

2021年3月期 第2四半期 決算補足資料

FY 3/2021 2Q Financial Supplemental Data

Page

連結損益計算書	Consolidated Statements of Income	
1. 2020年3月期2Q実績と2021年3月期2Q実績	1. Financial Summary Results of FY 3/2020 2Q vs. FY 3/2021 2Q	1
2. 2019年3月期実績と2020年3月期実績	2. Financial Summary Results of FY 3/2019 vs. FY 3/2020	1
3. 2020年3月期実績と2021年3月期計画	3. Financial Summary of FY 3/2020 Results vs. FY 3/2021 Plan	1
4. 連結損益計算書	4. Consolidated Statements of Income	2
セグメント別業績	Financial Results by Segment	
1. セグメント別売上収益(年度別)	1. Revenue by Segment (Yearly)	3
2. セグメント別営業利益・営業利益率(年度別)	2. Operating Profit and Operating Profit Margin by Segment (Yearly)	3
3. セグメント別売上収益(四半期)	3. Revenue by Segment (Quarterly)	4
4. セグメント別営業利益(四半期)	4. Operating Profit by Segment (Quarterly)	4
営業利益の主な差異要因(非経常損益の影響)	Major Factors for Difference in Operating Profit (Non-recurring Income and Expenses)	
1. 2020年3月期2Q実績と2021年3月期2Q実績の営業利益差異	1. Differences in Operating Profit of FY 3/2020 2Q vs. FY 3/2021 2Q	5
2. 2020年3月期実績と2021年3月期計画の営業利益差異	2. Differences in Operating Profit of FY 3/2020 Results vs. FY 3/2021 Plan	5
3. 2021年3月期の非経常損益の主な内訳(四半期)	3. Major Factors for Non-recurring Income and Expenses of FY 3/2021 (Quarterly)	6
4. 2020年3月期の非経常損益の主な内訳(四半期)	4. Major Factors for Non-recurring Income and Expenses of FY 3/2020 (Quarterly)	6
営業利益の増減要因	Factors of Changes in Operating Profit	
2021年3月期 営業利益の増減(四半期)	Changes in Operating Profit of FY 3/2021 (Quarterly)	7
為替レートと為替影響	Exchange Rates and Foreign Exchange Impact	
1. 各国為替レート想定	1. Assumed Exchange Rates	8
2. 各国為替レート	2. Exchange Rates	8
3. 為替影響を除外した海外事業の実績	3. Results of Overseas Businesses excluding Foreign Exchange Impact	9
持分法適用会社の実績(四半期)	Results of Associates Accounted for using the Equity Method (Quarterly)	10
主な新規連結対象会社(2016年3月期-)	Main New Consolidated Companies (FY 3/2016-)	10
主な出資比率の変更の会社(2016年3月期-)	Main Changes of Investment Ratios (FY 3/2016-)	10
連結財政状態計算書(四半期)	Consolidated Statements of Financial Position (Quarterly)	11
連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書	Consolidated Statements of Income and Consolidated Cash Flows	
1. 連結損益計算書(四半期)	1. Consolidated Statements of Income (Quarterly)	12
2. 連結キャッシュ・フロー計算書(四半期)	2. Consolidated Cash Flows (Quarterly)	12
中期経営計画2020 ダイジェスト	Medium-Term Business Plan 2021 Digest	13
主要経営指標(年度別)	Summary of Selected Data (Yearly)	
1. 主要経営指標(2018年3月期-)	1. Summary of Selected Data (FY 3/2018-)	15
2. 主要経営指標(J-GAAP) (-2018年3月期)	2. Summary of Selected Data (J-GAAP) (-FY 3/2018)	17
ヒストリカルデータ	Historical Data	
1. 営業利益推移・調整後営業利益	1. Operating Profit and Adjusted Operating Profit	19
2. 親会社の所有者に帰属する当期利益・(調整後)EPS	2. Profit Attributable to Owners of the Parent and (Adjusted) EPS	19
3. 親会社の所有者に帰属する持分と親会社所有者帰属持分当期利益率(ROE)	3. Equity Attributable to Owners of Parent and ROE	19
4. 設備投資と減価償却費	4. Capex, Depreciation and Amortization	20
5. 配当金と配当性向	5. Cash Dividends per Share and Payout Ratio	20
6. 期末の時価総額とPER	6. Market Capitalization of the year-end and PER	20
主な日清食品グループ海外進出企業	Worldwide Network of the NISSIN FOODS Group	21
IR関連リリース(2021年3月期)	IR News (FY 3/2021)	22
国内主要事業4社の売上金額 前年同月比	Monthly Year-on-Year Sales Amount Growth Rates for 4 Major Domestic Companies	
1. 2021年3月期 売上金額の前年同月比	1. YoY Change in Sales Amount (FY 3/2020 vs. FY 3/2021)	23
2. 2020年3月期 売上金額の前年同月比	2. YoY Change in Sales Amount (FY 3/2019 vs. FY 3/2020)	23
国内即席めん類の袋めん・カップめん 総生産数量推移	Bag-type and Cup-type Instant Noodles Production in Japan	24
主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込) 推移	Average Price incl. Tax of Mainstay Products at Mass Merchandise Stores	24
国内即席めん類の総生産数量・総生産額推移	Volume and Amount of Instant Noodles Production in Japan	25
即席めんの世界市場(地域別)(CY2013-CY2019)	Global Demand for Instant Noodles (by Region) (CY2013-CY2019)	26
国内各事業の市場データ	Market Data of Domestic Businesses	27

*FY 3/2021は2020年4月1日～2021年3月31日を示す。/ FY 3/2021 is between April 1, 2020 and March 31, 2021.

*2019年3月期1QからIFRSを任意適用。/ The company has applied IFRS from the 1Q of FY 3/2019.

*記載金額については、千円単位で算出し、百万円未満を切捨てて表示。/ Figures are calculated based on thousand yen and rounded down to the nearest million yen.

*FY (Fiscal Year), CY (Calendar Year).

連結損益計算書 / Consolidated Statements of Income

1. 2020年3月期2Q実績と2021年3月期2Q実績 / Financial Summary Results of FY 3/2020 2Q vs. FY 3/2021 2Q

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2020 2Q 実績 / Results	FY 3/2021 2Q 実績 / Results	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 / Revenue	221,361	241,131	19,770	8.9%
営業利益 / Operating profit	19,721	31,840	12,119	61.5%
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	13,469	21,973	8,504	63.1%

2. 2019年3月期実績と2020年3月期実績 / Financial Summary Results of FY 3/2019 vs. FY 3/2020

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2019 実績 / Results	FY 3/2020 実績 / Results	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 / Revenue	450,984	468,879	17,894	4.0%
営業利益 / Operating profit	28,967	41,252	12,285	42.4%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	19,356	29,316	9,960	51.5%
ROE (%)	5.9	9.0	3.1	-
EPS (円 / Yen)	185.8	281.4	95.6	-
調整後EPS / Adjusted EPS (円 / Yen) ^{*1}	225.0	278.0	53.0	-

3. 2020年3月期実績と2021年3月期計画 / Financial Summary of FY 3/2020 Results vs. FY 3/2021 Plan

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2020 実績 / Results	FY 3/2021 計画 / Plan	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 / Revenue	468,879	486,000	17,120	3.7%
営業利益 / Operating profit	41,252	43,500	2,247	5.4%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	29,316	30,500	1,183	4.0%
ROE (%)	9.0	9.0	0.0	-
EPS (円 / Yen)	281.4	293	12	-
調整後EPS / Adjusted EPS (円 / Yen) ^{*1}	278.0	281	3	-

*1: 調整後EPS=(営業利益±その他収益・費用-税金費用-非支配持分に帰属する当期利益)÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

*1: Adjusted EPS=(Operating profit ± Other income, expenses - Income tax expense - Profit attributable to non-controlling interests) / Average number of shares outstanding (excluding treasury shares)

4. 連結損益計算書 / Consolidated Statements of Income

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2020 2Q 実績 / Results		FY 3/2021 2Q 実績 / Results		前年同期比 / YoY	
	金額 Amount	売上比 Ratio to Revenue	金額 Amount	売上比 Ratio to Revenue	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	221,361	100.0%	241,131	100.0%	19,770	8.9%
売上原価 Cost of sales	142,783	64.5%	152,135	63.1%	9,352	6.6%
売上総利益 Gross profit	78,578	35.5%	88,996	36.9%	10,418	13.3%
促進費 Promotional expenses	6,000	2.7%	5,136	2.1%	(864)	(14.4%)
広告宣伝費 Advertising expenses	6,751	3.0%	5,944	2.5%	(806)	(11.9%)
物流費 Distribution expenses	17,622	8.0%	19,432	8.1%	1,809	10.3%
一般管理費 General and administrative expenses	30,928	14.0%	29,902	12.4%	(1,026)	(3.3%)
販売費および一般管理費 Total selling, general and administrative expenses	61,302	27.7%	60,415	25.1%	(887)	(1.4%)
持分法による投資利益 Gain on investments accounted for using the equity method	2,077	0.9%	2,999	1.2%	921	44.3%
その他の収益 Other income	949	0.4%	1,091	0.5%	142	14.9%
その他の費用 Other expenses	581	0.3%	831	0.3%	249	42.9%
営業利益 Operating profit	19,721	8.9%	31,840	13.2%	12,119	61.5%
金融収益 Finance income	1,219	0.6%	1,025	0.4%	(194)	(15.9%)
金融費用 Finance costs	513	0.2%	718	0.3%	204	39.8%
税引前四半期利益 Profit before tax	20,427	9.2%	32,148	13.3%	11,720	57.4%
法人所得税費用 Income tax expense	6,046	2.7%	8,745	3.6%	2,698	44.6%
四半期利益 Profit	14,380	6.5%	23,402	9.7%	9,021	62.7%
非支配持分に帰属する四半期利益 Profit attributable to non-controlling interests	911	0.4%	1,428	0.6%	517	56.8%
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	13,469	6.1%	21,973	9.1%	8,504	63.1%
四半期包括利益 Comprehensive income	2,964	1.3%	39,478	16.4%	36,514	1,231.7%

セグメント別業績 / Financial Results by Segment

1. セグメント別売上収益(年度別) / Revenue by Segment (Yearly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 / Revenue	FY 3/2019 実績 / Results	FY 3/2020 実績 / Results	FY 3/19 vs FY 3/20		FY 3/2021 計画 / Plan	FY 3/20(実績 / Results) vs FY 3/21(計画 / Plan)	
			増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio		増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	193,256	201,314	8,058	4.2%	206,000	4,685	2.3%
明星食品 MYOJO FOODS	32,882	36,532	3,650	11.1%	36,540	7	0.0%
低温事業 Chilled and frozen foods	55,424	57,306	1,882	3.4%	59,500	2,193	3.8%
菓子・飲料事業 Confectionery and beverages ^{*1}	42,204	41,934	(269)	(0.6%)	44,500	2,565	6.1%
国内その他 Domestic others ^{*1,2}	4,178	4,105	(72)	(1.7%)	3,460	(645)	(15.7%)
国内 Domestic	327,945	341,194	13,248	4.0%	350,000	8,805	2.6%
米州地域 The Americas	63,425	65,922	2,496	3.9%	68,000	2,077	3.2%
中国地域 China (incl. H.K.) ^{*3}	41,447	43,083	1,635	3.9%	47,000	3,916	9.1%
アジア地域 Asia ^{*1}	11,378	11,250	(127)	(1.1%)	13,500	2,249	20.0%
EMEA地域 EMEA ^{*1}	6,787	7,429	641	9.5%	7,500	70	1.0%
海外 Overseas	123,038	127,684	4,645	3.8%	136,000	8,315	6.5%
グループ合計 Group total	450,984	468,879	17,894	4.0%	486,000	17,120	3.7%

2. セグメント別営業利益・営業利益率(年度別) / Operating Profit and Operating Profit Margin by Segment (Yearly)

上段: 営業利益、下段: 営業利益率 / Upper: Operating Profit, Lower: Operating Profit Margin

百万円 / Mil. Yen

営業利益 / Operating profit	FY 3/2019 実績 / Results	FY 3/2020 実績 / Results	FY 3/19 vs FY 3/20		FY 3/2021 計画 / Plan	FY 3/20(実績 / Results) vs FY 3/21(計画 / Plan)	
			増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio		増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	23,699 12.3%	27,573 13.7%	3,873 1.4%	16.3%	28,000 13.6%	426 (0.1%)	1.5%
明星食品 MYOJO FOODS	2,041 6.2%	2,193 6.0%	151 (0.2%)	7.4%	2,200 6.0%	6 0.0%	0.3%
低温事業 Chilled and frozen foods	1,534 2.8%	1,410 2.5%	(124) (0.3%)	(8.1%)	1,700 2.9%	289 0.4%	20.5%
菓子・飲料事業 Confectionery and beverages ^{*1,4}	2,468 5.8%	2,193 5.2%	(274) (0.6%)	(11.1%)	2,400 5.4%	206 0.2%	9.4%
国内その他 Domestic others ^{*1,2}	6,509 155.8%	956 23.3%	(5,553) (132.5%)	(85.3%)	1,150 33.2%	193 9.9%	20.3%
国内 Domestic	36,253 11.1%	34,327 10.1%	(1,926) (1.0%)	(5.3%)	35,450 10.1%	1,122 0.1%	3.3%
米州地域 The Americas	(5,234) (8.3%)	4,080 6.2%	9,315 14.4%	-	4,300 6.3%	219 0.1%	5.4%
中国地域 China (incl. H.K.) ^{*3}	3,843 9.3%	4,865 11.3%	1,022 2.0%	26.6%	4,900 10.4%	34 (0.9%)	0.7%
アジア地域 Asia ^{*1,4}	1,822 16.0%	2,397 21.3%	575 5.3%	31.6%	3,400 25.2%	1,002 3.9%	41.8%
EMEA地域 EMEA ^{*1,4}	630 9.3%	1,071 14.4%	441 5.1%	70.0%	1,400 18.7%	328 4.2%	30.6%
海外 Overseas	1,062 0.9%	12,416 9.7%	11,354 8.9%	1,069.0%	14,000 10.3%	1,583 0.6%	12.8%
その他連結調整 Other reconciliations ^{*5}	(3,119)	(100)	3,019	-	(50)	50	-
グループ関連費用 Group expenses ^{*5}	(5,227)	(5,389)	(162)	-	(5,900)	(510)	-
グループ合計 Group total	28,967 6.4%	41,252 8.8%	12,285 2.4%	42.4%	43,500 9.0%	2,247 0.2%	5.4%

*1: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

*2: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

*3: 中国地域の事業計画は日清食品HDが独自に設定した目標です。
中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

*4: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

*5: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

*1: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

*2: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

*3: The business plan for China segment specifies targets set solely by NISSIN FOODS HOLDINGS.

The results in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO.,LTD. (located in H.K.).

