

第72期

中間期

2019.4.1-2019.9.30

証券コード:2897

NISSIN REPORT

八村塁
HACHI
MURA
RUI



HUNGRY
TO WIN

世界に、食ってかかれ。



NISSIN'S
SUSTAINABLE
GROWTH

NISSINは 持続可能な 成長を目指す

NISSINが目指すのは
長期的視点に立った持続的成長。
ステークホルダーとともにいかに価値を創造し、
事業成長を実現していくのか。
安藤CEOに聞きました。

代表取締役社長・CEO
安藤 宏基
Koki Ando

Q 当第2四半期決算を
どう総括していますか。

2019年5月に修正を発表した中期経営計画の達成に向けて、各事業において積極的な取り組みを進め、その結果、当第2四半期の業績は着実に推移しました。

国内事業は、即席めん事業においてグループの中核となる日清食品の売上が好調に推移し、全体の業績をけん引しました。

原材料価格の高騰や物流費の上昇を受け、2019年6月より日清食品および明星食品の袋めん、カップめん、カップライスの製品価格を改定しましたが、お客様のご理解をいただき、価格改定は順調に浸透しています。

一方、海外事業においては、「カップヌードル」をはじめとする高付加価値製品の販売を強化したことにより、全地域の売上が前年を上回りました。

この結果、売上収益は前年同期比3.1%増の2,214億円、営業利益は12.5%減の197億円、親会社の所有者に帰属する四半期(当期)利益が11.1%減の135億円となりました。前期に計上した固定資産売却益を除けば、実質的に営業利益は前年実績を上回っており、2020年3月期通期でのV字回復に向け、着実に進捗しています。

Q 海外事業が好調なようですね。

海外事業全体では、売上収益が前年同期比5.8%増、営業利益が前年同期比111.1%増で、大変喜ばしい実績を残しました。特に米州地域(米国・ブラジル)と中国地域が好調です。

米国日清は、価格改定の実施と高付加価値製品への販売シフトを進めたことで平均単価が上昇したことに加えて、製品価値への認知が広がり大手量販店での取り扱いが増えています。また、昨年、工場固定資産の減損処理を実施したことで償却負担が減り、売上と利益が順調に伸びています。

ブラジルにおいては、当社のユニークなマーケティング戦略の効果などにより、トップシェアを持つ袋めんの売上が引き続き伸びているほか、高付加価値製品である「カップヌードル」の販売が拡大し、増収増益を達成しています。

さらに、中国地域についても、安定的に収益が拡大しています。主な要因の1つは、大都市部以外の地方部にも順調に販路が広がっていることです。もう1つは中国市場全体の動向として、若年の単身世帯が増えており、カップめんの喫食機会が増加、また、平均収入の増加に伴ってプレミアム志向も強まっていることです。そうした中、当社のカップめんおよ

び高付加価値製品が支持され、売上の増加につながっています。

Q 本業を通じた社会課題の解決、いわゆるCSV(共有価値の創造)経営にますます注力しているようですが、詳しくお話しいただけますか。

時代はいま、社会課題の解決と企業の利益を両立させる経営を求めています。創業者の安藤百福の発想はそうした時代の流れを先取りするものでした。当社グループの4つの創業理念である「食足世平」「食創為世」「美健賢食」「食為聖職」は、まさにCSVの実現を目指したものであり、創業から61年に渡って、お客様や取引先、社会などすべてのステークホルダーと「共に発展する」ことを強く意識した事業を営んできました。

昨今では国内外において、地球温暖化による異常気象や、プラスチックごみによる海洋汚染などの環境問題が身近な問題としてますます重視されはじめています。

当社グループでは、森林破壊防止や農園労働者の人権などに配慮されたパーム油^{※1}を使用した製品の製造を国内のインスタントラーメン業界では初めて^{※2}開始しました。

「カップヌードル」ブランドの容器については、使用する石化由来プラスチックを従来比

50%削減した「バイオマスECOカップ」への切り替えを2019年中に順次始める予定です。これにより、カップの製造、輸送および焼却に至るライフサイクル・アセスメント^{※3}でCO₂の排出量を削減できる見込みです。

