%		-4.1%		
菓子・飲料※1,2	26	24	▲2	-8.4%	29	▲6	-19.9%	19	26	+7	+34.2%	▲4	-18.0%	
	5.1%	4.6%	-0.5%		5.5%	-0.9%		4.5%	5.9%	+1.4%		-0.0%		
国内その他※2,3	15	15	+1	+3.9%	9	+6	+62.3%	15	50	+35	+237.9%	▲0	-3.1%	
	39.2%	37.3%	-1.9%		23.5%	+13.8%		36.1%	125.0%	+88.9%		-1.2%		
国内計	354	364	+9	+2.6%	357	+7	+1.8%	288	371	+83	+28.7%	▲76	-20.8%	
	9.2%	9.2%	+0.0%		9.1%	+0.2%		8.9%	11.2%	+2.3%		-0.3%		
米州地域	23	20	▲3	-12.4%	25	▲5	-19.7%	24	27	+3	+10.3%	+4	+21.0%	
	3.8%	3.1%	-0.7%		3.8%	-0.6%		3.9%	4.2%	+0.2%		+0.8%		
中国地域※4	34	36	+2	+4.8%	37	▲1	-3.5%	41	34	▲7	-16.8%	+5	+14.4%	
	9.5%	8.4%	-1.1%		9.0%	-0.6%		10.2%	8.1%	-2.1%		+1.8%		
アジア地域※2	△14	△14	▲0	-	△13	▲2	-	△4	14	+18	-	+10	-	
	-15.8%	-15.3%	+0.6%		-10.5%	-4.8%		-4.3%	14.0%	+18.3%		+10.9%		
EMEA地域※2	0	△5	▲5	-	1	▲6	-	2	11	+9	+581.7%	+6	-	
	0.4%	-8.2%	-8.6%		2.2%	-10.4%		2.7%	15.7%	+13.0%		+10.9%		
海外計	43	37	▲6	-14.6%	51	▲14	-27.6%	63	86	+23	+36.6%	+26	+71.2%	
	3.9%	3.0%	-0.9%		4.0%	-1.0%		5.3%	6.9%	+1.6%		+2.3%		
のれん償却及び セグメント間取引消去等※5	△22	△20	+2	-	△27	+8	-	46	△45	▲91	-	+65	-	
グループ関連 費用※5	△47	△47	▲0	-	△47	▲0	-	△47	△52	▲5	-	+0	-	
調整後 営業利益※6計	329	334	+5	+1.6%	334	+0	+0.0%							
	6.6%	6.5%	-0.2%		6.4%	+0.0%								
退職給付会計の 影響※5	△43	7	+50	-	6	+1	+16.4%							
営業利益 グループ計	286	341	+55	+19.2%	340	+1	+0.3%	350	360	+10	+2.8%	+9	+2.7%	
	5.8%	6.6%	+0.8%		6.5%	+0.1%		7.9%	7.9%	-0.0%		+1.3%		

※1: 日清シスコ、日清ヨーク、ほんち  
 ※2: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。  
 ※3: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等  
 ※4: 中国地域の事業計画は日清食品ホールディングスが独自に設定した目標です。  
 ※5: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。  
 ※6: 調整後営業利益＝営業利益-退職給付会計の影響  
 ※7: 2017年度実績(IFRS)は監査前の数値、2018年度第1四半期からIFRS適用

### セグメント別・四半期別 営業利益(日本基準)

単位：億円

	日本基準															
	2016年度 実績				2017年度 実績				2017VS2016(差異・増減率)							
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q				
日清食品	61	46	104	65	56	63	105	60	▲6	-9.2%	+16	+35.7%	+1	+0.7%	▲5	-8.3%
明星食品	4	3	4	7	6	4	7	3	+2	+55.6%	+1	+26.9%	+4	+101.7%	▲4	-60.1%
低温(チルド・冷凍)	6	5	7	2	6	6	6	4	+0	+4.2%	+1	+20.6%	▲1	-14.3%	+2	+102.3%
菓子・飲料※1,2	10	7	5	3	8	7	6	3	▲2	-23.7%	▲0	-4.7%	+1	+15.8%	▲0	-8.2%
国内その他※2,3	3	6	4	2	1	6	2	6	▲2	-70.9%	▲1	-8.9%	▲1	-38.2%	+5	+258.0%
国内計	84	68	123	79	77	85	126	75	▲8	-9.0%	+17	+25.7%	+3	+2.4%	▲4	-4.4%
米州地域	6	1	3	13	6	5	6	3	▲0	-2.4%	+4	+385.9%	+3	+84.5%	▲9	-74.3%
中国地域	8	10	3	13	6	12	5	13	▲1	-19.1%	+1	+13.2%	+2	+45.4%	+0	+1.7%
アジア地域※2	△2	△3	△3	△7	△3	△3	△4	△4	▲1	-	▲0	-	▲2	-	+3	-
EMEA地域※2	1	0	0	△1	0	△2	△2	△1	▲0	-70.9%	▲3	-	▲2	-	▲0	-
海外計	13	9	4	17	10	11	5	11	▲3	-21.7%	+2	+25.4%	+1	+19.8%	▲7	-38.1%
のれん償却及び セグメント間取引消去等※4	△6	△5	△5	△6	△5	△4	△5	△5	+1	-	+1	-	▲0	-	+1	-
グループ関連 費用※4	△12	△12	△12	△12	△12	△12	△12	△12	▲0	-	▲0	-	▲0	-	▲0	-
調整後 営業利益※5計	79	60	111	79	70	81	114	70	▲10	-12.0%	+21	+34.4%	+3	+3.0%	▲9	-11.5%
退職給付会計の 影響※4	△11	△11	△11	△10	2	2	2	2	+13	-	+12	-	+12	-	+12	-
営業利益 グループ計	68	49	100	69	71	82	116	72	+3	+4.3%	+33	+67.4%	+16	+15.8%	+3	+4.6%

※1: 日清シスコ、日清ヨーク、ほんち  
 ※2: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。  
 ※3: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等  
 ※4: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。  
 ※5: 調整後営業利益＝営業利益-退職給付会計の影響

## 主な新規連結対象会社等

### 1. 主な新規連結対象会社(2015年度以降)

2015年度第1四半期より
浙江日清(中国地域)
2015年度第3四半期より
ブラジル
2016年度第1四半期より
ぼんち インドネシア
2017年3月より
MC Marketing & Sales(香港捷菱有限公司)(中国地域)

### 2. 主な出資比率の変更の会社(2015年度以降)<sup>※1</sup>

#### 三菱商事との戦略的アライアンス

2015年11月17日に	出資比率が100%から66.0%へ減少
シンガポール	
2015年12月3日に	出資比率が100%から66.0%へ減少
タイ	
2016年4月1日に	出資比率が100%から66.0%へ減少
インドネシア	
2016年5月27日に	出資比率が100%から65.6%へ減少
インド	

2017年12月11日の香港子会社による香港上場に伴い  
出資比率が98.5%から73.9%へ減少

日清食品有限公司(中国地域) 香港地域を含む中国事業全般を統括

※1: 下記3. 持分法適用会社の実績・四半期別の※で記載の会社を除く

### 3. 持分法適用会社の実績・四半期別(日本基準)

単位: 億円

	拠点国	持分 比率 <sup>※5</sup>	2016年度					2017年度				
			1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
(株)湖池屋 <sup>※1</sup>	日本	34.53%	0	△0	0	1	1	△0	0	△1	1	△0
タイプレゼンツ <sup>※2</sup>	タイ	20.02%	3	3	3	3	13	3	4	4	4	15
NURC <sup>※3</sup>	フィリピン	49.00%	1	1	1	1	4	1	1	1	1	5
マルヘン <sup>※4</sup>	ロシア	33.50%	△0	△1	1	△0	△1	1	3	2	1	7
合計			4	3	5	5	17	5	8	6	7	27

※1: 2016年10月1日より株プレゼンツから名称変更

※2: 正式名: タイプレゼンツフーズPub. Co., Ltd.

※3: 正式名: ニッソーユニバーサルピナ Corporation

※4: 正式名: マルヘンフード・ホールディングス Ltd.

※5: 2018年3月末の持分比率を表示

※持分法利益はのれん償却後の金額を記載

## 営業利益の増減要因(日本基準)

### 1. 営業利益の増減分析(四半期)(日本基準)

1Q(3ヵ月)

単位: 億円

国内外	日本基準										
	16年度 営業 利益	変動費				固定費				営業 利益 増減計	17年度 営業 利益
		売上高 変動	原価率 変動	拡促費 比率変動	物流費 比率変動	減価 償却費 増減	広告 宣伝費 増減	一般 管理費 増減	退職給付 会計の 影響		
国内 計	84	+3	+5	▲4	▲1	▲5	▲3	▲3	—	▲8	77
海外 計	13	+5	▲4	+3	▲1	▲0	▲0	▲5	—	▲3	10
調整額	△ 29	+0	▲2	+2	+0	▲0	—	+1	+13	+13	△ 15
※1 計	68	+9	▲1	▲0	▲2	▲6	▲3	▲7	+13	+3	71

2Q(3ヵ月)

国内 計	68	+7	+8	▲3	▲0	▲4	+9	+1	—	+17	85
海外 計	9	+11	▲4	+2	▲1	▲1	+0	▲5	—	+2	11
調整額	△ 28	+1	▲4	+4	+0	+0	—	+0	+12	+13	△ 15
※1 計	49	+19	+0	+2	▲1	▲5	+9	▲3	+12	+33	82

3Q(3ヵ月)

国内 計	123	+5	+7	▲2	▲1	▲5	+4	▲6	—	+3	126
海外 計	4	+7	▲5	+4	▲3	▲3	+3	▲2	—	+1	5
調整額	△ 27	+1	▲4	+2	▲0	▲0	—	+0	+12	+12	△ 15
※1 計	100	+13	▲2	+4	▲4	▲8	+7	▲8	+12	+16	116

4Q(3ヵ月)

国内 計	79	+5	+5	▲8	▲1	▲5	▲8	+7	—	▲4	75
海外 計	17	+4	▲13	+6	▲2	▲2	+2	▲2	—	▲7	11
調整額	△ 27	▲0	▲1	+1	▲0	+0	—	+1	+12	+13	△ 14
※1 計	69	+9	▲8	▲1	▲3	▲7	▲5	+5	+12	+3	72

年間累計(12ヵ月)

国内 計	354	+21	+26	▲18	▲3	▲18	+2	▲1	—	+9	364
海外 計	43	+27	▲25	+15	▲7	▲7	+5	▲14	—	▲6	37
調整額	△ 111	+2	▲11	+9	▲0	▲0	—	+2	+50	+52	△ 59
※1 計	286	+50	▲10	+6	▲10	▲25	+7	▲13	+50	+55	341

