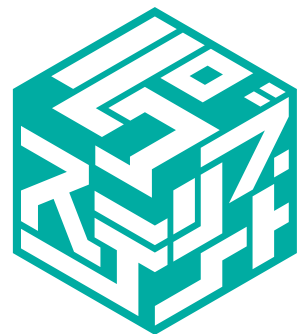


全席、神席。日本初の音楽特化・配信特化・無観客ライブハウス

「日清食品 POWER STATION [REBOOT]」をオープン



日清食品 POWER STATION [REBOOT]

「日清食品 POWER STATION [REBOOT]」は、スマートフォンやパソコンで視聴する配信に特化した音楽ライブハウスです。

オリジナル開発のプラットフォームだから実現した、チャットシステムと連動した演出や、リアルなアーティストだけでなく、「Vチューバー※」などのバーチャルなアーティストも参加する、次元の常識を超えたラインナップが特長です。

1988年から10年間にわたり東京本社ビルで運営していた「NISSIN POWER STATION」を22年ぶりにREBOOT(再起動)し、ネット時代の若者たちに向けて、ニューノーマル時代だからこそできる新しいエンタテインメントを発信していきます。

※バーチャルYouTuber。YouTubeで動画投稿や配信を行うCGのキャラクター。

WEB ウェブサイト

<https://www.nissin-ps.com>

カップヌードルが国内年間売上1,000億円を突破!

1971年に誕生した世界初のカップめん「カップヌードル」が、2019年度に国内年間売上1,000億円※を達成しました。それを記念し、「カップヌードル 1000億円記念パッケージ」を2020年8月に発売しました。「カップヌードル 1000億円記念パッケージ」は、「カップヌードル」を発売した1971年から現在までの49年間に流行した、“懐かしワード”をデザインした全60種類のパッケージで、あの日、あの頃の思い出を「カップヌードル」とともに振り返ることができる商品です。

※「カップヌードル」ブランドの2019年度国内出荷実績をもとにインテージSRI平均販売単価データから算出



「令和2年度 気候変動アクション環境大臣表彰」

で「気候変動アクション環境大臣表彰」を受賞!

「気候変動アクション環境大臣表彰」は、気候変動の緩和や気候変動への適応に関して顕著な功績のあった個人または団体に対して、その功績をたたえるために環境大臣が表彰する制度です。

「カップヌードル」ブランドの容器を、環境配慮型容器「バイオマスECOカップ」に切り替えを進めていることが、「温室効果ガスの排出を低減する優れた技術の開発により、その製品化を進めた」として、高く評価されました。



「デジタル トランスフォーメーション

銘柄2020」に選定

「デジタルトランスフォーメーション銘柄2020」とは、経済産業省と東京証券取引所が共同で、デジタルトランスフォーメーション(DX)に積極的に取り組む企業を選定するものです。今回の選定では、日清食品の関西工場での最新鋭の設備とIoT技術を活用した省人化/自動化による生産性の向上など、2019年度から全社的に推進してきたDXへの取り組みが評価されました。当社グループは今後もDXを推進していきます。



「第3回 エコプロアワード」において

「農林水産大臣賞」を受賞!

「エコプロアワード」とは、経済のグローバル化やパリ協定の発効、SDGsの制定など社会経済を取り巻く状況の変化を視野に入れ、日本市場において消費者、投資家、市場関係者等に評価が高く、具体的に優れた環境配慮が組み込まれた製品、サービス等の案件を表彰する制度です。

今回、環境配慮型容器「バイオマスECOカップ」への切り替えや、持続可能性に配慮した認証パーム油の使用開始など、環境課題に対する幅広い取り組みが評価されました。



～2年連続の最高賞受賞で世界初の快挙を達成～

「アニュアルレポート2019」が

「International ARC アワード」で

最高賞『Best of Show』を受賞

「アニュアルレポート2019」が、世界最大規模のアニュアルレポートのコンペティション「International ARC アワード」において、2年連続で最高賞である『Best of Show』を受賞し、世界初の快挙を達成しました。少年漫画雑誌をイメージした日本企業ならではのデザインと質の高いレポート内容が高く評価されました。



アニュアルレポート2019