また、栄養が不足しがちな現代人に、1日に必要な栄養素の3分の1を摂取できる「All-inシリーズ」を開発しました。この製品は健康志向の高まりを受け、好調に推移しています。

今年も、世界的なESG(環境・社会・企業統治)投資の株価指数であるDJSI Asia Pacific^{※4}の構成銘柄に2年連続で選定されました。当社グループのイノベーション力や、健康・栄養に配慮した製品戦略と開発方針、社会貢献活動などの取り組みが高く評価された結果だと自負しています。

MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices

In collaboration with  RobecoSAM brand

一方、従業員も重要なステークホルダーであるという観点から、全社員が心身の健康を保持・増進し、能力を最大限に発揮して業務にあたることを経営における最重要課題の1つに位置付けています。2018年8月には「日清食品グループ健康経営宣言」を策定

し、健康経営を戦略的に推進してきました。その結果、2019年2月に日清食品ホールディングスは、日清食品、日清食品チルド、日清食品冷凍とともに、経済産業省と日本健康会議から「健康経営優良法人2019(ホワイト500)」^{※5}の認定を受けました。

今後も持続的な成長を実現していくため、「EARTH FOOD CHALLENGE」^{※6}をスタートし、地球と人の未来のために、さまざまな施策を展開して、進化を続けていく所存です。

Q 最後にありますが、株主の皆様へメッセージをお願いします。

当社グループが成長し続けるためには、変化を恐れず、常に時代の最先端に立って、NISSINらしいイノベーションで新たな「食」の可能性を提案していかなければなりません。

例えば、当社が保有する先端技術を用いて研究を進めている「培養肉」を実用化することができれば、畜産に伴うCO₂排出量削減にも大きく貢献することになるでしょう。

このように、環境や健康を含むさまざまな社会課題の解決を経営の基本として今後も積極的に取り組み、持続可能な社会の実現と当社グループの持続的成長の両立を推進していきます。



さらなる成長を目指すNISSINにどうぞご期待ください。

※1 認証パーム油調達のため、日清食品ホールディングスは2017年10月に「RSPO(持続可能なパーム油のための円卓会議)」に加盟しました。

※2 対象:日本即席食品工業協会加盟の即席麺メーカー37社。日清食品ホールディングス調べ(2019年3月1日現在)

※3 ライフサイクル・アセスメントとは、商品やサービスの原料調達から、廃棄・リサイクルに至るまでのライフサイクル全体を通しての環境負荷を定量的に算定する手法のことです。

※4 「DJSI」とは、米国S&P Dow Jones社とスイスRobeco SAM社が1999年に共同開発した世界的なESG投資の株価指数です。これまでの財務分析に加え、ESGの側面から調査・分析し、持続可能性(Sustainability)に優れた企業を評価しています。

※5 経済産業省と日本健康会議が実施する、優良な健康経営を実践している大企業や中小企業などを顕彰する制度。このうち大規模法人部門を「ホワイト500」と呼んでいます。

※6 「EARTH FOOD CHALLENGE」に関連する一部の取り組みの詳細は、特集ページ(5~6ページ)でも紹介しています。

地球に社会に
貢献できる企業を目指す!

NISSINが地球に社会にできること。

日清食品グループは持続可能な社会の実現に向け、「EARTH FOOD CHALLENGE」の掛け声のもと、さまざまなチャレンジをスタートさせます。その1つが「カップヌードル DO IT NOW!」プロジェクトです。まずは、「カップヌードル」を通じた取り組みで、地球と人の未来に貢献していきます。



EARTH FOOD CHALLENGE!!