*4: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

*5: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

3. セグメント別売上収益(四半期) / Revenue by Segment (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 Revenue	FY 3/2020					FY 3/2021					FY 3/2020 vs FY 3/2021 (増減額 & 増減率 / Change in Amount & Change in Ratio)						
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY		
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	43,414	49,050	58,304	50,544	201,314	48,063	48,969			97,033	4,648	10.7%	(80)	(0.2%)		4,567	4.9%
明星食品 MYOJO FOODS	8,391	8,705	9,862	9,573	36,532	9,659	8,463			18,122	1,267	15.1%	(241)	(2.8%)		1,025	6.0%
低温事業 Chilled and frozen foods	13,568	14,353	14,986	14,397	57,306	15,704	15,123			30,827	2,135	15.7%	769	5.4%		2,905	10.4%
菓子・飲料事業 Confectionery and beverages ^{*1}	10,517	9,955	10,434	11,027	41,934	11,992	11,230			23,223	1,474	14.0%	1,275	12.8%		2,750	13.4%
国内その他 Domestic others ^{*1,2}	977	1,087	1,121	919	4,105	792	871			1,664	(185)	(18.9%)	(215)	(19.8%)		(400)	(19.4%)
国内 Domestic	76,870	83,151	94,709	86,462	341,194	86,211	84,659			170,871	9,341	12.2%	1,507	1.8%		10,848	6.8%
米州地域 The Americas	15,128	16,440	16,923	17,429	65,922	17,743	17,772			35,516	2,614	17.3%	1,332	8.1%		3,946	12.5%
中国地域 China (incl. H.K.) ^{*3}	9,635	11,332	10,184	11,931	43,083	11,512	12,769			24,281	1,877	19.5%	1,436	12.7%		3,313	15.8%
アジア地域 Asia ^{*1}	2,737	2,873	2,857	2,782	11,250	2,954	3,290			6,244	217	7.9%	416	14.5%		633	11.3%
EMEA地域 EMEA ^{*1}	1,522	1,668	2,009	2,229	7,429	2,138	2,079			4,218	616	40.5%	411	24.6%		1,027	32.2%
海外 Overseas	29,023	32,314	31,974	34,371	127,684	34,349	35,911			70,260	5,325	18.3%	3,596	11.1%		8,922	14.5%
グループ合計 Group total	105,894	115,466	126,683	120,834	468,879	120,561	120,570			241,131	14,666	13.9%	5,103	4.4%		19,770	8.9%

4. セグメント別営業利益(四半期) / Operating Profit by Segment (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

営業利益 Operating profit	FY 3/2020					FY 3/2021					FY 3/2020 vs FY 3/2021 (増減額 & 増減率 / Change in Amount & Change in Ratio)						
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY		
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	4,668	7,068	10,676	5,161	27,573	8,730	7,816			16,547	4,062	87.0%	748	10.6%		4,810	41.0%
明星食品 MYOJO FOODS	612	719	1,093	(232)	2,193	1,610	752			2,362	997	162.7%	32	4.6%		1,029	77.3%
低温事業 Chilled and frozen foods	723	297	460	(70)	1,410	1,566	890			2,456	843	116.6%	592	199.4%		1,436	140.7%
菓子・飲料事業 Confectionery and beverages ^{*1,4}	594	525	458	614	2,193	1,327	1,006			2,334	733	123.5%	480	91.4%		1,214	108.4%
国内その他 Domestic others ^{*1,2}	256	232	769	(302)	956	234	697			931	(22)	(8.8%)	465	200.2%		442	90.4%
国内 Domestic	6,855	8,843	13,458	5,170	34,327	13,468	11,162			24,631	6,613	96.5%	2,319	26.2%		8,932	56.9%
米州地域 The Americas	1,396	1,006	1,212	465	4,080	1,910	1,491			3,402	514	36.8%	485	48.2%		999	41.6%
中国地域 China (incl. H.K.) ^{*3}	839	1,451	748	1,826	4,865	1,607	1,479			3,087	768	91.6%	27	1.9%		796	34.7%
アジア地域 Asia ^{*1,4}	836	921	948	(308)	2,397	1,245	1,259			2,505	409	49.0%	338	36.7%		747	42.5%
EMEA地域 EMEA ^{*1,4}	160	237	779	(106)	1,071	718	527			1,245	557	347.2%	289	121.8%		847	212.7%
海外 Overseas	3,232	3,617	3,689	1,877	12,416	5,482	4,758			10,240	2,250	69.6%	1,140	31.5%		3,390	49.5%
その他連結調整 Other reconciliations ^{*5}	(113)	(18)	11	20	(100)	(37)	(70)			(108)	75	-	(52)	-		23	-
グループ関連費用 Group expenses ^{*5}	(1,347)	(1,347)	(1,347)	(1,347)	(5,389)	(1,461)	(1,461)			(2,922)	(113)	-	(113)	-		(227)	-
グループ合計 Group total	8,627	11,094	15,811	5,719	41,252	17,452	14,388			31,840	8,825	102.3%	3,294	29.7%		12,119	61.5%

*1: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

*2: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

*3: 中国地域の事業計画は日清食品HDが独自に設定した目標です。

中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

*4: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

*5: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

*1: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

*2: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

*3: The business plan for China segment specifies targets set solely by NISSIN FOODS HOLDINGS.

The results in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO.,LTD. (located in H.K.).

*4: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

*5: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

営業利益の主な差異要因(非経常損益の影響) / Major Factors for Difference in Operating Profit (Non-recurring Income and Expenses)

1. 2020年3月期2Q実績と2021年3月期2Q実績の営業利益差異 / Differences in Operating Profit of FY 3/2020 2Q vs. FY 3/2021 2Q

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2020 2Q 実績 / Results	FY 3/2021 2Q 実績 / Results	営業利益差異 Difference in Operating Profit	非経常損益差異 Difference in Non- recurring Income and Expenses	非経常損益の主な内容 Main Items of Non-recurring Income and Expenses
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	11,736	16,547	4,810	(124)	FY 3/2021 固定資産減損 (103) / Impairment loss of property (103)
明星食品 MYOJO FOODS	1,332	2,362	1,029	8	
低温事業 Chilled and frozen foods	1,020	2,456	1,436	(143)	FY3/2020 関係会社の清算による影響 462 / Impact of liquidation of associate 462 FY3/2021 関係会社の清算による影響 320 / Impact of liquidation of associate 320
菓子・飲料事業 Confectionery and beverages	1,119	2,334	1,214	(15)	
国内その他 Domestic others	489	931	442	266	FY 3/2020 固定資産減損 (355) / Impairment loss of property (355)
国内 Domestic	15,698	24,631	8,932	(8)	
米州地域 The Americas	2,402	3,402	999	(57)	
中国地域 China (incl. H.K.)	2,291	3,087	796	(67)	
アジア地域 Asia	1,757	2,505	747	31	
EMEA地域 EMEA	398	1,245	847	(22)	
海外 Overseas	6,849	10,240	3,390	(116)	
その他連結調整 Other reconciliations	(131)	(108)	23	17	
グループ関係費用 Group expenses	(2,694)	(2,922)	(227)	-	
営業利益 Operating profit	19,721	31,840	12,119	(107)	

2. 2020年3月期実績と2021年3月期計画の営業利益差異 / Differences in Operating Profit of FY 3/2020 Results vs. FY 3/2021 Plan

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2020 実績 / Results	FY 3/2021 計画 / Plan	営業利益差異 Difference in Operating Profit	非経常損益差異 Difference in Non- recurring Income and Expenses	非経常損益の主な内容 Main Items of Non-recurring Income and Expenses
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	27,573	28,000	426	(63)	
明星食品 MYOJO FOODS	2,193	2,200	6	221	
低温事業 Chilled and frozen foods	1,410	1,700	289	(128)	FY3/2020 関係会社の清算による影響 462 / Impact of liquidation of associate 462 FY3/2021 関係会社の清算による影響 300 / Impact of liquidation of associate 300
菓子・飲料事業 Confectionery and beverages	2,193	2,400	206	13	
国内その他 Domestic others	956	1,150	193	656	FY 3/2020 固定資産減損 (355) 他 / Impairment loss of property (355), etc.
国内 Domestic	34,327	35,450	1,122	699	
米州地域 The Americas	4,080	4,300	219	64	
中国地域 China (incl. H.K.)	4,865	4,900	34	(38)	
アジア地域 Asia	2,397	3,400	1,002	758	FY 3/2020 固定資産減損 (657) / Impairment loss of property (657)
EMEA地域 EMEA	1,071	1,400	328	(66)	
海外 Overseas	12,416	14,000	1,583	717	
その他連結調整 Other reconciliations	(100)	(50)	50	108	
グループ関係費用 Group expenses	(5,389)	(5,900)	(510)	-	
営業利益 Operating profit	41,252	43,500	2,247	1,525	

*「非経常損益の主な内容」に記載の数値について：()は損 / "()" presents loss in "Main Items of Non-recurring Income and Expenses".

3. 2021年3月期の非経常損益の主な内訳(四半期) / Major Factors for Non-recurring Income and Expenses of FY 3/2021 (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2021					非経常損益の主な内容 Main Items of Non-recurring Income and Expenses
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	29	(110)			(80)	(2Q) 固定資産減損 (103) / Impairment loss of property (103)
明星食品 MYOJO FOODS	25	19			45	
低温事業 Chilled and frozen foods	311	3			314	(1Q) 関係会社の清算による影響 320 / Impact of liquidation of associate 320
菓子・飲料事業 Confectionery and beverages	12	7			20	
国内その他 Domestic others	(74)	18			(56)	
国内 Domestic	304	(60)			244	
米州地域 The Americas	4	11			15	
中国地域 China (incl. H.K.)	70	(36)			34	
アジア地域 Asia	28	13			41	
EMEA地域 EMEA	(22)	(26)			(48)	
海外 Overseas	81	(39)			42	
その他連結調整 Other reconciliations	(5)	(20)			(25)	
非経常損益 Non-recurring income and expenses	380	(119)			260	

4. 2020年3月期の非経常損益の主な内訳(四半期) / Major Factors for Non-recurring Income and Expenses of FY 3/2020 (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2020					非経常損益の主な内容 Main Items of Non-recurring Income and Expenses
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	44	0	(33)	45	55	
明星食品 MYOJO FOODS	14	22	44	(242)	(161)	
低温事業 Chilled and frozen foods	456	1	(2)	(56)	398	(1Q) 関係会社の清算による影響 462 / Impact of liquidation of associate 462
菓子・飲料事業 Confectionery and beverages	12	23	13	(40)	8	
国内その他 Domestic others	18	(340)	30	(331)	(623)	(2Q) 固定資産減損 (355) / Impairment loss of property (355)
国内 Domestic	547	(294)	51	(625)	(321)	
米州地域 The Americas	28	44	1	(121)	(47)	
中国地域 China (incl. H.K.)	25	76	13	69	184	
アジア地域 Asia	5	4	15	(764)	(738)	(4Q) 固定資産減損 (657) / Impairment loss of property (657)
EMEA地域 EMEA	(3)	(22)	22	(33)	(36)	
海外 Overseas	56	102	53	(850)	(637)	
その他連結調整 Other reconciliations	(16)	(26)	(55)	(27)	(125)	
非経常損益 Non-recurring income and expenses	586	(218)	49	(1,502)	(1,084)	

営業利益の増減要因 / Factors of Changes in Operating Profit

2021年3月期 営業利益の増減(四半期)/ Changes in Operating Profit of FY 3/2021 (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	FY 3/2021 計画 / Plan
FY 3/2020 営業利益 Operating profit	国内 / Domestic	6,855	8,843			15,698	34,327
	海外 / Overseas	3,232	3,617			6,849	12,416
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	(1,460)	(1,365)			(2,826)	(5,490)
	合計 / Total	8,627	11,094			19,721	41,252
限界利益 / Marginal profit ^{*1,3}							
売上収益変動 Revenue	国内 / Domestic	4,604	390			4,995	3,036
	海外 / Overseas	1,476	1,051			2,527	1,585
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	382	700			1,082	573
	合計 / Total	6,463	2,142			8,605	5,196
原価率変動 Cost of goods sold ratio	国内 / Domestic	1,057	788			1,845	(952)
	海外 / Overseas	505	105			610	(709)
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	(496)	(756)			(1,252)	(598)
	合計 / Total	1,066	137			1,203	(2,260)
物流費比率変動 Distribution cost ratio	国内 / Domestic	(402)	(18)			(421)	(1,273)
	海外 / Overseas	61	(295)			(234)	(457)
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	(33)	(63)			(97)	(117)
	合計 / Total	(375)	(378)			(753)	(1,849)
固定費 / Fixed expenses							
減価償却費増減 Depreciation and amortization	国内 / Domestic	(98)	(86)			(185)	(207)
	海外 / Overseas	(50)	(65)			(115)	(42)
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	2	1			4	4
	合計 / Total	(146)	(150)			(296)	(245)
広告宣伝費増減 Advertising expenses	国内 / Domestic	1,000	(233)			767	133
	海外 / Overseas	(8)	107			98	(105)
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	-	-			-	-
	合計 / Total	992	(126)			866	28
一般管理費増減 General and administrative expenses	国内 / Domestic	696	1,180			1,877	(313)
	海外 / Overseas	(206)	(31)			(238)	279
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	94	(53)			41	(430)
	合計 / Total	585	1,096			1,681	(464)
その他 / Others							
持分法損益増減 Gain(loss)on investments accounted for using the equity method	国内 / Domestic	(1)	64			62	0
	海外 / Overseas	447	410			858	315
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	-	-			-	-
	合計 / Total	446	475			921	315
その他損益増減 Other income and losses	国内 / Domestic	(242)	234			(8)	699
	海外 / Overseas	25	(141)			(116)	717
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	11	5			17	108
	合計 / Total	(205)	98			(107)	1,525
営業利益増減計 Changes in operating profit	国内 / Domestic	6,613	2,319			8,932	1,122
	海外 / Overseas	2,250	1,140			3,390	1,583
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	(38)	(166)			(204)	(459)
	合計 / Total	8,825	3,294			12,119	2,247
FY 3/2021 営業利益 Operating profit	国内 / Domestic	13,468	11,162			24,631	35,450
	海外 / Overseas	5,482	4,758			10,240	14,000
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	(1,499)	(1,532)			(3,031)	(5,950)
	合計 / Total	17,452	14,388			31,840	43,500

*1: 限界利益分析は、売上収益に販売費控除額を足し戻した額を元に算定しています。

【増減要因の算出法】

①限界利益=(当期の売上収益×前期の売上収益比率)-当期費用

②固定費=前期費用-当期費用

③その他=前期実績-当期実績

*2: 分析手法が前期との率による比較のため、各セグメントの利益の増減要因の変動費と小計(国内・海外)・総計は一致しないので「調整額」を使用しています。

*3: 価格改定の影響をより実態に即して表現するために、2020年3月期第2四半期より計算方法を変更しています。

*1: The analysis of marginal profit is based on the amount obtained by adding selling expenses to revenue.

[Method of calculating increase/decrease factors]

1. Marginal profit = (Revenue in the current fiscal year x Ratio of revenue in the previous fiscal year) – Expenses in the current fiscal year

2. Fixed expenses = Expenses in the previous fiscal year – Expenses in the current fiscal year

3. Others = Results in the previous fiscal year – Results in the current fiscal year

*2: The analysis is made based on comparison using the rate from the previous fiscal year, variable costs in increase/decrease factors in each segment and subtotals (domestic and overseas) and grand totals are not in accord. Therefore, reconciliations are used.

*3: From the 2Q of FY 3/2020, the calculation method has been changed in order to more accurately express the impact of price revisions.

為替レートと為替影響 / Exchange Rates and Foreign Exchange Impact

1. 各国為替レート想定 / Assumed Exchange Rates

円 / Yen

実績は期中平均(対象期間日割りレートの平均値) / Each rate is an average rate calculated based on daily rates for the period.

