

NISSIN 日清食品ホールディングス

# NISSIN REPORT

NISSINの「今」を伝える報告書

vol.

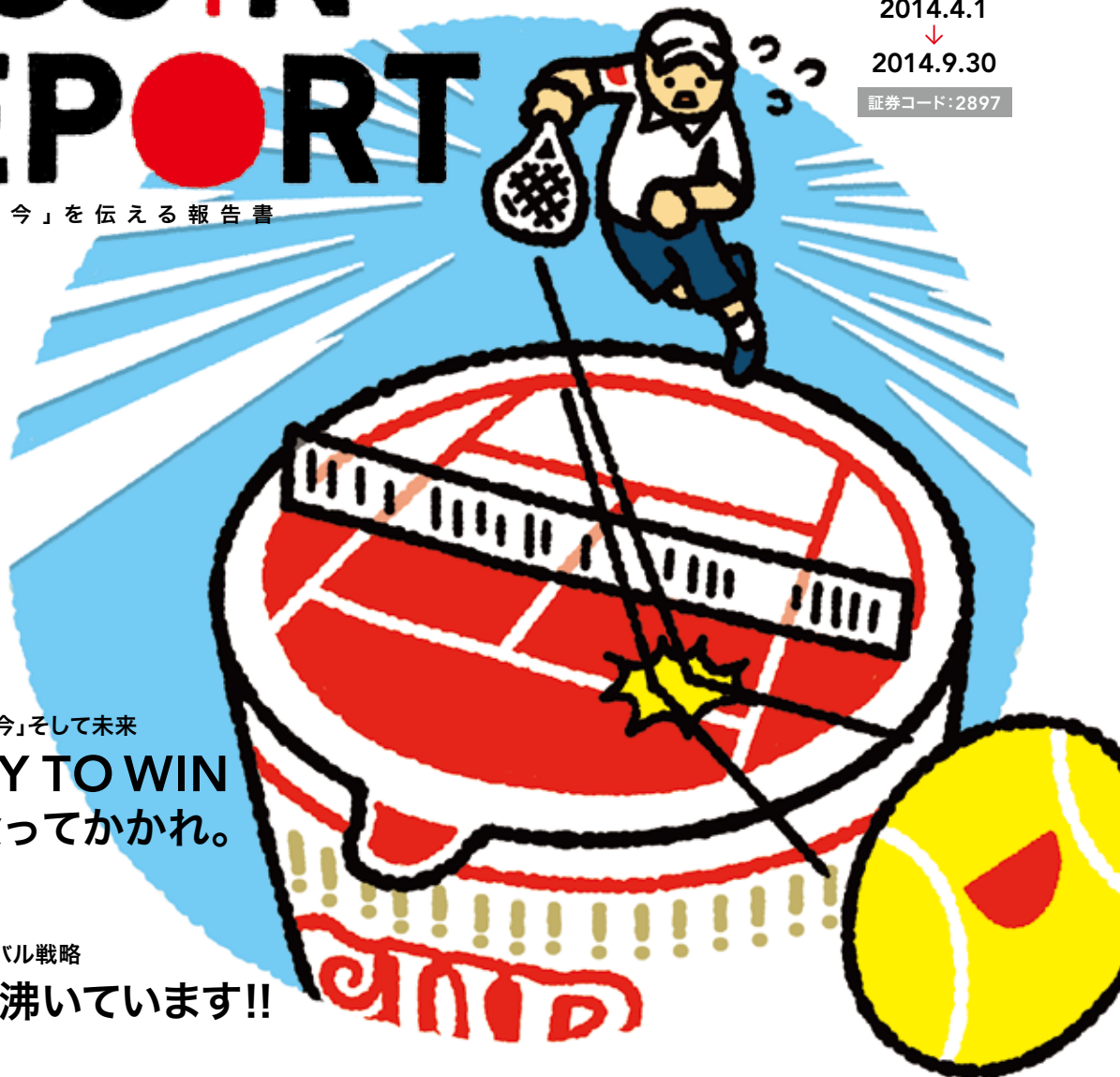
67

中間期

2014.4.1

↓  
2014.9.30

証券コード: 2897



## NISSIN'S NOW

安藤CEOが語る「今」そして未来

**HUNGRY TO WIN**  
世界に、食ってかかれ。

## FOCUS NOW

NISSINのグローバル戦略

中国が今、沸いています!!