グループ理念

EARTH FOOD CREATOR



サステナビリティ中長期戦略



EARTH FOOD CHALLENGE 2030
地球のために。未来のために。

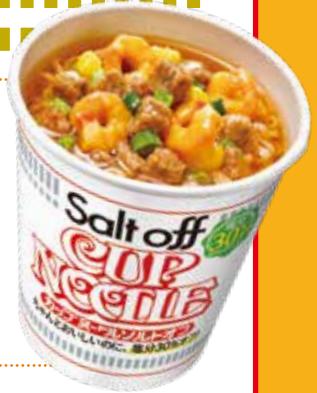
当社グループは「EARTH FOOD CREATOR」という企業理念のもと、人類を「食」の楽しみや喜びで満たすことで社会や地球へ貢献してきました。そしてこれから、持続可能な社会の実現に向け「EARTH FOOD CHALLENGE」をスタートさせます。その1つ「カップヌードル DO IT NOW!」プロジェクトは、“地球と人の未来のために、すぐやろう。”がコンセプト。本特集ではNISSINの取り組みを紹介します。



製品の開発でできること。

“ちゃんとおいしいのに、塩分30%オフ!” 「カップヌードル ソルトオフ」

減塩すると味気ない、は過去の話。世界中の約170種類の塩を調べてたどり着いた新製法「ちゃんとおいしい!ソルトオフ製法」(特許出願中)を採用し、「カップヌードル」らしい味わいと食べ応えはそのままに、塩分30%オフを実現した商品です。健康や塩分に気を配る人にも、おなじみの「カップヌードル」の味わいをお楽しみいただけます。



資材の調達でできること。

「バイオマスECOカップ」で業界初のバイオマス度80%以上を実現

2019年12月より、「カップヌードル」ブランドの容器を紙製「ECOカップ」から、さらに進化させた環境配慮型容器「バイオマスECOカップ」に順次切り替えます。これまで環境に配慮した容器でしたが、今回の進化では、断熱性や保香性を維持しながら、「ECOカップ」に比べて1カップあたりの石化由来プラスチック使用量をほぼ半減、さらに排出されるCO₂量を約16%削減しています。石油のような有限資源の使用量を減らし、地球温暖化の要因とされているCO₂の排出量削減に貢献します。



食を通じてできること。

日清食品初 サブスク*で防災備蓄 「カップヌードル ローリングストックセット」

自然災害などで電気、ガス、水道が使えない状況でも、いつでも温かい「カップヌードル」を食べることができる防災セットです。一度申し込めば、お好みの製品9食(3日分の備蓄)が3か月ごとに届きます。日清食品グループ オンラインストアにて販売しています。

*消費者が製品やサービスごとにお金を支払うのではなく、製品やサービスなどを一定期間利用する「権利」に対してお金を支払うビジネスモデルです。「定期購入」や「定額サービス」などと訳されます。

日清食品グループ オンラインストア ▶ <https://store.nissin.com/jp/>

月々約**670円***で安心が買える
※入替用9食セットの代金として



グループ製品紹介

NISSIN GROUP'S PRODUCTS

今日はどれにする？

日清食品

お椀で食べる カップヌードル 味噌 3食パック



話題の「カップヌードル 味噌」が、便利なお椀サイズになりました！甘みのある麦味噌をベースに、白と赤の3種類の味噌を合わせた「カップヌードル 味噌」の濃厚なスープは白米との相性も抜群です。献立のもう1品にぜひお役立てください。

■「お椀で食べる」シリーズ全6品にて好評販売中です。

日清食品

日清ご褒美ラ王 豆乳の担々麺 2食パック/ 黒酢の酸辣湯麺 2食パック



頑張る女性への“ご褒美ラーメン”として、ワンランク上の濃厚なスープとキレイにも嬉しい要素が入ったプレミアムタイプの袋めんを新発売。「豆乳の担々麺」は、たっぷりのごまと豆乳のまるやかな味わいが特長で、大豆イソフラボン10mg入りです。「黒酢の酸辣湯麺」は、鶏のうまみと黒酢のkok深い酸味が特長で、コラーゲン1,000mgを配合しています。

