

NISSIN 日清食品ホールディングス

NISSIN REPORT

NISSINの「今」を伝える報告書

vol.

67

2014.4.1



2015.3.31

証券コード:2897

NISSIN'S NOW

安藤CEOが語る「今」そして未来

Beyond Instant Foods

即席食品の価値を超えた、
新たな「食文化」への挑戦。

FOCUS NOW

創業者精神の1つ 「美健賢食」がテーマ

野菜が手軽に食べられる健康的なカップヌードル



世界を舞台に
チャレンジジャーとして戦う

しました。野菜をたっぷり入れ、198kcalという低カロリーを実現し、今まで即席めんをあまり食べなかった女性や健康が気になる人に向けた新しいカップヌードルとなっています。

健康という面であれば、グローバルイノベーション研究センターの中に「健康科学研究部」という組織を新たに立ち上げ、「食品栄養研究室」を新設しました。従来の基礎研究にとどまらず、特定保健用食品や栄養素の代謝についてなどの研究を行い、健康と栄養という面からしっかり食を支えていきたいと考えています。

Q 今後の成長基盤となる海外でも昨年以降、いろいろと新しい取り組みにチャレンジしていますね。

世界の即席めんの総需要は、現在約1,000億食のマーケットとなっていますが、今後10年で1,300億食に拡大するものと予想されています。その成長を牽引するのは、人口と所得の増加が著しいアジア地域です。

アジア地域では、2012年4月にアジア全体を統括するプラットフォームであるRHQ-Asiaをシンガポールに設置して事業展開を加速させてきましたが、当期はさらに積極的に投資を進めました。

即席めんの世界で2番目の市場規模（販売

価格改定の実施が主に第4四半期となったこともあり、利益面では対前年同期比で減益となりました。

その結果、売上高は前年同期比3.3%増の4,316億円、営業利益は前年同期比12.3%減の243億円、経常利益は前年同期比5.3%減の330億円、当期純利益は前年同期比4.0%減の185億円となりました。

Q 国内ではこの1年間、日清食品グループならではのヒット製品が続々登場しました。

当社グループの強みであるイノベーションとマーケティング力を活かして、新しい切り口の商品をタイミングよく投入することができました。

「カップヌードル トムヤムクンヌードル」は、タイ現地法人の協力のもと、本場の食材にこだわって開発し、エスニックファンも納得するおいしさを追求したことがヒットの要因となりました。

日清シスコの「ごろっとグラノーラ」シリーズも、急成長しているグラノーラ市場に素早く対応でき、「ごろっと」した存在感のある具材と食物繊維や鉄分など栄養バランスの良さが評価され、女性を中心に大ヒットしました。

また、新たな切り口の商品として、2015年3月には「カップヌードルライトプラス」を発売

Q 第67期(2015年3月期)の経営環境と業績の総括をお願いします。

国内では、2014年4月に消費税率が改定され、業界全体では改定に伴う駆け込み需要の反動による落ち込みがあったものの、当社グループでは改定のタイミングで魅力ある新商品を投入した効果もあって、売上を伸ばすことができました。

海外においては、特に中国地域で大都市を中心に高付加価値製品である「合味道」(「カップヌードル」)の販売が引き続き好調で、売上が増加いたしました。この結果、グループ全体の連結売上高は過去最高を更新いたしました。