# HUNGRY TO WIN

世界に、食ってかかれ。

「中期経営計画2015」の柱として、「海外での成長」を掲げている日清食品グループ。海外事業展開の近況と今後の海外事業拡大に向けた戦略について安藤CEOに聞きました。

**Q** **まずは当第2四半期の経営環境と業績の総括をお願いします。**

4月からの消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動から即席めん市場全体は、4～5月に生産食数の実績が前年を下回りましたが、6月から持ち直し、前年を上回って推移しています。このような状況の中、当社グループの国内即席めん事業は売上高前年比プラスとなりました。

今年の3月にオープンした新研究所“the WAVE”を中心に、消費者ニーズに対応した付加価値の高い製品の開発と品質保証体制の強化に取り組み、タイミングよく新製品を投入できたことが売上増につながりました。

その結果、売上高は前期比4.5%増の2,020億円、営業利益は前期比5.7%減の94億円、当期純利益は前期比5.0%減の81億円となりました。

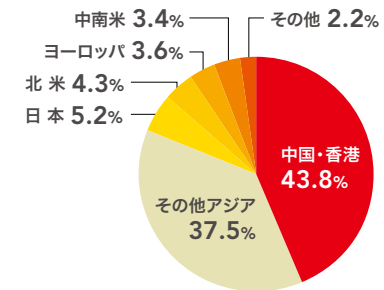
新興国での需要拡大や急速な円安、エネルギー価格の上昇などにより、原材料価格は上昇圧力が続いているほか、包装資材や物流コストも高騰しています。当社ではコスト削減に取り組み、製品価格の維持に努めてまいりましたが、生活者の皆様に安全・安心で高品質な製品をお届けし続けるためにも、2015年1月から袋めん、カップめん、カップライス等の価格を改定することといたしました。

これからも技術力を生かした魅力ある製品を提案し続けるとともに、適正な利益を確保していきたいと考えています。

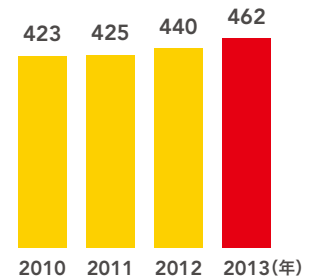
**Q** **「中期経営計画2015」でも「海外での成長」を柱として捉え、グローバル戦略を加速していますが、最近は特に中国事業の好調が続いているようですね。**

中国の即席めん市場は462億食と世界総需要1,056億食のおよそ半分を占めています（香港を含む、2013年世界ラーメン協会推定）。その中国で現在特に好調なのが中国版カップヌードル「合味道」です。「合味道」は、

2013年  
即席めんの世界総需要(1,056億食)



中国地域  
即席めん需要推移 (単位:億食)



※出典: 2013年世界ラーメン協会推定



20～30代の若い世代をターゲットにブランド戦略を展開しています。また、今期は人口300万人以上の主要都市にて年間延べ3万回試食を実施する予定です。日本仕様のカップを採用したこともあり、他社の製品にはない片手で持って食べられるスタイリッシュさとそのおいしさが人気を集め、売上も大きく増加しています。

「合味道」の販売増に対応するため、現在稼働中の生産拠点に加え、福建省に新工場を建設中(2016年から生産開始予定)ですが、さらに浙江省にも生産拠点を新設することを決めました。今後もエリア拡大戦略をさらに加速し、「合味道」のプレゼンスを一層高めてまいります。

**Q 中国以外の地域についての状況はどうか。**

インドでは今年1月、同国で3つ目となる東部オディシャ州の新工場が稼働しました。インドは経済成長を背景とした所得向上や生活習慣の変化により、消費量は毎年増加を続けています。新工場では、5月に新規投入したマサラ味の短い麺をスプーンで食べるという新しいタイプの即席めん「Scoopies (スクーピース)」を中心に製造し、好調な滑り出しです。