日清食品

日清カレーメシ 麻婆カレーメシ トレンジィ



「日清 麻婆カレーメシ トレンジィ」は、「麻婆豆腐×カレー」という、今もっともトレンドな組み合わせをカレーメシ流に表現した新商品です。カレースパイスのほかに花椒と唐辛子を使用し、麻婆豆腐の特長である“辛さ”と“痺れ”をきかせました。ふっくら食感のご飯に絡み合う“ネオ中華”な味わいをぜひお楽しみください。

明星食品

明星 中華三昧 赤坂璃宮 広東風醤油/ 中国料理北京 北京風香塩/ 四川飯店 四川風味噌



日本を代表する中華の名店とのコラボにより、さらに進化した「明星中華三昧」。「赤坂璃宮×広東風醤油」はXO醤の旨みとオイスターソースのkok、「中国料理北京×北京風香塩」は海鮮の旨みとネギ油の香り、「四川飯店×四川風味噌」は豆板醤の香りと醤のkokが特長です。麺も圧倒的なコシと弾力が強化されました。

日清食品チルド

鍋焼 日清のどん兵衛 天ぶらそば



カップめんて人気の「日清のどん兵衛 天ぶらそば」をアルミ鍋調理のチルドタイプにアレンジした商品です。そば粉の香り豊かな“生(なま)そば”を使用し、シャキッとした食感を実現。具材には「あとのせサクサク小エビ入り天ぶら」を加えました。チルドだからこそ味わえる本格的な「日清のどん兵衛」を、ぜひご賞味ください。

日清食品冷凍

冷凍 日清もちっと生パスタ 牛挽肉とまいたけの クリーミーボロネーゼ



「冷凍 日清もちっと生パスタ」シリーズは、“もちっと食感”を追求した平打ちの生パスタとこだわりのソースが特長です。発売以来、多くの方にご愛顧いただき、冷凍生パスタカテゴリー“売上No.1ブランド”に成長しました。濃厚でクリーミーなボロネーゼソースでもちっとした食感の平打ちパスタをお楽しみください。

日清シスコ

Sweets meets granola (スイーツ ミーツ グラノーラ) 濃厚ショコラ/ 濃厚フランボワーズ



モデルとして、ママとして活躍する蛸原友里さんと日清シスコが共同開発したご褒美スイーツグラノーラ。専門店のケーキがグラノーラになったような本格的な味わいにこだわりながら、食物繊維、鉄分、カルシウム、9種のビタミンを配合しています。罪悪感少なめのギルトフリーなおやつを楽しみたい方にもぴったりです。

日清ヨーク

十勝のむヨーグルト プレーン



日本で初めて製品化した飲むタイプのヨーグルトである「十勝のむヨーグルト」は長い時間をかけ丹念に発酵させることにより、なめらかな口あたりや、乳製品のkok、風味、おいしさを引き出したのむヨーグルトです。乳製品由来のカルシウムなどの栄養素と生きたまま腸に届く乳酸菌(NY1301株)がおいしく手軽に摂れる飲料です。

WEB 日清食品グループの製品情報はウェブサイト

<https://nissin.com/jp/products/>

をご覧ください。

NBAプレイヤー
八村塁選手と契約!

日清食品ホールディングスは全世界が注目する期待のNBAプレイヤー八村選手と契約。10月のNBA開幕戦にワシントンウィザーズのスーターとして出場し、攻守にわたる大活躍で華々しいデビューを飾りました。



世界中のゲーマーを胃袋から応援!!

EVO2019, Super Smash Con2019協賛

日清食品ホールディングスは本年8月、世界最大の格闘ゲームの大会であるEVO2019(米国・ラスベガス)を協賛、そして世界最大規模のスマッシュブラザーズ大会であるSuper Smash Con2019(米国・ワシントンDC)を冠協賛しました。即席めんとゲーミングの相性は抜群!両大会合わせ全世界でのべ3,000万人を超えたゲーミングファンを対象に、「熱中を中断させない究極のマルチタスクフード」として「カップヌードル」ブランドを訴求し、競技への応援とプレイヤーへの商品提供などを通じたコミュニケーションをとりました。今後もこの分野に対する取り組みを継続し、世界中の若者を興奮させるブランドであり続けることを目指します。



