

NISSIN 日清食品ホールディングス

NISSIN REPORT

NISSINの「今」を伝える報告書

vol.

69

2016.4.1



2017.3.31

証券コード:2897

NISSIN'S NOW

安藤CEOが語る「今」そして未来
カップヌードルで
世界を満腹に!

FOCUS NOW

日清食品グループの
おいしい提案





カップヌードルで 世界を満腹に!

「カップヌードル」をグローバルブランドにする!
中期経営計画で打ち出したこの戦略が
いよいよ動き出します。
安藤CEOに戦略の全容を聞きました。

代表取締役社長・CEO

安藤 宏基

Koki Ando

Q まずは、第69期(2017年3月期)の決算を総括していただけますか。

中期経営計画1年目となる当期は、米国や英国をはじめとする、グローバル規模で政治情勢の大きなうねりから不透明感の強い状況が続きましたが、当社グループは国内事業、海外事業ともに好調に推移しました。

国内では、中核をなす即席めん事業において「カップヌードル」「日清のどん兵衛」「日清焼そばU.F.O.」「明星 チャルメラ」といった主力ブランドをはじめ、グループ全体としても順調に売上を伸ばし、業績をあげました。また、海外においては、米州地域で前期より連結子会社化したブラジル日清が寄与し、アジア地域でも改善の兆しを見せ、その他の地域も計画通り好調に推移しました。

この結果、売上高は前期比5.9%増の4,957億円と、過去最高を更新しました。営業利益は前期比8.4%増の286億円、親会社株主に帰属する当期純利益は前期比12.4%減の236億円となりました。

当社グループは現在、2016年度からの5か年を対象とする「中期経営計画2020」に取り組んでおり、「本業で稼ぐ力」と「資本市場での価値」の向上を実現し、グローバルカンパニーとしての評価獲得を目指しています。その初年度となる当期は、計画を大きく上回る、絶好のスタートだったと言えます。

Q 中期経営計画達成をより確かなものにするために、「カップヌードル」のグローバルブランディングはどのような役割を担っていきますか?

「中期経営計画2020」には、①「カップヌードル」のグローバルブランディングの促進、②海外重点地域(BRICs:ブラジル、ロシア、インド、中国)への集中、③国内収益基盤の盤石化、④第2の収益の柱の構築、⑤グローバル経営人材の育成・強化という5つの戦略テーマがあります。

その中でも、「カップヌードル」のグローバルブランディングの促進が、中期経営計画達成の柱になると考えています。

2016年に発売45周年を迎えた「カップヌードル」は、現在は80以上の国と地域で発売されており、世界累計販売食数は400億食を突破しました。当期も9月にブラジルで「新カップヌードル」が発売され、カップめんの市場創造に取り組んでいます。この「カップヌードル」の海外販売数量を2020年までに2015年度比で1.5倍とする計画を立てました。

なぜ、「カップヌードル」のグローバルブランディングを戦略テーマのトップに掲げたかということ、まさに今、「機は熟した」と判断したからです。かつての日本や中国のように、国民の所得やGDPなどが一定の水準を超え、

生活が豊かになると、人々には少々価格が高くても新しいものが食べたいという欲求が芽生え、袋めんしか食べなかった人たちがカップめんへとシフトする傾向が顕著になります。

即席めんの世界総需要は975億食^{*1}ですが、そのうち、袋めんが約8割を占めています。今、世界では袋めんの普及がほぼ完了し、カップめんへの需要シフトが始まる素地が整ったのだと私は考えています。言い換えれば、他社には真似できないカップめんの高い技術力を有する当社グループの実力を、いよいよ発揮できるステージが目の前に広がっていると言えます。

これまで「カップヌードル」は、“カップヌー

ドル”というブランド名や商品ロゴは統一しながらも、中身はそれぞれの国や地域で昔から親しまれている味に現地化することで成功してきました。しかしこれからは、全世界どこに行っても必ず売っている世界共通の「カップヌードル」が必要です。それがないと、世界市場でブランディングを成功させることも、販売数量を圧倒的に拡大することもできないからです。そこで、「カップヌードル シーフードヌードル」をグローバルブランドとして世界中で発売することを決定しました。

Q **なぜ「シーフードヌードル」をグローバルブランドに選んだのですか。**

理由は2つあります。1つは、即席めんの最大消費国である中国のほか、いくつかの海外市場で行った消費者調査の結果、海洋国でも内陸国でも、シーフードベースの海鮮風味の評価が最も高かったことが挙げられます。

