

2007年3月期  
期末決算報告 説明会資料

2007年5月11日(金)



URL <http://www.nissinfoods.co.jp/>

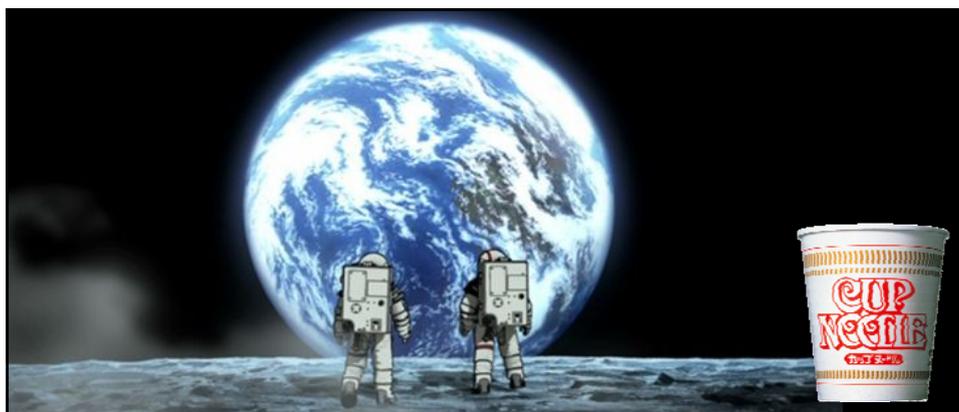
証券コード 2897

 **日清食品株式会社**

	ページ
1. 表紙	1
2. 当期の環境	1
3. 当期の主な事業活動	2
4. 2007年3月期決算(連結)概要	2
5. 即席袋めん部門(連結)	3
6. カップめん部門(連結)	3
7. チルド・冷凍食品部門(連結)	4
8. その他の事業(連結)	4
9. 退職給付会計による影響(連結)	5
10. 営業利益の増減要因(連結)	5
11. 経常利益・当期純利益(連結)	6
12. 明星食品子会社化	6
13. 総合効果(シナジー)について	7
14. 所在地別セグメント情報	7
15. 北米セグメント	8
16. 中国事業	8
17. タイプレジデントフーズ社 持分法適用	9
18. タイプレジデントフーズ社 概要	9
19. 2006年度営業状況&2007年度営業方針	10
20. カップめん周年記念製品第2弾	10
21. 「周年記念製品」第2弾新製品ランキング上位独占	11
22. 日清フルラインナップ戦略	11
23. 日清フルラインナップ戦略	12
24. 2007 カテゴリートップマネジメント戦略	12
25. 楽しく食べてエコスタイル	13
26. 楽しく新しい食スタイル	13
27. 日清食品の安全・安心宣言	14
28. 2008年3月期計画(連結)	14
29. 当社株式の大規模買付行為に関する対応策の導入	15
30. 配当予想について	15

お問い合わせ先: 日清食品 広報部

TEL: 03-3205-5027 FAX: 03-3205-5259



## 2007年3月期 期末決算報告(2007/5/11)

 **日清食品株式会社**  
(2897)

### 当期の環境

#### ■【外部環境】

- 国内・・・人口減少社会へ移行
- 即席めん総生産数量前年比 99.4%(4-2月)
- 記録的な暖冬→販売に影響
- 原材料・燃料コストアップ
  - 2007年一輸入小麦の売り渡し価格固定制度から変動価格制へ
- 即席めんの世界規格(CODEX)成立

#### ■【内部環境】

- 明星食品の完全子会社化
  - 2006/10- 2007/3までの半期を連結決算へ組み入れ
- 退職給付費用の大幅減少

## 当期の主な事業活動

### ■【国内】

- 「カップヌードル」「どん兵衛」「日清焼そばU.F.O.」周年記念製品のヒット
- 「日清麺職人」大幅伸長(127%アップ)
- 「チキンラーメンとたち吉特製白いフタ付きどんぶりセット」期間限定販売
- 環境配慮型の詰め替え用製品「カップヌードルリフィル」発売

### ■【海外】

- 北米市場 販売数量増加、新カテゴリー製品の市場拡張
- 「タイ・プレジデントフーズ社」持分法適用

## 2007年3月期決算(連結)概要

(単位:億円)