一方、今年3月には北西アフリカのマロココに現地法人を設立、同国を含めアルジェリア、チュニジアのマグレブ諸国で即席めんの販売を開始しました。

今回のマグレブ事業は、昨年進出を果たしたトルコに続くイスラム圏への参入であり、トルコ事業でのノウハウを活用することで、ニーズに合致した商品開発・市場特性に合わせた流通管理が効率的に進められるメリットがあります。

その他、8月にはインドネシアで即席めんの製造販売を行っているニッシンマス社の株式を合併相手のインドフードから取得する契約を締結しました。今後は完全子会社による事業展開に切り替えることで、インドネシアでの事業をさらに加速していきます。

**Q 海外事業拡大に向け着々と布石を打っていますが、今後海外展開をしていく上で、新たな取り組みとして考えていることはありますか。**

年々熾烈になっていくグローバル競争で勝ち続けるためには、高品質を維持しながら、安く作って、安く売って、利益を出すというローコスト・オペレーションが不可欠です。ローコスト実現のために、これまで世界中でバラバラだった生産ラインの標準化や、製造

ラインの機械や包装資材の内製化を進めます。また、ローコスト・オペレーションの推進力になるのが、経営の無駄を省き、商品開発に要する時間を大幅にスピードアップする「ハイスピード・ブランディング」です。製品のライフサイクルが短い加工食品では特に、開発期間のスピードアップがグローバル競争を勝ち抜くカギになってきます。

こうした事業展開のフォーマットやマーケティングのシステムは世界でも通用すると確信していますが、最大の課題はそれを実行する人材です。インドでは現地法人のトップにインド人を採用していますが、トップマネジメントの現地化を今後も進めていきたいと考えています。また、海外人材と日本人社員との混成化を進め、異文化を理解できるフレキシブルな組織を築き上げ、マネジメントのグローバル化にも積極的に取り組んでいきます。

他方、7月にはサッカー英プレミアリーグの名門マンチェスター・ユナイテッドと3年間のグローバル・パートナーシップ契約を結びました。世界各国でタイアップ商品を発売するなど、グローバルなプロモーション活動を展開していきます。

スポーツでいえば、全米オープンテニスで準優勝した錦織圭選手の活躍が世界をあっと言わせました。錦織選手は日清食品と所属契約を結んでおり、グローバル戦略を加速

している当社グループにとって錦織選手の躍進は大きな刺激となっています。

カップめんは若い層をターゲットとしており、マーケティング活動におけるスポーツとの連携は非常に効果的です。インターネットの普及などを背景に、世界の大都市の若者たちの嗜好や価値観には多くの共通性が見られるようになってきました。ある国での流行やヒット商品が瞬間に世界に広がるようになっており、そうした点からも「カップヌードル」はグローバルブランドとして大きな潜在力を秘めていると自負しています。

**Q 最後に、株主の皆様へのメッセージをお願いします。**

株主還元については、安定配当と配当性向40%を基本としています。当社グループのグローバル展開の成果が本格的に出てくるのはこれからですので、長期保有の株主様にこそ満足していただけるものと考えています。NISSINのこれからにご期待ください。



「カップヌードル」はグローバルに飛躍する大きな力を秘めている。

FOCUS NOW

# NISSINのグローバル戦略

## 中国が今、沸いています!!

1984年香港事業を皮切りに、日清食品グループは中国で即席めん製造を開始し、中国戦略をスタートさせました。巨大市場、中国は今なお世界の即席めん市場を牽引しています。

昨年、当社グループの中国事業は売上高が前年度比で43.4%増を記録するなど大幅な増収を達成しました。今年も好調を維持している中国・香港でのビジネスをフォーカスします。

中国地域売上推移 (億円)



### “80後・90後”が大熱狂!!

中国事業を牽引しているのが中国版カップヌードル「合味道」。日本で培ってきた品質はもちろんのこと、特に、スナック感覚の手ごろさが中国で“80後・90後”と称される1980年代から1990年代生まれの若い世代に受け、競合品より高価格帯にも関わらず、新しくおしゃれ、おいしくて便利と人気を博しています。



### 中国全土にNISSINを

当期(2015年3月期)中には人口300万人以上の60都市に販売拠点を設立し、試食販売を年間3万回実施します。また、2013年に670人だった営業人員を2016年には1,000人にする計画で、中国でのプレゼンスを今後一層高めていきます。