もう1つは、「シーフードヌードル」が世界的に見て非常にユニークな存在感を持っていることです。世界各国とも既存の即席めん主流のフレーバーは、チキン、ビーフ、ポークのいずれかです。それが、昔から親しまれてきた、いわば“おふくるの味”だからです。しかし、生活水準や文化的な成熟度が高まると、人々は新しい味や健康的な食を求めるように

なります。先の調査でも、「シーフードヌードル」は健康的でエスニックな料理だと評価する意見が多数ありました。こうした理由から、「シーフードヌードル」は世界各国・地域において、大きな需要を創造できるものと確信し、世界統一のメジャーフレーバーに据えました。

一方で、今までの現地化戦略で生み出してきた製品群も、サブポジションの「カップヌードル」として引き続き大事に育てていきます。そして、現地で生み出したフレーバーは現地生産・販売だけにこだわらず、受容性のある国には積極的に流通させていきます。

このように、「カップヌードル」がどんどんグローバル化していけば、今までなかった新しいフレーバー開発が可能になり、日本の皆様にも世界の多様な味を提供できます。これが国内市場の活性化と、国内収益基盤の強化にもつながっていくはずです。

Q **「ランスタッドアワード2017^{*2}」で日清食品ホールディングスが、勤務先として魅力ある企業の第1位に選出されました。そうした外部評価の高まりも含めて、株主の皆様へメッセージをお願いします。**

「ランスタッドアワード」は、働く人にとっての企業の魅力に関する世界最大規模の調査

であり、グローバルカンパニーの評価獲得を目指している当社グループとして、今回初めて1位を受賞することができたことは、大変光栄に思っています。これは、当社グループがこれまで積み重ねてきた人材育成の努力の結果と考えています。

食品は楽しく食べることでおいしさが飛躍的に高まります。私たちは楽しいと感じただけのブランド構築、マーケティング活動を続けてきました。当社グループの創業者は「仕事を戯れ化せよ」と言いましたが、楽しく仕事をしている者でなければ、消費者に楽しさを提供することはできません。新たなことにチャレンジできる柔軟な組織体の中で、一人ひとりが小さなサクセスストーリーを積み重ね、仕事の楽しさを実感できるような環境であり続けることが、グローバルカンパニーとして評価され、ひいては中期経営計画の達成に欠かせない人材の育成にもつながるものと考えています。今後もNISSINにご期待ください。



機は熟した。
カップヌードルの
グローバルブランディングを加速する。

カップヌードルのグローバルブランディング



^{*1} 出所:WINA / 2016

^{*2} 総合人材サービスにおける世界大手のランスタッド社が、世界共通基準のもと約20万人を対象とした調査を行い、「エンプロイヤーブランド(勤務先としての魅力度)」の高い企業を表彰するもの。2000年から各国で毎年実施され、日本での開催は今年で6回目。

NISSIN × WELLNESS

FOCUS NOW

日清食品 グループの おいしい提案

ヘルシー
なのに
我慢しない!?

健康やウェルネスという言葉が注目を集めています。社会の変化や消費者のニーズをいち早くキャッチし、食を通じた新しい価値の提供を目指している当社グループでも、健康に配慮したさまざまな製品を展開しています。おいしい上に身体にやさしい、こってり濃厚なのにローカロリーなど、食の楽しさを追求するNISSINならではのウェルネスを是非、お楽しみください。

日清食品 カップヌードル ナイス 01

通常の「カップヌードル」よりこってり濃厚な味わい!なのに、脂質は50%OFF^{*1}、糖質は40%OFF^{*2}、カロリーは178kcal。体型が気になりはじめた30~40歳代男性も罪悪感なくお召しあがりいただけます。

明星食品 低糖質麺 はじめ屋 02 こってり醤油豚骨味

「ラーメンは食べたいけれども、糖質が気になる」すべての方々へ向け、麺本来のおいしさを保ち、こってりとした濃厚味覚でありながら、糖質50%OFF^{*3}を実現。さらに塩分も25%OFF^{*3}しています。

日清シスコ スーパー大麦グラノーラ 03

一般の大麦に比べて2倍以上の水溶性食物繊維を含むスーパー大麦「バーリーマックス」を1食分(50g)あたり4g配合し、1日に必要な食物繊維の1/3以上(6.8g)^{*4}を摂取することができるグラノーラです。