一方で、グローバル化推進によるコスト増や円安による原材料価格の上昇、物流費の増加などが収益の減少要因となりました。

こうした中、当社グループでは、お客様にとって価値ある製品をお届けし続けるため、2014年秋以降順次乳酸菌飲料・即席めん・冷凍食品の価格改定を実施しました。



代表取締役社長・CEO

安藤 宏基

K o k i A n d o

NISSIN'S NOW | 安藤CEOが語る「今」そして未来

Beyond Instant Foods

即席食品の価値を超えた、新たな「食文化」への挑戦。

食数ベース)を持つインドネシアでは、合併相手だったインドフードの保有分を含めニッシンマスの全株式を取得し、社名をインドネシア日清に変更しました。

インドネシア事業はブランド育成のための投資が必要なステージに来ており、今回の完全子会社化によって機動的な意思決定や経営資源の投入が可能となりました。

また、2015年2月には、アジア事業のうちシンガポール・インド・タイ・ベトナムの4カ国について、三菱商事と戦略的アライアンスを結びました。

今回の提携は、三菱商事が持つ幅広いリソースと、当社グループの強みである開発・生産能力やブランド力を組み合わせることで、シェア拡大を目指すものです。

Q 会社人事について今年新たに社外取締役を1名選任したほか、中核事業会社の日清食品やアメリカの現地法人で新社長が誕生しましたね。

社外取締役を新たに1名選任し合計4名(そのうち独立役員2名)となり、会社の中長期的な企業価値の向上や透明性の高いガバナンス体制の構築を目指します。

また、当社代表取締役専務取締役・CMO 安藤徳隆を日清食品の新社長に登用し、昨年



のインドに続いてアメリカでは2人目の外国人社長を採用しました。

若い力やグローバルな視点が経営に加わることで、食文化の創造に新たな発想で挑戦してくれると思います。

Q 最後にありますが、株主の皆様へのメッセージをお願いします。

株主還元重視の観点から、2016年3月期は1株当たり普通配当を75円から5円増配し80円とする予定です。

当社グループの強みは、何といたってもイノベーションとマーケティング。次の成長を実現するために、私たちが持つ国内最大級の研究所“the WAVE”を中心にイノベーションを起こし、新技術を駆使したユニークで付加価値の高い新製品を作り上げていきます。

日本で、そして世界で、新しい食文化の創造に挑戦していく当社グループに今後もご期待ください。

日清食品株式会社 新社長紹介

INTRODUCING THE NEW PRESIDENT

長きにわたって愛される「100年ブランド企業」を目指す!

はじめに

株主の皆様には、平素より格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

2015年4月1日付で日清食品株式会社の代表取締役社長に就任いたしました安藤徳隆でございます。

過去3年間は日清食品ホールディングスで、国内外のブランドマーケティング、海外展開の強化・加速に取り組んできましたが、日清食品グループの中核企業である日清食品に軸足を移すことになり、今後は国内での新たな成長戦略を描き、リーディングポジションをより強固なものとしてまいります。

国内市場での成長戦略について

ここ数年確実に成果があがっている、若年層ターゲットへのブランド戦略のエッジをさらに効かせ、若年層の中の強いブランドイメージをより盤石化すると同時に、今後の成長領域である

シニア層への革新的アプローチで新たな市場を創造します。

さらに日清食品が持つ世界トップレベルの技術と他社の追随を許さないマーケティングイノベーションとの完璧なハイブリッドで、これまでの即席めんのイメージを刷新するブランド価値を提供し、消費者を圧倒的に魅了する企業を目指していきます。

株主の皆様へ

日清食品はチキンラーメン、カップヌードルと市場を代表する商品を開発し、いつの時代もパイオニアとして成長してきました。今後も食文化そのものを創造するパイオニアとなり、皆様から長きにわたって愛される「100年ブランド企業」を目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、引き続きご理解とご支援のほどよろしくお願い申し上げます。



日清食品株式会社
代表取締役社長

安藤 徳隆

Noritaka Ando

PROFILE

大阪府池田市出身。2007年日清食品入社。08年執行役員、同年取締役就任。同年ホールディングス(以下HD)化に伴い、HD CMO就任。10年HD専務取締役、日清食品副社長、11年米州総代表兼任、12年HD専務取締役・CSO、14年HD代表取締役、15年HD 代表取締役専務取締役・CMO兼 日清食品 代表取締役社長就任

創業者精神の1つ 「美健賢食」がテーマ

野菜が手軽に食べられる健康的なカップヌードル

美健賢食「美しく健康な身体は賢い食生活から」は日清食品グループの企業理念であり、創業者精神の1つでもあります。当社グループは、現在トレンドとなりつつある消費者の食に対する健康志向の高まりにより、「美健賢食」の果たす役割が一層大きくなると考えています。こうしたトレンドを成長機会と捉え消費者の健康志向に応えた商品を次々に開発しています。