※1: 分析手法が前期との率による比較のため、各セグメントの利益の増減要因の変動費と小計(国内・海外)・総計は一致しないので「調整額」を使用しています。

※: 18年計画(IFRS)の営業利益増減の要因はIFRS適用に伴い、新たな分析方法を現在検討中です。2018年第1四半期決算のタイミングで開示予定です。

## 各国為替レート等

### 1. 各国為替レート

単位:円

実績は期中平均(対象期間日割りレートの平均値)

使用通貨国	単位	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度		
								計画	前期比	
<b>連結子会社</b>										
米州	米国	USD	79.82	97.65	109.93	120.14	108.38	110.85	106.24	-4.2%
	メキシコ	MXN	6.08	7.66	8.01	7.26	5.64	5.99	5.85	-2.3%
	コロンビア	COP			0.0528	0.0446	0.0357	0.0378	0.0381	+0.9%
	ブラジル	BRL	41.00	45.38	44.57	30.60	32.93	34.47	31.97	-7.3%
中国	香港	HKD	10.29	12.59	13.65	15.49	13.97	14.20	13.54	-4.6%
	中国	CNY	12.65	15.79	17.19	18.85	16.11	16.75	16.92	+1.0%
アジア	シンガポール	SGD	63.91	78.03	83.51	88.10	78.75	81.74	81.02	-0.9%
	インド	INR	1.51	1.69	1.75	1.90	1.63	1.73	1.65	-4.6%
	タイ	THB	2.57	3.18	3.26	3.54	3.09	3.31	3.45	+4.2%
	ベトナム	VND		0.00464	0.00499	0.00553	0.00487	0.00488	0.00466	-4.5%
	インドネシア	IDR					0.0082	0.0084	0.0084	+0.0%
EMEA	欧州	EUR	102.63	129.68	140.42	134.31	120.33	129.70	130.52	+0.6%
	トルコ	TRY		51.38	48.43	44.71	36.09	30.79	29.90	-2.9%
<b>持分法適用会社</b>										
アジア	フィリピン	PHP				2.68	2.31	2.25	2.29	+1.8%
EMEA	ロシア	RUB	2.58	3.07	2.79	2.00	1.63	1.93	1.97	+2.1%

※1: マイナス表記が円高、プラス表記が円安

### 2. 為替レート影響を除外した海外事業の実績(日本基準)

単位:億円

	16年度 実績	17年度 実績①	2016年度比		為替 影響額	17年度 実績②	2016年度比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
米州地域	604	623	+18	+3.1%	+22	645	+40	+6.7%
中国地域	360	415	+55	+15.2%	+11	426	+66	+18.3%
アジア地域	90	89	▲1	-0.9%	+4	94	+4	+4.0%
EMEA地域	46	56	+10	+21.2%	+3	59	+13	+28.6%
<b>売上高 計</b>	<b>1,100</b>	<b>1,182</b>	<b>+82</b>	<b>+7.5%</b>	<b>+41</b>	<b>1,223</b>	<b>+123</b>	<b>+11.2%</b>
米州地域	23	19	▲4	-16.6%	+1	20	▲3	-12.4%
中国地域	34	35	+1	+1.8%	+1	36	+2	+4.8%
アジア地域	△ 14	△ 14	+0	-	▲1	△ 14	▲0	-
EMEA地域	0	△ 5	▲5	-	+0	△ 5	▲5	-
<b>営業利益 計</b>	<b>43</b>	<b>35</b>	<b>▲8</b>	<b>-18.2%</b>	<b>+2</b>	<b>37</b>	<b>▲6</b>	<b>-14.6%</b>

17年度累計実績①=17年度現地通貨実績×16年度実績レート

但し、新規連結会社においては前年実績がないため今期レートを使用

17年度実績②(公表値)=17年度現地通貨実績×17年度実績レート



(参考)退職給付会計の影響(日本基準)

単位:億円

	営業利益	退職給付会計 の影響	調整後 営業利益※1
2000年度	273	△ 5	278
2001年度	248	△ 25	273
2002年度	264	△ 14	278
2003年度	232	△ 55	287
2004年度	290	△ 15	305
2005年度	320	3	317
2006年度	337	40	297
2007年度	277	△ 1	278
2008年度	236	△ 67	303
2009年度	273	△ 72	346
2010年度	345	40	305
2011年度	262	△ 6	268
2012年度	240	△ 5	245
2013年度	277	7	270
2014年度	243	11	232
2015年度	264	17	247
2016年度	286	△ 43	329
2017年度	341	7	334

退職給付会計の影響とは

当社及び国内子会社は確定給付型年金制度及び退職一時金制度を採用しています。期初に想定していた運用による収益に対して、実績との乖離が発生した場合や退職給付債務の見積もりに用いる割引率等の見直しが生じた場合に、数理計算上の差異が発生します。当社はこれらの差異について翌年度に一括して費用処理していません。従いまして、その運用状況次第では損益に影響が出る可能性があります。上記の「調整後営業利益」というのは、退職給付引当繰入額とそれらの影響を除いたベースの営業利益です。

←厚生年金基金の代行部分の返上を実施

←15年度に、年金資産の割引率を主として1.1%から、主として0.2%に変更した影響

※1:調整後営業利益=営業利益-退職給付会計の影響

※2018年度以降、IFRS適用に伴い、退職給付会計の影響が軽微なため、発表しません。

連結貸借対照表(四半期)(日本基準)

連結貸借対照表(四半期)(日本基準)

単位:億円

連結貸借対照表	15年度	2016年度				2017年度				対前期末 比増減	対前期末比の主な増減要因
	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		
<b>資産の部</b>											
現金及び預金	871	654	586	700	709	574	520	607	561	▲148	香港子会社の上場及び設備投資による
受取手形及び売掛金	614	535	604	717	653	587	683	776	691	+38	
有価証券	38	38	43	41	12	12	7	7	1	▲11	
商品及び製品	124	149	138	132	127	144	136	142	140	+13	
原材料及び貯蔵品	147	142	150	166	162	162	172	165	154	▲8	
その他	118	140	136	141	120	144	145	161	158	+38	
貸倒引当金	△ 3	△ 3	△ 3	△ 4	△ 4	△ 4	△ 4	△ 4	△ 4	▲0	
<b>流動資産合計</b>	<b>1,909</b>	<b>1,656</b>	<b>1,654</b>	<b>1,894</b>	<b>1,779</b>	<b>1,619</b>	<b>1,658</b>	<b>1,855</b>	<b>1,701</b>	<b>▲77</b>	
有形固定資産	1,689	1,702	1,743	1,817	1,880	2,006	2,080	2,175	2,141	+261	設備投資による
無形固定資産	423	424	408	452	441	413	422	403	373	▲68	
投資その他の資産	1,510	1,532	1,273	1,250	1,272	1,314	1,278	1,397	1,466	+194	有価証券の時価評価による
<b>固定資産合計</b>	<b>3,621</b>	<b>3,659</b>	<b>3,424</b>	<b>3,520</b>	<b>3,593</b>	<b>3,734</b>	<b>3,780</b>	<b>3,974</b>	<b>3,980</b>	<b>+387</b>	
<b>資産合計</b>	<b>5,531</b>	<b>5,315</b>	<b>5,078</b>	<b>5,414</b>	<b>5,372</b>	<b>5,353</b>	<b>5,438</b>	<b>5,829</b>	<b>5,681</b>	<b>+309</b>	
<b>負債の部</b>											
支払手形及び買掛金	513	489	484	586	517	507	551	605	566	+49	
短期借入金	185	186	31	249	185	209	32	130	32	▲152	
未払金	313	288	298	341	330	321	336	363	332	+3	
未払法人税等	73	42	69	70	79	41	64	52	59	▲20	
その他	225	215	227	214	248	226	259	256	318	+70	
<b>流動負債合計</b>	<b>1,309</b>	<b>1,220</b>	<b>1,108</b>	<b>1,459</b>	<b>1,358</b>	<b>1,305</b>	<b>1,243</b>	<b>1,407</b>	<b>1,308</b>	<b>▲51</b>	
長期借入金	130	159	152	156	159	146	161	157	141	▲17	
退職給付に係る負債	80	78	77	76	73	73	72	72	55	▲19	
その他	295	266	226	250	246	256	263	284	259	+13	
<b>固定負債合計</b>	<b>505</b>	<b>504</b>	<b>455</b>	<b>483</b>	<b>478</b>	<b>475</b>	<b>497</b>	<b>513</b>	<b>455</b>	<b>▲23</b>	
<b>負債合計</b>	<b>1,814</b>	<b>1,724</b>	<b>1,563</b>	<b>1,942</b>	<b>1,837</b>	<b>1,779</b>	<b>1,740</b>	<b>1,920</b>	<b>1,763</b>	<b>▲73</b>	
<b>資本の部</b>											
資本金	251	251	251	251	251	251	251	251	251	-	
資本剰余金	482	494	496	498	498	498	498	512	512	+14	
利益剰余金	2,938	2,920	3,012	3,045	3,081	3,092	3,176	3,226	3,280	+199	当期利益による増加
自己株式	△ 358	△ 358	△ 353	△ 582	△ 582	△ 581	△ 581	△ 580	△ 580	+2	
<b>株主資本合計</b>	<b>3,313</b>	<b>3,307</b>	<b>3,406</b>	<b>3,213</b>	<b>3,248</b>	<b>3,260</b>	<b>3,345</b>	<b>3,410</b>	<b>3,463</b>	<b>+215</b>	
その他有価証券評価差額金	432	356	226	244	238	269	282	321	314	+76	
繰延ヘッジ損益	△ 3	△ 5	△ 3	△ 0	-	0	0	0	△ 0	▲0	
土地再評価差額金	△ 64	△ 64	△ 64	△ 64	△ 64	△ 64	△ 64	△ 64	△ 55	+9	
為替換算調整勘定	△ 46	△ 103	△ 154	△ 36	△ 14	△ 30	△ 2	△ 19	△ 69	▲55	
退職給付に係る調整累計額	△ 32	△ 23	△ 17	△ 9	2	2	1	0	11	+9	
<b>その他の包括利益累計額合計</b>	<b>288</b>	<b>161</b>	<b>△ 11</b>	<b>135</b>	<b>162</b>	<b>177</b>	<b>217</b>	<b>239</b>	<b>202</b>	<b>+39</b>	
新株予約権	19	21	16	16	16	20	19	18	18	+2	
非支配株主持分	98	102	104	107	108	117	118	242	235	+126	香港子会社の上場による
<b>純資産合計</b>	<b>3,717</b>	<b>3,591</b>	<b>3,515</b>	<b>3,472</b>	<b>3,535</b>	<b>3,574</b>	<b>3,698</b>	<b>3,909</b>	<b>3,918</b>	<b>+383</b>	
<b>負債純資産合計</b>	<b>5,531</b>	<b>5,315</b>	<b>5,078</b>	<b>5,414</b>	<b>5,372</b>	<b>5,353</b>	<b>5,438</b>	<b>5,829</b>	<b>5,681</b>	<b>+309</b>	

