

NISSIN 日清食品ホールディングス

# NISSIN REPORT

NISSINの「今」を伝える報告書

vol.

69

中間期

2016.4.1

↓  
2016.9.30

証券コード:2897

## NISSIN'S NOW

安藤CEOが語る「今」そして未来  
真のグローバルカンパニーへ、  
NISSINは  
もっと熱くなる!!

## FOCUS NOW

「100年ブランドカンパニー」へ、  
日清食品の挑戦



真のグローバルカンパニーへ、

# NISSINは もっと 熱くなる!!

5か年の中期経営計画を始動して半年。  
スタートダッシュを切るグループの全貌を  
安藤CEOに聞きました。

代表取締役社長・CEO

安藤 宏基

Koki Ando

**Q** 今期は「中期経営計画2020」の1年目です。まずは当第2四半期を総括してください。

世界経済、国内経済はともに緩やかな回復基調にあると認識していますが、先行きについては不透明感が強く、国内の消費についても力強さを欠いています。

そのような中、当社グループにおいては中核をなす国内即席めん事業および将来のコアとすべき海外事業が、前期に続きグループ業績をけん引するとともに、冷凍や菓子、飲料といった即席めん以外の食品カテゴリー群も順調に推移しました。

この結果、売上高は前年同期比108.2%の2,358億円、営業利益は94.7%の117億円、親会社株主に帰属する四半期純利益は112.9%の122億円となりました。利益項目については、期初の計画を大きく上回る結果となったため、当第2四半期ならびに通期業績を上方修正しております。「中期経営計画2020」は順調なスタートを切ることができたと考えています。

**Q** 海外市場、特にブラジルでは積極的に新たな戦略を打たれているようですね。

2020年までの5か年を対象とする「中期経営計画2020」には5つの戦略テーマがあり、その

うちの2つが、「カップヌードル」のグローバルブランディングの促進と、BRICs(ブラジル、ロシア、インド、中国)への重点的な経営資源の投入です。

近年 BRICsは、即席めんの世界総需要のうち約50%を占める巨大市場へと成長しています。その中でも即席めん世界総需要第10位のブラジルでは新たな「カップヌードル」戦略が本格的にスタートしました。

ブラジル日清は、すでに即席めんのシェア約65%という圧倒的な地位を築いていますが、昨年、完全子会社となったことで、よりスピーディな経営判断が可能になり、ブラジル事業を一層加速していく体制が整いました。

ブラジル即席めん市場の特徴として顕著なのが、市場の大半を袋めんが占めていることです。海外平均(袋めん79%:カップめん21%)<sup>※1</sup>と比べても、袋めんの構成比率が97%と突出しています。言い換えれば、これまでカップめんがほとんど普及していませんでした。

国民の所得やGDPなどが一定の水準を超えると、袋めんからカップめんへの需要シフトが進みますが、ブラジルはすでに十分その条件を満たしており、今後、カップめんのニーズが増していく可能性は非常に高いと見えています。

そこで、「ブラジル史上最高においしい」をテーマに刷新した「新カップヌードル」を9月に市場投入しました。

※1 出所:WINA/2015



「新カップヌードル」で特にこだわったのがおいしさです。当社グループの技術・開発・研究の拠点である“the WAVE”を中心に日本のイノベーションをフル活用して、麺、スープ、具材、パッケージすべてをイチから改良、6つのフレーバーを展開しています。見た目もおいしい、食べてもおいしい「カップヌードル」を実現できました。

そのおいしさ、クオリティの高さはすでに日本の「カップヌードル」と同じレベルに到達し

ています。「新カップヌードル」でスナック(軽食)からミール(食事)へと製品ポジショニングのシフトを目指します。この高付加価値製品をリーズナブルな価格で提供することで、ブラジルにおいてカップめんの新市場を一気に拡大していきます。