シャキシャキ野菜の新食感！ 「カップヌードルベジータ キャベツ&ベーコン」

“日頃の食生活で不足しがちな野菜を、調理の手間をかけずに手軽に摂取したい”という声にお応えするため、シャキシャキとした食感が特徴のキャベツをはじめ6種類の野菜がたっぷりに入った「カップヌードルベジータ キャベツ&ベーコン」を開発しました。

※厚生労働省が推奨する成人の野菜目標摂取量は350g以上/日です。



たっぷり
1/3日分の
野菜
(生野菜換算)



女性が食べたくなる 「カップヌードルライトプラス」

「カロリーが気になる」、「野菜が取れない」といった従来のカップ麺に対する女性の意見を踏まえ、彩り野菜たっぷりのヘルシーで食べごたえのある「カップヌードルライトプラス」を開発しました。

カップヌードルライトプラス

01 Concept

- スープまで飲んでも198kcal
- レタス約2個分相当の食物繊維入り
- すずらず食べられる短めヌードル

02 Package

- 彩り野菜たっぷりが一目で分かる！
- おいしさとオシャレを同時に感じさせるデザイン！



03 Flavor

- フレンチやイタリアンでおなじみ、でもカップ麺では初！
「バーニャカウダ」「ラタトゥイユ」

04 Promotion

- 「いい、食べっぷりだ。」斎藤工がやさしくほめる、女性心理をついた広告



製品で知る「今」

皆様の食卓を彩る日清食品グループの製品群。
グループの製品を一部ご紹介します。

全国
発売



全国
発売



全国
発売



全国
発売



全国
発売



全国
発売



全国
発売



全国
発売



01

日清食品

日清ラ王 つけ麺

濃厚魚介醤油 5食パック

「食卓王国に。」日清ラ王袋麺から、つけ麺専門店に食べるような風味豊かな極太つけ麺が堂々登場！麺本来の香りと味、もちもちとした弾力の極太麺は、「まるで、生めん。」のようなおいしさ。濃厚な魚介醤油だれは、かつお節やさば節の魚介系の風味が引き立ちます。また、5食入りなので、家族で食べる休日のお昼ごはんにぴったり。皆様も是非「日清ラ王つけ麺」で家族団らんのお昼ごはんをお楽しみください。

日清食品

日清麺職人

しょうゆ/みそ/しお/
とんこつ/担々麺/酸辣湯麺

日清麺職人が、「奥さま目線」でリニューアル！和モダンで繊細なイメージのパッケージ、食欲をそそる香りが口の中いっぱいに広がる「香る」スープ。全ては奥さま方に「ランチタイムのちょっとした幸せ」を感じていただくために、日清麺職人は生まれ変わりました。今年で15周年を迎える日清麺職人。進化を続ける「職人」の味をぜひご賞味ください！

日清食品

カップヌードル パスタスタイル

ボンゴレ/ポロネーゼ

湯切りして食べるカップヌードル！?カップヌードルからパスタの新しいスタイルをご提案します。弊社独自の太ストレートめん製法により実現したスパゲッティらしい麺を、湯切りが簡単な新型カップに搭載。メニューは、あさりの旨み広がる「ボンゴレ」と、トマトベースで濃厚な味わいの「ポロネーゼ」の2品。これは果たしてカップヌードルなのか？パスタなのか？その答えは・・・ぜひご賞味・ご判断ください！

02

明星食品

明星 低糖質麺

はじめ屋 糖質50%オフ
醤油豚骨味/コク旨塩味

「明星 低糖質麺 はじめ屋 糖質50%オフ」は、最近の健康志向の高まりを見すえ、「ラーメンは食べたいけど、糖質が気になる」人へ向けた、麺本来のおいしさを保ちながらも「糖質50%オフ」を実現した新コンセプトのカップめんです。こってりとした醤油豚骨スープを合わせた「醤油豚骨味」と、コクのある旨さの塩スープを合わせた「コク旨塩味」をぜひご賞味ください。