チキンラーメン「アクマのキムラー篇」が
カンヌでブロンズを獲得

毎年6月にフランス・カンヌで開催される世界最高の国際広告祭「カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル2019」のフィルムクラフト部門において、チキンラーメン「アクマのキムラー篇」がブロンズを獲得しました。カンヌライオンズの受賞は2016年「10分どん兵衛」PR部門ブロンズ獲得以来3年ぶりの快挙です。

「アクマのキムラー」の一連のプロモーションは、海外ではアジア太平洋広告祭ADFEST2019(グランプリ&ブロンズ)、ニューヨークADC賞(ゴールド)、国内ではACC TOKYO CREATIVITY AWARDS(グランプリ)他4賞を獲得し、国内外で高い評価を得ています。



コミュニケーション広場

Nissin
Communication Park

日清食品グループは、株主様とのコミュニケーションを大事にしています。

ここでは6月に開催した第71期定時株主総会において、株主様からいただいたご質問やご意見を一部ご紹介します!



Q 中期経営計画2020の期間中は、BRICs以外の地域、例えば東南アジアなどへの地域にはあまり力を入れないということか。

A BRICsを中心とした戦略を掲げておりますが、その他の地域での取り組みも継続して行っております。例えば、東南アジアでは即席めん市場が非常に大きいため、今後さらに注力すべき重要な地域としてとらえております。力のある現地メーカーとの競争に打ち勝つべく、より力を入れて取り組み、いま以上に大きな成果を出していきたいと考えております。

過去最高となる
2,454名の株主様に
ご出席いただきました。



Q 「All-in PASTA」の売上状況とユーザーの反応を教えてください。

A 「All-in PASTA」は、2019年3月にオンラインストアで発売を開始し、開始5時間で2か月分の在庫が売切れるほどの大変なご好評をいただきました。話題と人気に生産が追い付かず休売とさせていただいた期間もありますが、現在はオンラインストアにて販売を再開しております。2019年8月発売の新たなフレーバー「All-in NOODLES」も早速ご好評をいただいておりますので、ぜひお試しください。

完全栄養食「All-inシリーズ」第2弾!

日清食品独自の製麺技術「栄養ホールドプレス製法」(特許出願中)を用いた中華麺による「まぜそば」タイプの新商品が登場しました。

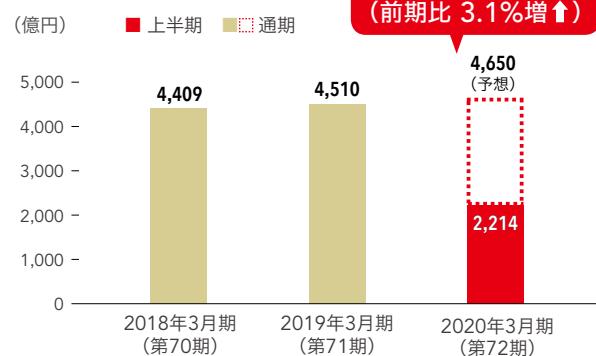


厚生労働省「日本人の食事摂取基準(2015年版)」より、30~49歳男性の推奨量/目標量をもとに、1日に必要なビタミン・ミネラルの1/3以上を配合しました。

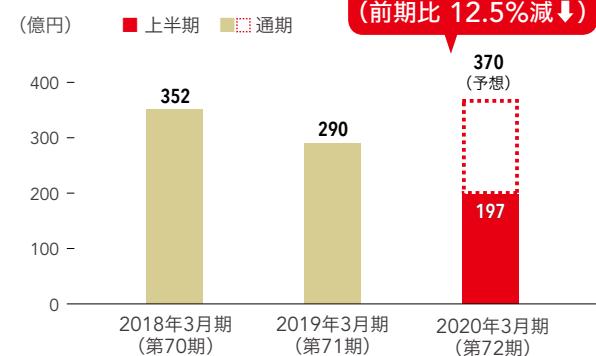
上半期連結業績ハイライト

- POINT**
- ➡ グループ全体では、前年同期と比べて増収減益(特殊要因を除けば増収増益)。
 - ➡ 売上収益は、主力製品である「カップヌードル」が国内海外ともに堅調。また、国内では、即席めん事業を中心に好調に推移し増収。
 - ➡ 営業利益は、前年同期より下回ったが、前年の固定資産売却益を除けば、実質増益で着地。特に、海外の米州地域が好調。