そのためにはプロモーション戦略も重要です。ブラジルにはまだカップめんを食べたことがない人々が多く存在します。1人でも多くの人に「新カップヌードル」のおいしさを知ってもらうために、11月からいまだかつてない大規模な試食キャンペーンを展開しています。

そしてもう一つ、この「新カップヌードル」を長く、現地に根付くブランドに育てていくために、若い世代へのアプローチも強化します。

その第一歩として、7つの競技の世界トップアスリートが待に扮して躍動するテレビCM「7 SAMURAI in BRAZIL」の放映を開始しました。「COOL JAPAN」、「JAPAN QUALITY」＝「新カップヌードル」のイメージを若者に発信し、脳裏に焼き付けたいと思っています。

**Q 国内に目を向けても、強い新製品や積極的なブランドイメージの露出が印象的です。**

今後、当社グループがグローバル戦略を推進していく中でも、国内事業が当社グループ

の中核を担うことには変わりはなく、中期経営計画を達成するためには、国内収益基盤のさらなる盤石化が欠かせません。

国内即席めん事業においては、これまで取り込めていなかった顧客層の獲得を目指し、積極的な新製品の発売やSNS(ソーシャルネットワーキングサービス)を活用したブランドの発信など、新たな施策を次々に打ち出し、攻めの姿勢で挑んでいます。

例えば9月には、ネット上で「謎肉」と呼ばれている味付豚ミンチを通常の10倍入れたカップヌードルを発売。この製品はインターネットを中心に若者の間で大きな話題となりました。

また、大きな潜在市場である60代以上のアクティブシニア向けに今春発売した「カップヌードル リッチ」は、既存ユーザーも含めて幅広く受け入れられ、想定以上の大ヒットとなり、日本におけるシニア層開拓の牽引役となっています。

本場の食材にこだわって開発した「カップヌードル エスニックシリーズ」は、若い女性をはじめ、カップめんの購入経験が少なかった層にも大変好評です。

このように、これまで“コア”ではなかった層をターゲットに、“刺さる”製品を提案することで新しい需要を創造し、国内収益基盤を盤石なものとしていきます。

**Q 日清食品は、9月発表の「100年後も生き残ると思う企業」調査<sup>※2</sup>では国内主要200社中ベスト5、食品メーカーではトップにランクされていました。これを踏まえ株主の皆様へのメッセージをお願いします。**



大変光栄です。この調査では、世界市場を開拓した革新性・創造力や、ヒット商品を育成し、安全性を高める技術力などにより、世界で活躍できる企業としての評価をいただけたようです。

当社グループの基本スタンスは、「食の安全・安心」の確保を最優先とすること、その上で、お客様に新たな価値を提供する「クリエイティブ」さ、食を通じ世界の人々に幸せを届ける「グローバル」にあります。

今後ともこのスタンスを追い求め、企業価値の向上と株主の皆様への利益還元を第一に考え、まい進していきます。末永く皆様に応援していただけるよう努力してまいりますので、これからもNISSINに大いに期待してください。

※2 与信管理サービスのリスクモンスター(東証2部上場)が実施。対象企業は年間売上高2,500億円以上、従業員数5,000人以上の200社

新カップヌードルで  
ブラジル市場を拡大する。

CUP NOODLES IN BRAZIL



ブラジル新カップヌードル

フレーバーは6種類!

1番人気

ガリーニャ カイビーラ  
(地鶏味)

カルネ  
(ビーフ味)

コステラコンモリーヨ  
シュラスコ  
(アバラ肉味)

フランゴコン ヘケーション  
(クリームチキン味)

レグメス  
(野菜味)

トマト  
(トマト味)

# 100 YEARS BRAND

FOCUS NOW

## 「100年ブランド カンパニー」へ、日清食品の挑戦

日清食品の勢いが止まらない。過去最高売上をたたき出した前期に続き、2017年3月期は売上高のさらなる増収を計画しています。

そんな日清食品が掲げるスローガンの1つが「100年ブランドカンパニー」。このスローガンに込められた思いとは？好調の裏側を探ります。

START

LET'S GO!!