日清ヨーク ピルクルLight 04

「ピルクル」と比べて、カロリー30%OFFで脂肪分ゼロ。すっきりとした飲みやすさにこだわった「ピルクル」です。生きたまま腸に届く乳酸菌カゼイ菌(NY1301株)が腸内環境を整えます。

※1 2017年3月13日時点で販売しているカップヌードル1食あたりの脂質量との比較。

※2 2017年3月13日時点で販売しているカップヌードル1食あたりの糖質量との比較。

※3 日本食品標準成分表2015年版(七訂)より、中華スタイル即席カップめん(非油揚げ)との比較(100g当たり)。

※4 栄養素等表示基準値を1とした場合。

製品で知る「今」

皆様の食卓を彩る日清食品グループの製品群。
グループの製品を一部ご紹介します。



01

日清食品

カップヌードル リッチ
あわび風味オイスター煮込み

2016年度、数々のヒット商品賞を受賞した「カップヌードル リッチ」シリーズ。2017年度第1弾は“あわび”。オイスターソースの風味をきかせたスープにあわび醤油を加え、濃厚でとろみのある贅沢な味わいに仕上げました。具材には、あわび風味に味付けをしたエリンギを入れました。

日清食品

カップヌードル
ぶっこみ飯

ラーメンを食べた後のスープに“ご飯をぶっこんだ”あの格別な罪深きうまさを目の前に商品化しました。「カップヌードル」のスープをベースにフライ麺の香ばしい風味を加え、エビ、たまご、味付豚ミンチなどおなじみの具材とライスを合わせました。お湯を注ぐだけで手軽に楽しめる「ぶっこみ飯」を是非ご賞味ください。

日清食品

日清ラ王
つけ麺 濃厚魚介醤油

「日清ラ王 つけ麺 濃厚魚介醤油」がリニューアル。麺の風味がアップしてより本格的な中華めん、魚粉の量と豚の風味をアップしたつけだれは一層濃厚な味わいになりました。ごま油とたまごを加えるだけで、「ませそば」としてもお楽しみいただけます。その日の気分に合わせた2通りの食べ方をご賞味ください。

02

明星食品

明星
ノンフライチャルメラ
豚骨(袋めん、カップめん)

明星独自の製麺技術を生かした、ノンフライ製法による豚骨専用の「バリカタ麺」を使用した商品です。豚骨スープによく合う独特な粉っぽい麺質で、バリカタの食感を追求した極細ストレート麺です。CMキャラクターの広瀬すずさんが演じる「すずネコ」をデザインに取り入れた、期間限定のパッケージで発売しています。

03

日清食品チルド

行列のできる店の
ラーメン
沖縄 2人前

「行列のできる店のラーメン」は、本格的な味わいでご好評いただいています。鯉と豚の芳醇な合わせだしと表面にざらつきを持たせた独特な食感の平打ち麺で食べる春夏限定ご当地メニュー「沖縄」を是非ご賞味ください。沖縄で愛されているアイス「ブルーシール」のアイスギフトプレゼントキャンペーンも実施しています。

04

日清食品冷凍

冷凍
日清もちっと生パスタ
牛挽肉とまいたけの
クリーミーボロネーゼ

「もちっと生パスタ」シリーズは、パスタ専門店のようなもちっとした食感の生パスタが味わえると、ご好評いただいています。じっくり煮込んだ牛肉と北海道産生クリームで仕上げた濃厚でクリーミーなボロネーゼソースで、もちっとした食感の平打ちパスタが楽しめます。

05

日清シスコ

ごろっとグラノーラ
メープル仕立ての贅沢果実/
いちごづくし

腸の奥まで届くスーパー大麦「バーリーマックス」を配合し、香ばしく焼き上げたごろっとしたシリアルにごろっとした果実を混ぜ合わせ、メープルで仕上げた「プレミアムグラノーラ」。大小2種類のいちごがたくさん入って、シリアルまでいちごを使用し、甘酸っぱさがヨーグルトに合う「いちごづくし」も是非ご賞味ください。