連結損益計算書及び連結キャッシュフロー計算書(四半期)(日本基準)

1. 連結損益計算書(四半期)(日本基準)

単位: 億円

連結損益計算書	15年度	2016年度					2017年度				
	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	4,681	1,155	1,204	1,340	1,259	4,957	1,190	1,283	1,394	1,297	5,164
売上総利益	2,076	522	540	621	571	2,255	539	579	644	580	2,341
営業利益	264	68	49	100	69	286	71	82	116	72	341
経常利益	307	71	67	116	75	329	85	105	130	86	406
税金等調整前四半期純利益	370	67	119	111	59	355	90	105	134	46	375
法人税等	101	36	26	34	22	118	32	21	37	△ 6	84
四半期純利益	269	31	93	77	37	237	58	84	96	53	291
親会社株主に帰属する四半期純利益	269	30	92	77	37	236	58	84	97	53	291

2. 連結キャッシュフロー計算書(四半期)(日本基準)

単位: 億円

連結キャッシュ・フロー計算書	15年度	2016年度					2017年度				
	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
営業活動によるキャッシュ・フロー	362	41	64	89	139	332	85	101	94	169	449
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 458	△ 242	41	△ 25	△ 72	△ 298	△ 167	△ 24	△ 235	△ 53	△ 478
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 30	2	△ 153	△ 50	△ 60	△ 261	△ 19	△ 159	183	△ 116	△ 111
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 49	△ 32	△ 23	72	△ 3	14	△ 12	28	△ 14	△ 33	△ 32
現金及び現金同等物の増減額	△ 175	△ 231	△ 72	86	4	△ 214	△ 113	△ 55	28	△ 33	△ 172
現金及び現金同等物の四半期首残高	1,059	887	658	586	672	887	676	555	500	529	676
新規連結子会社による現金同等物増減額	1	2	—	—	—	2	—	—	—	—	—
連結子会社の決算期変更に伴う現金及び現金同等物の増減額	1	0	—	—	—	0	△ 7	—	—	—	△ 7
現金及び現金同等物の四半期末残高	887	658	586	672	676	676	555	500	529	496	496

## 中期経営計画2020 ダイジェスト その1

1. 日清食品グループ理念 「EARTH FOOD CREATOR」 グローバルに「食」の楽しみや喜びを提供することで、社会や地球に貢献する。

### 2. 「EARTH FOOD CREATOR」の体現

2015年度(2016/3)	2020年度(2021/3)	長期ビジョン
グローバルカンパニー推進	グローバルカンパニー評価獲得	EARTH FOOD CREATOR 体現
海外売上比率:22%(実績) 海外営利比率:11%(実績)	海外営利比率:30%以上	海外営利比率:50%以上
ROE:7.4%(実績)	ROE:8%以上	ROE:10%以上
時価総額5,700億円(実績)	時価総額1兆円	

### 3. 2020年度数値目標(KPI)

	2015年度 実績		2020年度 計画	
	日本基準		日本基準(参考値)	IFRS
本業で 稼ぐ力	売上高/売上収益	4,681 億円	6,000 億円	5,500 億円
	調整後営業利益 <sup>※1</sup>	247 億円	400 億円	- 億円
	営業利益			475 億円
資本市場 価値	時価総額 <sup>※2</sup>	5,700 億円		1 兆円
	純利益 <sup>※3</sup>	269 億円		330 億円
	ROE	7.4 %		8 %以上
	(日本基準)調整後EPS <sup>※4</sup>	196 円		- 円
	(IFRS)調整後EPS <sup>※5,6</sup>	189 円		330 円
			年平均成長率10%以上	

※1: 日本基準のみ設定: 調整後営業利益=日本基準営業利益-退職給付会計の影響

※2: 時価総額=株価×期末発行済株式数(自社株式控除後)下2桁切り捨て

※3: 日本基準における「親会社株主に帰属する当期純利益」、IFRSにおける「親会社の所有者に帰属する当期利益」

※4: 日本基準の調整後EPS=(税引後調整後営業利益+持分法損益+のれん償却額(持分法に含まれるものを含む)-非支配持分に帰属する当期利益)÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

※5: 調整後EPSの計算方法をIFRS導入に伴い、見直し

※6: IFRSの調整後EPS=(IFRS営業利益±その他収益・費用-税金費用-非支配持分に帰属する当期利益)÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

### 4. 財務政策

5年間の投資予算	設備投資額:1,500億円規模/事業投資額:1,000億円規模
株主還元方針	配当性向:期間平均40%以上

	日本基準			IFRS	中計5か年累計枠 2020年度 計画
	2015年度 実績	2016年度 実績	2017年度 実績	2018年度 計画	
設備投資額	328 億円	363 億円	520 億円	640 億円	1,500 億円

### 5. グローバルカンパニー評価獲得に向けた戦略

- ▶ グローバルブランディングの促進: 海外の収益性向上のため、高付加価値のカップヌードルで海外展開加速
- ▶ 重点地域への集中: BRICs(中国・インド・ブラジル・ロシア)を重点地域とし、経営資源を集中投下し、利益成長を実現
- ▶ 国内収益基盤の盤石化: 「国内即席めん市場の深耕」と食の安全性・省人化のための「工場高度化投資」で長期的な安定収益を実現
- ▶ 第2の収益の柱の構築: 菓子・シリアル事業で売上高1,000億円規模を目指す/低温・飲料事業で国内での更なる利益成長
- ▶ グローバル経営人材の育成・強化: 人材育成と外部からの人材雇用の両輪で、経営人材を増やし、グローバル経営を加速

## 中期経営計画2020 ダイジェストその2

### 6. 2020年セグメント別の数値目標(IFRS)

2020年度のセグメント別の数値目標は日本基準からIFRS基準に見直ししました。

【国内事業】		日本基準	IFRS	差異
即席めん	売上高/売上収益	2,976 億円	2,430 億円	▲ 546 億円
	営業利益	295 億円	291 億円	▲ 4 億円
	営業利益率	9.9 %	12.0 %	+2.1 %
低温菓子飲料	売上高/売上収益	1,323 億円	1,116 億円	▲ 207 億円
	営業利益	52 億円	52 億円	- 億円
	営業利益率	3.9 %	4.7 %	+0.8 %

【海外事業】		日本基準	IFRS	差異
米州	売上高/売上収益	808 億円	808 億円	- 億円
	営業利益	64 億円	64 億円	- 億円
	営業利益率	7.9 %	7.9 %	- %
中国・香港 <sup>※1</sup>	売上高/売上収益	537 億円	537 億円	- 億円
	営業利益	51 億円	51 億円	- 億円
	営業利益率	9.5 %	9.5 %	- %
アジア	売上高/売上収益	241 億円	241 億円	- 億円
	営業利益	5 億円	20 億円	+15 億円
	営業利益率	2.2 %	8.3 %	+6.1 %
EMEA	売上高/売上収益	83 億円	83 億円	- 億円
	営業利益	8 億円	24 億円	+16.0 億円
	営業利益率	9.4 %	28.9 %	+19.5 %