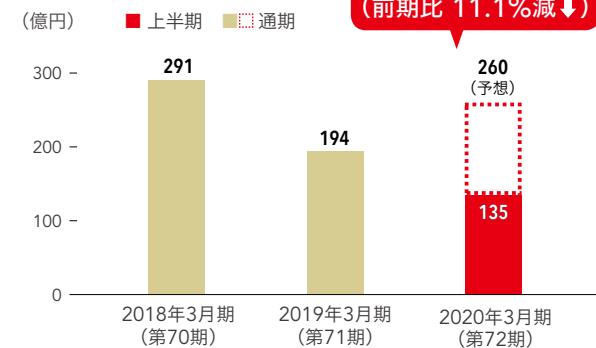
売上収益



営業利益



親会社の所有者に帰属する四半期(当期)利益



- 当社グループの連結財務諸表および連結計算書類について、国際財務報告基準(IFRS)を適用しており、本誌においてもIFRSベースでの報告とさせていただきます。これに伴い、2018年3月期(第70期)の諸数値についてもIFRSベースで表示しております。

- 財務数値に係るIFRSと日本基準との差異についてはIRサイトをご覧ください。

IR

グループサイト
株主・投資家情報(IR)

<https://nissin.com/jp/ir/>

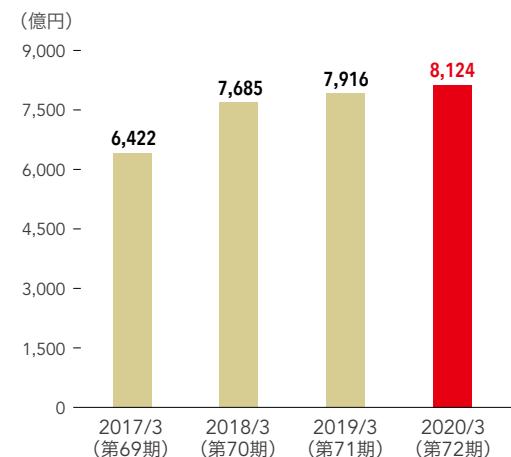
IRライブラリー

Check!

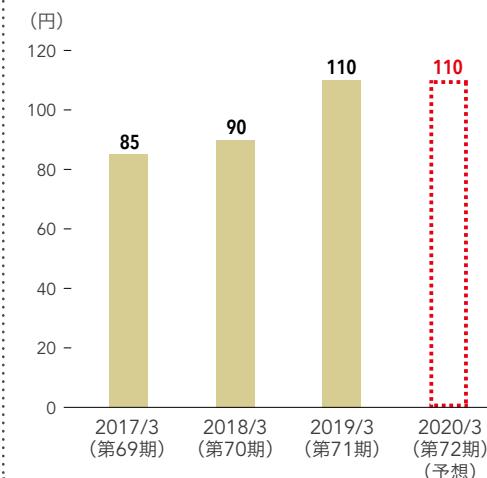
決算説明会関連資料

中期経営計画ハイライト

時価総額※1※2



1株当たり配当金



継続的な安定配当

中期経営計画KPI
「5年間平均:40%以上」

69期~72期
配当性向平均(予想)
43.5%

主な中期経営計画指標

指標	2019年3月期(第71期)	2020年3月期(第72期)(予想)	2021年3月期(第73期)(目標)
調整後EPS(円)※3	225	245	284
ROE(%)	5.9	—	8.0

※1 第72期は2019年9月30日時点、それ以外の期は3月31日時点

※2 株価×発行済株式数(自己株式控除後 — 2019年9月30日時点は104,166,911株—)

※3 (営業利益±その他収益・費用—税金費用—非支配持分に帰属する当期利益)÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

会社概要 (2019年9月30日現在)

商号 日清食品ホールディングス株式会社
(NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.)