06

日清ヨーク

十勝のむヨーグルト
糖質off

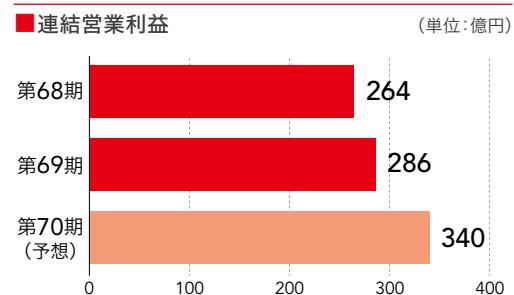
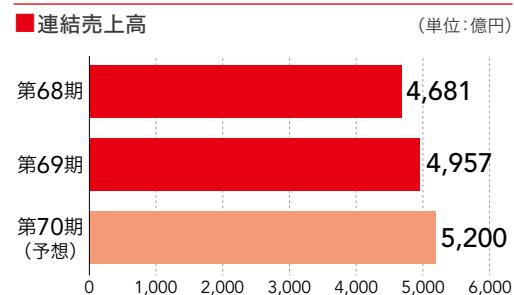
近年の健康志向の高まりを受け、さまざまなカテゴリーで糖質オフ市場が拡大しています。「十勝のむヨーグルト 糖質off」は、「十勝のむヨーグルト プレーン」と比べて糖質を50%カット、カロリーを33%カットしました。甘さひかえめでやさしい美味しさです。是非ご賞味ください。

NISSIN IN NUMBERS

数字で見る「今」 ～第69期ハイライト～

日清食品ホールディングスの主な経営指標を基に、
第69期の業績について解説いたします。

売上高	4,957 億円
営業利益	286 億円
経常利益	329 億円
親会社株主に帰属する当期純利益	236 億円



※表とグラフ内の記載金額は、表示単位未満の端数を四捨五入して表示しています。

業績報告

当期の当社グループ決算は、連結売上高、営業利益、経常利益において増収増益となりました。

連結売上高は4,957億円となり、前期比276億円の増収(5.9%増)で、前期に引き続き創業以来の最高売上高を更新しました。その主な要因は、日清食品セグメントの「カップヌードル」「日清のどん兵衛」「日清焼そばU.F.O.」や、低温事業セグメントの「冷凍 日清具多」「日清もちっと生パスタ」など主力製品の販売が好調だったことや、前第3四半期より連結子会社化したブラジル日清が寄与したことなどによるものです。

営業利益は、前期比22億円増益(8.4%増)の286億円となりました。これは、好調な売上や生産の効率化によるコスト削減、さらに新規連結した事業の増益効果などにより、退職給付会計の影響や一般管理費の増加などをカバーできたことによるものです。

また、新規連結に伴い減少した持分法による投資利益を有価証券売却益や為替差損の減少などが上回った結果、経常利益は前期比21億円増益(6.9%増)の329億円となりました。

親会社株主に帰属する当期純利益は、前期比33億円減益(12.4%減)の236億円となりました。これは、前期に計上されたブラジル日清の段階取得に係る特別利益が発生しないことが主な要因です。

次期業績予想

次期の連結業績予想につきましては、連結売上高は前期比243億円増の5,200億円を見込んでおります。

利益面については、営業利益は前期比54億円増の340億円、経常利益は前期比41億円増の370億円、親会社株主に帰属する当期純利益は前期比9億円増の245億円を予想しております。

また、株主還元重視の観点から、当期末より1株当たり普通配当を5円増配し、45円とさせていただきます。次期は中間予想配当および期末予想配当と合わせ90円とさせていただきます。

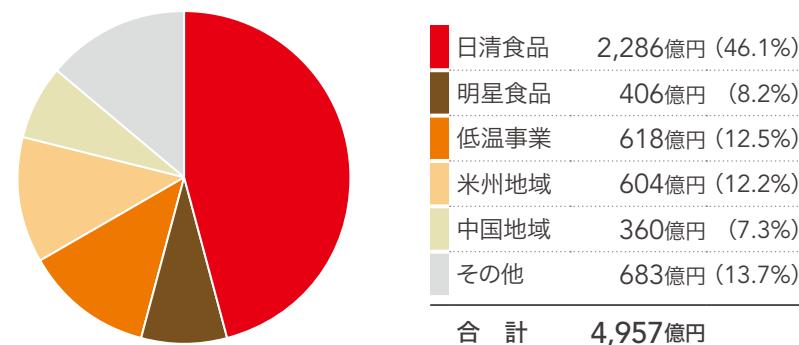
主な経営指標(連結)