※1: 中国地域の事業計画は日清食品ホールディングスが独自に設定した目標です。

### 7. 2020年度売上収益・営業利益目標達成に向けた各事業の方向性

#### ◆国内事業

##### □即席めん (日清食品)

-100年ブランドを目指して、新ターゲットへアプローチ及びブランド力強化-米国の多様化する食のニーズを意識した商品の拡販とブランドの強化

-省人化、安全・安心強化、コスト改善に向けた設備投資

##### (明星食品)

-コアブランド成長・新規ブランド育成

##### □低温

-技術・ブランド力を生かした高付加価値商品の拡大と利益率向上

##### □菓子・飲料

-菓子事業を第2の収益の柱へ

-「ごろグラ」の継続成長と、健康市場における乳酸菌飲料の拡大

#### ◆海外事業

##### □米州

-ブラジルのカップめんを中心とした大幅成長

##### □中国・香港

-成長を続けるプレミアム市場での圧倒的NO.1の堅持

-エリア拡大とキャパ拡大投資の最適バランス

##### □アジア

-「カップヌードル」を軸とした高所得層へのアプローチ

-三菱商事(株)との協働

-国別に最適な戦略の実行

##### □EMEA

-欧州は安定基盤から収益拡大フェーズへの移行期

主要経営指標(年間)日本基準

指 標	年度 3月期 単位	日本基準							
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
		2011/3	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3
国内売上	百万円	322,349	329,676	329,248	343,931	348,821	367,142	385,696	394,078
海外売上	"	52,582	50,998	53,544	73,689	82,755	100,941	110,019	122,322
◆ 売上高	百万円	374,932	380,674	382,793	417,620	431,575	468,084	495,715	516,400
(売上高伸長率)	%	1.0	1.5	0.6	9.1	3.3	8.5	5.9	4.2
(海外売上比率)	"	14.0	13.4	14.0	17.6	19.2	21.6	22.2	23.7
(海外営業利益比率)	"	8.3	2.7	6.4	5.2	5.8	9.4	10.8	9.2
売上原価	百万円	203,202	213,707	211,346	231,309	242,915	260,496	270,219	282,271
売上原価率	%	54.2	56.1	55.2	55.4	56.3	55.7	54.5	54.7
広告宣伝費比率	"	3.5	2.9	2.9	2.8	2.9	3.1	3.1	2.8
物流費比率	"	5.8	6.0	5.8	5.8	6.3	6.3	6.3	6.5
拡促費比率	"	17.1	17.3	18.4	18.2	18.1	17.5	17.7	17.6
営業利益	百万円	34,537	26,211	23,954	27,705	24,300	26,399	28,618	34,112
◆ 調整後営業利益※1	"	30,494	26,789	24,461	27,028	23,203	24,662	32,893	33,429
営業利益率	%	9.2	6.9	6.3	6.6	5.6	5.6	5.8	6.6
調整後営業利益率	"	8.1	7.0	6.4	6.5	5.4	5.3	6.6	6.5
経常利益	百万円	36,418	28,099	30,964	34,840	32,980	30,733	32,864	40,588
◆ 親会社株主に帰属する当期純利益	"	20,756	18,538	18,855	19,268	18,505	26,884	23,558	29,104
包括利益	"	13,238	18,540	34,883	37,410	37,955	19,606	10,991	33,236
純資産額	百万円	277,595	286,657	315,026	342,300	369,852	371,688	353,517	391,776
総資産額	"	409,748	414,717	446,132	479,469	512,743	553,068	537,180	568,111
自己資本比率	%	66.3	67.6	68.7	69.4	70.6	65.1	63.5	64.5
◆ 自己資本利益率(ROE)	"	7.7	6.7	6.4	6.0	5.3	7.4	6.7	8.2
総資産利益率(ROA)	"	5.1	4.5	4.4	4.2	3.7	5.0	4.3	5.3
EBITDA (営業利益+減価償却費+のれん償却費)	百万円	48,115	41,917	39,342	43,026	40,407	45,043	45,890	53,681
営業活動によるキャッシュ・フロー	"	29,258	32,604	32,045	30,213	30,353	36,183	33,151	44,890
投資活動によるキャッシュ・フロー	"	△ 33,440	△ 12,831	△ 31,251	△ 9,507	△ 4,840	△ 45,759	△ 29,814	△ 47,781
財務活動によるキャッシュ・フロー	"	△ 4,710	△ 9,442	△ 10,070	△ 8,525	△ 8,022	△ 3,010	△ 26,055	△ 11,126
運転資金(売上債権+棚卸資産+仕入債務)	"	19,998	19,121	22,771	28,796	32,662	37,236	42,492	41,930
期末発行済株式数(自己株式控除後)	千株	110,668	110,172	110,191	110,221	110,231	108,025	104,090	104,134
期末発行済株式数(自己株式控除前)	"	117,463	117,463	117,463	117,463	117,463	117,463	117,463	117,463
期中平均発行済株式数	"	110,665	110,367	110,189	110,216	110,229	109,500	106,439	104,122
1株当たり純資産(BPS)	円	2,454.67	2,545.31	2,782.25	3,018.82	3,282.02	3,332.94	3,276.55	3,519.36
1株当たり当期純利益(EPS)	"	187.56	167.97	171.12	174.83	167.88	245.52	221.33	279.52
◆ 調整後1株当たり当期純利益 (調整後EPS)※2	"	183.39	168.30	173.29	195.63	177.86	195.89	253.00	272.19
期末(3月末)株価	円	2,932	3,095	4,385	4,655	5,910	5,290	6,170	7,380
◆ 時価総額(自己株式控除後)	百万円	324,478	340,983	483,190	513,081	651,470	571,455	642,238	768,511
時価総額(自己株式控除前)	"	344,403	363,550	515,078	546,793	694,210	621,382	724,750	866,881
株価収益率(PER)	倍	15.6	18.4	25.6	26.6	35.2	21.5	27.9	26.4
年間配当金	円	70	75	75	75	75	80	85	90
配当性向	%	37.3	44.7	43.8	42.9	44.7	32.6	38.4	32.2
設備投資	百万円	30,810	18,936	21,582	27,527	22,959	32,785	36,340	52,007
減価償却費	"	12,827	14,955	14,344	14,516	15,440	17,499	15,400	17,896
研究開発費(旧試験研究費)	"	4,081	4,384	4,320	5,313	6,431	7,183	7,650	7,777

※1: 調整後営業利益=営業利益-退職給付会計の影響

※2: 調整後EPS=調整後NOPAT<sup>※3</sup>÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

※3: 調整後NOPAT=税引後調整後営業利益+持分法損益+のれん償却費(持分法に含まれているもの含む)-非支配株主に帰属する当期純利益

※ 中期経営計画2020のKPIIには◆をつけています。

※ 記載金額については、百万円未満を切り捨てて表示しております。

「国内売上」と「海外売上」は決算短信や有価証券報告書上の販売先の地域に基づき区分しており、

「セグメント別業績」とは基準が異なります。

下記の当社HPサイトにおきまして、2008年3月期から直近年度までの貸借対照表・損益計算書(通期)をExcel形式でダウンロードいただけますので、どうぞご利用下さい。

<http://www.nissan.com/jp/ir/library/download/>

主要経営指標(年間)IFRS

指標	年度 3月期 単位	IFRS	
		2017 <sup>※1</sup>	2018
		2018/3	2019/3 計画
国内売上	百万円	323,189	331,000
海外売上	"	117,794	124,000
◆ 売上収益	百万円	440,984	455,000
(売上収益伸長率)	%	-	3.2
(海外売上比率)	"	26.7	27.3
(海外営業利益比率)	"	17.9	18.8
売上原価	百万円	282,817	-
売上原価率	%	64.1	-
広告宣伝費比率	"	※2	-
物流費比率	"	※2	-
促進費比率	"	※2	-
◆ 営業利益	百万円	35,030	36,000
営業利益率	%	7.9	7.9
◆ 親会社の所有者に帰属する当期利益	"	29,034	26,000
包括利益	"	36,818	-
純資産額	百万円	353,116	-
総資産額	"	528,697	-
自己資本比率	%	62.0	-
◆ 自己資本利益率(ROE)	"	9.3	-
総資産利益率(ROA)	"	5.7	-
EBITDA <sup>※3</sup>	百万円	52,112	52,896
営業活動によるキャッシュ・フロー	"	※2	-
投資活動によるキャッシュ・フロー	"	※2	-
財務活動によるキャッシュ・フロー	"	※2	-
運転資金(売上債権+棚卸資産+仕入債務)	"	※2	-
発行済株式数(自己株式控除後)	千株	104,134	-
発行済株式数(自己株式控除前)	"	117,463	-
期中平均発行済株式数	"	104,122	-
1株当たり純資産(BPS)	円	3,149.26	-
1株当たり当期利益(EPS)	"	278.85	249.68
◆ 調整後1株当たり当期利益 (調整後EPS) <sup>※4</sup>	"	262.62	246.93
◆ 期末(3月末)株価	円	7,380	-
時価総額(自己株式控除後)	百万円	768,511	-
時価総額(自己株式控除前)	"	866,881	-
株価収益率(PER)	倍	26.5	-
年間配当金	円	90	110
配当性向	%	32.3	44.1
設備投資	百万円	52,010	64,000
減価償却費	"	17,752	20,700
研究開発費(旧試験研究費)	"	7,777	-

※1: 2017年度実績(IFRS)は監査前の数値、2018年度第1四半期からIFRS適用

※2: 2018年度第1四半期決算のタイミングで改めて2017年度の各費用の比率分析及びキャッシュフロー情報について開示を予定しております。

※3: EBITDA = (IFRS営業利益±その他の収益及び費用-持分法利益+減価償却費)

※4: 調整後EPSの計算方法をIFRS適用に伴い、見直し

調整後EPS=(IFRS営業利益±その他収益・費用-税金費用

-非支配持分に帰属する当期利益)÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

※ 中期経営計画2020のKPIIには◆をつけています。

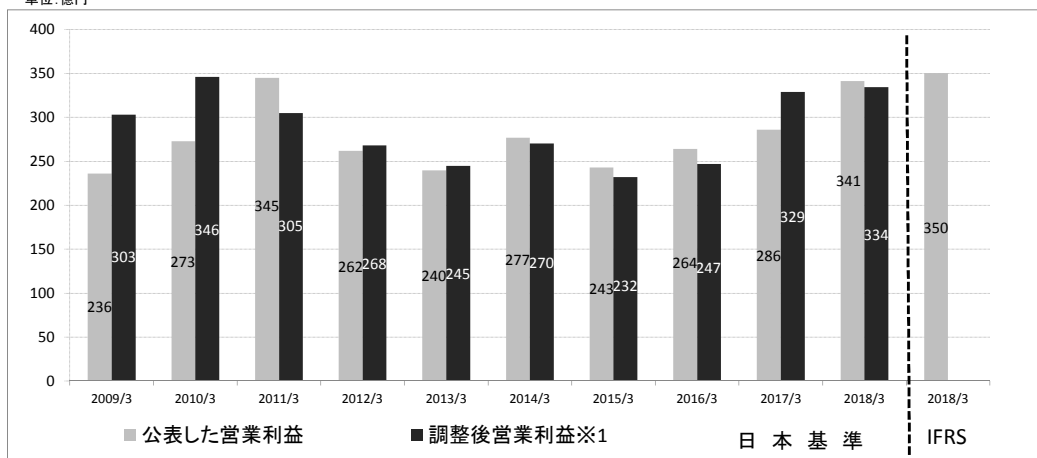
※ 記載金額については、百万円未満を切り捨てて表示しております。

「国内売上」と「海外売上」は決算短信や有価証券報告書上の販売先の地域に基づき区分しており、「セグメント別業績」とは基準が異なります。

## ヒストリカルデータ(実績)

### 1. 営業利益・調整後営業利益推移

単位: 億円



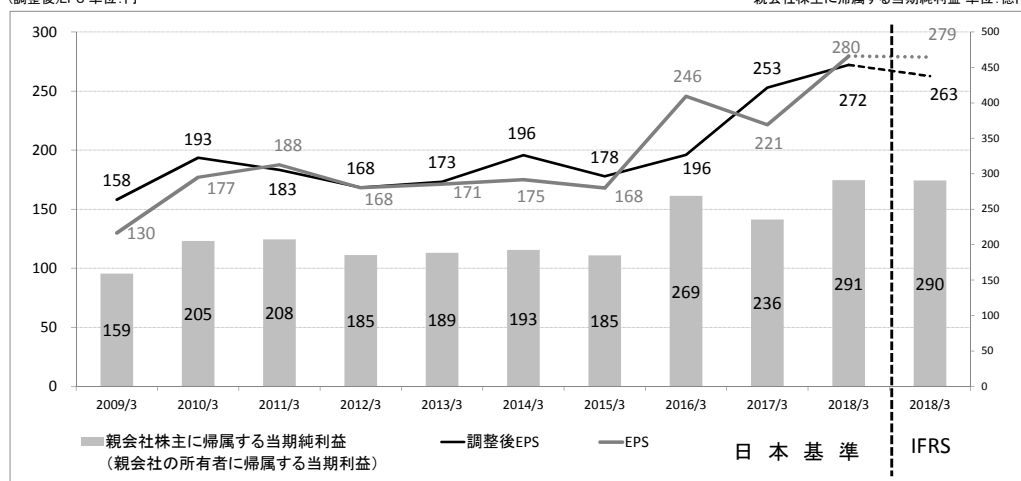
※1: 調整後営業利益=営業利益-退職給付会計の影響

※ IFRS適用以降は調整後営業利益のKPIがなくなり、営業利益に一歩化

### 2. 親会社株主に帰属する当期純利益(親会社の所有者に帰属する当期利益)・(調整後)EPS※1 推移

(調整後)EPS 単位: 円

親会社株主に帰属する当期純利益 単位: 億円



日本基準

※1 調整後EPS=調整後NOPAT※2÷期中平均発行済株数(自己株式控除後)