### 日本を食で熱くする！

「100年ブランドカンパニー」とは、日清食品とその大きな収益源であるブランド群が100年経ってもお客様から愛され、鮮度を維持し成長し続けるようにしようというスローガン。長く愛されるブランドとして価値を最大化し、企業としても成長し続けるために、日清食品の多面的な取り組みが今、動き出しています。

#### STAGE 1 新しいファン層を呼び起こせ!!

第一の取り組みは、次世代ユーザーである若年層、ノンユーザーである女性層、今後拡大が見込まれるシニア層にフォーカスした製品を展開し、これまであまり即席めんを食べなかった層へのアピール。各製品は着実にファン層を増やし、既存ユーザーからも高い評価を得て、大ヒットしています。



初のパスタスタイルカップヌードル

若い世代も!

「イタリア人が認めなかったパスタ?気にせず新発売」というキャッチコピーとともに発売した「カップヌードル パスタスタイル」は若年層や女性を中心に現在人気上昇中。

シニアへ!

ブランド初のプレミアムタイプカップヌードル「リッチ」シニア向けに発売された「カップヌードル リッチ」は、当初ターゲットとしていたシニア層だけではなく、既存ユーザーからも支持を受け、発売から1か月で累計600万食を突破しました。

女性も!

本場の旬なトレンドを取り入れたエスニックシリーズ

本場の食材にこだわって開発した「カップヌードル エスニックシリーズ」はエスニック料理ファンだけでなく、若い女性をはじめ、カップめんの購入経験が少なかった層にもご好評いただき、販売累計は4,500万食を突破しました。





## STAGE 2 NEXTジェネレーションの心を掴め!!

次世代ユーザーである若年層にアピールしていく上で、欠かせないのがインターネット、特にSNSを活用したデジタルマーケティング。テレビCMで興味を引き、ツイッターなどSNS上で効果的に情報を拡散してもらうことで、多くの若者から共感を得て、製品の購入へとつながっています。事実、デジタルマーケティングを取り入れた「カップヌードル」の売上は上昇傾向にあります。



SNSでの  
大反響を受け  
**大ヒット御礼**



おもしろい!!  
ネットで見てみよう!!



TVCM

2  
ネットで再視聴



3  
SNSで拡散

ウケるwww♪

見てコレ!

ヤバいwww!!

5  
MYブランド化  
製品購入

4  
ブランド露出を最大効率化

## STAGE 3 領域を拡大せよ!!

日清食品は購入利便性向上にも努めています。公式オンラインショップである日清食品グループオンラインストアによって販売チャネルを拡大することで、一層の新規顧客開拓を目指します。さらに新製品を一般発売に先行して販売する「FLYING GET」など、NISSINらしい独自の取り組みも実施しています。



日清食品グループ オンラインストア  
<https://store.nissin.com>

### FLYING GETとは?

話題の新製品を数量限定スペシャルパッケージで発売前に購入できる新サービス。「FLYING GET」特設サイトにてお申し込み可能で、過去「カップヌードル リッチ」など6回実施し、大好評いただいています。



# BEYOND INSTANT FOODSへの道。

もうひとつ、日清食品はスローガンを掲げています。Beyond Instant Foods。従来の即席食品の概念を超える価値の創造。インスタントラーメンカテゴリーにこだわらず、食文化にイノベーションを起こす企業になるためにNISSINの挑戦は終わりません。



# 製品で知る「今」

皆様の食卓を彩る日清食品グループの製品群。  
グループの製品を一部ご紹介します。



01

## 日清食品

### 日清カレーメシ

ビーフ/シーフード

### 日清スパイシーカレーメシ チキン

「第3のカレー」日清カレーメシがリニューアル。“湯かけ調理”に生まれ変わったことで様々なシーンでお楽しみいただけるようになりました。ルーは顆粒から固形に変更し、スパイスの風味や素材の旨みを感じられる本格的な味わいを実現。さらに簡便でおいしくなったカレーメシを是非ご賞味ください。