03

日清食品チルド

日清 行列のできる店の ラーメン

冷しジャージャー麺 2人前/
汁なし担々麺 2人前

「行列のできる店のラーメン」のまぜ麺(汁なしラーメン)コンセプト商品「冷しジャージャー麺」「汁なし担々麺」は、麺を味わうチルドラーメンとの相性抜群。冷しジャージャー麺は挽き肉、筍入りで甜麺醬の旨みがある甘めの濃厚味噌だれ、汁なし担々麺は練り胡麻のまるやかさと花椒の刺激も味わえ、春夏にピッタリです。

04

日清食品冷凍

冷凍 日清スパ王プレミアム ベーコンと マッシュルームのあった トリュフクリーム

「スパ王プレミアム ベーコンとマッシュルームのあったトリュフクリーム」は、デュラム小麦のセモリナ100%を使用したやや細めのスパゲティをアルデンテ食感に茹で上げております。北海道産生クリームを使用し、別添トリュフオイルで仕上げる濃厚かつ香り豊かなクリームソースにベーコンとマッシュルームをトッピングして、パセリで彩りを加えました。

05

日清シスコ

ごろっと果実のグラノーラ ごろっと大豆のグラノーラ ごろっと野菜のグラノーラ 冷製コーンスープ風味

「ごろっとグラノーラ」は大きめ具材とザクザクとした食感で朝から満足できる理想の朝食をコンセプトに、ごろっとした存在感のある素材、果実・大豆・野菜を使用し、素朴で自然な甘味や食感にメリハリをつけた、忙しい朝でも食べて楽しい、お腹にうれしいグラノーラです。牛乳をかけて食べるだけでなく、アイスクリームやヨーグルトなどと合わせることでデザートとしても楽しめます。

06

日清ヨーク

ちょうどいいピルクル 200ml

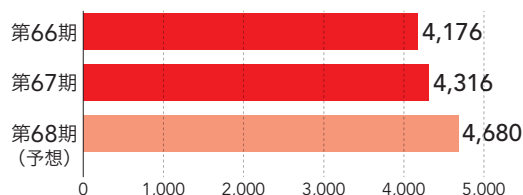
「ちょうどいいピルクル」は乳酸菌、カロリー、サイズ、すべてがちょうどいい乳酸菌飲料です。同飲料には生きたまま腸に届く乳酸菌・カゼイ菌(NY1301株)が含まれており、腸内細菌のバランスを安定させます。カロリーはピルクルに比べて30%オフを実現し、89kal、脂肪分ゼロ。200mlのみきりサイズで、価格も税別100円とまさにちょうどいい乳酸菌飲料です。

数字で見る「今」

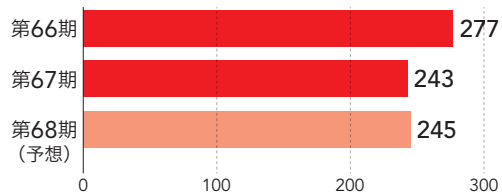
日清食品ホールディングスの主な経営指標を基に、第67期の業績について解説いたします。

売上高	4,316 億円	前年同期比 103.3%
営業利益	243 億円	前年同期比 87.7%
経常利益	330 億円	前年同期比 94.7%
当期純利益	185 億円	前年同期比 96.0%

■連結売上高 (単位: 億円)



■連結営業利益 (単位: 億円)



※表とグラフ内の記載金額は、表示単位未満の端数を四捨五入して表示しています。

業績報告

当連結会計年度における連結売上高は、4,316億円となり、前年同期に比べ140億円の増収(3.3%増)で、前期に引き続き創業以来の最高売上高を更新しました。

その主な要因は、国内即席めん事業の日清食品セグメントにおいて主力製品の「カップヌードル」の販売が好調だったことや、海外の中国地域セグメントで販売エリアの拡大と中国版カップヌードル「合味道」の積極的な販売促進により売上を大きく伸ばしたことによるものです。

営業利益は、243億円となり、前年同期に比べ34億円の減益(12.3%減)となりました。これは、円安による原材料価格の上昇や物流費の増加、グローバル化推進によるコスト増などが影響したことによるものです。

経常利益は、為替差益の増加などの影響により営業外収支が前年同期に比べ16億円増加しましたが、営業利益の減少により、前年同期に比べ19億円減益(5.3%減)の330億円となりました。