※2 調整後NOPAT=税引後調整後営業利益+持分法損益+のれん償却額(持分法に含まれているもの含む)-非支配株主に帰属する当期純利益

IFRS

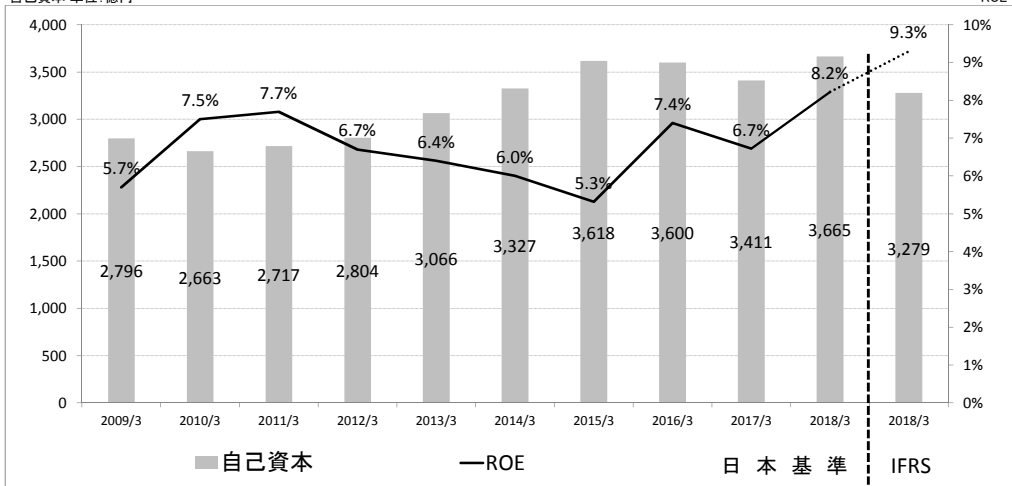
※1:調整後EPSの計算方法をIFRS適用に伴い、見直し

※1:調整後EPS=(IFRS営業利益+その他収益-費用-税金費用-非支配持分に帰属する当期利益)÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

### 3. 自己資本と自己資本利益率(ROE) 推移

自己資本 単位: 億円

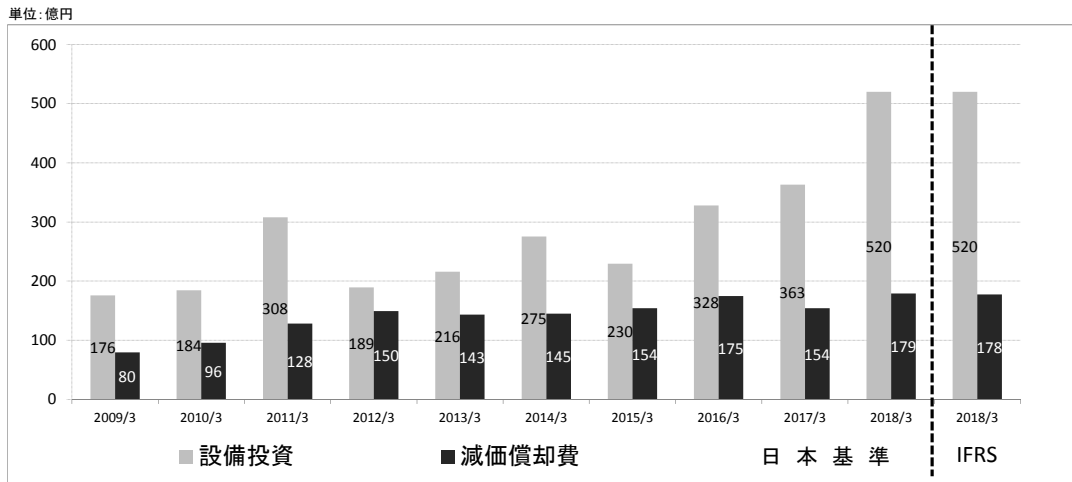
ROE



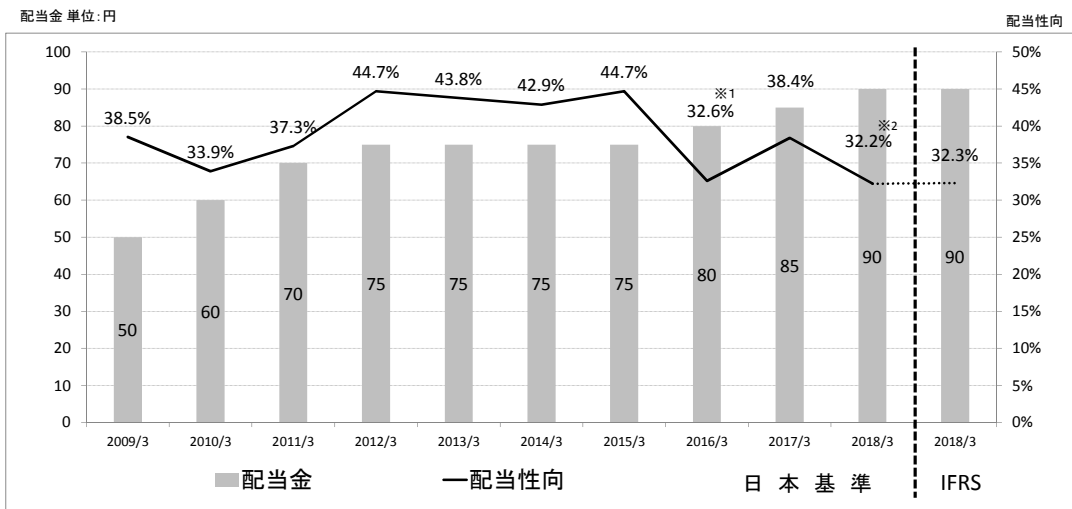


ヒストリカルデータ(実績)

4. 設備投資と減価償却費



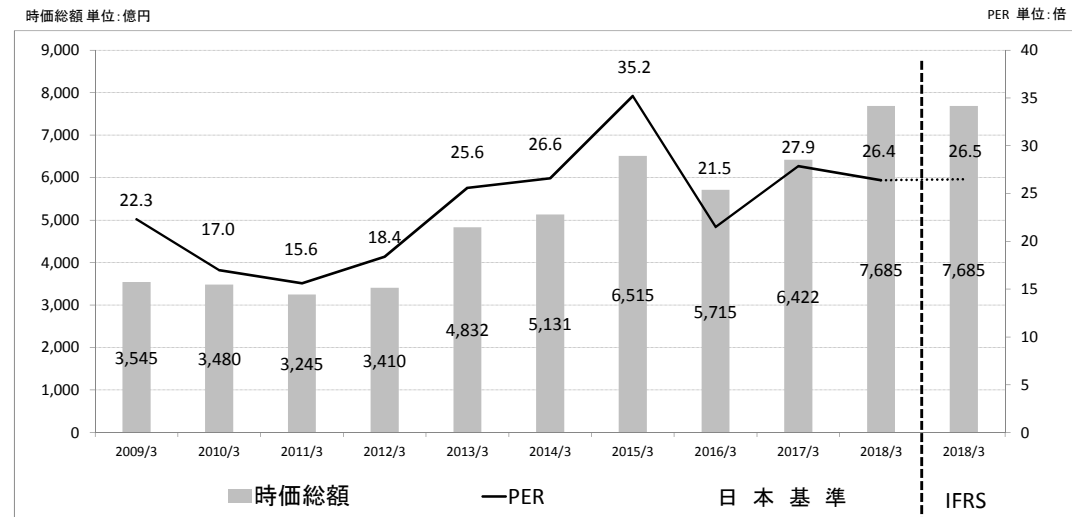
5. 配当金と配当性向



※1: プラズル日清の完全子会社化に伴う「特別利益」計上等により、「親会社株主に帰属する当期純利益」が一時的に増加したため。

※2: 持分変動利益(特別利益)により、当期純利益が一時的に増加したため。

6. 期末の時価総額とPER



主な日清食品グループ海外進出企業(2018年3月末現在)

【連結子会社】

地域	名称	設立(出資)	住所	主要な事業の内容
中国	日清食品有限公司	1984/10	中国・香港 タイボー地区	即席めんの製造販売、中国における統括会社
	永南食品有限公司	1989/3	中国・香港 タイボー地区	即席めんの販売、冷凍食品の製造販売
	日清食品(香港)管理有限公司	2001/7	中国・香港 タイボー地区	中国グループ内の間接業務、サポート事業
	日清食品(中国)投資有限公司	2001/10	中国上海市	中国事業に対する投資会社、即席めんの販売
	上海日清食品有限公司	1995/2	中国上海市	即席めんの販売
	廣東順徳日清食品有限公司	1994/11	中国広東省佛山市	即席めんの製造販売
	東莞日清包装有限公司	2013/11	中国広東省東莞市	即席めん包装資材の製造販売
	日清湖池屋(中国・香港)有限公司	2013/10	中国・香港 タイボー地区	菓子等の販売
	福建日清食品有限公司	2014/3	中国福建省廈門市	即席めんの製造販売
	珠海市金海岸永南食品有限公司	1993/7	中国広東省珠海市	即席めんの製造販売
	港永南食品(深圳)有限公司	1999/3	中国広東省深圳市	冷凍食品の販売
	浙江日清食品有限公司	2015/1	中国浙江省平湖市	即席めんの製造販売
	日清食品(香港)有限公司	2015/8	中国・香港 タイボー地区	即席めんの販売
	MC Marketing & Sales(Hong Kong) Limited	2017/3	中国・香港 九龍	食料品の販売
米州	ニッシンフーズ(U.S.A.)Co., Inc.	1970/7	米国 カリフォルニア州ガーデナ市	即席めんの製造販売
	明星U.S.A., Inc.	2006/12	米国 カリフォルニア州チノ市	チルド食品の製造販売
	ニッシンフーズメキシコS.A. de C.V.	2005/10	メキシコ メキシコ州レルマ市	即席めんの製造販売
	ニッシンフーズコロンビアS.A.S.	2013/5	コロンビア共和国 ボゴタ市	即席めんの販売
	ニッシンテクノロジリアメントスブラジル Ltda.	2001/3	ブラジル サンパウロ市	食品製造に関する技術支援
	ニッシンフーズブラジルLtda.	1975/5	ブラジル サンパウロ市	即席めんの販売
アジア	ニッシンフーズアジアPTE. LTD.	1970/9	シンガポール ジュロン	アジアにおける統括会社
	ニッシンフーズシンガポールPTE.LTD.	2015/5	シンガポール ジュロン	即席めんの販売
	インドニッシンフーズPRIVATE LTD.	1990/5	インド バンガロール市	即席めんの製造販売
	ニッシンフーズインドIA LTD.	2009/2	インド バンガロール市	即席めんの販売
	ニッシンフーズ ベトナムCO., LTD.	2011/3	ベトナム ビンフオン市	即席めんの製造販売
	ニッシンフーズタイランドCO., LTD.	1994/1	タイ ハトムタニ市	即席めんの製造販売
	PT.ニッシンフーズインドネシア	1992/6	インドネシア プカシ市	即席めんの製造販売
EMEA	ニッシンフーズKft.	2004/4	ハンガリー ケチュケメット市	即席めんの製造販売
	ニッシンフーズGmbH	1993/2	ドイツ フランクフルト市	即席めんの販売
	ニッシンユルドウズグダサナイ ペティジャーレットA.S.	2012/10	トルコ サカルヤ	即席めんの製造販売