## 日清食品

### 日清ラ王

酸辣湯麺5食パック

昨年、期間限定発売した「日清ラ王酸辣湯麺」を多くのお客様のご要望にお応えして再発売いたしました。しなやかで、つるみのある細麺は、“まるで、生めん。”のおいしさです。すっきりとした鶏だしの旨みに、爽やかな酸味とコク深い辛みが特徴の酸辣湯スープです。ご家庭の卵をひとつ加えていただくことで、さらに本格的な味をお楽しみいただけます。是非お試しください。

## 日清食品

### 日清のどん兵衛

特盛 かき揚げ天ぶらうどん

昨年、「日清のどん兵衛かき揚げ天ぶらうどん」のかき揚げを、玉ねぎたっぷりの鬼うまい「鬼かき揚げ」にリニューアルをし、大変ご好評をいただきました。今年は特盛の「かき揚げ天ぶらうどん」のかき揚げも、特盛サイズの「鬼かき揚げ」にリニューアルしました。「日清のどん兵衛」史上最強具材の「ドデカ鬼うまいかき揚げ」を、是非特盛サイズでもご賞味ください。

02

## 明星食品

### 明星 低糖質麺

はじめ屋 糖質50%オフ

こってり味噌味

### ローカーボヌードル

やわらか蒸し鶏の

レモンジンジャースープ

「明星 低糖質麺」シリーズは、レタス約5個分相当の食物繊維を含み、おいしさそのまま、糖質を50%オフ。「はじめ屋」は、味噌スープと相性の良い中太麺を新たに開発して、「こってり味噌味」を新発売。「ローカーボヌードル」は、女性向け、パッケージとメニューを一新しました。

03

## 日清食品チルド

### 日清の太麺焼そば

濃厚甘口ソース 2人前

独自の「太ストレート麺製法」により、まるで専門店を食べるようなもちりとした食感と調理時のほぐれの良さが特徴の太麺と、濃厚な液体ソースが相性抜群の「日清の太麺焼そば」シリーズ。濃厚甘口ソースはフライドガーリックとオニオンの粗挽き野菜を使用した、香りとコク豊かな旨みたっぷりのソースが特徴です。太麺焼そばならではの一味違う贅沢な味わいを是非ご賞味ください。

04

## 日清食品冷凍

### 冷凍

日清もちっと生パスタ

牛挽肉とまいたけの  
クリーミーボロネーゼ

「もちっと生パスタ」シリーズは、パスタ専門店のようなもちっとした食感の生パスタが味わえると、多くの方々にご好評をいただいています。じっくり煮込んだ牛肉と北海道産生クリームで仕上げた濃厚でクリーミーなボロネーゼソースで、もちっとした食感の平打ちパスタが楽しめます。具材にはまいたけを入れ、パセリで彩り豊かに仕上げました。

05

## 日清シスコ

### ココナッツサブレ

ココナッツサブレ  
〈トリプルナッツ〉

1965年の発売以来、「サクサク、あきないおいしさ」で多くのお客様に愛され続けてきたロングセラー商品。おいしさのヒミツは、天然ココナッツとシュガーコート。小分けになって、持ち運びにも便利になりました。最後の1枚まで開けたてのおいしさです。ナッツのおいしさにこだわった「ココナッツサブレ〈トリプルナッツ〉」も是非ご賞味ください。

06

## 日清ヨーク

### ピルクル/ピルクルLight

84%の医師が推奨する  
乳酸菌飲料

1993年の発売以来、多くのお客様にご好評をいただいているピルクルは、1,000人の医師への調査で84%の医師が勧めたいと回答しました。乳酸菌飲料としては初、「AskDoctors 医師の確認済み商品」として認定。カゼイ菌(NY1301株)が生きて腸まで届き腸内環境を整えます。毎日のおなかの調子が気になる方に、特定保健用食品の「ピルクル」と、カロリーオフタイプの「ピルクルLight」を是非ご賞味ください。