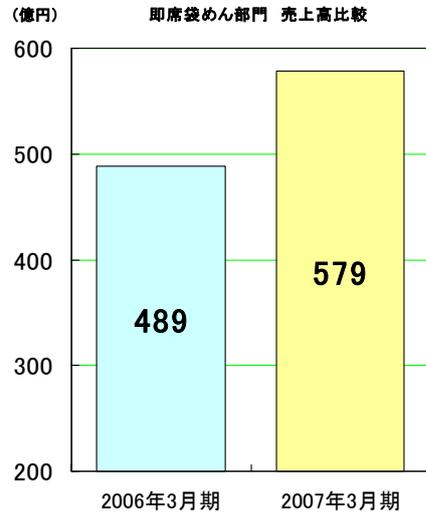
	2006年3月期	2007年3月期	増減	
			金額	率
売上高	3,217	3,582	+365	+11.4%
営業利益	320	337	+17	+5.5%
経常利益	395	378	△17	△4.3%
当期純利益	154	190	+36	+23.3%
為替レート:円/US\$	118.07	119.11		
為替レート:円/HK\$	15.23	15.32		
為替レート:円/RMB	14.63	15.24		

※記載金額につきましては、億円未満を四捨五入しています。

## 即席袋めん部門(連結)

### ■ 即席袋めん部門

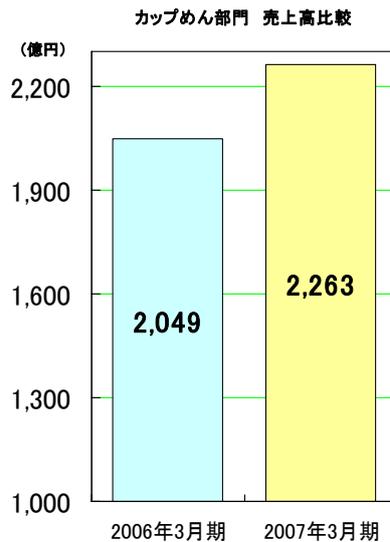
- 明星食品の連結子会社化による増加(「明星チャルメラ」、「明星中華三昧」など)
  - 「チキンラーメン」、「日清のラーメン屋さん」などの主力製品が微減
  - 海外では既存品が好調
- ▼
- 対前期90億円増収の579億円(前期比 18.3%増)



## カップめん部門(連結)

### ■ カップめん部門

- 明星食品の連結子会社化による増加(「明星一平ちゃん」など)
  - 主力製品が暖冬などの影響により売上が減少
  - 米国で「CHOW MEIN」、「Souper Meal」が増加
- ▼
- 対前期214億円増収の2,263億円(前期比 10.5%増)



## チルド・冷凍食品部門(連結)

### ■ チルド食品部門

- 明星食品の連結子会社化による増加
- 「日清焼うどん」「日清のどん兵衛」などが増収に貢献

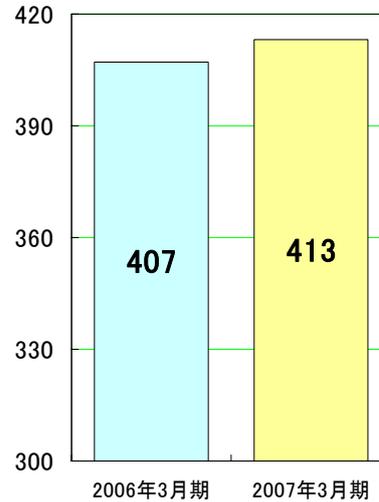
### ■ 冷凍食品部門

- 「冷凍日清スパ王」、「冷凍日清具多」が好調
- 北米子会社の売却による減少

### ■ チルド・冷凍食品部門合計

- 対前期6億円増収の413億円 (前期比 1.4%増)