使用通貨国 / Country	単位 Currency	FY 3/2015	FY 3/2016	FY 3/2017	FY 3/2018	FY 3/2019	FY 3/2020	FY 3/2021 想定 Assumed	
連結子会社 / Consolidated Subsidiaries									
米州 The Americas	米国 the U.S.	USD	109.93	120.14	108.38	110.85	110.91	108.74	107.00
	メキシコ Mexico	MXN	8.01	7.26	5.64	5.99	5.74	5.61	5.70
	ブラジル Brazil	BRL	44.57	30.60	32.93	34.47	29.34	26.52	26.00
中国 China	香港 Hong Kong	HKD	13.65	15.49	13.97	14.20	14.14	13.91	14.00
	中国 China	CNY	17.19	18.85	16.11	16.75	16.54	15.60	15.59
アジア Asia	シンガポール Singapore	SGD	83.51	88.10	78.75	81.74	81.69	79.28	80.00
	インド India	INR	1.75	1.90	1.63	1.73	1.60	1.55	1.60
	タイ Thailand	THB	3.26	3.54	3.09	3.31	3.43	3.52	3.50
	ベトナム Vietnam	VND	0.00499	0.00553	0.00487	0.00488	0.00479	0.00468	0.00480
	インドネシア Indonesia	IDR			0.00820	0.00840	0.00780	0.00770	0.00790
EMEA	欧州 Europe	EUR	140.42	134.31	120.33	129.70	128.41	120.82	121.00
持分法適用会社 / Associates Accounted for using the Equity Method									
アジア Asia	フィリピン Philippines	PHP		2.68	2.31	2.25	2.11	2.12	2.10
EMEA	ロシア Russia	RUB	2.79	2.00	1.63	1.93	1.77	1.69	1.65

2. 各国為替レート / Exchange Rates

円 / Yen

使用通貨国 / Country	単位 Currency	FY 3/2015 2Q	FY 3/2016 2Q	FY 3/2017 2Q	FY 3/2018 2Q	FY 3/2019 2Q	FY 3/2020 2Q	FY 3/2021 2Q	
連結子会社 / Consolidated Subsidiaries									
米州 The Americas	米国 the U.S.	USD	103.04	121.80	105.29	111.06	110.26	108.63	106.92
	メキシコ Mexico	MXN	7.90	7.69	5.73	6.11	5.76	5.64	4.72
	ブラジル Brazil	BRL	45.76	37.10	31.18	34.83	29.24	27.56	19.87
中国 China	香港 Hong Kong	HKD	13.21	15.71	13.57	14.24	14.05	13.86	13.80
	中国 China	CNY	16.65	19.44	15.94	16.42	16.75	15.68	15.26
アジア Asia	シンガポール Singapore	SGD	81.28	89.08	80.89	80.69	81.64	79.34	76.74
	インド India	INR	1.70	1.93	1.59	1.74	1.62	1.57	1.43
	タイ Thailand	THB	3.15	3.65	3.15	3.24	3.43	3.49	3.38
	ベトナム Vietnam	VND	0.00485	0.00558	0.00500	0.00489	0.00479	0.00467	0.00459
	インドネシア Indonesia	IDR			0.00840	0.00850	0.00790	0.00770	0.00730
EMEA	欧州 Europe	EUR	140.43	134.17	124.62	126.29	129.85	121.42	121.30
持分法適用会社 / Associates Accounted for using the Equity Method									
アジア Asia	フィリピン Philippines	PHP		2.72	2.40	2.27	2.11	2.13	2.16
EMEA	ロシア Russia	RUB	2.93	2.10	1.60	1.94	1.84	1.69	1.57

3. 為替影響を除外した海外事業の実績 / Results of Overseas Businesses excluding Foreign Exchange Impact

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2020 2Q 実績 Results	FY 3/2021 2Q 実績 Results ^{*1}	前年同期比 / YoY		為替影響額 FX Impact	FY 3/2021 2Q 実績(公表値) Results (Disclosed) ^{*2}	前年同期比 / YoY	
			増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio			増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 / Revenue								
米州地域 / The Americas	31,569	41,001	9,431	29.9%	(5,484)	35,516	3,946	12.5%
中国地域 / China (incl. H.K.)	20,967	24,737	3,769	18.0%	(456)	24,281	3,313	15.8%
アジア地域 / Asia	5,611	6,584	973	17.3%	(339)	6,244	633	11.3%
EMEA地域 / EMEA	3,190	4,222	1,031	32.3%	(4)	4,218	1,027	32.2%
売上収益 / Revenue	61,338	76,545	15,207	24.8%	(6,284)	70,260	8,922	14.5%
営業利益 / Operating Profit								
米州地域 / The Americas	2,402	4,251	1,848	77.0%	(849)	3,402	999	41.6%
中国地域 / China (incl. H.K.)	2,291	3,141	850	37.1%	(54)	3,087	796	34.7%
アジア地域 / Asia	1,757	2,532	774	44.1%	(26)	2,505	747	42.5%
EMEA地域 / EMEA	398	1,314	915	229.8%	(68)	1,245	847	212.7%
営業利益 / Operating profit	6,849	11,239	4,389	64.1%	(998)	10,240	3,390	49.5%

*1: FY 3/2021 2Q実績 = FY 3/2021 2Q現地通貨実績 × FY 3/2020 2Q実績レート

但し、新規連結会社においては前年実績がないため今年レートを使用

*2: FY 3/2021 2Q実績(公表値) = FY 3/2021 2Q現地通貨実績 × FY 3/2021 2Q実績レート

*1: FY 3/2021 2Q Results = FY 3/2021 2Q local currency results multiplied by the average FX rates of FY 3/2020 2Q

If there is a newly consolidated company, the average FX rates for current year are applied.

*2: FY 3/2021 2Q Results (Disclosed) = FY 3/2021 2Q local currency results multiplied by the average FX rates of FY 3/2021 2Q

持分法適用会社の実績(四半期) / Results of Associates Accounted for using the Equity Method (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

会社 Company	拠点国 Country	持分比率 Ratio of Share-holding ⁵⁾	FY 3/2020					FY 3/2021				
			1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
湖池屋 KOIKE-YA ^{*1}	日本 Japan	34.53%	24	53	(16)	98	159	22	117			140
タイプレジデント Thai President ^{*2}	タイ Thailand	20.02%	604	668	743	716	2,733	702	771			1,474
NURC ^{*3}	フィリピン Philippines	49.00%	190	193	192	158	736	229	263			493
マルベン MAREVEN ^{*4}	ロシア Russia	33.50%	184	158	535	35	914	494	396			891
合計 / Total			1,003	1,073	1,455	1,009	4,543	1,449	1,549			2,999

*1: 株式会社湖池屋 / KOIKE-YA Inc.

*2: タイプレジデントフーズPub. Co., Ltd. / Thai President Foods Public Company Limited.

*3: ニッスンユニバーサルロбина Corporation / NISSIN-UNIVERSAL ROBINA CORP.

*4: マルベンフードホールディングス Ltd. / MAREVEN FOOD HOLDINGS LIMITED.

*5: 2020年3月末の持分比率を表示。 / The column of "Ratio of Shareholding" shows the ratio at the end of March 2020.

主な新規連結対象会社(2016年3月期-) / Main New Consolidated Companies (FY 3/2016-)

2016年3月期 第1四半期より / From FY 3/2016 1Q 浙江日清(中国地域) Zhejiang Nissin Foods (China)
2016年3月期 第3四半期より / From FY 3/2016 3Q ブラジル(米州地域) Brazil (The Americas)
2017年3月期 第1四半期より / From FY 3/2017 1Q ぼんち(菓子・飲料事業)、インドネシア(アジア地域) BonChi (Confectionery and beverages), Indonesia (Asia)
2017年3月期 第4四半期より / From FY 3/2017 4Q MC Marketing & Sales (中国地域) MC Marketing & Sales (China)
2019年3月期 第1四半期より / From FY 3/2019 1Q カゴメ日清(中国地域) Kagome Nissin Foods (H.K.) (China)
2020年3月期 第3四半期より / From FY 3/2020 3Q 珠海日清包装(中国地域) Zhuhai Nissin Packaging Company (China)
2020年3月期 第4四半期より / From FY 3/2020 4Q 香港東峰有限公司(中国地域)、上海東峰貿易有限公司(中国地域) Hong Kong Eastpeak (China), SHANGHAI EASTPEAK TRADING (China)
2021年3月期 第1四半期より / From FY 3/2021 1Q Nissin Foods Asia (アジア地域) Nissin Foods Asia (Asia)
2021年3月期 第2四半期より / From FY 3/2021 2Q 野菜谷控股有限公司(中国地域) Valley Farm Holdings (China)

主な出資比率の変更の会社(2016年3月期-) / Main Changes of Investment Ratios (FY 3/2016-)

2015年11月17日に投資比率が100%から66.0%へ減少* Investment ratio decreased from 100% to 66.0% on November 17, 2015 [*] シンガポール Singapore
2015年12月3日に投資比率が100%から66.0%へ減少* Investment ratio decrease from 100% to 66.0% on December 3, 2015 [*] タイ Thailand
2016年4月1日に投資比率が100%から66.0%へ減少* Investment ratio decrease from 100% to 66.0% on April 1, 2016 [*] インドネシア Indonesia
2016年5月27日に投資比率が100%から65.6%へ減少* Investment ratio decrease from 100% to 65.6% on May 27, 2016 [*] インド India
2017年12月11日の香港子会社による香港上場に伴い投資比率が98.5%から73.9%へ減少 Investment ratio decrease from 98.5% to 73.9% on December 11, 2017 by Hong Kong subsidiary's listing 日清食品有限公司(中国地域) 香港地域を含む中国事業全般を統括 NISSIN FOODS CO., LTD (China incl. H.K.) in charge of overall control of China business including those conducted in Hong Kong area.
2019年3月25日に香港子会社株式を一部売却したことに伴い投資比率が73.9%から70.0%へ減少 Investment ratio decrease from 73.9% to 70.0% on March 25, 2019 by partial disposal of shares in the Hong Kong subsidiary 日清食品有限公司(中国地域) 香港地域を含む中国事業全般を統括 NISSIN FOODS CO., LTD (China incl. H.K.) in charge of overall control of China business including those conducted in Hong Kong area.

*: 三菱商事との戦略的アライアンス / Strategic alliance with Mitsubishi Corp.

連結財政状態計算書(四半期) / Consolidated Statements of Financial Position (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2020	FY 3/2021				対前期末比増減 Compared with the Previous Period End	対前期末比の主な増減要因 Main Reasons of the Differences between Previous Year
	期末 Period End	1Q	2Q	3Q	4Q		
資産 Assets							
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	60,163	60,588	59,173			(989)	
営業債権及びその他の債権 Trade and other receivables	77,932	66,874	74,533			(3,399)	
棚卸資産 Inventories	32,454	37,967	39,442			6,988	
未収法人所得税 Income taxes receivable	2,701	2,905	568			(2,133)	
その他の金融資産 Other financial assets	10,273	10,251	14,732			4,459	
その他の流動資産 Other current assets	4,258	5,538	5,973			1,715	
流動資産合計 Total current assets	187,784	184,126	194,423			6,639	
有形固定資産 Property, plant and equipment	240,063	240,611	243,008			2,944	
のれん及び無形資産 Goodwill and intangible assets	3,806	4,444	4,597			791	
投資不動産 Investment property	7,108	7,096	7,085			(23)	
持分法で会計処理されている投資 Investments accounted for using the equity method	47,436	43,478	45,539			(1,897)	
その他の金融資産 Other financial assets	77,209	93,347	101,318			24,108	(2Q) 株式時価評価による増加 Increase due to gain on valuation of investment securities
繰延税金資産 Deferred tax assets	12,844	12,563	12,365			(478)	
その他の非流動資産 Other non-current assets	368	401	481			112	
非流動資産合計 Total non-current assets	388,837	401,943	414,394			25,556	
資産合計 Total assets	576,621	586,069	608,818			32,196	
負債 Liabilities							
営業債務及びその他の債務 Trade and other payables	104,815	102,292	102,989			(1,825)	
借入金 Borrowings	6,631	6,666	5,944			(686)	
引当金 Provisions	337	196	254			(82)	
未払法人所得税 Accrued income taxes	6,294	5,312	8,207			1,912	
その他の金融負債 Other financial liabilities	3,418	3,582	4,051			632	
その他の流動負債 Other current liabilities	20,183	16,049	16,765			(3,417)	
流動負債合計 Total current liabilities	141,681	134,100	138,214			(3,466)	
借入金 Borrowings	41,630	41,157	40,726			(904)	
その他の金融負債 Other financial liabilities	18,350	18,146	17,448			(902)	
退職給付に係る負債 Defined benefit liabilities	5,828	5,940	6,037			208	
引当金 Provisions	207	226	226			19	
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	12,393	14,093	16,077			3,684	
その他の非流動負債 Other non-current liabilities	2,467	2,423	2,371			(95)	
非流動負債合計 Total non-current liabilities	80,877	81,988	82,887			2,010	
負債合計 Total liabilities	222,558	216,089	221,102			(1,456)	
資本 Equity							
資本金 Share capital	25,122	25,122	25,122			-	
資本剰余金 Capital surplus	50,639	50,640	50,638			(1)	
自己株式 Treasury shares	(6,660)	(6,659)	(6,655)			5	
その他の資本の構成要素 Other components of equity	12,275	21,820	28,808			16,532	(2Q) 株式時価評価による増加 Increase due to gain on valuation of investment securities
利益剰余金 Retained earnings	246,616	252,955	262,887			16,270	
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	327,994	343,879	360,801			32,807	
非支配持分 Non-controlling interests	26,068	26,100	26,914			846	
資本合計 Total equity	354,063	369,980	387,716			33,653	
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	576,621	586,069	608,818			32,196	

連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書 / Consolidated Statements of Income and Consolidated Cash Flows

1. 連結損益計算書(四半期) / Consolidated Statements of Income (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2020					FY 3/2021				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
売上収益 Revenue	105,894	115,466	126,683	120,834	468,879	120,561	120,570			241,131
売上総利益 Gross profit	37,178	41,399	47,314	41,387	167,279	45,242	43,753			88,996
営業利益 Operating profit	8,627	11,094	15,811	5,719	41,252	17,452	14,388			31,840
税引前利益 Profit before tax	9,292	11,135	16,545	5,676	42,650	17,979	14,168			32,148
四半期利益 Profit	6,159	8,221	12,597	4,143	31,122	12,818	10,584			23,402
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	5,800	7,669	12,178	3,668	29,316	12,095	9,878			21,973

2. 連結キャッシュ・フロー計算書(四半期) / Consolidated Cash Flows (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2020					FY 3/2021				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	13,206	7,399	20,805	16,122	57,533	19,652	14,660			34,313
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	(12,029)	(12,405)	(7,979)	(7,999)	(40,413)	(10,301)	(13,843)			(24,145)
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	(2,255)	2,687	(7,493)	(3,082)	(10,142)	(8,400)	(2,457)			(10,858)
現金及び現金同等物に係る換算差額 Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	(1,466)	(1,312)	1,255	(2,416)	(3,939)	(525)	225			(299)
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(2,544)	(3,629)	6,587	2,624	3,037	425	(1,415)			(989)
現金及び現金同等物の四半期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of quarters	57,125	54,581	50,951	57,539	57,125	60,163	60,588			60,163
現金及び現金同等物の四半期末残高 Cash and cash equivalents at end of quarters	54,581	50,951	57,539	60,163	60,163	60,588	59,173			59,173

1. 日清食品グループ理念「EARTH FOOD CREATOR」/ NISSIN FOODS Group Philosophy "EARTH FOOD CREATOR"

グローバルに「食」の楽しみや喜びを提供することで、社会や地球に貢献する。
We contribute to society and the planet by gratifying people everywhere with pleasures and delights food can provide.