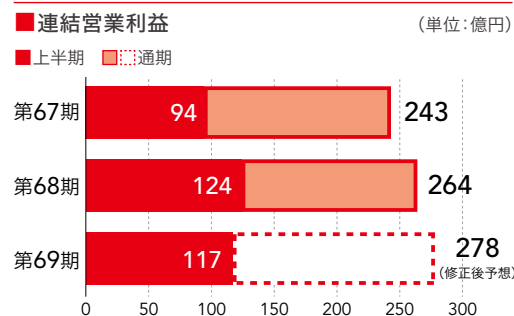
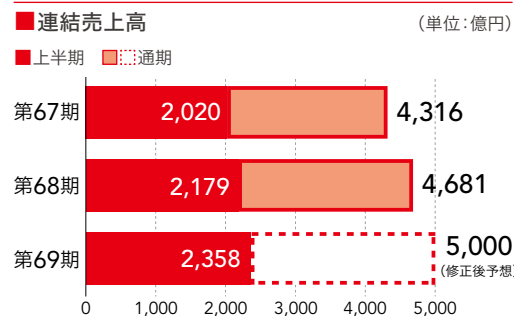


NISSIN IN NUMBERS

数字で見る「今」  
～上半期ハイライト～

日清食品ホールディングスの主な経営指標を基に、  
当上半期の業績について解説いたします。

売上高	2,358 億円
営業利益	117 億円
経常利益	138 億円
親会社株主に帰属する四半期純利益	122 億円



※表とグラフ内の記載金額は、表示単位未満の端数を四捨五入して表示しています。

業績報告

当第2四半期における当社グループ決算は、連結売上高、親会社株主に帰属する四半期純利益ともに増収増益となりました。

連結売上高は2,358億円となり、前年同期比179億円の増収(8.2%増)となりました。その主な要因は、日清食品セグメントの主力製品である「カップヌードル」や「どん兵衛」などの販売が好調だったことや、前第3四半期より連結子会社化したブラジル日清などの新規連結によるものです。

営業利益は、好調な売上や新規連結による増益効果があったものの、退職給付会計の影響などにより前年同期比7億円減益(5.3%減)の117億円となりました。

また、これに加えて為替差損の増加などにより、経常利益は前年同期比23億円減益(14.4%減)の138億円となりました。

親会社株主に帰属する四半期純利益は、前年同期比14億円増益(12.9%増)の122億円となりました。これは、投資有価証券売却益の増加などにより、特別利益が前年同期比59億円増加したことによるものです。

これらの結果、本年5月に発表しました業績予想に対して営業利益が30%を上回ったため、当第2四半期の業績を上方修正しております。これに伴い、通期業績につきましても、営業利益を270億円から278億円(3.0%増)、経常利益を310億円から315億円(1.6%増)、親会社株主に帰属する当期純利益を220億円から225億円(2.3%増)にそれぞれ上方修正いたしました。

株主還元

株主配当金につきましては、当第2四半期の配当金は前期と同額の1株当たり40円とさせていただきます。これに期末予想配当40円を合わせ、年間配当は80円となる見込みです。

株主優待品につきましては、皆様にご支持いただき「知って得する株主優待」(野村IR発行)において2年連続総合NO.1となるなど外部からも評価いただいております。製品詰合せご希望の皆様には新製品を中心とした当社グループの製品詰め合わせセットを12月上旬より順次発送させていただきます。

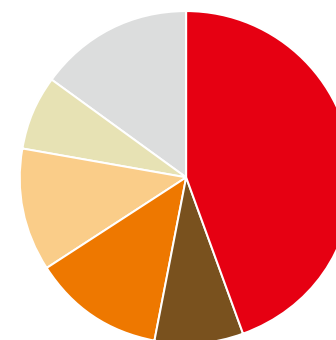
主な経営指標(連結)

(単位: 百万円)