# China



「出前一丁」の商品コンセプトは「香港産・高品質・安全性」。15種類の味バリエーションがあり、香港の拡大する消費力を今なお取り込んでいます。



# Hong Kong

### 日本のお菓子で勝負!!

香港日清とフレンテによる合併会社「日清湖池屋(中国・香港)有限公司」が2014年1月より販売を開始しました。日本でもおなじみの「カラムーチョ」と「すっぱムーチョ」の2ブランドを販売しています。当社グループが即席めんですべて培ってきた販売力とマーケティング力を生かし、近年伸長する香港の零食菓子市場を開拓していきます。



### 1968年生まれの人気者

香港に初めて即席めんが誕生したのは1968年。赤いパッケージに出前坊やが目印で、日本でも長く愛されている「出前一丁」が輸入されたのが始まりでした。もともと麺食文化があった上、新しいもの好きの香港の人々に受け入れられるにはそう時間はかかりませんでした。現在でも「出前一丁」ブランドは日本以上の評判を呼び、香港No.1ブランドとして売上を伸ばしています。



「出前一丁」はスーパーのほか、香港式喫茶店では調理して販売されています。家の中でも外でも身近な存在、それが「出前一丁」です。





日清食品グループ  
陸上競技部  
2010、2012  
ニューイヤー駅伝優勝

錦織 圭  
2014  
全米オープンテニス準優勝



マンチェスター・  
ユナイテッド  
英プレミアリーグ  
20回の優勝

服部 真夕  
日本女子プロゴルフ  
ツアー4勝



池田 勇太  
2014  
日本オープンゴルフ優勝

# HUNGRY TO WIN

世界に、食ってかかれ。

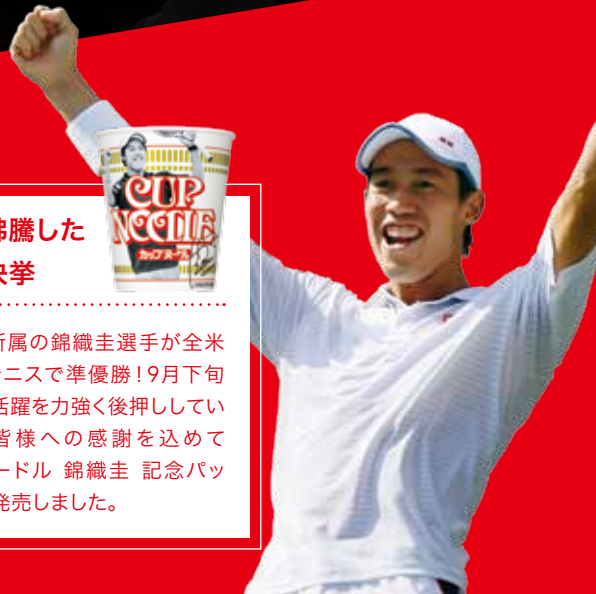
PICK UP!

## NISSINは スポーツを応援します。

2014年夏、当社グループは“HUNGRY TO WIN 世界に、食ってかかれ。”と題し、スポーツを通じた新たなブランディング・プロジェクトを始動しました。

### 世界が沸騰した 歴史的快挙

日清食品所属の錦織圭選手が全米オープンテニスで準優勝! 9月下旬には、その活躍を力強く後押ししていただいた皆様への感謝を込めて「カップヌードル 錦織圭 記念パッケージ」を発売しました。



### コラボレーション商品を 世界で発売

マンチェスター・ユナイテッドとのグローバルキャンペーン第一弾として、東南アジアや中南米を中心にコラボレーション商品を発売しています。今後も、選手を起用したビジュアルや映像の制作、さまざまなプレゼントキャンペーンなどの実施を計画しています。



### RED SAMURAI 見参

9月、マンチェスター・ユナイテッドのホームスタジアムである英国・オールド・トラフオードに赤いサムライが現れた! ハーフタイムショーで華麗なボールさばきを見せたそのサムライの正体は日本人。NISSINが仕掛けたハーフタイムショーの一幕です。