当期純利益は、経常利益の減少により、前年同期に比べ8億円減益(4.0%減)の185億円となりました。

次期業績予想

次期の連結業績予想につきまして、売上高については国内事業が145億円増収の3,633億円、海外事業が219億円増収の1,047億円、全体の連結売上高が前年同期比364億円増の4,680億円を見込んでおります。

利益面については、営業利益は前年同期比2億円増益の245億円、経常利益は前年同期比30億円減益の300億円、当期純利益は前年同期比15億円増益の200億円を見込んでおります。

また、株主還元重視の観点から、2016年3月期は1株当たり普通配当を75円から5円増配し80円とする予定です。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

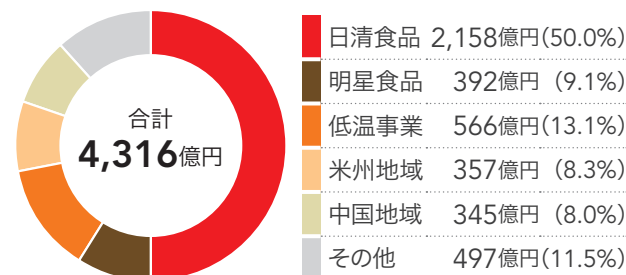
主な経営指標(連結)

(単位: 百万円)

科目	第65期	第66期	第67期	第68期 (予想)
売上高	382,793	417,620	431,575	468,000
営業利益	23,954	27,705	24,300	24,500
経常利益	30,964	34,840	32,980	30,000
当期純利益	18,855	19,268	18,505	20,000
総資産	446,132	479,469	512,743	—
純資産	315,026	342,300	369,852	—
自己資本当期純利益率(ROE)(%)	6.4	6.0	5.3	5.4
1株当たり当期純利益(円)	171.12	174.83	167.88	181.44
1株当たり純資産(円)	2,782.25	3,018.82	3,282.02	—
自己資本比率(%)	68.7	69.4	70.6	—
1株当たり配当金(円)	75	75	75	80

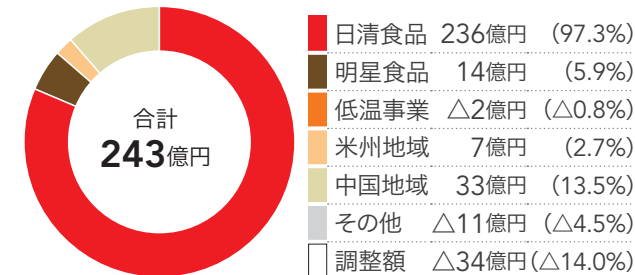
※記載金額は、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しています。

セグメント別売上高



※グラフ内の記載金額は、表示単位未満の端数を四捨五入して表示しています。

セグメント別営業利益



詳しくはグループサイト「株主・投資家情報(IR)」をご覧ください。 >>> <http://nissin.com/jp/ir/>

NISSINが「今」できること

未来のために百のいいこと



百福士プロジェクト

第13弾

めざせ1トンの減量!

「めざせ1トン減量! プロジェクト」

国連食糧農業機関 (FAO) が2014年に発表した報告書によると、世界では約7億95百万人 (2015年5月27日時点) (9人に1人) が飢餓に苦しんでいます。一方、ワシントン大学健康指標評価研究所 (IHME) の「世界肥満実態調査」によると、世界中で肥満が増え続けており、1980年に8億8,500万人だった過体重と肥満の人口が、2013年には2.5倍の21億人にまで増加しています。今回開催する「めざせ1トン減量! プロジェクト」は、当社グループの従業員から「健康維持・増進のために体重を減らしたい」と考える参加者を募り、期間中の参加者の体重の減量分を1kgあたり5,000円*で換算し、当社が国連WFPに寄付することで、飢餓に苦しむ子

どもたちを支援するものです。当社グループは「食」に関わる企業として、本プロジェクトが従業員の「健康の維持・増進」と「世界の食糧問題」への気付きになることを目指します。

*およそ5,000円で、1人の子どもの1年間給食を提供することができます。寄付金は500万円を上限、最低100万円とします。



食の力で世界を救う

「国連 WFP への協力」

現在、世界では約7億95百万人もの人々が飢えに苦しんでいます。日清食品グループは創業者精神「食足世平 (食足りて世は平らか)」から、国連WFPの飢餓撲滅に賛同し、積極的に協力しています。