【持分法適用関連会社】

地域	名称	設立(出資)	住所	主要な事業の内容
アジア	タイブレジデントフーズPub. Co., Ltd.	2006/12	タイ バンコク市	即席めんの製造販売
アジア	ニッシンユニバーサルロピナCorp.	1994/8	フィリピン ケソン市	即席めんの製造販売
ロシア	マルベンフードホールディングスLtd.	2009/1	キプロス共和国	即席めん事業を営む企業集団の持株会社

## IR関連リリース(16年-18年)

	発表日	内 容
2016年	1月15日	ぼんち株式会社の追加株式取得並びに連結子会社化に関するお知らせ
	3月23日	英国大手食品メーカーとの業務提携契約に関する基本合意のお知らせ
	3月24日	Premier Foods plc の株式取得に関するお知らせ
	4月22日	Premier Foods plcとのRelationship Agreement締結に関するお知らせ
	5月9日	代表取締役および役員等の異動について
	5月12日	日清食品グループ「中期経営計画2020」について
	5月12日	当社株式の大規模買付行為に関する対応策(買収防衛策)の更新について
	8月17日	投資有価証券の売却に関するお知らせ
	8月29日	投資有価証券売却益(特別利益)の計上に関するお知らせ
	11月10日	平成29年3月期第2四半期連結累計期間業績予想値と実績値との差異及び通期連結業績予想の修正に関するお知らせ
	11月14日	自己株式の取得及び自己株式立会外買付取引(ToSTNeT-3)による自己株式の買付けに関するお知らせ
	11月15日	自己株式立会外買付取引(ToSTNeT-3)による自己株式の取得結果及び自己株式取得終了に関するお知らせ
	12月7日	日清食品株式会社 新工場建設に関するお知らせ
2017年	3月15日	MC Marketing & Sales (Hong Kong) Limitedの株式取得に関するお知らせ
	5月12日	香港子会社による香港証券取引所への上場申請の件に関するお知らせ
	7月7日	ハンガリー日清 新工場竣工のお知らせ
	11月28日	香港子会社の香港証券取引所上場予定日決定のお知らせ
	12月6日	当社株式の大規模買付行為に関する対応策(買収防衛策)の廃止に関するお知らせ
	12月11日	香港子会社の香港証券取引所メインボード市場への上場のお知らせ
2018年	3月7日	国際財務報告基準(IFRS)の任意適用に関するお知らせ

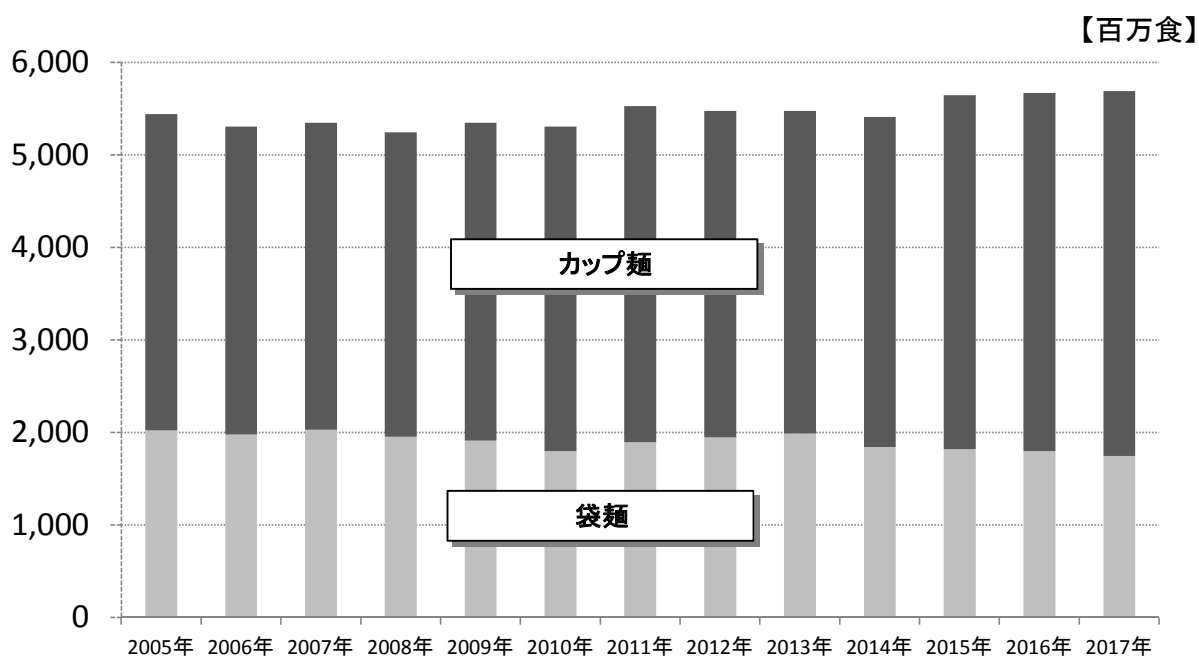
## ESG・CSR(17年-18年)

2017年	1月16日	日清食品グループ CSR活動「百福士(ひやくふくし)プロジェクト」第18弾「Fantastic-Chopsticks!! 森林保全プロジェクト」を1月28日(土)から実施
	2月17日	日清食品ホールディングスが「ランスタッドアワード2017」において“人材をひきつける、勤務先として魅力ある企業”の第1位に選出
	6月28日	「CSR報告書 2017」発行のお知らせ
	7月31日	「国連グローバル・コンパクト」に参加
	9月11日	「日清食品グループ 持続可能な調達方針」を制定「RSPO(持続可能なパーム油のための円卓会議)」に加盟申請(10月に承認)
	9月11日	海外グループ企業の外国籍管理職も初参戦! 骨太の管理職を育成する新任管理職向け「無人島研修」を実施
	9月13日	米国日清が米国南部洪水被災者へ「カップヌードル」31万食を支援
	10月2日	メキシコ日清および米国日清が被災者へ「カップヌードル」など13万食を支援(メキシコ南部のチアパス地震)
	10月16日	メキシコ日清がメキシコ中部地震の被災者へ「カップヌードル」を10万食支援
	10月30日	日清食品グループ CSR活動「百福士(ひやくふくし)プロジェクト」第19弾 みんなで作ろう! 昆虫100種大図鑑「小諸絶滅危惧種ビオトーププロジェクト」を2017年11月10日(金)から実施
	11月1日	日清食品グループ CSR活動「百福士(ひやくふくし)プロジェクト」第20弾「世界にひとつ! 縄文DOKI★DOKI(ドキドキ)!! 土器づくり体験プロジェクト」を実施!
	11月20日	日清食品グループ CSR活動「百福士(ひやくふくし)プロジェクト」第21弾 創業60周年記念 スマートワーク促進「六十年豪太郎(わたろう)プロジェクト」を実施
	11月20日	日清食品ホールディングスが「IT総合賞」を受賞 運用コストの大幅に削減の他、働き方改革に貢献
	11月24日	次代を沸かす“SAMURAI” テニスプレーヤー 綿貫 陽介(わたぬき ようすけ) 選手と所属契約を締結
	11月27日	“日清食品カップ” 第20回全国小学生クロスカントリーリレー研修大会を2017年12月9日(土)、10日(日)に開催
	11月30日	日清食品ホールディングスが「平成29年度東京都スポーツ推進企業」に認定
	12月6日	コーポレート・ガバナンスに関する報告書を東証TDnetにて更新(最新Ver.)
	12月12日	日清食品ホールディングス 平成29年度「スポーツエールカンパニー」に認定
	12月25日	日清ユルドゥズがイラン・イラク地震の被災者へインスタントラーメンを14万食支援

## その他のトピックス(17年-18年)

2017年	3月13日	「カップヌードル ナイス 濃厚! ボークしょうゆ」/「カップヌードル ナイス 濃厚! クリーミーシーフード」(4月10日発売)
	4月20日	日清食品とサントリーが北海道の帯広エリアにおける共同配送を2017年6月中旬から開始
	5月15日	日清ヨーク株式会社「関東新工場」が竣工
	5月23日	ヘルシーコンシャス層向けのカップ麺では日清食品史上最速! 「カップヌードル ナイス」が早くも販売累計1,000万食を突破
	11月20日	日清食品ホールディングスが「IT総合賞」を受賞
2018年	1月19日	カップヌードルが世界最大の対戦格闘ゲーム大会を沸騰させる!! 日本初上陸「EVO Japan 2018」のトップ・パートナーに
	3月26日	「あっさり少なめカップヌードル」/「あっさり少なめカップヌードル シーフード」/「あっさり少なめカップヌードル カレー」(4月9日発売)

国内即席めん類の袋めん・カップめん 総生産数量推移 (2005年～2017年)



(単位：百万食)