2. 「EARTH FOOD CREATOR」の体現 / Embodiment of the "EARTH FOOD CREATOR" Concept

FY 3/2016 (実績 / Results)	FY 3/2021	長期ビジョン / Long Term Vision
グローバルカンパニー推進 Pursue global status.	グローバルカンパニー評価獲得 Gain a strong global reputation.	EARTH FOOD CREATOR 体現 Embody the "EARTH FOOD CREATOR"
海外売上比率: 22% 海外営利比率: 11% Overseas sales ratio: 22% Overseas Operating income ratio: 11%	海外営利比率: 30%以上 Overseas Operating profit ratio: More than 30%	海外営利比率: 50%以上 Overseas Operating profit ratio: More than 50%
ROE 7.4%	ROE: 8%以上 / More than 8%	ROE: 10%以上 / More than 10%
時価総額5,700億円 Market Capitalization : 570.0 億円	時価総額1兆円 ^{*1} は、時期にこだわらず通過目標として着実に目指していく We will steadily aim to achieve market capitalization of one trillion yen ^{*1} , which regardless of the timing we consider a minimum target.	

3. 数値目標 (KPI) / KPIs and Targets of the new Medium-Term Business Plan

テーマ / Theme	KPI	J-GAAP	IFRS	百万円 / Mil. Yen
		FY 3/2016 実績 / Results	FY 3/2021 修正後計画 / Plan ^{*7}	IFRS FY 3/2021 新計画 / Revised
本業で稼ぐ力 Earning power centered on core businesses	(売上高)売上収益 / (Net sales) Revenue	468,100	480,000	486,000
	調整後営業利益 / Adjusted Operating Income ^{*2}	24,700	-	-
	営業利益 / Operating Profit	-	42,500	43,500
資本市場価値 Corporate value in the capital market	時価総額 / Market Capitalization	570,000	-	-
	純利益 / Net income ^{*3}	26,900	30,000	30,500
	ROE (%)	7.4	8%以上 More than 8%	9
	調整後EPS (円) / Adjusted EPS (Yen) (J-GAAP) ^{*4}	196	-	-
	調整後EPS (円) / Adjusted EPS (Yen) (IFRS) ^{*5,6}	189	284	281

4. 財務政策 / Financial Policies

FY 3/2021 (修正後計画 / Plan ^{*7})	5年間の投資予算 Five-year Investment Budget	設備投資額: 2,150億円規模、事業投資額: - (設備投資等、事業投資の総額コントロールが必要) Capex: 215.0 billion yen, Business investment: - (Control of the total amount of business investment including capital expenditure is required)
	株主還元方針 Policy on Shareholder Returns	配当性向: 期間平均40%以上 Payout ratio: 40% or above on the average for the five-year period

FY 3/2021 (見込み / Estimate)	5年間の投資予算 Five-year Investment Budget	設備投資額: 2,251億円規模、事業投資額: - (設備投資等、事業投資の総額コントロールが必要) Capex: 225.1 billion yen, Business investment: - (Control of the total amount of business investment including capital expenditure is required)
	株主還元方針 Policy on Shareholder Returns	2021年3月期の配当金/株: 110円(計画) 配当性向: 2017年3月期-2021年3月期の5年平均: 41.3%(予想) Dividend per share of FY 3/2021 (plan): 110 yen Payout ratio: An average of 41.3% over the five years from FY 3/2017 to FY 3/2021 (Estimate)

	J-GAAP	IFRS				百万円 / Mil. Yen
	FY 3/2017 実績 / Results	FY 3/2018 実績 / Results	FY 3/2019 実績 / Results	FY 3/2020 実績 / Results	FY 3/2021 見込み / Estimate	5か年累計 / Mid-Term Total FY 3/2021 見込み / Estimate
設備投資額 Capital Investment	36,340	52,010	57,603	39,743	39,400	225,100

*1: 時価総額=株価×期末発行済株式数(自社株式控除後) 下2桁切り捨て

*2: 日本基準のみ設定: 調整後営業利益=日本基準営業利益-退職給付会計の影響

*3: 日本基準における「親会社株主に帰属する当期純利益」、IFRSにおける「親会社の所有者に帰属する当期利益」

*4: 日本基準の調整後EPS=(税引後調整後営業利益+持分法損益+のれん償却額(持分法に含まれるものを含む)-非支配持分に帰属する当期利益)÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

*5: 調整後EPSの計算方法をIFRS導入に伴い、見直し

*6: IFRSの調整後EPS=(IFRS営業利益±その他収益・費用-税金費用-非支配持分に帰属する当期利益)÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

*7: 中期経営計画2020は2019年5月9日に修正しております。

*1: Market capitalization= Share price at year-end × Number of shares outstanding (excluding treasury shares), Drop the last 2 figures

*2: Adjusted Operating income (J-GAAP) = Operating income (based on J-GAAP) - Impact from retirement benefit accounting

*3: Net income attributable to owners of parent based on J-GAAP, Profit attributable to owners of parent based on IFRS

*4: Adjusted EPS (J-GAAP) = (Adjusted Operating income after tax + Equity earnings of affiliate companies + Amortization of goodwill) / Average number of shares outstanding (excluding treasury shares)

*5: The method of calculating adjusted EPS was revised due to the introduction of IFRS.

*6: Adjusted EPS (IFRS) = (Operating Profit ± Other income, expenses - Income tax expense - Profit attributable to non-controlling interests) / Average number of shares outstanding (excluding treasury shares)

*7: The Medium-Term Business Plan 2021 was revised and announced on May 9, 2019.

5. グローバルカンパニー評価獲得に向けた戦略 / Strategy to Achieve Targets

グローバルブランディングの促進: 海外の収益性向上のため、高付加価値のカップヌードルで海外展開加速
Promoting Global Branding: Accelerate the expansion of high value-added CUP NOODLES worldwide with the aim of improving profitability outside Japan.

重点地域への集中: BRICs(中国・インド・ブラジル・ロシア)を重点地域とし、経営資源を集中投下し、利益成長を実現
Focusing on Priority Locations: Allocate management resources to BRICs (China, India, Brazil and Russia) as prioritized areas and realize profit growth.

国内収益基盤の盤石化: 「国内即席めん市場の深耕」と食の安全性・省人化のための「工場高度化投資」で長期的な安定収益を実現
Laying Stronger Foundations for our Domestic Profit Base: Realize sustainable stable profits through the cultivation of domestic instant noodles market and the investment in sophisticating plants for higher safety and less workers.

第2の収益の柱の構築: 菓子・シリアル事業で売上高1,000億円規模を目指す/低温・飲料事業で国内での更なる利益成長
Establish a second Primary Revenue Source: Confectionery and cereal business targets to achieve 100.0 billion yen. Profit growth of domestic businesses contributed by Chilled and frozen business.

グローバル経営人材の育成・強化: 人材育成と外部からの人材雇用の両輪で、経営人材を増やし、グローバル経営を加速
Developing and Strengthening Human Resources for Global Management: Accelerate global management through the increase of managerial talent by fostering human resource and employing external talents like the two wheels of a cart.

6. セグメント別の数値目標 / Targets under the new Medium-Term Business Plan

		百万円 / Mil. Yen		
		IFRS		
		FY 3/2021 修正後計画 Plan ²	FY 3/2021 新計画 Revised Plan	差異 Difference
国内事業 / Domestic				
即席めん Instant noodles business	売上収益 / Revenue	238,000	242,500	4,500
	営業利益 / Operating Profit	29,500	30,200	700
	営業利益率 / Operating Profit Margin (%)	12.4%	12.5%	0.1%
低温・菓子・飲料 Chilled and frozen, Confectionery and beverages	売上収益 / Revenue	103,000	104,000	1,000
	営業利益 / Operating Profit	5,200	4,100	(1,100)
	営業利益率 / Operating Profit Margin (%)	5.0%	3.9%	(1.1%)
海外事業 / Overseas				
米州 The Americas	売上収益 / Revenue	67,500	68,000	500
	営業利益 / Operating Profit	3,700	4,300	600
	営業利益率 / Operating Profit Margin (%)	5.5%	6.3%	0.8%
中国 China (incl. H.K.) ^{*1}	売上収益 / Revenue	47,000	47,000	-
	営業利益 / Operating Profit	4,700	4,900	200
	営業利益率 / Operating Profit Margin (%)	10.0%	10.4%	0.4%
アジア Asia	売上収益 / Revenue	13,000	13,500	500
	営業利益 / Operating Profit	2,700	3,400	700
	営業利益率 / Operating Profit Margin (%)	20.8%	25.2%	4.4%
EMEA	売上収益 / Revenue	7,500	7,500	-
	営業利益 / Operating Profit	1,300	1,400	100
	営業利益率 / Operating Profit Margin (%)	17.3%	18.7%	1.4%

*1: 中国地域の事業計画は日清食品ホールディングスが独自に設定した目標です。 / The business plan for China segment specifies targets set solely by NISSIN FOODS HOLDINGS.

*2: 中期経営計画2020は2019年5月9日に修正しております。 / The Medium-Term Business Plan 2021 was revised and announced on May 9, 2019.

7. 売上収益・営業利益目標達成に向けた各事業の方向性 / Achieving Revenue and Operating Profit Targets

◆国内事業 / Domestic Business

□即席めん / Instant noodles

日清食品 / NISSIN FOOD PRODUCTS

-100年ブランドを目指して、新ターゲットへアプローチ及びブランド力強化 / Targeting new markets and strengthening brand capabilities, with the aim of creating brands to last 100 years

-省人化、安全・安心強化、コスト改善に向けた設備投資 / Capital investment aimed at saving labor, improving safety/security and cutting costs

明星食品 / MYOJO FOODS

-コアブランド成長・新規ブランド育成 / Growing core brands and developing new brands

□低温 / Chilled and frozen foods

-技術・ブランド力を生かした高付加価値商品の拡大と利益率向上 / Building on technical and brand capabilities to expand high value-added products and increase margins

□菓子・飲料 / Confectionery and beverages

-菓子事業を第2の収益の柱へ / Developing confectionery business into a second pillar that generates revenue and profit

-「ごろグラ」の継続成長と、健康市場における乳酸菌飲料の拡大 / Continuing to grow Goro-Gra and expanding lactobacillus drinks in the healthcare market

◆海外事業 / Overseas Business

□米州 / The Americas

-ブラジルのカップめんを中心とした大幅成長 / Achieve substantial growth in Brazil, capitalizing on cup-type instant noodles growth

-米国の多様化する食のニーズを意識した商品の拡販とブランドの強化 / Strengthen product sales and brands based on an awareness of diversifying food needs in the U.S.

□中国・香港 / China & Hong Kong

-成長を続けるプレミアム市場での圧倒的NO.1の堅持 / Maintain overwhelming leading share of the growing premium market

-エリア拡大とキャパ拡大投資の最適バランス / Optimize balance of investment between expanding market area and increase capacity

□アジア / Asia

-「カップヌードル」を軸とした高所得層へのアプローチ / Target high income earners, revolving around CUP NOODLES

-三菱商事様との協働 / Collaborate with Mitsubishi Corporation

-国別に最適な戦略の実行 / Tailor strategies to suit individual countries

□EMEA

-欧州は安定基盤から収益拡大フェーズへの移行期 / Transition from stable profit base to revenue and profit growth phase in Europe

主要経営指標(年度別) / Summary of Selected Data (Yearly)

1. 主要経営指標(2018年3月期-) / Summary of Selected Data (FY 3/2018-)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2018 実績 / Results	FY 3/2019 実績 / Results	FY 3/2020 実績 / Results	FY 3/2021 計画 / Plan
国内売上 Domestic revenue	323,115	327,945	341,194	350,000
海外売上 Overseas revenue	117,794	123,038	127,684	136,000
◆ 売上収益 Revenue	440,909	450,984	468,879	486,000
売上収益伸長率 Growth rate (%)	-	2.3	4.0	3.7
海外売上比率 Portion of overseas revenue (%)	26.7	27.3	27.2	28.0
海外営業利益比率 Overseas OP ratio (%)	17.9	2.8	26.6	28.3
売上原価 Cost of sales	282,837	295,823	301,599	-
売上原価率 Cost of sales ratio (%)	64.1	65.6	64.3	-
広告宣伝費比率 Advertising expenses ratio (%)	3.3	3.2	3.0	-
物流費比率 Advertising expenses ratio (%)	7.6	8.0	7.9	-
促進費比率 Promotional expenses ratio (%)	2.7	2.7	2.7	-
◆ 営業利益 Operating profit	35,175	28,967	41,252	43,500
営業利益率 Operating profit ratio (%)	8.0	6.4	8.8	9.0
◆ 親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	29,134	19,356	29,316	30,500
包括利益 Comprehensive income	37,178	8,409	13,355	-
資本合計 Total equity	353,128	352,545	354,063	-
資産合計 Total assets	528,726	557,577	576,621	-
親会社所有者帰属持分比率 Equity attributable to owners of the parent to total assets (%)	62.4	58.6	56.9	-
◆ 親会社所有者帰属持分当期利益率 ROE (%)	9.2	5.9	9.0	9.0
資産合計税引前利益率 ROA (%)	7.3	5.7	7.5	-

* 中期経営計画2020のKPIIには◆をつけています。

* 「国内売上」と「海外売上」は決算短信や有価証券報告書上の販売先の地域に基づき区分しており、「セグメント別業績」とは基準が異なります。

* ◆ = KPIs of Medium-Term Business Plan 2021.

* "Domestic revenue" and "Overseas revenue" are based on the location to which goods are sold, therefore the figures differ from "Results by Segment."

	FY 3/2018 実績 / Results	FY 3/2019 実績 / Results	FY 3/2020 実績 / Results	FY 3/2021 計画 / Plan
EBITDA ^{*1}	52,101	49,182	62,985	63,604
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	44,893	40,740	57,533	-
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	(47,784)	(44,544)	(40,413)	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	(11,126)	13,069	(10,142)	-
運転資金（売上債権+棚卸資産-仕入債務） Working capital (Accounts receivable + Inventory - Accounts payable)	41,866	44,240	53,052	-
発行済株式数（自己株式控除後）（千株） Number of shares outstanding (excluding treasury shares) (Thousands of shares)	104,134	104,156	104,170	-
発行済株式数（自己株式控除前）（千株） Number of shares outstanding (including treasury shares) (Thousands of shares)	117,463	105,700	105,700	-
期中平均発行済株式数（千株） Average number of shares outstanding (Thousands of shares)	104,122	104,150	104,165	-
1株当たり親会社所有者帰属持分（円） Book-value per share (BPS) (Yen)	3,166.83	3,137.40	3,148.62	-
基本的1株当たり当期利益（円） Basic earnings per share (EPS) (Yen)	279.81	185.85	281.45	293
調整後1株当たり当期利益(調整後EPS)（円） Adjusted EPS ^{*2} (Yen)	262.54	225.00	278.02	281
期末(3月末)株価（円） Share price at year-end (Yen)	7,380	7,600	9,000	-
時価総額（自己株式控除後） Market capitalization(excluding treasury shares)	768,511	791,591	937,536	-
時価総額（自己株式控除前） Market capitalization(including treasury shares)	866,881	803,320	951,300	-
株価収益率（倍） PER (Times)	26.4	40.9	32.0	-
年間配当金（円） Cash dividends per share (Yen)	90	110	110	110
配当性向 Payout ratio (%)	32.2	59.2	39.1	37.6
設備投資 Capex	52,010	57,602	39,742	39,400
減価償却費 Depreciation and amortization	17,752	20,304	25,191	25,400
研究開発費 R&D expenses	7,777	9,335	7,549	-
従業員数（名） Number of employees (Person)	12,102	12,539	12,983	-

*1: EBITDA = (営業利益±その他の収益及び費用-持分法利益+減価償却費)

*2: 調整後EPSの計算方法をIFRS適用に伴い、見直し

調整後EPS=(営業利益±その他の収益・費用-税金費用-非支配持分に帰属する当期利益)÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)
中期経営計画2020のKPIIには◆をつけています。

*1: EBITDA = (Operating profit ± Other income, expenses - Equity earnings of affiliates + Depreciation and amortization)

*2: The method of calculating adjusted EPS was revised due to the introduction of IFRS.