「ネパールの地震被災者へインスタントラーメンを支援」

日清食品グループは世界ラーメン協会 (WINA) との共同支援として、4月25日にネパールで発生した地震の被災者に向けて、インスタントラーメン20万食を無償提供しました。

なお、被災地域の嗜好や地理的な近接性を考慮し、子会社・インド日清の商品 (Top Ramen) を運び入れました。



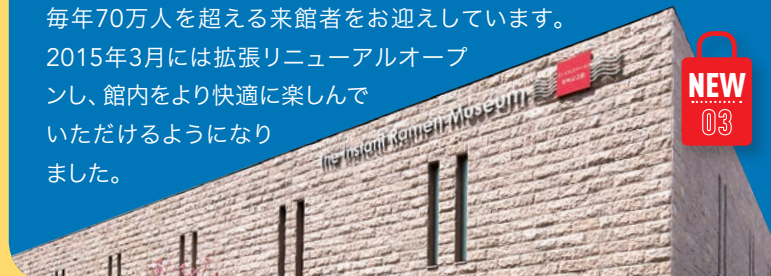
NISSIN NEWS

発明発見の大切さを体感してほしい!

インスタントラーメン発明記念館が新しくなりました!



創業者・安藤百福の「子どもたちに発明・発見の大切さを伝えたい」との思いをかたちにした「インスタントラーメン発明記念館」は、1999年に世界初のインスタントラーメン「チキンラーメン」発祥の地・大阪府池田市に開館しました。体験型食育ミュージアムとして好評を博している同館は、毎年70万人を超える来館者をお迎えしています。2015年3月には拡張リニューアルオープンし、館内をより快適に楽しんでいただけるようになりました。



NEW 01

「マイカップヌードルファクトリー」

快適に楽しめるようにレイアウトを大幅に変更

好きなスープと具材を選び、世界でひとつだけのオリジナル「カップヌードル」が作れます。



NEW 02

「チキンラーメンファクトリー」

多くの方が体験できるよう開催回数を1日4回に

「世界初のインスタントラーメン」が生み出された発明の原点を小麦粉から手作り体験できます。



NEW 03

「ミュージアムショップ」

キャラクターグッズなど、商品ラインナップが充実

「ひよこちゃん」グッズ、「カップヌードルまんじゅう」などオリジナル商品を多数ご用意しています。



日清食品所属の錦織圭選手 (25) がメンフィス・オープン3連覇、バルセロナ・オープン2連覇を達成!

2015年2月、アメリカのメンフィスで行われたメンフィス・オープンで自身初・大会史上初となる3連覇を達成しました。また、4月にスペインで行われたバルセロナ・オープンでも2連覇を達成しました。これで、歴代日本人最多のツアー9勝目 (世界ランキング5位、2015年5月25日時点) となりました。



株主様とのコミュニケーション

第15・16回株主懇親会を開催

2014年9月24日に、第15回株主懇親会をホテルニューオータニで、また2015年2月26日には、第16回株主懇親会をホテルニューオータニ大阪にて開催しました。第16回では、2,908名の株主様にご出席いただきました。当社からは代表取締役社長・CEO安藤宏基をはじめ、役員・執行役員ならびにグループ会社の役員が出席しました。当社グループの経営状況についての説明に続き、試食ブースではグループ各社の製品を株主様にご試食いただきました。懇親会の最後には、「百貨店ギフトカード10万円分」や「e-めんShopマンスリーお届け便(1年分)」などが当たる抽選会を行いました。



コーポレートガバナンスについて

2015年6月25日に開催した第67期定株主総会にて、新たに社外取締役1名、社外監査役1名が選任されました。なお、新たに選任された2名はいずれも独立役員で、当社の独立役員は計5名となりました。

また、2015年6月から、東京証券取引所に上場する会社を対象とする「コーポレートガバナンス・コード」が適用されました。当社は、本コードを適切に実行し、コーポレートガバナンスを意識した経営を行うことで、持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を図っていきます。