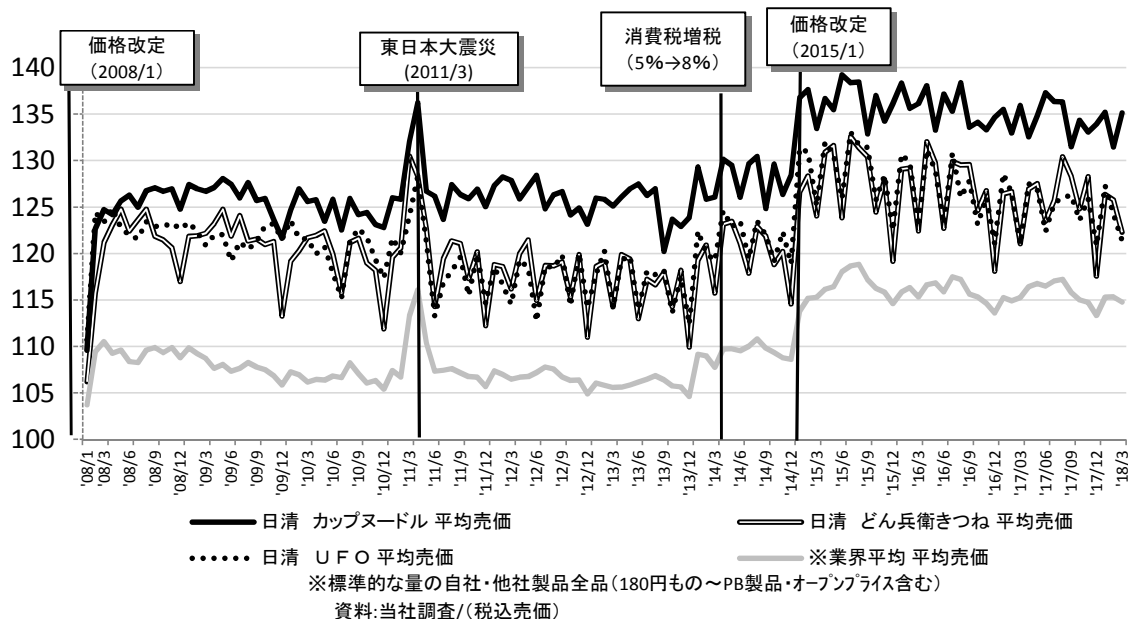
年度	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
カップ麺	3,419	3,327	3,319	3,290	3,438	3,510	3,635	3,527	3,487	3,566	3,825	3,875	3,942
袋麺	2,023	1,979	2,031	1,955	1,911	1,799	1,895	1,948	1,988	1,844	1,820	1,797	1,748
合計	5,442	5,305	5,349	5,245	5,349	5,309	5,530	5,476	5,475	5,410	5,645	5,672	5,690

【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会 (<http://www.instantramen.or.jp>)

年間の食数は4～3月ベースです。

主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込) 推移 (2008/1-2018/3)

【単位：円】



※標準的な量の自社・他社製品全品(180円もの～PB製品・オープンブライス含む)  
資料:当社調査/(税込売価)

## 国内即席めん類の総生産数量・総生産額推移（2015/4～2018/3）

【袋めん・カップめん合計】

（単位：百万食、%、百万円）

		年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
総生産数量 (百万食)	2017年度		490	413	428	412	399	494	531	549	567	433	469	506	5,690
	前年比		92.2	99.6	99.6	105.0	98.3	104.0	98.9	99.3	102.3	101.7	102.1	102.5	100.3
	2016年度		532	414	430	392	406	475	537	553	554	425	460	494	5,672
	前年比		113.6	106.4	105.3	91.8	98.6	95.9	93.5	98.8	102.0	106.3	100.9	96.4	100.5
	2015年度		468	389	408	427	412	495	574	559	543	400	456	512	5,645
	前年比		100.6	95.0	108.0	106.5	111.8	101.9	98.5	103.0	106.0	100.8	109.4	114.0	104.3
総生産額 (百万円)	2017年度		50,296	42,700	43,471	42,799	40,993	50,922	54,474	56,796	59,136	44,900	48,198	51,944	586,628
	前年比		92.3	99.8	98.0	105.8	98.2	103.6	99.6	101.1	103.1	103.7	102.2	102.6	100.7
	2016年度		54,519	42,780	44,338	40,444	41,753	49,161	54,700	56,204	57,354	43,281	47,157	50,628	582,322
	前年比		115.5	109.4	106.1	92.4	99.3	97.7	93.0	97.8	101.2	103.9	100.9	96.8	100.8
	2015年度		47,189	39,097	41,805	43,758	42,045	50,341	58,806	57,476	56,654	41,648	46,722	52,279	577,820
	前年比		104.6	98.0	112.4	110.5	116.8	107.7	102.9	107.0	111.2	103.7	112.5	116.0	108.4

【袋めん】

（単位：百万食、%、百万円）

		年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
総生産数量 (百万食)	2017年度		149	123	128	126	132	153	168	166	177	128	143	156	1,748
	前年比		87.0	95.0	97.6	101.0	99.0	105.5	93.7	90.2	102.1	92.9	104.9	102.4	97.3
	2016年度		171	129	131	124	133	145	180	184	173	137	137	152	1,797
	前年比		114.6	95.9	103.2	91.0	100.2	90.4	95.3	101.2	100.4	115.0	92.3	90.6	98.8
	2015年度		150	135	127	137	133	161	188	182	173	119	148	168	1,820
	前年比		89.4	91.9	97.2	97.6	98.6	85.5	94.6	104.0	112.7	90.5	114.0	113.7	98.7
総生産額 (百万円)	2017年度		10,857	9,093	9,452	9,459	9,960	11,198	12,334	12,209	13,076	9,350	10,388	11,371	128,747
	前年比		86.5	95.4	97.7	101.0	99.6	104.7	93.0	90.2	102.9	93.0	104.8	103.0	97.3
	2016年度		12,553	9,532	9,673	9,362	10,004	10,696	13,266	13,534	12,702	10,057	9,909	11,037	132,324
	前年比		114.7	95.2	102.7	91.9	100.4	90.7	94.3	100.6	99.0	114.3	91.8	89.5	98.3
	2015年度		10,944	10,011	9,418	10,192	9,967	11,794	14,073	13,457	12,830	8,799	10,798	12,326	134,609
	前年比		90.4	94.0	98.7	99.0	102.0	88.4	100.1	108.4	118.9	91.9	118.0	116.1	101.7

【カップめん】

（単位：百万食、%、百万円）

		年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
総生産数量 (百万食)	2017年度		341	290	300	286	267	341	362	383	390	305	326	351	3,942
	前年比		94.7	101.7	100.4	106.9	97.9	103.4	101.5	103.8	102.4	105.9	100.9	102.5	101.8
	2016年度		360	285	299	268	273	330	357	369	381	288	323	342	3,875
	前年比		113.2	112.0	106.2	92.2	97.8	98.5	92.6	97.7	102.8	102.5	105.0	99.3	101.3
	2015年度		318	255	281	291	279	335	386	378	370	281	308	345	3,825
	前年比		106.9	96.7	113.7	111.3	119.5	112.3	100.5	102.6	103.1	105.9	107.4	114.2	107.3
総生産額 (百万円)	2017年度		39,439	33,606	34,019	33,340	31,033	39,723	42,139	44,587	46,060	35,550	37,810	40,573	457,881
	前年比		94.0	101.1	98.1	107.3	97.7	103.3	101.7	104.5	103.2	107.0	101.5	102.5	101.8
	2016年度		41,966	33,248	34,665	31,083	31,749	38,466	41,434	42,670	44,652	33,224	37,248	39,591	449,999
	前年比		115.8	114.3	107.0	92.6	99.0	99.8	92.6	96.9	101.9	101.1	103.7	99.1	101.5
	2015年度		36,245	29,086	32,388	33,566	32,078	38,547	44,734	44,019	43,825	32,849	35,924	39,952	443,211
	前年比		109.8	99.4	117.1	114.6	122.3	115.5	103.8	106.5	109.2	107.4	110.9	115.9	110.6

【ノンフライ麺（袋めん）】 ※JAS格付製品のみ

（単位：百万食、%）

		年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
ノンフライ麺 (非油処理) (百万食)	2017年度		32	28	28	23	22	29	38	36	36	25	28	30	356
	前年比		80.8	93.4	91.3	83.7	87.2	102.3	98.5	95.9	96.1	90.5	91.5	98.7	92.5
	2016年度		40	30	31	28	25	28	39	37	38	28	30	31	385
	前年比		105.0	100.0	103.2	96.4	92.3	96.4	97.4	94.6	97.4	107.1	100.0	103.2	100.0
2015年度		42	30	31	34	38	35	40	39	43	27	34	40	432	