設立 1948年9月

資本金 25,122,718,774円

従業員数 707名(連結12,768名)

事業内容 グループ事業会社(国内・海外)への経営サポートなど

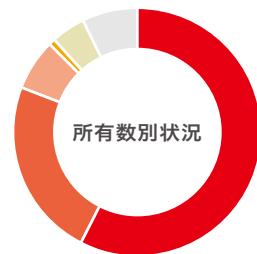
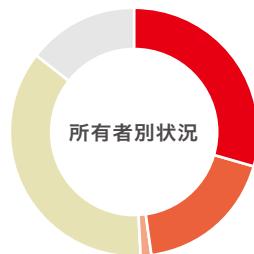
株式の状況 (2019年9月30日現在)

発行可能株式総数 500,000,000株

発行済株式総数 105,700,000株

株主数 51,596名

単元株主数 49,381名



金融機関	29.68%
外国法人・個人	18.27%
自己名義	1.45%
その他の法人	36.18%
個人その他	14.42%

100万株以上	57.70%
10万株以上	23.22%
1万株以上	6.67%
5,000株以上	0.88%
1,000株以上	4.51%
1,000株未満	7.02%

(単元未満株式を除く)

株主メモ (2019年9月30日現在)

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日までの1年間

配当金受領 期末配当金 3月31日

株主確定日 中間配当金 9月30日

単元株式数 100株

定時株主総会 4月1日から3カ月以内に開催

基準日 3月31日
その他必要あるときは、あらかじめ公告して定めます。

電子公告の方法により行います。ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載する方法により行います。

公告の方法 (公告掲載URL)
<https://nissin.com/koukoku/>

株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関
みずほ信託銀行株式会社

株主名簿管理人 事務取扱場所
東京都中央区八重洲一丁目2番1号
みずほ信託銀行株式会社

〒168-8507
郵便物送付先 およびお問合せ先
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
TEL 0120-288-324(フリーダイヤル)

上場金融商品取引所
東京証券取引所市場第一部

ご案内

(1) 株式に関するお手続きについてのお問合せ先について

	証券会社等に口座をお持ちの場合	証券会社等に口座をお持ちでない場合(特別口座の場合)
郵送物送付先	お取引の証券会社等になります。	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
電話お問合せ先		フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く9:00~17:00)
各種手続お取扱店 (住所変更、株主配当金受取り方法の変更等)	みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 ブラネットブース(株式会社みずほ銀行内の店舗)でもお取扱いたします。 みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 ※トラストラウンジでは、お取扱できませんのでご了承ください。	
未払配当金のお支払		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 株式会社みずほ銀行 本店および全国各支店 (みずほ証券株式会社では、取次のみとなります)
ご注意	支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問合せ先・各種手続お取扱店をご利用ください。	特別口座では、単元未満株式の買取・買増以外の株式売買はできません。 証券会社等に口座を開設し、株式の振替手続を行っていただく必要があります。

(2) 電子メールアドレスのご案内

当社は株主様からのご意見を、お電話、お手紙のほかに電子メールを利用してお寄せいただくための電子メールアドレスを設けております。当社についてお気付きの事柄がございましたら、次のメールアドレスまでご意見をお寄せください。

- ① 電子メールアドレス 0120938366@nissin.com
- ② ご連絡先 〒160-8524 東京都新宿区新宿六丁目28番1号 日清食品ホールディングス株式会社 総務部
TEL:0120-938-366(フリーコール)(土・日・祝日および会社所定の休業日を除く9:00~17:00)