(億円) チルド・冷凍食品部門 売上高比較



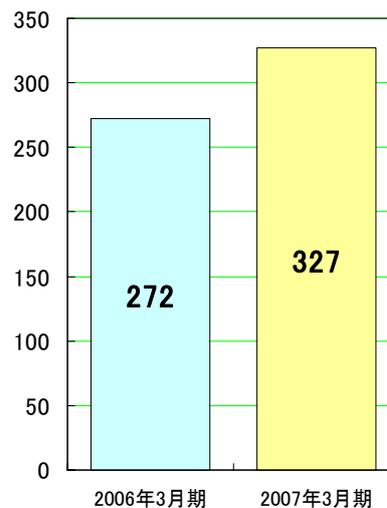
## その他の事業(連結)

### ■ その他の事業

- 明星食品の外食事業が連結に加わったことによる売上増
- 日清シスコ製品のシリアル食品「シスコーン BIG」が堅調
- 日清ヨーク製品の乳酸菌飲料「ピルクル」も堅調

- 対前期55億円増収の327億円 (前期比 20.5%増)

(億円) その他の事業 売上高比較



## 退職給付会計による影響(連結)

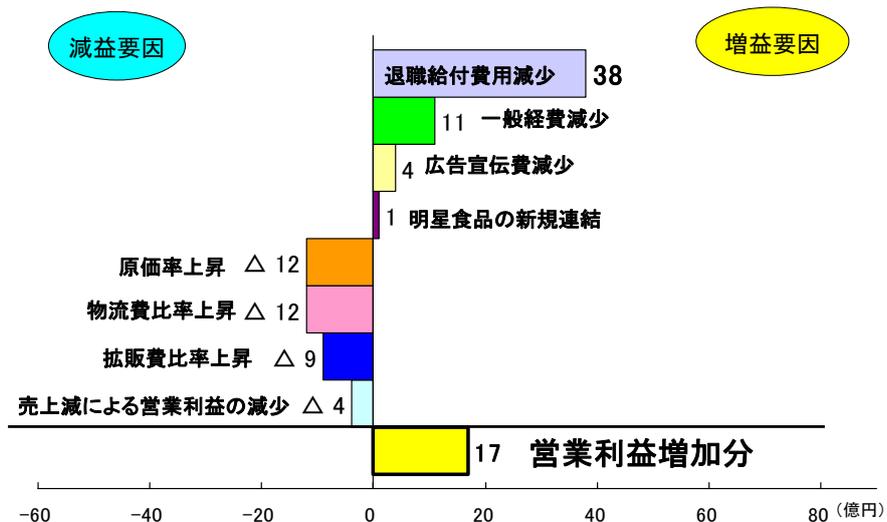
(単位:億円)

	2006年3月期	2007年3月期	対前期 増減額
A:営業利益	320	337	+17
B:退職給付 会計の影響	△3	△41	△38
退職給付会計の影響を 除いた場合の営業利益 (A+B)	317	296	△21

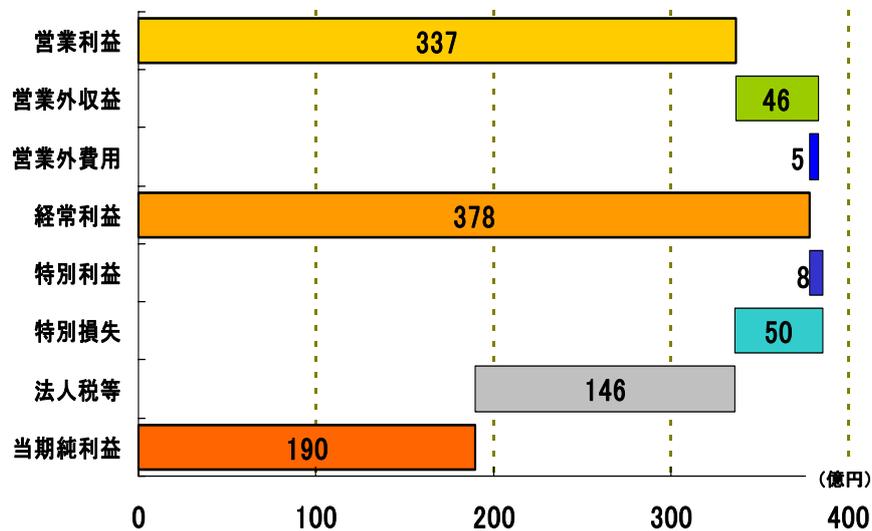
※記載金額につきましては、億円未満を四捨五入しています。

## 営業利益の増減要因(連結)

営業利益337億円(対前期 +17億円)