【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会

即席めんの世界市場（地域別）（2011-2017年） ※1-12月期の集計

地域	国名／地域	人口 (100万人)	GDP (10億ドル)	一人当たり (米ドル)	総需要(億食) (1-12月累計)							2017年 一人当たりの 消費量/年
					2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	
アジア	中国	1,390.1	12,015	8,643	424.7	440.3	462.2	444.0	404.3	385.2	389.6	27.9
	香港	7.4	342	46,108								
	インドネシア	262.0	1,015	3,876	145.3	147.5	149.0	134.3	132.0	130.1	126.2	48.2
	日本	126.7	4,872	38,440	55.1	54.1	55.2	55.0	55.4	56.6	56.6	44.7
	インド	1,316.9	2,611	1,983	35.3	43.6	49.8	53.4	32.6	42.7	54.2	4.1
	ベトナム	93.6	220	2,354	49.0	50.6	52.0	50.0	48.0	49.2	50.6	54.0
	フィリピン	105.3	313	2,976	28.4	30.2	31.5	33.2	34.8	34.1	37.5	35.6
	韓国	51.5	1,538	29,891	35.9	35.2	36.3	35.9	36.5	38.3	37.4	72.7
	タイ	69.1	455	6,591	28.8	29.6	30.2	30.7	30.7	33.6	33.9	49.1
	ネパール	29.3	24	834	8.2	8.9	10.2	11.1	11.9	13.4	14.8	50.5
	マレーシア	32.1	314	9,813	13.2	13.0	13.5	13.4	13.7	13.9	13.1	40.9
	台湾	23.6	579	24,577	7.6	7.8	7.5	7.1	6.8	7.7	8.2	34.8
	ミャンマー	52.6	67	1,264	2.4	3.0	3.4	4.1	4.6	5.7	5.9	11.2
	サウジアラビア	32.4	684	21,121	6.2	6.4	6.6	4.9	5.1	5.1	5.3	16.4
	バングラデシュ	163.2	261	1,602	1.0	1.6	2.2	2.5	2.7	2.9	3.5	2.1
	カンボジア	16.0	22	1,390	2.6	2.6	2.4	2.5	2.7	2.8	3.3	20.6
	カザフスタン	18.2	161	8,841	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	2.4	2.1	11.5
	パキスタン	197.3	304	1,541	1.2	1.3	1.3	1.5	1.6	1.7	1.9	1.0
	シンガポール	5.6	324	57,716	1.2	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	22.7
	ウズベキスタン	32.1	48	1,491	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.2	3.7
トルコ	80.8	849	10,512	-	-	-	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	
イラン	81.4	432	5,305	-	-	-	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	
小計	-	-	-	848.3	879.4	917.1	887.9	827.8	828.4	847.6	-	
オセアニア	オーストラリア	24.8	1,380	55,708	3.4	3.5	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	15.9
	ニュージーランド	4.8	201	41,595	0.7	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	17.2
	小計	-	-	-	4.1	4.3	4.3	4.4	4.5	4.6	4.8	-
北米	アメリカ	325.9	19,391	59,501	42.7	43.4	43.5	42.8	40.8	41.0	41.3	12.7
	カナダ	36.7	1,652	45,078	2.1	2.1	2.1	1.9	1.9	1.9	1.9	5.2
	小計	-	-	-	44.8	45.5	45.6	44.7	42.7	42.9	43.2	-
中南米	ブラジル	207.7	2,055	9,895	21.3	23.1	23.7	23.7	23.7	23.5	22.3	10.7
	メキシコ	123.5	1,149	9,304	8.5	8.9	9.2	9.0	8.5	8.9	9.6	7.8
	グアテマラ	16.9	76	4,472	-	-	0.8	2.1	1.9	2.7	2.7	16.1
	ペルー	31.8	215	6,762	0.6	0.7	0.8	1.2	1.3	1.3	1.4	4.4
	チリ	18.4	277	15,071	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2	1.3
	コロンビア	49.3	309	6,273	-	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3
	コスタリカ	5.0	58	11,686	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	2.3
	アルゼンチン	44.1	638	14,467	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
小計	-	-	-	30.7	33.0	34.9	36.7	36.1	37.0	36.7	-	
ヨーロッパ	ロシア	144.0	1,527	10,608	20.6	20.9	21.2	19.4	18.4	15.7	17.8	12.4
	イギリス	66.1	2,625	39,735	3.4	3.5	3.7	3.6	3.6	3.6	3.6	5.5
	ウクライナ	42.3	109	2,583	5.4	5.6	5.8	5.8	4.1	2.8	3.3	7.8
	ポーランド	38.0	525	13,823	2.9	2.7	2.6	3.0	3.1	3.1	3.1	8.2
	ドイツ	82.7	3,685	44,549	1.8	1.8	1.8	1.8	1.9	2.0	2.0	2.4
	チェコ	10.6	213	20,152	1.0	0.9	0.9	0.6	0.9	0.9	0.8	7.6
	スペイン	46.3	1,314	28,359	-	-	-	0.4	0.5	0.7	0.7	1.5
	フランス	64.8	2,584	39,869	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.9
	スウェーデン	46.3	1,314	28,359	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.9
	ハンガリー	9.8	152	15,531	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	3.1
	オランダ	17.1	826	48,346	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	1.8
	イタリア	60.6	1,938	31,984	-	-	-	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3
	ベルギー	11.4	495	43,581	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	1.8
	デンマーク	5.7	324	56,442	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	1.7
	フィンランド	5.5	253	46,019	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.8
スイス	8.4	679	80,591	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	1.2	
小計	-	-	-	36.6	37.1	37.7	36.7	34.4	31.0	33.6	-	
アフリカ	ナイジェリア	188.7	376	1,994	12.6	13.4	14.3	15.2	15.4	16.5	17.6	9.3
	南アフリカ	56.5	349	6,180	1.5	1.7	1.7	1.9	1.9	2.0	2.4	4.3
	エジプト	94.8	237	2,501	1.2	1.5	1.7	1.9	2.0	2.1	2.2	2.3
	エチオピア	92.7	81	873	-	-	-	0.4	0.5	0.4	0.8	0.8
	ケニア	46.7	80	1,702	-	-	-	0.4	0.4	0.5	0.5	1.1
小計	-	-	-	15.4	16.5	17.7	19.8	20.2	21.4	23.5	-	
その他	-	-	-	2.2	2.3	2.5	9.4	9.4	9.3	11.5	-	
合計	-	-	-	982.2	1,018.0	1,059.9	1,039.6	975.1	974.7	1,001.0	-	

【出典】

※総需要(億食): 世界ラーメン協会(WINA)

※人口・GDP・一人当たりGDP: International Monetary Fund(IMF)の2017年データ(2018年4月17日ダウンロード)

【注釈】

※一人当たりの消費量: 人口と2017年の総需要に基づき算出

※一部、遡及修正している国・地域があります。

## 国内各事業の市場データ

### ■国内即席麺

国内即席麺市場・生産数量・前年同月比【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
2017年度	即席麺 計	-7.8%	-0.4%	-0.4%	+5.0%	-1.7%	+4.0%	-1.1%	-0.7%	+2.3%	+1.7%	+2.1%	+2.5%	+0.3%
	袋麺 生産数量	-13.0%	-5.0%	-2.4%	+1.0%	-1.0%	+5.5%	-6.3%	-9.8%	+2.1%	-7.1%	+4.9%	+2.4%	-2.7%
	カップ麺 生産数量	-5.3%	+1.7%	+0.4%	+6.9%	-2.1%	+3.4%	+1.5%	+3.8%	+2.4%	+5.9%	+0.9%	+2.5%	+1.8%
2016年度	即席麺 計	+13.6%	+6.4%	+5.3%	-8.2%	-1.4%	-4.1%	-6.5%	-1.2%	+2.0%	+6.3%	+0.9%	-3.6%	+0.5%
	袋麺 生産数量	+14.6%	-4.1%	+3.2%	-9.0%	+0.2%	-9.6%	-4.7%	+1.2%	+0.4%	+15.0%	-7.7%	-9.4%	-1.2%
	カップ麺 生産数量	+13.2%	+12.0%	+6.2%	-7.8%	-2.2%	-1.5%	-7.4%	-2.3%	+2.8%	+2.5%	+5.0%	-0.7%	+1.3%
2015年度	即席麺 計	+0.6%	-5.0%	+8.0%	+6.5%	+11.8%	+1.9%	-1.5%	+3.0%	+6.0%	+0.8%	+9.4%	+14.0%	+4.3%
	袋麺 生産数量	-10.6%	-8.1%	-2.8%	-2.4%	-1.4%	-14.5%	-5.4%	+4.0%	+12.7%	-9.5%	+14.0%	+13.7%	-1.3%
	カップ麺 生産数量	+6.9%	-3.3%	+13.7%	+11.3%	+19.5%	+12.3%	+0.5%	+2.6%	+3.1%	+5.9%	+7.4%	+14.2%	+7.3%

### ■低温セグメント

市販用チルド麺市場 日清推定 前年度比

2017年度	全体	うどん	ラーメン	焼そば	冷し中華	そば	スパゲティ
金額	-0.3%	+0.1%	+0.5%	-1.6%	-2.8%	+0.7%	-5.0%
数量	+0.0%	+1.3%	+0.1%	-2.1%	-3.0%	+2.8%	+1.4%
2016年度	全体	うどん	ラーメン	焼そば	冷し中華	そば	スパゲティ
金額	-1.9%	-2.4%	-1.4%	-2.9%	+0.0%	-1.0%	-9.8%
数量	-2.9%	-3.8%	-1.6%	-3.3%	-0.2%	-2.4%	-10.9%
2015年度	全体	うどん	ラーメン	焼そば	冷し中華	そば	スパゲティ
金額	-0.4%	-3.2%	+3.2%	-1.2%	+0.1%	+1.8%	-13.4%
数量	-2.5%	-3.4%	-1.1%	-1.6%	-1.0%	-1.8%	-21.0%

市販用冷凍麺市場(弁当含まず) 日清推定 前年度比

2017年度	冷凍麺 合計	冷凍麺				
		ラーメン	うどん	そば	焼そば	スパゲティ
金額	+4.8%	+6.1%	+3.9%	+4.7%	-3.2%	+5.7%
数量	+5.8%	+6.1%	+2.7%	+1.4%	-3.7%	+8.6%
2016年度	冷凍麺 合計	冷凍麺				
		ラーメン	うどん	そば	焼そば	スパゲティ
金額	+1.1%	+3.7%	-1.7%	+10.2%	+7.9%	+0.5%
数量	+1.2%	+1.2%	-1.3%	+10.0%	+5.8%	+1.5%
2015年度	冷凍麺 合計	冷凍麺				
		ラーメン	うどん	そば	焼そば	スパゲティ
金額	+0.8%	+11.2%	+0.1%	-6.5%	+0.9%	-1.3%
数量	-1.7%	+9.0%	-0.1%	-9.5%	-0.6%	-4.7%

調理冷蔵市場

調理冷蔵 合計	米飯	麺類
+4.0%	+5.5%	+4.5%
+3.6%	+5.0%	+5.4%
調理冷蔵 合計	米飯	麺類
+2.3%	+10.3%	+0.8%
+1.1%	+5.4%	+0.8%
調理冷蔵 合計	米飯	麺類
+0.7%	+9.7%	+0.3%
-2.3%	+5.0%	-2.5%


### ■菓子・飲料セグメント

シリアルの出荷(生産) 日本スナック・シリアルフーズ協会 前年比(1月-12月)

2017年	全体	コーンフレーク	玄米フレーク	グラノーラ	その他
金額	-6.0%	-4.1%	+9.4%	-9.2%	+9.4%
数量	-7.8%	-8.6%	+9.0%	-9.6%	+6.5%
2016年	全体	コーンフレーク	玄米フレーク	グラノーラ	その他
金額	+12.0%	-3.0%	+35.3%	+17.3%	-2.2%
数量	+12.0%	-3.3%	+42.8%	+16.8%	+1.1%
2015年	全体	コーンフレーク	玄米フレーク	グラノーラ	その他
金額	+26.1%	-9.9%	-13.9%	+50.7%	-0.7%
数量	+27.8%	-7.9%	-11.9%	+49.3%	+4.5%

乳酸菌飲料市場 日清ヨーク調べ 前年比(4-3月)

	乳酸菌飲料	ドリンクヨーグルト	
2017年度	金額	-1.0%	+1.4%
2016年度	金額	+5.6%	+11.2%
2015年度	金額	-1.3%	+18.0%

 **日清食品ホールディングス株式会社**  
(2897)

この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」、「事業環境をとりまく経済動向の変動」、「為替の変動」、「資本市場における相場的大幅な変動」他、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

< お問い合わせ先 >

日清食品ホールディングス株式会社 IR室  
〒160-8524 東京都新宿区新宿6-28-1  
TEL : (03) 3205-5027 FAX : (03) 3205-5179  
e-mail : ir.jp@nissin.com