日清食品ホールディングスの

株主優待制度

当社では株主の皆様への日頃の感謝の気持ちを込めて、「当社グループ会社製品詰合せ」を贈呈する株主優待制度を導入しています。

製品詰合せを選択された300株以上保有の株主様には、製品詰合せに加え、ひよこちゃんオリジナルグッズ(1,500円相当)も贈呈しています。

対象株主	100株以上 300株未満	300株以上 1,000株未満	1,000株以上 3,000株未満	3,000株以上
A (製品)	1,500円相当の グループ会社 製品詰合せ	3,500円相当の グループ会社 製品詰合せ + 「ひよこちゃん オリジナルグッズ」 (1,500円相当)	4,500円相当の グループ会社 製品詰合せ + 「ひよこちゃん オリジナルグッズ」 (1,500円相当)	5,500円相当の グループ会社 製品詰合せ + 「ひよこちゃん オリジナルグッズ」 (1,500円相当)
B (寄付)	国連WFPへ 1,500円の寄付	国連WFPへ 3,500円の寄付	国連WFPへ 4,500円の寄付	国連WFPへ 5,500円の寄付
基準日 (贈呈日)	3月末日現在の株主様に対し、原則として6月に贈呈いたします。 9月末日現在の株主様に対し、原則として12月に贈呈いたします。			

※株主優待(A)、株主優待(B)のいずれかを選択

当社株主優待における寄付のご報告

2015年3月31日を基準日とする当社「株主優待制度」において寄付を選択していただいた株主様は、右記の通りとなりました。ご協力を賜りました株主様には心より御礼申し上げます。

- (1) 株主数 …… 847名(累計 9,329名)
- (2) 寄付金総額 …… 200万8,500円(累計 2,020万7,500円)
- (3) 寄付先 …… 認定NPO法人 国連WFP協会

※本選択は、2011年3月31日を基準日とする株主優待よりご案内いたしております。

会社概要 (2015年3月31日現在)

商号 日清食品ホールディングス株式会社
(NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.)
設立 1948年9月
資本金 25,122,718,774円
従業員数 596名(連結8,767名)
事業内容 グループ事業会社(国内・海外)への経営サポートなど

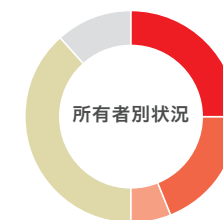
役員および執行役員・チーフオフィサー (2015年6月25日現在)

代表取締役 取締役社長・CEO	安藤 宏基
代表取締役 取締役副社長・COO	中川 晋
代表取締役 専務取締役・CMO 兼 日清食品(株) 社長	安藤 徳隆
常務取締役 兼 明星食品(株) 社長	松尾 昭英
常務取締役・CSO	木島 綱雄
取締役・CDO 兼 グローバルイノベーション研究センター 所長	田中 充
取締役・CFO	横山 之雄
取締役・CBO 兼 日清食品(株) 会長	三浦 善功
取締役・中国総代表	安藤 清隆
社外取締役	小林 健
社外取締役	岡藤 正広
社外取締役(独立役員)	石倉 洋子
社外取締役(独立役員)	軽部 征夫
常勤監査役	服部 秀樹
社外監査役(常勤・独立役員)	金森 一雄
社外監査役(独立役員)	高野 裕士
社外監査役(独立役員)	向井 千杉
上席執行役員・CQO 兼 グローバル食品安全研究所長	山田 敏広
執行役員・CHO	上村 成彦
執行役員 グローバル食品安全研究所 副所長	大羽 哲郎
執行役員・CIO	喜多羅 滋夫
執行役員 宣伝部長	鈴木 均
執行役員 人事部長	田所 一弘
執行役員・CRO	中井 敏雄
執行役員 グローバルイノベーション研究センター副所長	藤縄 利通
執行役員・CLO	本間 正浩
執行役員 SCM担当	村田 実郎
執行役員・CCO	森本 宏樹
執行役員・CPO 兼 SCM担当	山田 恭裕
CAO	伊地知 稔彦