(単位: 百万円)

科目	第67期	第68期	第69期	第70期(予想)
売上高	431,575	468,084	495,715	520,000
営業利益	24,300	26,399	28,618	34,000
経常利益	32,980	30,733	32,864	37,000
親会社株主に帰属する当期純利益	18,505	26,884	23,558	24,500
総資産	512,743	553,068	537,180	—
純資産	369,852	371,688	353,517	—
自己資本当期純利益率(ROE)(%)	5.3	7.4	6.7	—
1株当たり当期純利益(円)	167.88	245.52	221.33	235.37
1株当たり純資産(円)	3,282.02	3,332.94	3,276.55	—
自己資本比率(%)	70.6	65.1	63.5	—
1株当たり配当金(円)	75	80	85	90

※記載金額は、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しています。ただし、1株当たり当期純利益、1株当たり純資産額および百分率につきましては、表示単位未満を四捨五入して表示しております。

セグメント別売上高



※記載金額は、表示単位未満の端数を四捨五入して表示しています。

セグメント別営業利益

日清食品	277億円
明星食品	18億円
低温事業	19億円
米州地域	23億円
中国地域	34億円
その他	△85億円
合計	286億円

詳しくはグループサイト「株主・投資家情報(IR)」をご覧ください。 >>> <http://nissin.com/jp/ir/>

NISSIN WITH CSR

NISSINが
「今」
できること

未来のために百のいいこと

百福士
HYAKUFUKUSHI
プロジェクト

百福士プロジェクト

第16弾



飢餓に苦しむ子どもたちに 学校給食を届けよう!

当社グループでは「百福士プロジェクト」と銘して2017年3月までに計18の社会貢献活動を実施しています。

2016年11月には、世界の飢餓問題の啓発ならびに飢餓に苦しむ子どもたちへの食糧支援のための寄付を募る、第16弾「めくって届ける。命のシールプロジェクト」を「カップヌードルミュージアム」と「インスタントラーメン発明記念館」で実施しました。

2016年12月には、社員の健康増進と飢

餓や貧困に苦しむ子どもたちへの支援をマッチングさせた、第17弾「快★段★セブンスミット踏破プロジェクト」をスタートさせました。グループから募った参加者210名が健康のため階段を使用し、のぼった段数を高さに加え、2017年4月にセブンスミット(世界七大陸最高峰)を完全踏破しました。

両プロジェクトで集まった寄付金は、国連WFPを通じて飢餓に苦しむ子どもたちの学校給食支援に役立てられました。



日清食品の創業者安藤百福にちなんで
「未来のためにできることを実行していく」活動です。

日清食品グループでは、創業50周年を迎えた2008年から「百福士プロジェクト」を実施しています。

テーマは「創造」「食」「地球」「健康」「子供たち」の5つ。創業100周年を迎える2058年までの50年間に、合計で100の社会貢献活動を行い、より豊かな地球社会全体の未来づくりに貢献していきます。



NISSIN NEWS

香港にマイカップヌードルファクトリー & 出前一丁ファクトリーがオープン!

2016年11月、香港日清が即席めん作りを体験できる「マイカップヌードルファクトリー」と「出前一丁ファクトリー」を香港国際空港第2ターミナル内にオープンしました。当社グループが日本以外に常設の体験施設を作るのは今回が初めてです。日本で生まれた「出前一丁」はロングセラーブランドとして香港の皆様にも愛されており、「出前一丁ファクトリー」は受付開始から5日で3か月先までの予約が埋まるなど、大きな反響をいただいています。



プロテニスプレーヤー 大坂なおみ選手と所属契約を締結

日清食品ホールディングスはプロテニスプレーヤーの大坂なおみ選手と日清食品の所属契約を締結しました。大坂選手は2016年の全豪オープン、全仏オープン、全米オープンで3回戦に進出し、世界ランキングは自己最高の40位まで上昇。その年に最も躍進した選手に与えられる「WTA Newcomer of the year」を受賞した大注目選手です。東京2020オリンピックでの活躍も期待される大坂選手の挑戦を、日清食品グループはサポートしていきます。



日清食品ホールディングスの

株主優待制度

をより魅力的なものへと変更します！



(3,500円相当の製品詰合せ例)