## 日本の「日清」から 世界の「NISSIN」へ!

当社は7月、英国プレミアリーグのサッカークラブであるマンチェスター・ユナイテッドとの3年間のグローバル・パートナーシップ契約を締結しました。グローバル展開を加速している当社グループにとって、世界を代表するサッカークラブであるマンチェスター・ユナイテッドとのパートナーシップ契約は、世界を舞台に言語を超えたブランドコミュニケーションを実現していくための第一歩です。



Official Global Noodle Partner of Manchester United



# 製品で知る「今」

皆様の食卓を彩る日清食品グループの製品群。  
グループの製品を一部ご紹介します。

CHECK! 日清食品グループの製品情報はグループサイト <http://nissin.com/> をご覧ください。

全国  
発売



全国※  
発売



全国  
発売



全国  
発売



全国  
発売



全国  
発売



全国  
発売



全国※  
発売



01

## 日清食品

### 日清ラ王

担々麺 5食パック

「日清ラ王」袋麺から生めん風袋麺では初となる本格中華タイプの担々麺が登場。本商品は、しなやかでコシのある“まるで、生めん。”の麺と、その麺のおいしさを存分に引き出す「王道・担々麺スープ」が特徴です。お客様からもご好評をいただいております。上品で味わい深い“スープがキテる。”ラ王担々麺、ぜひご家庭でご堪能ください。

## 日清食品

### 日清のどん兵衛

きつねうどん／天ぷらそば  
香り引き立つ 彩り七味

和風カップ麺のトップブランドとして品質を追求してきた「日清のどん兵衛」に「七味唐辛子」を追加しました。つゆに彩りを添える香り立ちの良い七味唐辛子を、香り引き立つ「彩り七味」と命名。7つの素材を使用した「彩り七味」をお好みで加えていただく旨みが一層引き立ちます。さらにおいしくリニューアルした「日清のどん兵衛」をぜひご賞味ください。

※全国(北海道を除く)

## 日清食品

### 日清カレーメシ

中辛／辛口／大辛／  
トマトカレーメシ

「日清カレーメシ」は、「水を入れて、レンジでチン!」するだけのルウでもレトルトでもない「第3のカレー」とも呼ぶべき新ジャンル。「理解不能な新しさ」をテーマに「カレーメシ君」をハブとしたコミュニケーションを展開し、TwitterやYouTube等のWEB施策や大規模サンプリングで話題化に成功。新しいマーケティング手法で、カレーの新市場開拓に向け販売好調です。

02

## 明星食品

### 明星 一平ちゃん夜店の焼そば

明星 一平ちゃん夜店の焼そば  
塩だれ味／明太子味

「明星 一平ちゃん夜店の焼そば」は「からしマヨネーズ風フレーク」で個性をさらに際立たせ、「明星 一平ちゃん夜店の焼そば 塩だれ味」は塩だれに豚の旨みを加えた調味油に「ペッパーガーリックマヨ」をプラスしました。「明星 一平ちゃん夜店の焼そば 明太子味」はたらことバター風味のオイルを加えた醤油だれに「明太子風味マヨ」と明太子のふりかけで仕上げました。

03

## 日清食品チルド

### 日清ラ王

清湯コク醤油 2人前

おいしさと簡便性を追求し開発したチルド生ラーメンに「日清ラ王」ブランドを冠して商品化。独自の新技术で麺をゆでる際の“湯濁り”や“とろみ”というチルド麺特有の問題を解消し、湯切りなしでも雑味のない王道の清湯スープを実現しました。しなやかでつるみのある麺と、クリアでコクのある清湯醤油スープのおいしさを、湯切り調理の手間を省いた簡単調理でお楽しみください。

04

## 日清食品冷凍

### 冷凍 日清スパ王プレミアム ブロッコリーの入った 海老のトマトクリーム

「スパ王プレミアム ブロッコリーの入った海老のトマトクリーム」は、デュラム小麦のセモリナ100%を使用したやや細めのスパゲティに海老と完熟トマトの旨みを合わせ、北海道産クリームでコク深い味わいに仕上げました。さらに海老、ブロッコリー、トマトのトッピングで彩りをプラスしています。