Adjusted EPS = (Operating profit ± Other income, expenses - Income tax expense - Profit attributable to non-controlling interests) / Average no. of shares outstanding (excluding treasury shares)

* ◆ = KPIs of Medium-Term Business Plan 2021.

2. 主要経営指標 (J-GAAP) (-2018年3月期) / Summary of Selected Data (J-GAAP) (-FY 3/2018)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2014 実績 / Results	FY 3/2015 実績 / Results	FY 3/2016 実績 / Results	FY 3/2017 実績 / Results	FY 3/2018 実績 / Results
国内売上 Domestic net sales	343,931	348,821	367,142	385,696	394,078
海外売上 Overseas net sales	73,689	82,755	100,941	110,019	122,322
◆ 売上高 Net sales	417,620	431,575	468,084	495,715	516,400
売上高伸長率 Growth rate (%)	9.1	3.3	8.5	5.9	4.2
海外売上比率 Portion of overseas sales (%)	17.6	19.2	21.6	22.2	23.7
海外営業利益比率 Overseas OP ratio (%)	5.2	5.8	9.4	10.8	9.2
売上原価 Cost of sales	231,309	242,915	260,496	270,219	282,271
売上原価率 Cost of sales ratio (%)	55.4	56.3	55.7	54.5	54.7
広告宣伝費比率 Advertising expenses ratio (%)	2.8	2.9	3.1	3.1	2.8
物流費比率 Distribution expenses ratio (%)	5.8	6.3	6.3	6.3	6.5
拡促費比率 Promotional expenses ratio (%)	18.2	18.1	17.5	17.7	17.6
営業利益 Operating income	27,705	24,300	26,399	28,618	34,112
◆ 調整後営業利益 Adjusted Operating income ^{*1}	27,028	23,203	24,662	32,893	33,429
営業利益率 Operating income ratio (%)	6.6	5.6	5.6	5.8	6.6
調整後営業利益率 Adjusted Operating income ratio (%)	6.5	5.4	5.3	6.6	6.5
経常利益 Ordinary income	34,840	32,980	30,733	32,864	40,588
◆ 親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the parent	19,268	18,505	26,884	23,558	29,104
包括利益 Comprehensive income	37,410	37,955	19,606	10,991	33,236
純資産額 Total equity	342,300	369,852	371,688	353,517	391,776
総資産額 Total assets	479,469	512,743	553,068	537,180	568,111
自己資本比率 Ratio of equity attributable to owners of the parent to total assets (%)	69.4	70.6	65.1	63.5	64.5
◆ 自己資本利益率 ROE (%)	6.0	5.3	7.4	6.7	8.2
総資産利益率 ROA (%)	4.2	3.7	5.0	4.3	5.3

*1: 調整後営業利益=営業利益-退職給付会計の影響

* 中期経営計画2020のKPIには◆をつけています。

* 「国内売上」と「海外売上」は決算短信や有価証券報告書上の販売先の地域に基づき区分しており、「セグメント別業績」とは基準が異なります。

*1: Adjusted OP= OP-Impact from retirement benefit accounting

* ◆ = KPIs of Medium-Term Business Plan 2021.

* "Domestic net sales" and "Overseas net sales" are based on the location to which goods are sold, therefore the figures differ from "Results by Segment."

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2014 実績 / Results	FY 3/2015 実績 / Results	FY 3/2016 実績 / Results	FY 3/2017 実績 / Results	FY 3/2018 実績 / Results
EBITDA ^{*1}	43,026	40,407	45,043	45,890	53,681
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	30,213	30,353	36,183	33,151	44,890
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	(9,507)	(4,840)	(45,759)	(29,814)	(47,781)
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	(8,525)	(8,022)	(3,010)	(26,055)	(11,126)
運転資金 (売上債権+棚卸資産-仕入債務) Working capital (Accounts receivable + Inventory - Accounts payable)	28,796	32,662	37,236	42,492	41,930
期末発行済株式数 (自己株式控除後) (千株) Number of shares outstanding (excluding treasury shares) (Thousands of shares)	110,221	110,231	108,025	104,090	104,134
期末発行済株式数 (自己株式控除前) (千株) Number of shares outstanding (including treasury shares) (Thousands of shares)	117,463	117,463	117,463	117,463	117,463
期中平均発行済株式数 (千株) Average number of shares outstanding (Thousands of shares)	110,216	110,229	109,500	106,439	104,122
1株当たり純資産 (円) Book-value per share (BPS) (Yen)	3,018.82	3,282.02	3,332.94	3,276.55	3,519.36
1株当たり当期純利益 (円) EPS (Yen)	174.83	167.88	245.52	221.33	279.52
◆ 調整後1株当たり当期純利益 (調整後EPS)(円) Adjusted EPS ^{*2} (Yen)	195.63	177.86	195.89	253.00	272.19
期末(3月末)株価 (円) Share price at year-end (Yen)	4,655	5,910	5,290	6,170	7,380
時価総額 (自己株式控除後) Market capitalization(excluding treasury stock)	513,081	651,470	571,455	642,238	768,511
時価総額 (自己株式控除前) Market capitalization(including treasury stock)	546,793	694,210	621,382	724,750	866,881
株価収益率 (倍) PER (Times)	26.6	35.2	21.5	27.9	26.4
年間配当金 (円) Cash dividends per share (Yen)	75	75	80	85	90
配当性向 Payout ratio (%)	42.9	44.7	32.6	38.4	32.2
設備投資 Capex	27,527	22,959	32,785	36,340	52,007
減価償却費 Depreciation and amortization	14,516	15,440	17,499	15,400	17,896
研究開発費 (旧試験研究費) R&D expenses	5,313	6,431	7,183	7,650	7,777

*1: EBITDA = (営業利益+減価償却費+のれん償却費)

*2: 調整後EPS=調整後NOPAT+期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

調整後NOPAT=税引後調整後営業利益+持分法損益+のれん償却費(持分法に含まれているもの含む)-非支配株主に帰属する当期純利益
中期経営計画2020のKPIIには◆をつけています。

*1: EBITDA = (Operating income+Depreciation+Amortization of goodwill)

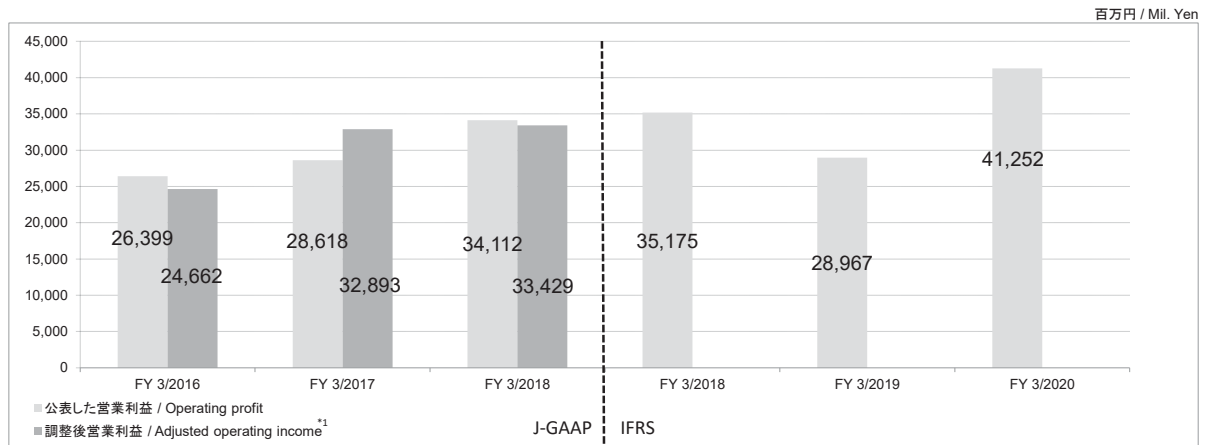
*2: Adjusted EPS = Adjusted NOPAT/Average number of shares outstanding

Adjusted NOPAT = Adjusted operating income + Equity method gains or losses + Amortization of goodwill (including equity method companies) – Net income attributable to non controlling interests

* ◆ = KPIs of Medium-Term Business Plan 2021.

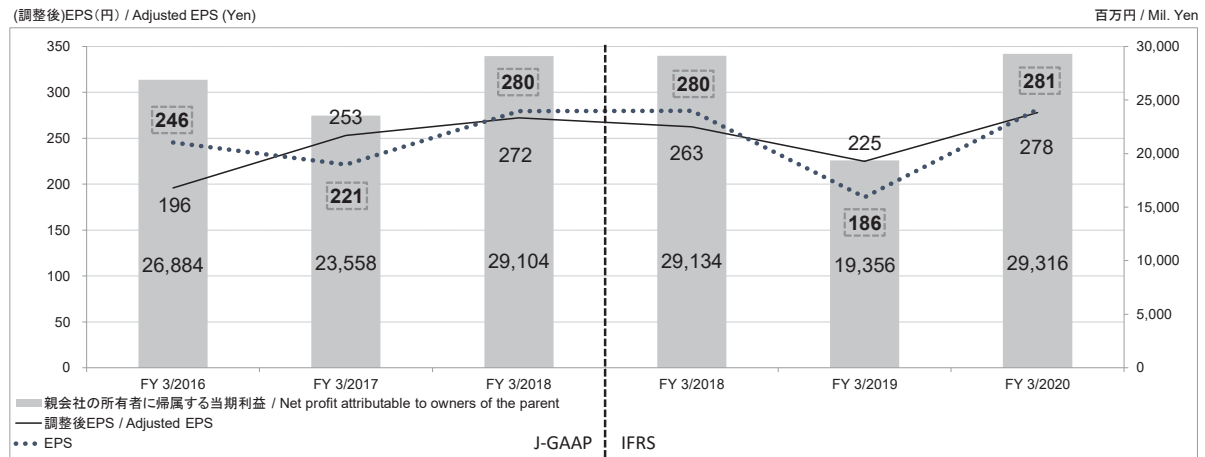
ヒストリカルデータ / Historical Data

1. 営業利益・調整後営業利益 / Operating Profit and Adjusted Operating Profit



*1: 調整後営業利益=営業利益-退職給付会計の影響
Adjusted Operating income= Operating income-Impact from retirement benefit accounting
* IFRS適用以降は調整後営業利益のKPIがなくなり、営業利益に一本化
Due to the introduction of IFRS, Adjusted Operating income as KPI was abolished and (IFRS) Operating Profit is KPI.

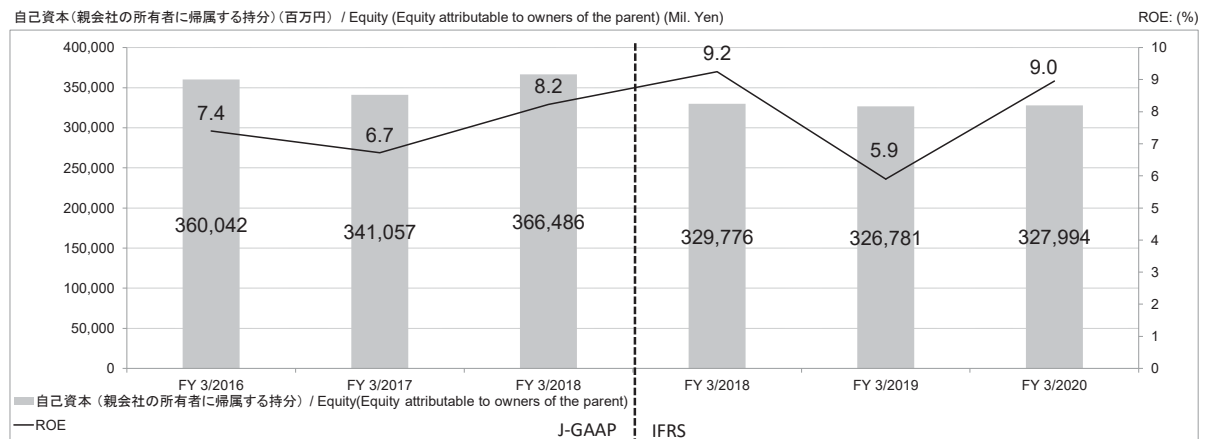
2. 親会社の所有者に帰属する当期利益・(調整後)EPS / Profit Attributable to Owners of the Parent and (Adjusted) EPS*



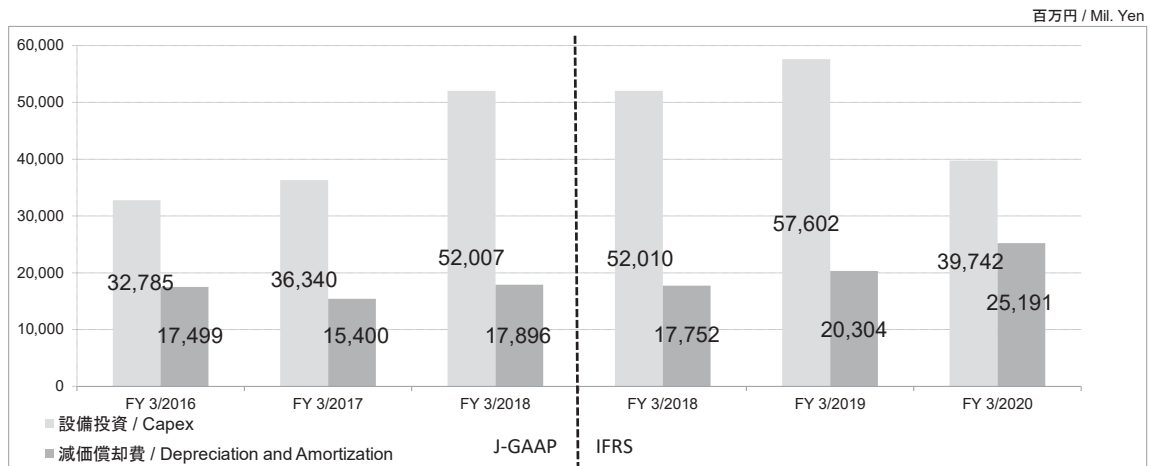
J-GAAP
* 調整後EPS=調整後NOPAT÷期中平均発行済株数(自己株式控除後)
調整後NOPAT=税引後調整後営業利益+持分法損益+のれん償却額(持分法に含まれているもの含む)-非支配株主に帰属する当期純利益
Adjusted EPS = Adjusted NOPAT/Average number of shares outstanding (excluding treasury shares)
Adjusted NOPAT = Adjusted operating income + Equity method gains or losses + Amortization of goodwill (including equity method companies) - net income attributable to NCI

IFRS
* 調整後EPSの計算方法をIFRS適用に伴い、見直し
調整後EPS=(IFRS営業利益±その他収益・費用-税金費用-非支配持分に帰属する当期利益)÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)
The method of calculating adjusted EPS was revised due to the introduction of IFRS.
Adjusted EPS = (IFRS Operating profit ± Other income, expenses - Income tax expense - Profit attributable to non-controlling interests) / Average number of shares outstanding (excluding treasury shares)