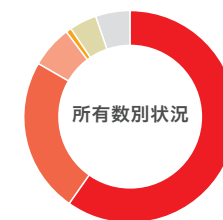
※石倉洋子氏につきましては、そのお名前が高名であるため、上記のとおり表記しておりますが、戸籍上のお名前は、栗田洋子氏であります。

株式の状況 (2015年3月31日現在)

発行可能株式総数 …… 500,000,000株
発行済株式総数 …… 117,463,685株
株主数 …… 47,907名
1単元の株式数 …… 100株
単元株主数 …… 45,821名



金融機関	25.18%
外国人	18.88%
自己名義	6.16%
その他の法人	38.26%
個人その他	11.52%



100万株以上	59.76%
10万株以上	23.80%
1万株以上	6.17%
5,000株以上	0.84%
1,000株以上	4.30%
1,000株未満	5.13%

(単元未満株式を除く)

大株主

株主名	持株数 (百株)	持株比率 (%)
公益財団法人安藤スポーツ・食文化振興財団	79,043	7.17
三菱商事株式会社	78,000	7.08
ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー	59,386	5.39
伊藤忠商事株式会社	54,000	4.90
株式会社安藤インターナショナル	39,455	3.58
株式会社みずほ銀行	33,750	3.06
株式会社三菱東京UFJ銀行	26,285	2.38
小野薬品工業株式会社	24,604	2.23
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	21,952	1.99
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	20,679	1.88

※1 当社は、自己株式72,317百株を保有しておりますが、上記の大株主の状況から除いております。
※2 持株比率の算定にあたっては、自己株式数を除いて算出しております。

株主メモ (2015年6月25日現在)

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日までの1年間	株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社
配当金受領	期末配当金 3月31日	特別口座の	
株主確定日	中間配当金 9月30日	口座管理機関	
単元株式数	100株	株主名簿管理人	東京都中央区八重洲一丁目2番1号
定時株主総会	6月中に開催(本年は6月25日に開催しました。)	事務取扱場所	みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部
基準日	3月31日 その他必要あるときは、あらかじめ公告して定めます。	〒168-8507	
公告の方法	電子公告の方法により行います。ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載する方法により行います。 (公告掲載URL) http://nissin.com/koukoku/	郵便物送付先	東京都杉並区和泉二丁目8番4号
		およびお問合せ先	みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-288-324(フリーダイヤル)
		上場金融	東京証券取引所市場第一部
		商品取引所	

ご案内

(1) 株式に関するお手続きについてのお問合せ先について

	証券会社等に口座をお持ちの場合	証券会社等に口座をお持ちでない場合(特別口座の場合)
郵送物送付先	お取引の証券会社等になります。	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
電話お問合せ先		フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く9:00~17:00)
各種手続お取扱店 (住所変更、株主配当金受取り方法の変更等)		みずほ証券株式会社 本店および全国各支店 プラネットブース(株式会社みずほ銀行内の店舗)でもお取扱いたします。 みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 ※トラストラウンジでは、お取扱できませんのでご了承ください。
未払配当金のお支払	みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 株式会社みずほ銀行 本店および全国各支店 (みずほ証券株式会社では、取次のみとなります)	
ご注意	支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問合せ先・各種手続お取扱店をご利用ください。	特別口座では、単元未満株式の買取・買増以外の株式売買はできません。 証券会社等に口座を開設し、株式の振替手続を行っていただく必要があります。

(2) 電子メールアドレスのご案内

当社は株主様からのご意見をお電話、お手紙のほか電子メールを利用してお寄せいただくための電子メールアドレスを設けております。当社についてお気付きの事柄がございましたら、次のメールアドレスまでご意見をお寄せください。

① 電子メールアドレス E-mail: 0120938366@nissin.com

② ご連絡先 〒160-8524 東京都新宿区新宿六丁目28番1号 日清食品ホールディングス株式会社 総務部
TEL: 0120-938-366(フリーコール) (土・日・祝日および会社所定の休業日を除く9:00~17:00)

日清食品ホールディングス株式会社

東京本社 〒160-8524 東京都新宿区新宿六丁目28番1号
大阪本社 〒532-8524 大阪市淀川区西中島四丁目1番1号
ウェブサイト <http://nissin.com/>