## 経常利益・当期純利益(連結)



日清食品株式会社 11

## 明星食品子会社化

### 資本提携方針

- 多様化する消費者のニーズへの対応を高める
- 来たるグローバル・マーケットへの幅広い体制構築
- シナジーテーマ「協業と競争」

### 経緯

- '06/11 明星食品との資本業務提携及び公開買付開始
- '06/12 公開買付により株式 (89.09%) 取得→子会社化
- '07/3 株式交換により完全子会社化(100%)

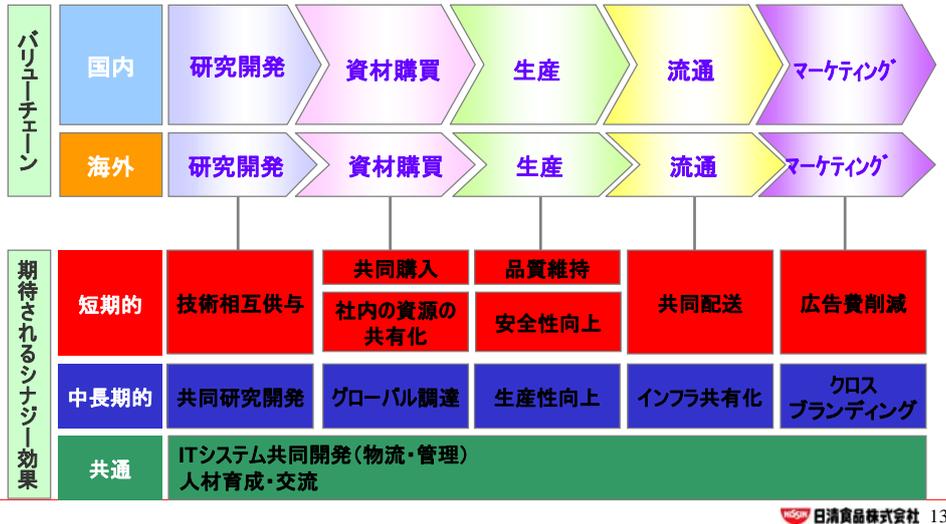
### 2007/3決算への影響

- 明星食品 の半期(2006/10- 2007/3)を連結決算へ組み入れ

日清食品株式会社 12

# 統合効果(シナジー)について

2008/3月期より寄与予定(原材料仕入・物流関係)



日清食品株式会社 13

# 所在地別セグメント情報

(単位: 億円)

	2007年3月期					
	日本	北米	その他	計	消去	連結
売上高						
(1) 外部顧客に対する売上高	3,037	305	240	3,582	-	3,582
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	13	-	7	20	(20)	-
計	3,050	305	247	3,602	(20)	3,582
営業費用	2,708	328	224	3,260	(15)	3,245
営業利益又は営業損失(△)	342	△23	23	342	(5)	337

	2006年3月期					
	日本	北米	その他	計	消去	連結
売上高						
(1) 外部顧客に対する売上高	2,698	299	220	3,217	-	3,217
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	12	-	4	16	(16)	-
計	2,710	299	224	3,233	(16)	3,217
営業費用	2,403	304	205	2,912	(15)	2,897
営業利益又は営業損失(△)	307	△5	19	321	(1)	320

※記載金額につきましては、億円未満を四捨五入しています。

日清食品株式会社 14

## 北米セグメント

- 即席めん食数全体の着実な伸び
  - (2006年総需要前年比 当社推定102%)
- 2006年1-12月当社数量前年比 米国 113% メキシコ 100%
- 米国
  - 販売数量増加なるも原材料高騰による収益性低下
    - 新カテゴリー製品の着実な販売増  
「CHOW MEIN」 2004/2~  
「Souper Meal」 2004/9~  
「Noodle Soup」 2006/11~
- メキシコ
  - メキシコ日清 収益改善
    - 現地生産開始→物流費等コストダウンへ
    - 末端価格の維持と収益改善を実施