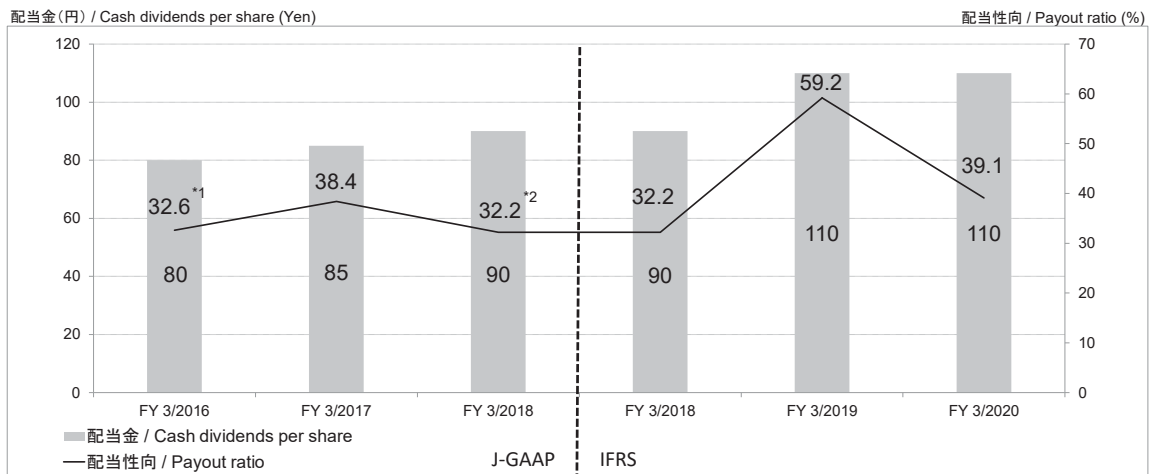
3. 親会社の所有者に帰属する持分と親会社所有者帰属持分当期利益率(ROE) / Equity Attributable to Owners of the Parent and ROE



4. 設備投資と減価償却費 / Capex, Depreciation and Amortization



5. 配当金と配当性向 / Cash Dividends per Share and Payout Ratio



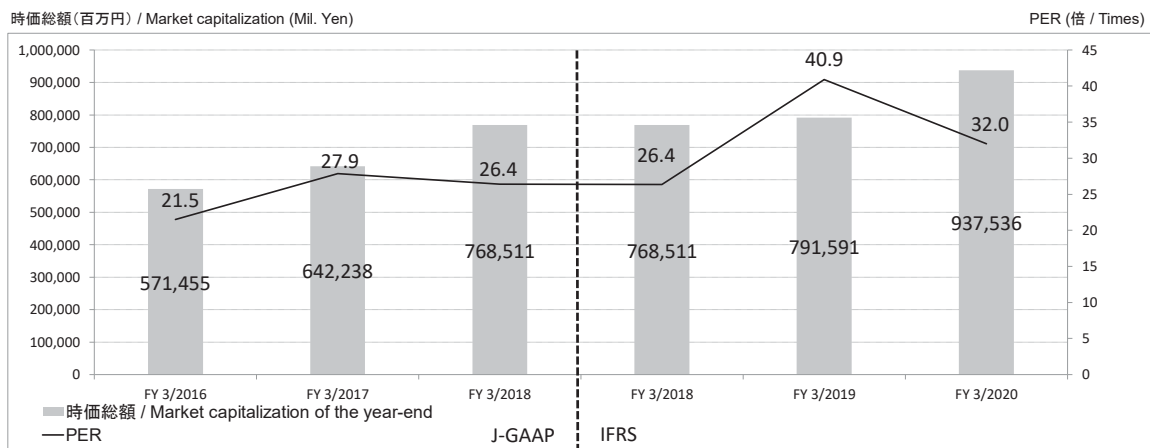
*1: ブラジル日清の完全子会社化に伴う「特別利益」計上等により、「親会社株主に帰属する当期純利益」が一時的に増加したため

*2: 持分変動利益(特別利益)により「親会社株主に帰属する当期純利益」が一時的に増加したため

*1: Net income attributable to owners of parent increased due to factors including a one-off extraordinary income in conjunction with making Brazil Nissin a wholly-owned subsidiary

*2: Net income attributable to owners of parent increased due to gain on change in equity (extraordinary income)

6. 期末の時価総額とPER / Market Capitalization of the year-end and PER



主な日清食品グループ海外進出企業 / Worldwide Network of the NISSIN FOODS Group

主な連結子会社 / Main Consolidated Subsidiaries

地域 Area	会社 Company	設立(出資) Established (Investment)	住所 Address	主要な事業の内容 Business Area	
中国 China	日清食品有限公司 NISSIN FOODS CO., LTD.	1984/10	中国・香港 タイボー地区 Tai Po, Hong Kong	即席めん製造販売、中国における統括会社 Instant noodle manufacturing and marketing Regional headquarters for China	
	永南食品有限公司 WINNER FOOD PRODUCTS LTD.	1989/3	中国・香港 タイボー地区 Tai Po, Hong Kong	即席めん販売、冷凍食品の製造販売 Instant noodle marketing, and frozen food manufacturing and marketing	
	日清食品(香港)管理有限公司 NISSIN FOODS (H.K.) MANAGEMENT CO., LTD.	2001/7	中国・香港 タイボー地区 Tai Po, Hong Kong	中国グループ内の間接業務、サポート事業 Back office and Supporting for China	
	日清食品(中国)投資有限公司 NISSIN FOODS (CHINA) HOLDING CO., LTD.2	2001/10	中国上海市 Shanghai, China	中国事業に対する投資会社、即席めん販売 Invests in businesses in China and Instant noodle marketing	
	廣東順徳日清食品有限公司 GUANGDONG SHUNDE NISSIN FOODS CO., LTD.	1994/11	中国広東省佛山市 Foshan, Guangdong Province, China	即席めん製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing	
	東莞日清包装有限公司 DONGGUAN NISSIN PACKAGING CO., LTD.	2013/11	中国広東省東莞市 Dongguan, Guangdong Province, China	即席めん包装資材の製造販売 Instant noodle packaging materials manufacturing and marketing	
	日清湖池屋(中国・香港)有限公司 Nissin Koikeya Foods (China&HK) Co., Ltd.	2013/10	中国・香港 タイボー地区 Tai Po, Hong Kong	菓子等の販売 Confectionery marketing	
	福建日清食品有限公司 Fujian Nissin Foods Co., Ltd.	2014/3	中国福建省廈門市 Amoi, Fujian Province, China	即席めん製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing	
	珠海市金海岸永南食品有限公司 ZHUHAI GOLDEN COAST WINNER FOOD PRODUCTS LTD.	1993/7	中国広東省珠海市 Zhuhai, Guangdong Province, China	即席めん製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing	
	港永南食品(深圳)有限公司 GUANGYUQGNAN FOOD PRODUCTS (SHENZHEN) CO., LTD.	1999/3	中国広東省深圳市 Shenzhen, Guangdong Province, China	冷凍食品の販売 Frozen food marketing	
	浙江日清食品有限公司 Zhejiang Nissin Foods Co., Ltd.	2015/1	中国浙江省平湖市 Pinghu, Zhejiang Province, China	即席めん製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing	
	日清食品(香港)有限公司 NISSIN FOODS (H.K.) CO., LTD.	2015/8	中国・香港 タイボー地区 Tai Po, Hong Kong	即席めん販売 Instant noodle marketing	
	MC Marketing & Sales(Hong Kong) Limited	2017/3	中国・香港 タイボー地区 Tai Po, Hong Kong	食料品の販売 Foods marketing	
	Kagome Nissin Foods (H.K.) Co., Ltd.	2018/4	中国・香港 タイボー地区 Tai Po, Hong Kong	野菜飲料の販売 Vegetable drinks marketing	
	珠海日清包装有限公司 Zhuhai Nissin Packaging Company Limited	2019/12	中国広東省珠海市 Zhuhai, Guangdong Province, China	即席めん包装資材の製造 Instant noodle packaging materials manufacturing	
	香港東峰有限公司 Hong Kong Eastpeak Limited	2020/3	中国・香港 タイボー地区 Tai Po, Hong Kong	中国事業(上海東峰)に対する投資会社 Invests in businesses in China (SHANGHAI EASTPEAK)	
	上海東峰貿易有限公司 SHANGHAI EASTPEAK TRADING CO., LTD	2020/3	中国上海市 Shanghai, China	輸入食品の卸売販売 Wholesale sale of imported foods	
	野菜谷控股有限公司 Valley Farm Holdings Limited	2020/8	中国・香港 タイボー地区 Tai Po, Hong Kong	野菜の水耕栽培及び販売 Hydroponics of vegetables and marketing	
	米州 The Americas	ニッソフーズ(U.S.A.) Co., Inc. NISSIN FOODS (U.S.A.) CO., INC.	1970/7	米国 カリフォルニア州ガーデナ市 Gardena, CA, U.S.A.	即席めん製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing
		明星U.S.A., Inc. MYOJO U.S.A., INC.	2006/12	米国 カリフォルニア州チノ市 Chino, CA, U.S.A.	チルド食品の製造販売 Chilled food manufacturing and marketing
ニッソフーズメキシコS.A. de C.V. NISSIN FOODS DE MEXICO S.A. DE C.V.		2005/10	メキシコ メキシコ州レルマ市 Lerma, Mexico	即席めん製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing	
ニッソフーズテクノロジーブラジルLtda. NISSIN TECHNOLOGY ALIMENTOS DO BRASIL LTDA.		2001/3	ブラジル サンパウロ市 Sao Paulo, Brazil	食品製造に関する技術支援 Offer of the production technology of instant noodle	
ニッソフーズブラジルLtda. NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA.		1975/5	ブラジル サンパウロ市 Sao Paulo, Brazil	即席めん製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing	
アジア Asia	ニッソフーズアジアPTE. LTD. NISSIN FOODS ASIA PTE. LTD.	1970/9	シンガポール セノコ Senoko, Singapore	アジアにおける統括会社 Regional headquarters of Asia	
	ニッソフーズシンガポールPTE.LTD. NISSIN FOODS SINGAPORE PTE. LTD.	2015/5	シンガポール セノコ Senoko, Singapore	即席めん販売 Instant noodle marketing	
	インドニッソフーズPRIVATE LTD. INDO NISSIN FOODS PRIVATE LTD.	1990/5	インド バンガロール市 Bangalore, India	即席めん製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing	
	ニッソフーズインドIA LTD. Nissin Foods India Ltd.	2009/2	インド バンガロール市 Bangalore, India	即席めん販売 Instant noodle marketing	
	ニッソフーズベトナムCO., LTD. NISSIN FOODS VIETNAM CO., LTD.	2011/3	ベトナム ビントゥオン市 Binh Duong, Vietnam	即席めん製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing	
	ニッソフーズタイランドCO., LTD. NISSIN FOODS THAILAND CO., LTD.	1994/1	タイ バトムタニ市 Pathumthani, Thailand	即席めん製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing	
	PT.ニッソフーズインドネシア PT.NISSIN FOODS INDONESIA	1992/6	インドネシア プカシ市 Bekasi, Indonesia	即席めん製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing	
	ニッソフーズアジアCO.,LTD. NISSIN FOODS ASIA CO., LTD.	2020/5	タイ バンコク市 Bangkok, Thailand	アジアにおける統括会社 Regional headquarters of Asia	
	ニッソフーズKft. Nissin Foods Kft.	2004/4	ハンガリー ケチケメット市 Kecskemet, Hungary	即席めん製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing	
	ニッソフーズGmbH Nissin Foods GmbH	1993/2	ドイツ フランクフルト市 Frankfurt, Germany	即席めん販売 Instant noodle marketing	
EMEA	ニッソユルドゥズグダサナイベティジャーレトA.S. NISSIN YILDIZ GIDA SANAYI VE TICARET A.S.	2012/10	トルコ サカルヤ Sakarya, Turkey	即席めん製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing	

持分法適用関連会社 / Associates Accounted for using the Equity Method

地域 Area	名称 Company Name	設立(出資) Established (Investment)	住所 Address	主要な事業の内容 Business Area
アジア Asia	タイプレジデントフーズPub. Co., Ltd. THAI PRESIDENT FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED	2006/12	タイ バンコク市 Bangkok, Thailand	即席めん製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing
	ニッソユニバーサルロビナCorp. NISSIN-UNIVERSAL ROBINA CORP.	1994/8	フィリピン ケソン市 Pasig City, Philippines	即席めん製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing
ロシア Russia	マルベンフードホールディングスLtd. MAREVEN FOOD HOLDINGS LIMITED	2009/1	キプロス共和国 Cyprus	即席めん事業を営む企業集団の持株会社 Holding company of instant noodle businesses

2020年9月末現在 / At the end of September 2020

IR関連リリース(2021年3月期) / IR News (FY 3/2021)

年 Year	発表日 Released	内容 Title
2020	5/29	緊急事態宣言解除後の「新たな働き方」について "New way of working" after the lifting of the state of emergency
	6/9	日清食品グループの温室効果ガス排出削減目標が「Science Based Targets (SBT) イニシアチブ」の認定を取得しました NISSIN FOODS Group's greenhouse gas emission reduction targets achieve Science Based Targets (SBT) initiative certification
	6/9	地球のために、未来のために。環境戦略「EARTH FOOD CHALLENGE 2030」始動！ For the Earth. For the Future. NISSIN FOODS Group Launches Environmental Strategy EARTH FOOD CHALLENGE 2030
	6/25	「日清食品グループ サステナビリティ報告書2020」発行のお知らせ Notice of the issue "Sustainability Report 2020"
	6/30	皆さまからの高い評価に感謝 日清食品ホールディングス 時価総額1兆円達成 Thank you for high evaluation. The market capitalization of NISSIN FOODS HOLDINGS has reached 1 trillion yen.
	7/13	新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けている方々へ 米国日清が「カップヌードル」と「トッパラーメン」6万4千食を無償提供 NISSIN FOODS (U.S.A.) Supplies 64,000 Servings of CUP NOODLES and TOP RAMEN to Support Communities Impacted by the COVID-19 Pandemic in California and Pennsylvania
	8/25	肉本来の食感を持つ「培養ステーキ肉」実用化を目指す研究がJST「未来社会創造事業」の新規本格研究課題に決定 Research into the practical application of "cultured steak" with a natural meat texture was selected as a new full-fledged research project of JST's "Future Society Creation Project".
	8/25	"withコロナ時代" の健康経営活動 日清食品グループ「テレワークうつ 予防チーム」を発足！ NISSIN FOODS Group launched a telework depression prevention team as part of its "with COVID-19 Era" health management activities.
	8/25	日清食品ホールディングスが「デジタルトランスフォーメーション銘柄2020」に選定 NISSIN FOODS HOLDINGS has been selected as one of the Digital Transformation Stocks 2020
	9/7	日清食品、アサヒ飲料、日本通運が関東～九州間における共同輸送を2020年9月11日(金)から開始 Start joint distribution with Asahi Soft Drinks Co., Ltd. and NIPPON EXPRESS CO., LTD. between Kanto and Kyushu area from 11 September, 2020.
	9/12	「日清スペースカップヌードル」に続き、宇宙日本食認証を取得！「日清スペースチキンラーメン」「スペース日清焼そばU.F.O.」「日清スペーススキーマカレーメシ」「日清スペースハヤシメシ」が誕生 Four products have been certified as Japanese Space Food.
	9/15	国内食品企業の企業年金基金で初。日清食品ホールディングスの企業年金基金が「日本版ステewardシップ・コード」の受け入れを表明 The corporate pension fund of NISSIN FOODS HOLDINGS became the first corporate pension fund of a domestic food company to accept the Japanese Stewardship Code.
	9/30	グローバルのスタートアップと連携する事業共創プログラム「Food Tech Studio - Bites!」に日清食品グループが参画 NISSIN FOODS Group participates in the "Food Tech Studio - Bites!" business co-creation program with global startups.
	9/30	日清食品ホールディングスが「第3回 エコプロアワード」において「農林水産大臣賞」を受賞！ NISSIN FOODS HOLDINGS wins the minister of agriculture, forestry and fisheries award at the 3rd EcoPro Awards.
	10/5	日清食品グループの社会貢献活動「百福士プロジェクト」第27弾「在宅勤務」を「快宅勤務」に!! 日清 睡眠ingスクールを実施 CSR activities "Hyakufukushi Project" : Project No.27 "Take the 'Work' out of Teleworking" NISSIN Sleeping School
	10/7	連結子会社からの現物出資(増資)に伴う孫会社の特定子会社化に関するお知らせ Notice of conversion of a sub-subsidiary into a specified subsidiary following a capital increase from a consolidated subsidiary.
	10/7	食科学の発展に寄与する若き研究者の未来のために!!「日清食品・安藤百福 Scholarship」を創設 The NISSIN FOOD PRODUCTS Momofuku Ando Scholarship was established for the future of young researchers who will contribute to the development of food science.
	10/19	～2年連続の最高賞受賞で世界初の快挙を達成～ 日清食品ホールディングスの「アニュアルレポート2019」が「International ARC アワード」で最高賞『Best of Show』を受賞 NISSIN FOODS HOLDINGS' Annual Report 2019 received the Best of Show Award and receiving this award for two years in a row is the world first achievement at the International ARC Award.
	10/30	日清食品ホールディングス、環境省「気候変動アクション環境大臣表彰」を受賞 NISSIN FOODS HOLDINGS received the "Action for Climate Change, Minister of Environment Award" from the Ministry of Environment.