科目	第67期 第2四半期	第68期 第2四半期	第69期 第2四半期	第69期通期 修正後予想(期初予想)
売上高	201,974	217,942	235,844	500,000 (500,000)
営業利益	9,403	12,398	11,735	27,800 (27,000)
経常利益	13,227	16,088	13,768	31,500 (31,000)
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益	8,118	10,817	12,215	22,500 (22,000)
総資産	475,498	516,616	507,847	—
純資産	347,722	374,449	351,524	—
1株当たり四半期(当期)純利益(円)	73.65	98.13	112.99	207.99 (203.66)
1株当たり純資産(円)	3,065.29	3,318.54	3,138.47	—
自己資本比率(%)	71.1	70.8	66.9	—

※記載金額は、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しています。

セグメント別売上高



日清食品	1,052億円 (44.6%)
明星食品	201億円 (8.5%)
低温事業	306億円 (13.0%)
米州地域	276億円 (11.7%)
中国地域	175億円 (7.4%)
その他	348億円 (14.8%)
合計	2,358億円

※記載金額は、表示単位未満の端数を四捨五入して表示しています。

セグメント別営業利益

日清食品	108億円 (91.6%)
明星食品	7億円 (6.2%)
低温事業	11億円 (9.2%)
米州地域	7億円 (6.4%)
中国地域	18億円 (15.5%)
その他	△34億円 (△28.9%)
合計	117億円

詳しくはグループサイト「株主・投資家情報(IR)」をご覧ください。 >>> <http://nissin.com/jp/ir/>

NISSIN WITH CSR

NISSINが  
「今」  
できること



キッチンカーでの  
支援活動



## 食は命を支える大切なもの。 熱々のラーメンを届けたい!

当社グループは、本年4月14日発生した「熊本地震」の被災地に、「カップヌードル」などのカップめんを合計約30万食提供しました。支援活動の一環として、給湯機能付きキッチンカーと社員を約2週間にわたって被災地に派遣し、現地が必要とする支援活動も行いました。現地は余震が3,300回を超え(5月10日時点)、ライフラインが寸断されるなど、多くの方が避難所生活を強いられる中、「温かいものをありがとう」など感謝のお言葉をいただきました。

当社グループは、創業者安藤百福の「食足世平」(食足りて世は平らか)の精神のもと、1995年の「阪神淡路大震災」、2004年

の「中越地震」、2007年の「中越沖地震」、2011年の「東日本大震災」、本年10月の「鳥取県中部地震」などでも、被災地支援活動を行ってまいりました。

当社グループは、被災地の1日も早い復興をお祈りするとともに、今後とも「食足世平」「食為聖職」などの理念を大切に、「食」を通じて社会的責任を果たせるよう努めてまいります。

### これまでの主な国内災害支援活動と提供食数

1995年	阪神淡路大震災	100万食
2011年	東日本大震災	200万食
2016年	熊本地震	30万食



錦織圭選手が  
リオ五輪で  
銅メダルの快挙!

日清食品所属のプロテニスプレーヤー錦織圭選手が8月15日(日本時間)、リオデジャネイロ五輪の男子シングルス3位決定戦でラファエル・ナダル選手と対戦し、2時間49分の激闘をセットカウント2-1で制し、銅メダルを獲得。1920年アントワープ五輪以来、96年ぶりのメダルに輝きました。18歳で出場した北京五輪は初戦敗退、前回のロンドン五輪では8強入りを果たしましたが、「前はベスト8でも結構いったという気持ちでしたが、今回はベスト4でも満足しなかった。そういう位置に来ていると思う」と語ってくれました。2020年東京五輪での活躍も期待される同選手の挑戦を日清食品グループは引き続きサポートしていきます。