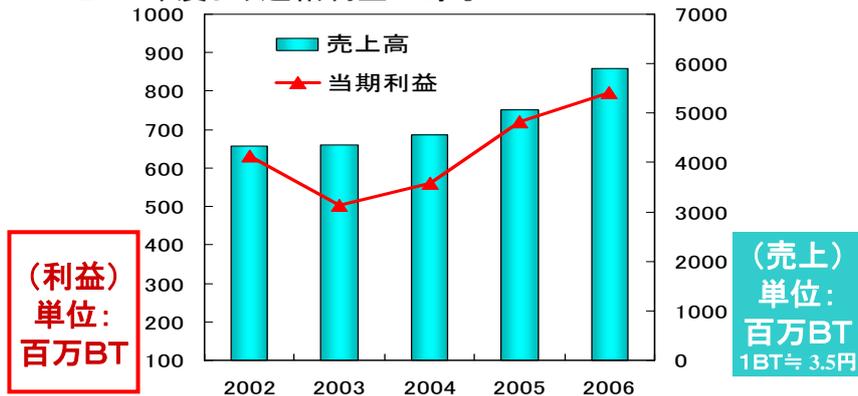


## 中国事業

- 2006年度レビュー
  - 香港地区 袋・カップとも好調に推移
    - 販売食数(前年比101%)
    - 売上高(前年比104%)
  - 華龍日清食品→今麦郎食品に社名変更
    - 2006年の販売食数は72億食と横ばい
- 2007年度方針
  - 上海日清及び広東日清の経営戦略
    - 高所得者層をターゲットとした高品質の製品開発
    - 上海を中心とした都市部を強化

## タイプレジデントフーズ社 持分法適用

- タイプレジデントフーズ社は、タイ国No.1即席めんメーカー
  - タイ即席めんマーケットシェア約50% (タイ即席めん総需要約 20億食)
- 株式取得20%により関連会社化
- 2007年度より連結利益に寄与



日清食品株式会社 17

## タイプレジデントフーズ社 概要

社名	タイプレジデントフーズ
英語名	Thai President Foods Public Company Limited
設立年月日	1972年
主な事業	食品製造業(即席めん, 菓子類)
本社所在地	Srinakarin Rd., Huamark, Bangkok, Thailand
代表者	ブンヤシット会長(サハグループ総裁), ピパット社長
自己資本	5,343百万バーツ(約187億円)
時価総額	9,000百万バーツ(約315億円)
業績 (2006年度)	売上高 5,907百万バーツ(約207億円) 当期純利益 795百万バーツ(約28億円) 即席めん販売実績 12億食 (タイ国内シェア1位)
即席めん工場	タイ国内 3工場21ライン

日清食品株式会社 18

# 2006年度営業状況 & 2007年度営業方針

## カップめん周年記念製品第2弾

特別限定 **たっぷり具材** で新発売!



**U.F.O.あまから**  
ガーリックソース焼そば  
キャベツ大入り

**カップヌードル**  
スパイシーコクしょうゆ  
たっぷり7種類の具

**どん兵衛**  
どっかんきつねうどん  
ゆず胡椒風味

## 「周年記念製品」第2弾新製品ランキング上位独占

'07/3/4-3/10			<その他食品>ジャンル		'07/3/11-3/16			<その他食品>ジャンル	
前週	メーカー	製品名			前週	メーカー	製品名		
1	250	日清食品	カップヌードル スパイシーコクしょうゆ		1	日清食品	カップヌードル スパイシーコクしょうゆ		
2	-	日清食品	どん兵衛 どっかんきつねうどん		2	日清食品	どん兵衛 どっかんきつねうどん		
3	449	日清食品	焼そばUFOあまからガーリックソース		3	日清食品	焼そばUFOあまからガーリックソース		
4	1	日本ハム	上級 森の薫り あらびきウインナー 100g*2		4	日本ハム	上級 森の薫り あらびきウインナー 100g*2		
5	3	男前豆腐店	男の3連チャン 240g		5	男前豆腐店	男の3連チャン 240g		
6	2	山崎製パン	華麗ぱん 1個		6	山崎製パン	華麗ぱん 1個		
7	37	カルピス味の素ダレ	「ダレピオ」ヨーグルト1週間お試しパック85g*4*2		7	東海漬物	きゅうりのキューちゃん 120g		
8	13	ミツカン	追いがつおつゆ 2倍 1リットル		8	ミツカン	追いがつおつゆ 2倍 1リットル		
9	5	東海漬物	きゅうりのキューちゃん 120g		9	日本ハム	石窯工房 海老マヨネーズ風ピザ 250g		
10	6	三和豆友食品	波乗りジョニー 120g*3		10	三和豆友食品	波乗りジョニー 120g*3		