国内主要事業4社の売上金額 前年同月比 / Monthly Year-on-Year Sales Amount Growth Rates for 4 Major Domestic Companies

1. 2021年3月期 売上金額の前年同月比 / YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2020 vs. FY 3/2021)

前年同月比 / YoY

	日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS				明星食品 MYOJO FOODS			日清チルド NISSIN CHILLED FOODS	日清冷凍 NISSIN FROZEN FOODS
	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	その他 Others ¹	合計 Total	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	合計+α Total ²		
4月 / Apr.	15%	13%	23%	14%	30%	23%	24%	29%	30%
5月 / May.	29%	(11%)	3%	(6%)	44%	3%	11%	26%	18%
6月 / Jun.	21%	16%	1%	16%	65%	(4%)	7%	11%	13%
1Q	21%	6%	10%	8%	43%	8%	15%	22%	21%
7月 / Jul.	16%	1%	15%	4%	36%	(12%)	(4%)	0%	(2%)
8月 / Aug.	9%	(10%)	(8%)	(7%)	12%	(7%)	(5%)	14%	(1%)
9月 / Sep.	2%	2%	17%	2%	34%	(8%)	1%	8%	9%
2Q	8%	(2%)	8%	(1%)	27%	(9%)	(2%)	7%	2%
上期 / 1st Half	14%	1%	9%	3%	35%	(0%)	6%	14%	11%
10月 / Oct.									
11月 / Nov.									
12月 / Dec.									
3Q									
1月 / Jan.									
2月 / Feb.									
3月 / Mar.									
4Q									
下期 / 2nd Half									
Total	14%	1%	9%	3%	35%	(0%)	6%	14%	11%

2. 2020年3月期 売上金額の前年同月比 / YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2019 vs. FY 3/2020)

前年同月比 / YoY

	日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS				明星食品 MYOJO FOODS			日清チルド NISSIN CHILLED FOODS	日清冷凍 NISSIN FROZEN FOODS
	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	その他 Others ¹	合計 Total	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	合計+α Total ²		
4月 / Apr.	22%	22%	2%	21%	15%	21%	19%	(6%)	12%
5月 / May.	1%	(1%)	(3%)	(0%)	(8%)	8%	5%	(3%)	5%
6月 / Jun.	(29%)	(19%)	(10%)	(20%)	(25%)	(12%)	(15%)	(4%)	(11%)
1Q	(1%)	1%	(4%)	0%	(5%)	5%	3%	(4%)	2%
7月 / Jul.	7%	20%	19%	18%	7%	23%	21%	(9%)	11%
8月 / Aug.	(17%)	6%	(4%)	2%	(0%)	(3%)	(1%)	5%	5%
9月 / Sep.	1%	(0%)	(11%)	(0%)	(6%)	5%	3%	(5%)	9%
2Q	(5%)	8%	(0%)	5%	(1%)	8%	7%	(4%)	8%
上期 / 1st Half	(3%)	4%	(2%)	3%	(3%)	7%	5%	(4%)	5%
10月 / Oct.	6%	3%	7%	4%	27%	28%	27%	3%	16%
11月 / Nov.	(6%)	4%	1%	3%	(2%)	2%	1%	3%	10%
12月 / Dec.	(1%)	4%	(18%)	3%	18%	(4%)	0%	(3%)	7%
3Q	(0%)	4%	(4%)	3%	15%	9%	9%	1%	11%
1月 / Jan.	(4%)	1%	9%	1%	(6%)	7%	4%	(4%)	3%
2月 / Feb.	(16%)	7%	(2%)	3%	6%	24%	20%	7%	13%
3月 / Mar.	12%	13%	5%	13%	58%	18%	27%	23%	22%
4Q	(2%)	8%	4%	6%	22%	16%	18%	9%	13%
下期 / 2nd Half	(1%)	6%	(0%)	5%	18%	12%	13%	5%	12%
Total	(2%)	5%	(1%)	4%	8%	9%	9%	0%	9%

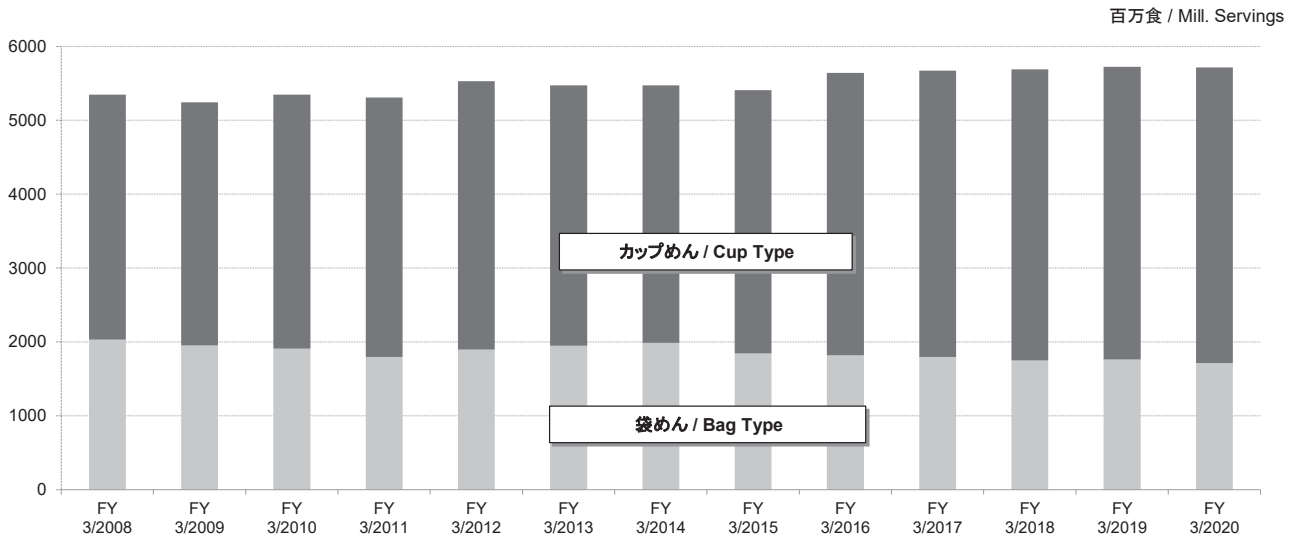
* 市販用商品を販売している単体事業のメーカー出荷額ベースに基づく前年比であり、IFRS売上収益の前年比ではありません。

Because the data are YoY figures based on shipment prices of manufacturers of non-consolidated business that sells products for the commercial market, they are not linked to revenue based on IFRS.

*1 ライス系、スープなど / "Others" includes rice category, soup category and others.

*2 αは、カップスープなど / "Total" includes instant noodles (bag and cup) and cup-type soup products.

国内即席めん類の袋めん・カップめん 総生産数量推移 / Bag-type and Cup-type Instant Noodles Production in Japan

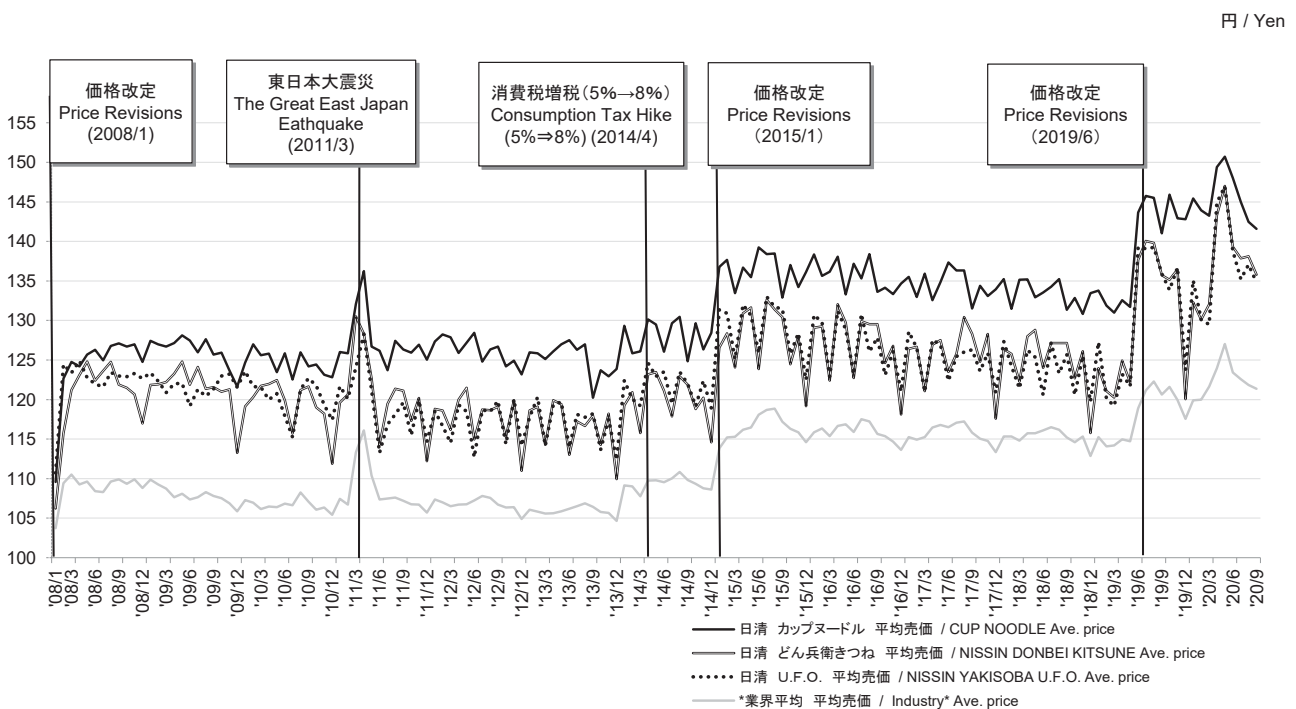


	FY 3/2008	FY 3/2009	FY 3/2010	FY 3/2011	FY 3/2012	FY 3/2013	FY 3/2014	FY 3/2015	FY 3/2016	FY 3/2017	FY 3/2018	FY 3/2019	FY 3/2020
カップめん Cup-type instant noodles	3,319	3,290	3,438	3,510	3,635	3,527	3,487	3,566	3,825	3,875	3,942	3,961	4,000
袋めん Bag-type instant noodles	2,031	1,955	1,911	1,799	1,895	1,948	1,988	1,844	1,820	1,797	1,748	1,762	1,716
合計 Total	5,349	5,245	5,349	5,309	5,530	5,476	5,475	5,410	5,645	5,672	5,690	5,723	5,716

百万食 / mill. servings

【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会 / (Source)JCFlA=Japan Convenience Foods Industry Association
(<http://www.instantramen.or.jp>)

主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込) 推移 / Average Price incl. Tax of Mainstay Products at Mass Merchandise Stores



* 標準的な量の自社・他社製品全品(193円ものからPB製品・オープンプライス含む)(税込売価)資料:当社調査
Average price of NISSIN's and competitors' products containing regular amount of noodles, such as products priced at 193 yen as a suggested retail price including tax, private-brand products and open priced products. This data is based on retail prices including tax. Source: NISSIN FOODS HOLDINGS

国内即席めん類の総生産数量・総生産額推移 / Volume and Amount of Instant Noodles Production in Japan

袋めん・カップめん合計 / Bag-type & Cup-type Total

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総生産数量 (百万食) Total production volume (Million servings)	FY 3/2021	621	518	521	432	417	495							3,004
	前年比 / YoY (%)	22.6	7.4	30.8	8.8	3.9	5.9							13.2
	FY 3/2020	507	482	398	397	402	468	559	547	517	445	432	563	5,716
	前年比 / YoY (%)	3.7	9.4	(9.0)	(9.7)	(1.3)	(1.0)	(4.3)	(5.7)	(0.4)	3.8	(4.7)	19.4	(0.1)
総生産額 (百万円) Total production amount (Mil.Yen)	FY 3/2021	64,758	53,655	54,018	45,526	43,825	52,310							314,093
	前年比 / YoY (%)	24.8	8.6	26.1	6.4	2.6	5.2							12.4
	FY 3/2020	51,900	49,403	42,829	42,800	42,718	49,702	60,123	58,405	56,376	47,764	45,718	58,809	606,548
	前年比 / YoY (%)	2.8	8.4	(5.9)	(7.0)	0.7	2.2	(0.7)	(2.8)	3.1	7.9	(1.8)	21.2	2.2

袋めん / Bag-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総生産数量 (百万食) Total production volume (Million servings)	FY 3/2021	198	191	196	148	151	164							1,049
	前年比 / YoY (%)	22.7	22.7	85.7	41.7	22.0	15.8							32.3
	FY 3/2020	162	156	106	104	124	142	156	166	151	130	133	187	1,716
	前年比 / YoY (%)	10.6	17.9	(22.6)	(24.3)	(0.1)	(4.9)	(12.4)	(8.0)	(2.0)	(3.7)	(6.2)	27.1	(2.6)
総生産額 (百万円) Total production amount (Mil.Yen)	FY 3/2021	14,691	14,464	14,955	11,295	11,734	12,515							79,655
	前年比 / YoY (%)	25.4	26.5	90.4	46.0	26.1	17.1							35.6
	FY 3/2020	11,720	11,432	7,854	7,734	9,303	10,690	11,849	12,445	11,451	9,737	9,874	13,828	127,917
	前年比 / YoY (%)	8.8	16.3	(22.8)	(25.8)	0.7	(2.0)	(9.7)	(5.9)	0.7	(1.4)	(4.1)	29.2	(1.6)