HUNGRY TO WIN  
世界に、食ってかかれ。



### ご案内

#### (1) 株式に関するお手続きについてのお問合せ先について

株式会社のお手続きに関するお問合せ先		
口座の種類 お手続き内容	証券会社の 一般口座	当社の特別口座利用 (※)
住所変更、単元未満株式 買取請求など各種手続	一般口座など開設の 証券会社	特別口座の口座管理機関 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL0120-288-324 (フリーダイヤル)
特別口座から証券会社の 個人口座への振替請求	—	TEL0120-288-324 (フリーダイヤル)

※2009年1月5日の株券電子化時に株券をお手元で保管されていた株主様の株式につきましては、当社が開設しました特別口座において管理されております。特別口座で管理されております株式を一般口座(株主様が証券会社に開設されました口座)に振替えいただくことができますので、上記のみずほ信託銀行株式会社証券代行部までお問合せください。

#### (2) 電子メールアドレスのご案内

当社は株主様からのご意見をお電話、お手紙のほかにも電子メールを利用してお寄せいただくための電子メールアドレスを設けております。当社についてお気付きの事柄がございましたら、次のメールアドレスまでご意見をお寄せください。

① 電子メールアドレス  
E-mail: 0120938366@nissin.com

② ご連絡先  
〒160-8524 東京都新宿区新宿六丁目28番1号  
日清食品ホールディングス株式会社 総務部  
TEL: 0120-938-366(フリーコール)  
(土・日・祝日および会社所定の休業日を除く9:00~17:00)

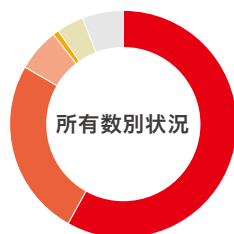
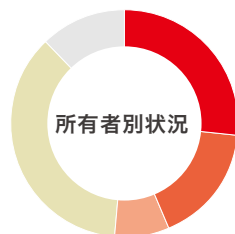


## 会社概要 (2016年9月30日現在)

商号 日清食品ホールディングス株式会社  
(NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.)  
設立 1948年9月  
資本金 25,122,718,774円  
従業員数 700名(連結11,578名)  
事業内容 グループ事業会社(国内・海外)への経営サポートなど

## 株式の状況 (2016年9月30日現在)

発行可能株式総数 ..... 500,000,000株  
発行済株式総数 ..... 117,463,685株  
株主数 ..... 49,844名  
1単元の株式数 ..... 100株  
単元株主数 ..... 47,856名



金融機関 26.70%  
外国法人 17.03%  
自己名義 7.92%  
その他の法人 36.40%  
個人その他 11.95%

100万株以上 58.25%  
10万株以上 25.11%  
1万株以上 6.14%  
5,000株以上 0.83%  
1,000株以上 4.11%  
1,000株未満 5.56%

(単元未満株式を除く)

## 株主メモ (2016年9月30日現在)

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日までの1年間

配当金受領 期末配当金 3月31日  
株主確定日 中間配当金 9月30日

単元株式数 100株

定時株主総会 6月中に開催  
(本年は6月28日に開催しました。)

基準日 3月31日  
その他必要あるときは、あらかじめ公告して  
定めます。

公告の方法 電子公告の方法により行います。ただし、  
電子公告によることができない事故その他  
のやむを得ない事由が生じたときは、日本  
経済新聞に掲載する方法により行います。  
(公告掲載 URL)  
<http://nissin.com/koukoku/>

株主名簿管理人  
特別口座の  
口座管理機関 みずほ信託銀行株式会社

株主名簿管理人  
事務取扱場所 東京都中央区八重洲一丁目2番1号  
みずほ信託銀行株式会社  
本店証券代行部

郵便物送付先  
および  
お問合せ先 〒168-8507  
東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
みずほ信託銀行株式会社 証券代行部  
TEL 0120-288-324(フリーダイヤル)

上場金融  
商品取引所 東京証券取引所市場第一部

## NISSIN 日清食品ホールディングス株式会社

東京本社 〒160-8524 東京都新宿区新宿六丁目28番1号  
大阪本社 〒532-8524 大阪府淀川区西中島四丁目1番1号  
ウェブサイト <http://nissin.com/>