(出典)日経流通新聞 3/16,23紙面 新製品週間ランキングより一部抜粋  
 <その他食品>:飲料・菓子・冷凍食品をのぞく食品  
 ※日経流通POSデータより「来店客 千人当たり金額(円)」順位

日清食品株式会社 21

## 日清フルラインナップ戦略



多様化する消費者層の嗜好・ニーズを満たす魅力ある商品の提供

日清食品株式会社 22

## 日清フルラインナップ戦略



多様化する消費者層の嗜好・ニーズを満たす魅力ある商品の提供

## 2007 カテゴリートップマネジメント戦略



カテゴリートップ企業の役割

新価値創造のある「楽しい商品」を積極的に提案

## 楽しく食べてエコスタイル

おいしい、の その先へ。 → **eco style** 環境

発売日 : 3月26日～  
発売地区: 関東1都9県から  
販売チャネル: CVS、バラエティストア、百貨店、通販、ネット販売

**CUP  
NEEDLE**  
**Refill (詰め替え用)**



環境にやさしいカップヌードルの新しいかたち  
「カップヌードル・リフィル」新発売

日清食品株式会社 25

## 楽しく新しい食スタイル

おいしい、の その先へ。 → **新しい  
食スタイル**



日清Chin  
5月7日  
関東1都9県  
新発売

日清食品株式会社 26

## 日清食品の安全・安心宣言



- 消費者の安全・安心の意識の高まり
  - '02/6 食品安全研究所(日本)設立
  - '07/3 日清上海食品安全研究所稼働
- ▼
- 日本と中国の2拠点で輸入資材の安全性チェック
  - 世界の食リスクをキャッチ

## 2008年3月期計画(連結)

(単位:億円)

	2007年 3月期	2008年3月期計画		対前期増減	
		(中間)	(通期)	金額	率
売上高	3,582	1,970	4,070	+488	+13.6%
営業利益	337	130	310	△27	△8.1%
経常利益	378	150	350	△28	△7.5%
当期純利益	190	85	215	+25	+13.3%

※記載金額につきましては、億円未満を四捨五入しています。

## 当社株式の大規模買付行為に関する対応策の導入 2007年4月23日リリースより

### ■ 目的

- 公開買付け等の当社株式を対象とする大規模な買付行為が、当社の企業価値及び株主共同の利益に重大な影響を及ぼす場合において、当社の企業価値及び株主共同の利益を確保・向上させるため、当該買付行為に適切な対応を行うこと

### ■ 概要

- ①大規模買付ルール適用対象者による「株券等所有割合計が20%以上となる買付行為」等を行うもの(大規模買付者)が対象
- ②大規模買付対象者に「意向表明書」及び「必要情報リスト」提出要求
- ③上記を含む「大規模買付ルール」を遵守しない場合等対抗措置発動

### ■ 公正で中立的な判断を行う独立委員会設置

- 2007年6月28日の株主総会において株主の皆様の意思確認予定

## 配当予想について

	中間 配当金	期末 配当金	年間 配当金	連結 配当性向
来期予想	25円	25円	50円	28.4%
当期	35円 (記念配当20円)	15円	50円 (記念配当20円)	32.0%

今期より連結配当性向30%を目安とする。

この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」、「事業環境をとりまく経済動向の変動」、「為替の変動」、「資本市場における相場的大幅な変動」他、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

おいしい、の その先へ。



2007年3月期  
決算報告 補足資料

2007年5月11日(金)

 **日清食品株式会社**

<連結・損益計算書>

(単位：億円、%)