変更点 1 長期保有優遇制度の導入

当社では、できるだけ多くの株式を長期にわたって保有いただきたいと考えております。そこで、300株以上1,000株未満、または1,000株以上3,000株未満を3年以上継続して保有し、7回連続して同一株主番号で株主名簿に記載された株主様の株主優待品は、ワンランク上の優待品にグレードアップします。

	100株以上300株未満	300株以上1,000株未満	1,000株以上3,000株未満	3,000株以上
製品詰合せ	1,500円相当	3,500円相当 → 4,500円相当 + ひよこちゃんオリジナルグッズ (1,500円相当)	4,500円相当 → 5,500円相当 + ひよこちゃんオリジナルグッズ (1,500円相当)	5,500円相当 + ひよこちゃんオリジナルグッズ (1,500円相当)
国連WFPへの寄付	1,500円	3,500円 → 4,500円	4,500円 → 5,500円	5,500円

※「製品詰合せ」、「国連WFPへの寄付」のいずれかを選択

変更点 2 株主様限定のオリジナル製品の開発

株主様のためだけに開発したインスタントラーメン(非売品)を株主優待品(年2回)の中に同封します。なお、オリジナル製品の内容は毎回変わります。

当社株主優待における寄付のご報告

2016年9月30日を基準日とする当社「株主優待制度」において寄付を選択していただいた株主様は、右記の通りとなりました。ご協力を賜りました株主様には心より御礼申し上げます。

変更点 3 夏季株主優待品の発送時期変更

夏季の株主優待品の発送時期を、これまでの6月から7月に変更します。なお、冬季の発送時期は12月で変更ありません。

- 株主数 …… 750名(累計 11,798名)
- 寄付金総額 …… 177万8,000円(累計 2,604万9,000円)
- 寄付先 …… 認定NPO法人 国連WFP協会

※本寄付選択は、2011年3月31日を基準日とする株主優待よりご案内いたしております。

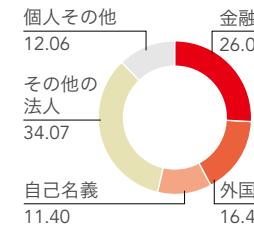
会社概要 (2017年3月31日現在)

商号 日清食品ホールディングス株式会社
(NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.)
設立 1948年9月
資本金 25,122,718,774円
従業員数 717名(連結11,710名)
事業内容 グループ事業会社(国内・海外)への経営サポートなど

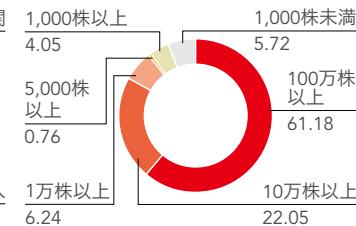
株式の状況 (2017年3月31日現在)

発行可能株式総数 …… 500,000,000株
発行済株式総数 …… 117,463,685株
株主数 …… 50,449名
1単元の株式数 …… 100株
単元株主数 …… 48,491名

所有者別状況 (%)



所有数別状況 (%)



(単元未満株式を除く)

大株主

株主名	持株数(百株)	持株比率 (%)
公益財団法人安藤スポーツ・食文化振興財団	79,043	7.59
三菱商事株式会社	78,000	7.49
伊藤忠商事株式会社	54,000	5.19
株式会社安藤インターナショナル	39,455	3.79
ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー	37,286	3.58
株式会社みずほ銀行	33,750	3.24
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	32,957	3.17
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	31,388	3.02
株式会社三菱東京UFJ銀行	22,735	2.18
ステート ストリート バンク ウェスト クライアント トリーティー	16,896	1.62

※1 当社は、自己株式133,732百株を保有しておりますが、上記の大株主からは除いております。
※2 持株比率は、自己株式を除く発行済株式の総数を分母として算出しております。

取締役および監査役 (2017年6月28日現在)

代表取締役 取締役社長・CEO	安藤 宏基
代表取締役 取締役副社長・COO 兼 日清食品(株)社長	安藤 徳隆
取締役・CFO	横山 之雄
取締役(社外取締役)	小林 健
取締役(社外取締役)	岡藤 正広
取締役(社外取締役)(独立役員)	石倉 洋子
取締役(社外取締役)(独立役員)	軽部 征夫
取締役(社外取締役)(独立役員)	水野 正人
常勤監査役	服部 秀樹
社外監査役(常勤)(独立役員)	金森 一雄
社外監査役(独立役員)	向井 千杉

