

新規事業の推進

NEW BUSINESS



新規事業を推進する背景とビジョン

現代は豊かな食生活が実現した一方で、飽食によるオーバーカロリーや偏食による栄養失調など新たな健康問題があります。日清食品は食の価値向上を通じて、「肥満」という世界的な社会問題の解決に挑戦します。

オーバーカロリー

肥満など生活習慣病に関連のある病気による死亡率と医療費が増加



隠れ栄養失調

間違ったダイエット方法によるカロリーや栄養が不足した、隠れ栄養失調問題



MISSION

日清食品が新規事業を通じて世界で、社会で実現したいこと

1. 日本を、未病対策先進国へ
2. 世界のフードデザート問題を解決する

VISION

ミッションを実現するために日清食品として実現したい、実現すべき状態

FUTURE FOOD CREATOR

クリエイティブとフードテックで世界の食をリードする

VALUE

日清食品が新規事業を通じて大切にしている価値観や行動指針

1. おいしさと栄養の完全なバランスがとれた食事を通じて、未病抑制や健康寿命の延伸など、人々の健康向上と社会的課題の解決に貢献する。
2. 食やデジタル領域の先端技術と食の価値の融合により、世の中になかったユニークで新しい未来の食を創り、世界の食をリードする。

**FUTURE
FOOD
CREATOR**
NISSIN

フードデザート問題

近隣にスーパーなどが存在せず、自家用車や公共交通機関が利用できない人々が集住し、生鮮食料品へのアクセスが極端に悪い地域が該当する。食事情の悪化が、栄養不足や肥満などの健康問題にもつながることが指摘されている。

欧米諸国で社会問題として顕在化し、研究や政策が進められている。

完全食事業の展開に向けて

おいしさと栄養のバランスがとれた完全栄養食をいつでも、どこでも手にとって頂けるよう、努めます。また、健康データとの連携など生活を通じて健康に寄り添うサービスの構築に努めます。

定期宅配便 (D2C)



アプリで手間なく、おいしい食事と健康管理

社員食堂



おいしく健康的な弁当の宅配や素材提供による健康経営への貢献

シニア

おいしく、少ない摂取量でも栄養が効率的にとれ健康寿命を延ばす



小売販売

いつものスーパーやコンビニにおいしい、弁当などをお届け



スマートシティ

街中でのおいしく健康的な食事と医療・運動データの連携



新規事業と既存事業のシナジーによる価値の拡大

グローバルブランドのカップヌードルなどとのシナジーで、商品価値向上と社会課題解消に貢献します。

日清のおいしい完全食
おいしさと栄養の完全バランス

新規事業

×

既存事業



安価で入手しやすく、数十億人の消費者アクセスを持つ商品

「新規」×「既存」で「肥満やフードデザート問題」など世界的な食の課題解決へ