	2006年3月期	2007年3月期	増減	
			金額	率
<b>I. 売上高</b>	<b>3,217</b>	<b>3,582</b>	<b>365</b>	<b>11.4</b>
<b>1. 即席めん及び付随する事業</b>	<b>2,945</b>	<b>3,255</b>	<b>310</b>	<b>10.5</b>
即席袋めん類	489	579	90	18.3
カップめん類	2,049	2,263	214	10.5
チルド・冷凍食品	407	413	6	1.4
<b>2. その他の事業</b>	<b>272</b>	<b>327</b>	<b>55</b>	<b>20.5</b>
<b>II. 売上原価</b>	<b>1,582</b>	<b>1,753</b>	<b>171</b>	<b>10.8</b>
<b>売上総利益</b>	<b>1,635</b>	<b>1,829</b>	<b>194</b>	<b>11.9</b>
<b>III. 販売費及び一般管理費</b>	<b>1,315</b>	<b>1,492</b>	<b>177</b>	<b>13.5</b>
拡販費	748	872	124	16.6
広告宣伝費	123	124	1	0.8
物流費	174	203	29	16.6
一般経費	270	293	23	8.5
<b>営業利益</b>	<b>320</b>	<b>337</b>	<b>17</b>	<b>5.5</b>
<b>IV. 営業外収益</b>	<b>78</b>	<b>46</b>	<b>△ 32</b>	<b>△ 41.4</b>
受取利息	17	15	△ 2	
受取配当金	13	16	3	
有価証券売却益	31	1	△ 30	
持分法による投資利益	5	5	△ 0	
為替差益	6	-	△ 6	
その他	6	9	3	
<b>V. 営業外費用</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>59.7</b>
<b>経常利益</b>	<b>395</b>	<b>378</b>	<b>△ 17</b>	<b>△ 4.3</b>
<b>VI. 特別利益</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>128.4</b>
<b>VII. 特別損失</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>△ 50</b>	<b>△ 49.8</b>
減損損失	56	11	△ 45	
出資金評価損	26	14	△ 12	
その他	18	25	7	
税金等調整前当期純利益	298	336	38	12.6
法人税等・少数株主利益	144	146	2	1.3
<b>当期純利益</b>	<b>154</b>	<b>190</b>	<b>36</b>	<b>23.3</b>

<単体・損益計算書>

(単位：億円、%)

	2006年3月期	2007年3月期	増減	
			金額	率
<b>I. 売上高</b>	<b>2,441</b>	<b>2,369</b>	<b>△ 72</b>	<b>△ 2.9</b>
<b>1. 即席めん及び付随する事業</b>	<b>2,429</b>	<b>2,357</b>	<b>△ 72</b>	<b>△ 2.9</b>
即席袋めん類	311	294	△ 17	△ 5.4
カップめん類	1,843	1,777	△ 66	△ 3.5
チルド・冷凍食品	275	286	11	4.0
<b>2. その他の事業</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>△ 0</b>	<b>△ 1.5</b>
<b>II. 売上原価</b>	<b>1,091</b>	<b>1,029</b>	<b>△ 62</b>	<b>△ 5.7</b>
<b>売上総利益</b>	<b>1,350</b>	<b>1,340</b>	<b>△ 10</b>	<b>△ 0.7</b>
<b>III. 販売費及び一般管理費</b>	<b>1,078</b>	<b>1,026</b>	<b>△ 52</b>	<b>△ 4.8</b>
拡販費	659	660	1	0.1
広告宣伝費	118	114	△ 4	△ 3.7
物流費	110	108	△ 2	△ 1.5
一般経費	191	144	△ 47	△ 24.2
<b>営業利益</b>	<b>272</b>	<b>314</b>	<b>42</b>	<b>15.6</b>
<b>IV. 営業外収益</b>	<b>66</b>	<b>35</b>	<b>△ 31</b>	<b>△ 46.1</b>
受取利息	14	9	△ 5	
受取配当金	17	20	3	
有価証券売却益	30	1	△ 29	
為替差益	2	-	△ 2	
その他	3	5	2	
<b>V. 営業外費用</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>14.8</b>
<b>経常利益</b>	<b>336</b>	<b>347</b>	<b>11</b>	<b>3.4</b>
<b>VI. 特別利益</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>△ 3</b>	<b>△ 58.0</b>
<b>VII. 特別損失</b>	<b>31</b>	<b>20</b>	<b>△ 11</b>	<b>△ 34.5</b>
減損損失	5	10	5	
関係会社株式評価損	17	1	△ 16	
その他	9	9	0	
税引前当期純利益	310	329	19	6.2
法人税等	150	146	△ 4	△ 2.6
<b>当期純利益</b>	<b>160</b>	<b>183</b>	<b>23</b>	<b>14.5</b>