05

## 日清シスコ

### ココナッツサブレ バターサブレ セサミサブレ

「ココナッツサブレ」は発売以来、約50年守ってきた製法と配合による飽きのこないおいしさで多くのお客様に愛されてきました。今回、当初の雰囲気は残しつつ現代風かつ存在感のあるデザインにパッケージを変更し、味にも配合へのこだわりを追加。さらにご満足いただけるおいしさへリニューアルしました。

06

## 日清ヨーク

### ピルクル 65ml × 10

特定保健用食品「ピルクル」は、1993年9月に“思い切りゴクゴク飲める乳酸菌飲料”として発売し、幅広い年齢層のお客様に愛され続けています。「ピルクル」には、65mlあたり150億個の生きた乳酸菌・カゼイ菌(NY1301株)が含まれており、生きたまま腸に届くので腸内環境を改善、おなかの調子を良好に保ちます。毎日のおなかの健康が気になる方に適した飲みものです。

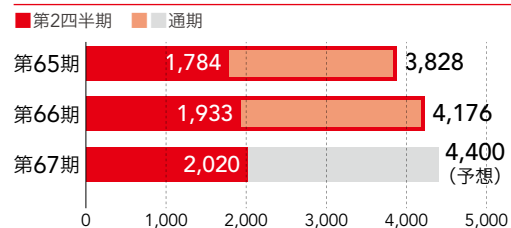
※全国(沖縄を除く)

# 数字で見る「今」

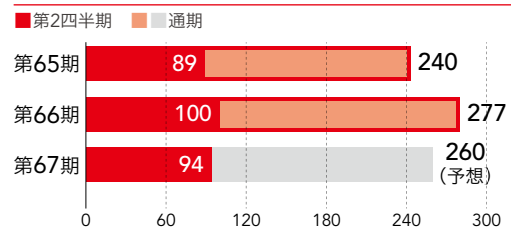
日清食品ホールディングスの主な経営指標を基に、  
当第2四半期の業績について解説いたします。

売上高	<b>2,020</b> 億円	前年同期比 104.5%
営業利益	<b>94</b> 億円	前年同期比 94.3%
経常利益	<b>132</b> 億円	前年同期比 97.4%
四半期純利益	<b>81</b> 億円	前年同期比 95.0%

■連結売上高 (単位: 億円)



■連結営業利益 (単位: 億円)



※表とグラフ内の記載金額は、表示単位未満の端数を四捨五入して表示しています。

## 第2四半期業績報告

2014年4月～9月期における連結売上高は、2,020億円となり、前年同期に比べ87億円の増収(4.5%増)となりました。

その主な要因は、国内即席めん事業の日清食品セグメントにおいて主力製品の「カップヌードル」と「チキンラーメン」の販売が好調だったことや、海外の中国地域セグメントで中国版カップヌードル「合味道」の積極的な販売促進を行ったことで売上を大きく伸ばしたことによるものです。

営業利益は、94億円となり、前年同期に比べ6億円の減益(5.7%減)となりました。これは、原材料価格の上昇や物流コストの増加などが影響したことによるものです。

経常利益は、為替差益の増加等の影響により営業外収支が前年同期に比べ2億円増加しましたが、営業利益の減少により、前年同期に比べ4億円減益(2.6%減)の132億円となりました。

四半期純利益は、経常利益が減少したことによる影響で、前年同期に比べ4億円減益(5.0%減)の81億円となりました。

通期業績につきましては、5月に発表しました期初計画から変更はなく、売上高4,400億円、営業利益は260億円、経常利益は310億円、当期純利益は200億円を予想しております。

## 株主還元

当社は、常にグループ収益力の強化に努め、企業価値向上と株主の皆様に対する適切な利益還元を最重要経営課題と認識し、連結業績や今後の資金需要を勘案しながら、継続的かつ安定的な利益還元を行っていくことを基本方針としております。