株主優待制度



当社では株主の皆様への日頃の感謝の気持ちを込めて、「当社グループ会社製品詰合せ」を贈呈する株主優待制度を導入しております。なお、「国連WFP」への寄付を選択することも可能です。2017年度の株主優待から長期保有優遇制度*を導入しました。

当社株主優待における寄付のご報告

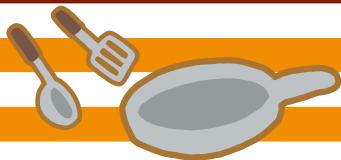
2019年3月末日を基準日とする当社「株主優待制度」において寄付を選択していただいた株主様は、右記の通りとなりました。ご協力を賜りました株主様には心より御礼申し上げます。

	優待回数(配送時期) 割当基準日	ひよこちゃん グッズ有無	製品詰合せ金額/回 (年間の金額)	WFP寄付金額/回 (年間の金額)
100株~ 300株未満	年1回夏のための、冬(今回)の株主優待はございません。			
300株~ 1,000株未満	2回(夏・冬) 9月末・3月末	○	3,500円相当 (7,000円相当)	3,500円 (7,000円)
1,000株~ 3,000株未満	2回(夏・冬) 9月末・3月末	○	4,500円相当 (9,000円相当)	4,500円 (9,000円)
3,000株~	2回(夏・冬) 9月末・3月末	○	5,500円相当 (11,000円相当)	5,500円相当 (11,000円)

*長期保有優遇制度
300株以上1,000株未満、または1,000株以上3,000株未満を3年以上継続して保有し、7回連続して同一株主番号で株主名簿に記載された株主様が長期保有優遇制度の適用対象となり、優待がワンランク上にグレードアップされます。

- (1) 株主数 734名(累計 14,689名)
 - (2) 寄付金総額 272万4,500円(累計 3,498万8,000円)
 - (3) 寄付先 認定NPO法人 国連WFP協会
- (注)本寄付選択は、2011年3月31日を基準日とする株主優待よりご案内いたしております。

もっとおいしい! もっと楽しい!



チキンラーメン アレンジレシピ

今回は2品
紹介するよ!



NISSIN REPORT
第72期中間期

なめこと卵の ふわとろチキンラーメン

RECIPE: 楠みどり

材料(1人前)

チキンラーメン	1袋
水	450ml
なめこ	1袋
卵(溶く)	2個
青ねぎ(小口切り)	適宜
七味唐辛子	適宜

作り方

- ① 鍋で水450mlを沸かし、チキンラーメンとなめこを入れて1分煮込む。
- ② ①に卵を流し入れて、半熟の状態まで火を止める。
- ③ ②を器に盛り付けて、お好みで青ねぎと七味唐辛子をふる。

POINT

卵は余熱でも火が通るので半熟状態で火を止めるのがふわとろに仕上げるコツです。



所要時間
5分

チキンラーメン カリカリおにぎり

RECIPE: 笠原知子

所要時間
3分

材料(1人前)

チキンラーメン(砕く)	1/4袋
ごはん(温かいもの)	多めに1膳
大葉(せん切り)	3枚
炒りごま	小さじ1

作り方

- ① ごはんとチキンラーメン、大葉、炒りごまをまぜる。
- ② 2等分してラップに包んで握る。

POINT

大葉はまぜ込まずに、海苔のように巻いてもOKです。



チキンラーメン アレンジ本が登場!

もっと
知りたい!

100個のレシピに挑戦してみよう!

世界初のインスタントラーメンである「チキンラーメン」をもっとおいしく、もっと楽しく食べていただくため、最前線で活躍する料理家が集まり、チキンラーメンの魅力を活かした「すくおいしい、すくおいしい。」+「すく楽しい」レシピを100個厳選しました。「今すぐ試してみたい」が満載の1冊です!

出版年月日: 2019年8月22日
定価: 本体880円+税



NISSIN 日清食品ホールディングス株式会社

東京本社: 〒160-8524 東京都新宿区新宿6-28-1
大阪本社: 〒532-8524 大阪府淀川区西中島4-1-1
ウェブサイト: <http://nissin.com/>