カップめん / Cup-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総生産数量 (百万食) Total production volume (Million servings)	FY 3/2021	423	327	325	284	266	331							1,956
	前年比 / YoY (%)	22.6	0.1	11.0	(2.9)	(4.2)	1.6							5.1
	FY 3/2020	345	326	292	292	278	326	403	382	366	314	299	377	4,000
	前年比 / YoY (%)	0.7	5.7	(2.8)	(3.0)	(1.8)	0.8	(0.8)	(4.7)	0.3	7.2	(4.1)	15.9	1.0
総生産額 (百万円) Total production amount (Mil.Yen)	FY 3/2021	50,067	39,191	39,063	34,231	32,090	39,795							234,437
	前年比 / YoY (%)	24.6	3.2	11.7	(2.4)	(4.0)	2.0							6.3
	FY 3/2020	40,181	37,971	34,975	35,066	33,415	39,012	48,274	45,960	44,925	38,027	35,844	44,981	478,631
	前年比 / YoY (%)	1.2	6.3	(1.1)	(1.5)	0.8	3.5	1.8	(2.0)	3.8	10.5	(1.1)	18.9	3.3

ノンフライめん(袋めん)(JAS格付製品のみ) / Non-fried Bag-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
ノンフライめん (非油処理) (百万食) Non-fried Bag type (Million servings)	FY 3/2021	28	22	23	18	19	23							134
	前年比 / YoY (%)	(0.1)	(11.0)	19.6	(7.5)	17.8	17.6							4.6
	FY 3/2020	28	25	19	19	16	20	21	22	20	16	17	29	253
	前年比 / YoY (%)	(1.1)	(3.1)	(16.0)	(16.2)	(36.5)	(35.7)	(46.6)	(35.0)	(28.1)	(20.1)	(25.5)	24.5	(21.8)

【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会 / (Source) JCFIA=Japan Convenience Foods Industry Association

即席めんの世界市場(地域別) / Global Demand for Instant Noodles (by Region) (CY2013-CY2019)

地域 Region	国名(地域) / Country (Area)	人口 / Population (100万人 / Mil.) ^{*1}	GDP (10億米ドル / Bil. US\$) ^{*2}	一人当たり GDP Per Capita GDP (米ドル / US\$) ^{*3}	総需要(億食) / Demands (100 million.) ^{*4}							一人当たりの消費 量(年) / Per Capita Consumption (Servings) ^{*5}
					CY 2013	CY 2014	CY 2015	CY 2016	CY 2017	CY 2018	CY 2019	
アジア Asia	中国 / China	1,400.2	14,140	10,099	462.2	444.0	404.3	385.2	389.6	402.5	414.5	29.3
	香港 / Hong Kong	7.6	373	49,334								
	インドネシア / Indonesia	267.0	1,112	4,164	149.0	134.3	132.0	130.1	126.2	125.4	125.2	46.9
	インド / India	1,351.8	2,936	2,172	49.8	53.4	32.6	42.7	54.2	60.6	67.3	5.0
	日本 / Japan	126.2	5,154	40,847	55.2	55.0	55.4	56.6	56.6	57.8	56.3	44.6
	ベトナム / Vietnam	95.5	262	2,740	52.0	50.0	48.0	49.2	50.6	52.0	54.3	56.9
	韓国 / Republic of Korea	51.8	1,630	31,431	36.3	35.9	36.5	38.3	37.4	38.2	39.0	75.1
	フィリピン / Philippines	108.3	357	3,294	31.5	33.2	34.8	34.1	37.5	39.8	38.5	35.5
	タイ / Thailand	67.9	529	7,792	30.2	30.7	30.7	33.6	33.9	34.6	35.7	52.5
	ネパール / Nepal	28.5	30	1,048	10.2	11.1	11.9	13.4	14.8	15.7	16.4	57.6
	マレーシア / Malaysia	32.8	365	11,137	13.5	13.4	13.7	13.9	13.1	13.7	14.5	44.1
	台湾 / Taiwan	23.6	586	24,828	7.5	7.1	6.8	7.7	8.2	8.3	8.3	35.1
	ミャンマー / Myanmar	53.0	66	1,245	3.4	4.1	4.6	5.7	5.9	6.0	6.2	11.6
	サウジアラビア / Saudi Arabia	34.1	779	22,865	6.6	4.9	5.1	5.1	5.3	5.5	5.6	16.3
	バングラデシュ / Bangladesh	166.6	317	1,906	2.2	2.5	2.7	2.9	3.5	3.1	3.7	2.2
	カンボジア / Cambodia	16.5	27	1,621	2.4	2.5	2.7	2.8	3.3	3.3	3.5	21.0
	カザフスタン / Kazakhstan	18.6	170	9,139	1.4	1.4	1.4	2.4	2.1	1.7	2.5	13.4
	パキスタン / Pakistan	204.7	284	1,388	1.3	1.5	1.6	1.7	1.9	1.9	2.0	1.0
	スリランカ / Sri Lanka	21.9	87	3,947	-	-	-	-	-	1.7	1.8	8.4
	ウズベキスタン / Uzbekistan	33.0	60	1,832	1.1	1.1	1.1	1.0	1.2	1.2	1.3	3.9
トルコ / Turkey	83.0	744	8,958	-	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	1.2	1.4	
シンガポール / Singapore	5.7	363	63,987	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.2	21.8	
イラン / Iran	83.3	459	5,506	-	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	
小計 / TOTAL	-	-	-	-	917.1	887.9	827.8	828.4	847.6	875.3	899.3	-
オセアニア Oceania	オーストラリア / Australia	25.6	1,376	53,825	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	4.1	4.2	16.4
	ニュージーランド / New Zealand	5.0	205	40,634	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	17.1
	小計 / TOTAL	-	-	-	-	4.3	4.4	4.5	4.6	4.8	5.0	5.1
北米 North America	アメリカ / U.S.	329.3	21,439	65,112	43.5	42.8	40.8	41.0	41.3	44.0	46.3	14.1
	カナダ / Canada	37.5	1,731	46,213	2.1	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	5.1
	小計 / TOTAL	-	-	-	45.6	44.7	42.7	42.9	43.2	45.9	48.2	-
中南米 Central and South America	ブラジル / Brazil	210.0	1,847	8,797	23.7	23.7	23.7	23.5	22.3	23.7	24.5	11.7
	メキシコ / Mexico	125.9	1,274	10,118	9.2	9.0	8.5	8.9	9.6	11.8	12.2	9.7
	グアテマラ / Guatemala	17.6	81	4,617	0.8	2.1	1.9	2.7	2.7	2.3	2.5	14.2
	ペルー / Peru	32.5	229	7,047	0.8	1.2	1.3	1.3	1.4	1.6	1.6	4.9
	チリ / Chile	19.1	294	15,399	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	1.5
	コロンビア / Colombia	50.4	328	6,508	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4
	アルゼンチン / Argentina	45.1	445	9,888	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3
	コスタリカ / Costa Rica	5.1	61	12,015	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	2.4
小計 / TOTAL	-	-	-	34.9	36.7	36.0	37.0	36.7	40.1	41.5	-	
ヨーロッパ Europe	ロシア / Russia	146.7	1,638	11,163	21.2	19.4	18.4	15.7	17.8	18.5	19.1	13.0
	イギリス / United Kingdom	66.9	2,744	41,030	3.7	3.6	3.6	3.6	3.6	3.7	4.2	6.3
	ウクライナ / Ukraine	41.9	150	3,592	5.8	5.8	4.1	2.8	3.3	3.2	3.4	8.1
	ポーランド / Poland	38.0	566	14,902	2.6	3.0	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	8.2
	ドイツ / Germany	83.0	3,863	46,564	1.8	1.8	1.9	2.0	2.0	2.0	2.8	3.4
	フランス / France	64.8	2,707	41,761	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	1.1
	スペイン / Spain	46.7	1,398	29,961	-	0.4	0.5	0.7	0.7	0.7	0.6	1.3
	チェコ / Czech	10.6	247	23,214	0.9	0.6	0.9	0.9	0.8	0.9	0.6	5.9
	オランダ / Netherlands	17.2	902	52,368	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.5	2.8
	スウェーデン / Sweden	10.3	529	51,242	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	4.4
	ハンガリー / Hungary	9.8	170	17,463	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	3.5
	フィンランド / Finland	5.5	270	48,869	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	2.7
	デンマーク / Denmark	5.8	347	59,795	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	3.7
	イタリア / Italy	60.4	1,989	32,947	-	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4
	スイス / Switzerland	8.5	715	83,717	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.1
ベルギー / Belgium	11.5	518	45,176	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	1.2	
小計 / TOTAL	-	-	-	37.7	36.7	34.6	31.0	33.7	34.3	36.8	-	
アフリカ Africa	ナイジェリア / Nigeria	201.0	447	2,222	14.3	15.2	15.4	16.5	17.6	18.2	19.2	9.6
	エジプト / Egypt	99.2	302	3,047	1.7	1.9	2.0	2.1	2.2	2.2	2.8	2.9
	南アフリカ / South Africa	58.8	359	6,100	1.7	1.9	1.9	2.0	2.4	2.6	2.8	4.7
	エチオピア / Ethiopia	95.6	91	953	-	0.4	0.5	0.4	0.8	0.8	0.8	0.9
	ケニア / Kenya	49.4	99	1,998	-	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	1.1
	小計 / TOTAL	-	-	-	17.7	19.8	20.1	21.4	23.5	24.3	26.2	-
その他 / Others	-	-	-	2.5	9.4	8.1	9.1	11.3	8.5	7.2	-	
合計 / GRAND TOTAL	-	-	-	1,059.9	1,039.6	974.9	975.2	1,001.1	1,036.2	1,064.2	-	

【出所】 / (Source)

*1, *2, *3: International Monetary Fund (IMF) / IMF website

*4: 世界ラーメン協会 (WINA) / WINA (World Instant Noodles Association) website (<http://instantnoodles.org/>)

*5: 人口と2019年の総需要に基づき算出 / Derived by dividing the demand in 2019 by the population.

国内各事業の市場データ / Market Data of Domestic Businesses

■国内即席めん事業 / Domestic Instant Noodles Market Size

-国内即席めん市場の生産数量 / Total production volume in Domestic Instant Noodles Market

		前年同月比 / YoY												
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
FY 3/2020	即席めん Total	3.7%	9.4%	(9.0%)	(9.7%)	(1.3%)	(1.0%)	(4.3%)	(5.7%)	(0.4%)	3.8%	(4.7%)	19.4%	(0.1%)
	袋めん Bag Type	10.6%	17.9%	(22.6%)	(24.3%)	(0.1%)	(4.9%)	(12.4%)	(8.0%)	(2.0%)	(3.7%)	(6.2%)	27.1%	(2.6%)
	カップめん Cup Type	0.7%	5.7%	(2.8%)	(3.0%)	(1.8%)	0.8%	(0.8%)	(4.7%)	0.3%	7.2%	(4.1%)	15.9%	1.0%
FY 3/2019	即席めん Total	(0.3%)	6.9%	2.2%	6.6%	2.0%	(4.3%)	10.2%	5.8%	(8.4%)	(1.0%)	(3.5%)	(6.8%)	0.6%
	袋めん Bag Type	(2.0%)	7.7%	6.9%	9.6%	(6.2%)	(2.8%)	6.1%	8.7%	(12.8%)	6.0%	(1.2%)	(5.6%)	0.8%
	カップめん Cup Type	0.4%	6.5%	0.3%	5.2%	6.1%	(5.0%)	12.1%	4.6%	(6.4%)	(3.9%)	(4.5%)	(7.4%)	0.5%

【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会 / (Source) Japan Convenience Foods Industry Association

■低温事業 / Chilled and Frozen Markets

-市販用チルドめん市場 / Commercial chilled noodles market

		前年度比 / YoY						
		ラーメン Ramen	うどん Udon	そば Soba	焼そば Fried noodles	スパゲティ Spagetti	冷し中華 Hiyashi-chuka	Total
FY 3/2020	金額 Amount	4.0%	(0.3%)	(1.9%)	3.1%	8.4%	(5.8%)	0.9%
	数量 Volume	1.6%	(0.6%)	(2.2%)	(0.3%)	4.9%	(9.5%)	(0.9%)
FY 3/2019	金額 Amount	(1.5%)	(4.8%)	0.7%	(4.2%)	0.5%	5.0%	(2.0%)
	数量 Volume	(1.5%)	(4.0%)	(0.4%)	(3.2%)	(3.0%)	4.2%	(2.2%)

【出所】日清チルド推定 / (Source) Estimates by NISSIN CHILLED FOODS

-市販用冷凍めん市場(弁当含まず) / Commercial cooked frozen food market (excl. Bento)

		冷凍めん / Frozen Noodles					Total
		ラーメン Ramen	うどん Udon	そば Soba	焼そば Fried noodles	スパゲティ Spagetti	
FY 3/2020	金額 Amount	7.0%	5.1%	(3.3%)	9.9%	3.5%	4.6%
	数量 Volume	2.5%	3.7%	(6.8%)	6.7%	3.3%	3.0%
FY 3/2019	金額 Amount	6.6%	(2.9%)	1.0%	14.8%	2.5%	2.0%
	数量 Volume	6.6%	(3.2%)	1.9%	14.4%	2.8%	2.0%

【出所】日清冷凍推定 / (Source) Estimates by NISSIN FROZEN FOODS (Frozen noodles only, excl. Bento)

-調理冷食市場 / Cooked frozen food market (incl. Bento)

			前年度比 / YoY		
			米飯 Rice	めん類 Noodles	Total
			(13.4%)	(15.1%)	(17.2%)
			0.8%	2.3%	(0.7%)
			1.4%	1.8%	0.3%
			1.0%	1.8%	0.3%

■菓子・飲料事業 / Confectionery and Beverages

-シリアルの出荷(生産) / Cereal total production

		前年比 / YoY				
		コーンフレーク Cornflakes	玄米フレーク Brown rice flakes	グラノーラ Granola	その他 Other	Total
CY2019	金額 Amount	7.5%	(10.3%)	(2.4%)	6.8%	0.2%
	数量 Volume	6.7%	(9.2%)	(5.2%)	5.5%	(1.9%)
CY2018	金額 Amount	3.5%	(16.9%)	(5.9%)	14.6%	(2.4%)
	数量 Volume	7.3%	(12.8%)	(8.1%)	17.7%	(3.4%)

【出所】日本スナック・シリアルフーズ協会 / (Source) JAPAN SNACK CEREAL FOODS ASSOCIATION

-乳酸菌飲料市場 / Drink market

		前年度比 / YoY	
		乳酸菌飲料 Lactobacillus beverage	ドリンク ヨーグルト Drink Yogurt
FY 3/2020	金額 Amount	(2.1%)	(1.4%)
FY 3/2019	金額 Amount	(6.4%)	(3.1%)

【出所】日清ヨーク調べ / (Source) Estimates by NISSIN YORK

This page is intentionally left blank



この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」、「事業環境をとりまく経済動向の変動」、「為替の変動」、「資本市場における相場的大幅な変動」他、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

Information in this material is not intended to solicit sales or purchase of NISSIN FOODS HOLDINGS stock shares. The comments and estimates in this document are based on the company's judgment at the time of publication and their accuracy is not guaranteed. They are subject to change without notice in the future. The company and its officers and representatives hold no responsibility for any damage or inconvenience that may be caused by any part of this material.

< Contact Us >

日清食品ホールディングス株式会社
IR室

〒160-8524 東京都新宿区新宿6-28-1

TEL: (03)3205-5111

FAX: (03)3205-5179

E-mail: ir.jp@nissin.com

NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.
IR Office

28-1,6-chome, Shinjuku, Shinjuku-ku,

Tokyo, 160-8524, Japan

TEL: +81-3-3205-5111

FAX: +81-3-3205-5179

E-mail: ir.jp@nissin.com