株主配当金につきましては、連結配当性向40%以上を目安としております。なお、今期中間配当は、前期と同額の1株当たり40円とさせていただきます。

これに期末予想配当35円と合わせると、年間配当は75円となり、連結配当性向は41.3%となる見込みです。

株主の皆様には、引き続きご支援ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

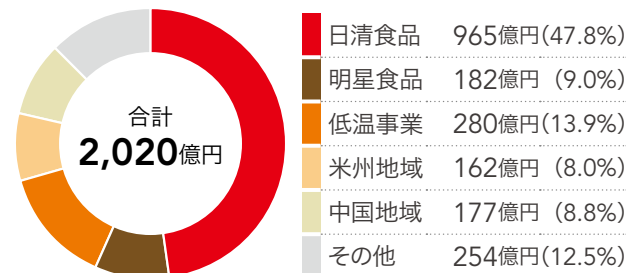
## 主な経営指標(連結)

(単位: 百万円)

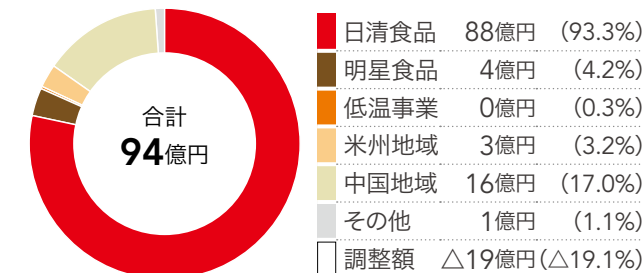
科目	第65期 第2四半期	第66期 第2四半期	第67期 第2四半期	第67期 通期(予想)
売上高	178,398	193,258	201,974	440,000
営業利益	8,897	9,968	9,403	26,000
経常利益	11,124	13,586	13,227	31,000
四半期(当期)純利益	6,203	8,544	8,118	20,000
総資産	405,277	452,220	475,498	—
純資産	290,175	327,723	347,722	—
1株当たり四半期(当期)純利益(円)	56.30	77.52	73.65	181.43
1株当たり純資産(円)	2,573.89	2,885.04	3,065.29	—
自己資本比率(%)	70.0	70.3	71.1	—

※記載金額は、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しています。

## セグメント別売上高



## セグメント別営業利益



※グラフ内の記載金額は、表示単位未満の端数を四捨五入して表示しています。

詳しくはグループサイト「株主・投資家情報(IR)」をご覧ください。 >>> <http://nissin.com/jp/ir/>



NISSIN WITH CSR  
NISSINが  
「今」  
できること



百福士プロジェクト

## 主役は社員！ みんなの輪が安心の未来をつくる

2008年にケニアでの「Oishii(おいしい)プロジェクト」で始まった「百福士(ひやくふくし)プロジェクト」は、これまでに計12の社会貢献活動を展開してきました。今年に入ってから第12弾の新しいプロジェクトとして、災害時に自身を守り、人の命を救える社員である「日清メン」の養成を目的とした「もしもの時の日清メン 養成プロジェクト」をスタートしました。

2008年に第2弾として始まった「あやしい

オヤジを、正しいオヤジに変える！プロジェクト」は、50歳以上のグループ社員を対象に自然体験活動指導者の養成を目指す取り組みで、今年の8月開催で10回目を迎えました。

9月には、日清食品グループ陸上部の選手が小学校を訪問し、指導する第11弾「東北の未来へ RUN RUN! プロジェクト」の6回目を宮城県で実施しました。今後も当社グループらしいさまざまな活動を通じてより豊かな未来のために貢献していきます。



日清食品の創業者安藤百福にちなんだ  
「未来のためにできることを実行していく」活動です。

日清食品グループでは、創業50周年を迎えた2008年から「百福士プロジェクト」を実施しています。

テーマは「創造」「食」「地球」「健康」「子供たち」の5つ。創業100周年を迎える2058年までの50年間に、合計で100の社会貢献活動を行い、より豊かな地球社会全体の未来づくりに貢献していきます。



## NISSIN NEWS

### 来館者数が300万人を突破！

2011年9月、横浜市みなとみらいにオープンした「カップヌードルミュージアム」は、世界初のインスタントラーメン「チキンラーメン」を発明した日清食品創業者・安藤百福の功績を伝える記念館です。オープン以来、予想を大きく上回る数のお客様にお越しいただき、今年8月には来館者数300万人を突破。300万人目のご来館者様には、記念品と「カップヌードル」1年分の目録が贈られました。