※社外取締役 石倉洋子氏につきましては、そのお名前が高名であるため、上記の通り表記しておりますが、戸籍上のお名前は、栗田洋子氏であります。

執行役員およびチーフオフィサー (2017年6月28日現在)

社長・CEO	安藤 宏基
副社長・COO 兼 日清食品(株)社長	安藤 徳隆
専務執行役員 兼 明星食品(株)社長	松尾 昭英
常務執行役員 米国・プレミアフーズ社担当	木島 綱雄
常務執行役員・CDO 兼 グローバルイノベーション研究センター所長 兼 グローバル食品安全研究所長	田中 充
常務執行役員・CFO	横山 之雄
常務執行役員・CBO 兼 日清食品(株)会長	三浦 善功
常務役員	安藤 清隆
執行役員 兼 日清食品チルド(株)社長	伊地知 稔彦
執行役員・CCO	上村 成彦
執行役員 グローバル食品安全研究所 副所長	大羽 哲郎
執行役員・CIO	喜多羅 滋夫
執行役員 兼 (株)湖池屋 社長	佐藤 章
執行役員 宣伝部長	鈴木 均
執行役員・CMO	ズナイデン 房子
執行役員・CHO	田所 一弘
執行役員 兼 日清食品冷凍(株)社長	多部田 雄司
執行役員 兼 日清シスコ(株)社長	豊留 昭浩
執行役員・CRO	中井 敏雄
執行役員 グローバルイノベーション研究センター 副所長	藤縄 利通
執行役員・CLO	本間 正浩
執行役員 兼 日清ヨーク(株)社長	前田 健二
執行役員 CPO 兼 SCM担当	山田 恭裕
CAO	清藤 勝彦

株主メモ (2017年6月28日現在)

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日までの1年間	株主名簿管理人	
配当金受領 株主確定日	期末配当金 3月31日 中間配当金 9月30日	特別口座の 口座管理機関	みずほ信託銀行株式会社
単元株式数	100株	株主名簿管理人 事務取扱場所	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部
定時株主総会	6月中に開催(本年は6月28日に開催しました。)		〒168-8507
基準日	3月31日 その他必要あるときは、あらかじめ公告して定めます。	郵便物送付先 およびお問合せ先	東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-288-324(フリーダイヤル)
公告の方法	電子公告の方法により行います。ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載する方法により行います。 (公告掲載URL) http://nissin.com/koukoku/	上場金融 商品取引所	東京証券取引所市場第一部

ご案内

(1) 株式に関するお手続きについてのお問合せ先について

	証券会社等に口座をお持ちの場合	証券会社等に口座をお持ちでない場合(特別口座の場合)
郵送物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
電話お問合せ先		フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く9:00~17:00)
各種手続お取扱店 (住所変更、株主配当金 受取り方法の変更等)	お取引の証券会社等になります。	みずほ証券株式会社 本店および全国各支店 プラネットブース(株式会社みずほ銀行内の店舗)でもお取扱いたします。 みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 ※トラストラウンジでは、お取扱いできませんのでご了承ください。
未払配当金のお支払	みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 (みずほ証券株式会社では、取次のみとなります)	株式会社みずほ銀行 本店および全国各支店
ご注意	支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問合せ先・各種手続お取扱店をご利用ください。	特別口座では、単元未満株式の買取・買増以外の株式売買はできません。 証券会社等に口座を開設し、株式の振替手続を行っていただく必要があります。

(2) 電子メールアドレスのご案内

当社は株主様からのご意見を、お電話、お手紙のほか電子メールを利用してお寄せいただくための電子メールアドレスを設けております。当社についてお気付きの事柄がございましたら、次のメールアドレスまでご意見をお寄せください。

- ① 電子メールアドレス 0120938366@nissin.com
- ② ご連絡先 〒160-8524 東京都新宿区新宿六丁目28番1号 日清食品ホールディングス株式会社 総務部
TEL:0120-938-366(フリーコール)(土・日・祝日および会社所定の休業日を除く9:00~17:00)

日清食品ホールディングス株式会社

東京本社 〒160-8524 東京都新宿区新宿六丁目28番1号
大阪本社 〒532-8524 大阪市淀川区西中島四丁目1番1号
ウェブサイト <http://nissin.com/>