### グッドデザイン賞を受賞！

今年3月に誕生した当社グループの製品開発と安全性研究の機能を統合した新研究所「the WAVE」が、「2014年度グッドデザイン賞」(公益財団法人日本デザイン振興会主催)を受賞しました。「グッドデザイン賞」は1957年に創設された日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の仕組みで、国内外の多くの企業やデザイナーが参加しています。



## ご案内

### (1) 株式に関するお手続きについてのお問合せ先について

株式のお手続きに関するお問合せ先		
口座の種類 お手続き内容	証券会社の 一般口座	当社の特別口座利用 (※)
住所変更、単元未満株式 買取請求など各種手続	一般口座など開設の 証券会社	特別口座の口座管理機関 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL0120-288-324 (フリーダイヤル)
特別口座から証券会社の 個人口座への振替請求	—	TEL0120-288-324 (フリーダイヤル)

※ 2009年1月5日の株券電子化時に株券をお手で保管されていた株主様の株式につきましては、当社が開設しました特別口座において管理されています。特別口座で管理されています株式を一般口座(株主様が証券会社に開設されました口座)に振替えいただくことができますので、上記のみずほ信託銀行株式会社証券代行部までお問合せください。

### (2) 電子メールアドレスのご案内

当社は株主様からのご意見を、お電話、お手紙のほか電子メールを利用してお寄せいただくための電子メールアドレスを設けております。当社についてお気付きの事柄がございましたら、次のメールアドレスまでご意見をお寄せください。

- 電子メールアドレス  
E-mail soumu@nissinfoods-holdings.co.jp
- ご連絡先  
〒160-8524 東京都新宿区新宿六丁目28番1号  
日清食品ホールディングス株式会社  
総務部  
TEL 0120-938-366(フリーコール)  
(土・日・祝日・年末年始および会社所定の休業日を除く9:00~17:00)

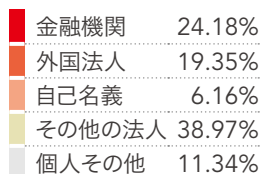
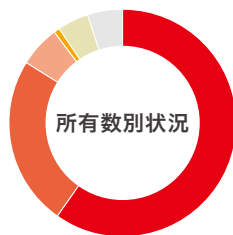
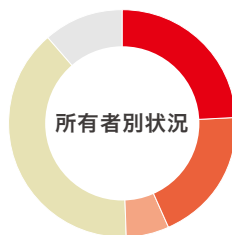


## 会社概要 (2014年9月30日現在)

商号 日清食品ホールディングス株式会社  
(NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.)  
設立 1948年9月  
資本金 25,122,718,774円  
従業員数 573名(連結8,219名)  
事業内容 グループ事業会社(国内・海外)への経営サポートなど

## 株式の状況 (2014年9月30日現在)

発行可能株式総数 ..... 500,000,000株  
発行済株式総数 ..... 117,463,685株  
株主数 ..... 45,744名  
1単元の株式数 ..... 100株  
単元株主数 ..... 43,670名



(単元未満株式を除く)

## 株主メモ (2014年9月30日現在)

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日までの1年間

配当金受領 期末配当金 3月31日  
株主確定日 中間配当金 9月30日

単元株式数 100株

定時株主総会 6月中に開催

基準日 3月31日  
その他必要あるときは、あらかじめ公告して  
定めます。

公告の方法 電子公告の方法により行います。ただし、  
電子公告によることができない事故その他  
のやむを得ない事由が生じたときは、日本  
経済新聞に掲載する方法により行います。  
(公告掲載 URL)  
<http://nissin.com/koukoku/>

株主名簿管理人  
特別口座の  
口座管理機関 みずほ信託銀行株式会社

株主名簿管理人  
事務取扱場所 東京都中央区八重洲一丁目2番1号  
みずほ信託銀行株式会社  
本店証券代行部

郵便物送付先 〒168-8507  
東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
および  
お問合せ先 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部  
TEL 0120-288-324(フリーダイヤル)

上場金融  
商品取引所 東京証券取引所市場第一部

## NISSIN 日清食品ホールディングス株式会社

東京本社 〒160-8524 東京都新宿区新宿六丁目28番1号  
大阪本社 〒532-8524 大阪市淀川区西中島四丁目1番1号  
ウェブサイト <http://nissin.com/>