※記載金額につきましては、億円未満を四捨五入して表示しております。増減率については、円単位で算出し四捨五入しております。

## 【営業利益増減分析】 2007年3月期 決算

### ＜連結＞

(単位：億円)

	2006年3月期		2007年3月期		増 減		売上増減分	売上比変動分	固定費分
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比差			
売上高	3,217	100.0 %	3,582	100.0 %	365	—	365	—	—
売上原価 (退職給付費用除く)	1,585	49.3 %	1,768	49.3 %	183	0.0 %	180	3	—
退職給付費用	△ 3	△ 0.1 %	△ 15	△ 0.4 %	△ 12	△ 0.3 %	—	—	△ 12
売上原価計	1,582	49.2 %	1,753	48.9 %	171	△ 0.3 %	180	3	△ 12
売上総利益	1,635	50.8 %	1,829	51.1 %	194	0.3 %	185	△ 3	12
拡販費	748	23.2 %	872	24.3 %	124	1.1 %	85	39	—
広告宣伝費	123	3.8 %	124	3.5 %	1	△ 0.3 %	—	—	1
物流費	174	5.4 %	203	5.7 %	29	0.3 %	20	9	—
退職給付費用	0	0.0 %	△ 26	△ 0.7 %	△ 26	△ 0.7 %	—	—	△ 26
一般管理費	270	8.5 %	319	8.9 %	49	0.4 %	—	—	49
販管費計	1,315	40.9 %	1,492	41.7 %	177	0.8 %	105	48	24
営業利益	320	9.9 %	337	9.4 %	17	△ 0.5 %	80	△ 51	△ 12

### ＜単体＞

(単位：億円)

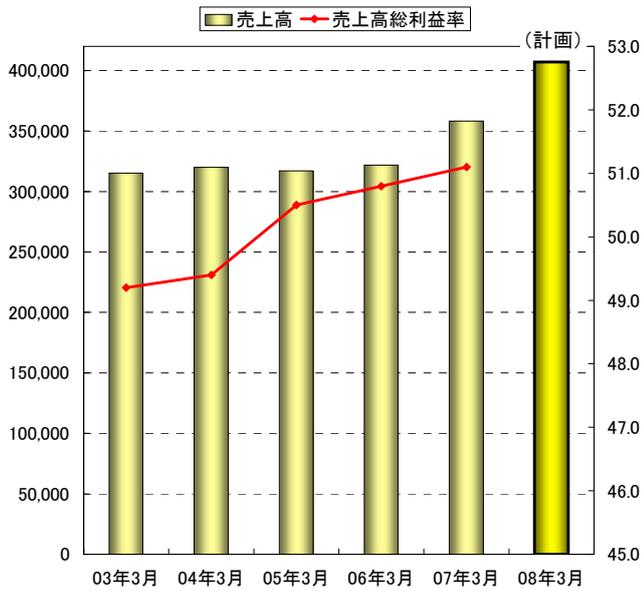
	2006年3月期		2007年3月期		増 減		売上増減分	売上比変動分	固定費分
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比差			
売上高	2,441	100.0 %	2,369	100.0 %	△ 72	—	△ 72	—	—
売上原価 (退職給付費用除く)	1,091	44.7 %	1,043	44.0 %	△ 48	△ 0.7 %	△ 32	△ 16	—
退職給付費用	0	0.0 %	△ 14	△ 0.6 %	△ 14	—	—	—	△ 14
売上原価計	1,091	44.7 %	1,029	43.4 %	△ 62	△ 1.3 %	△ 32	△ 16	△ 14
売上総利益	1,350	55.3 %	1,340	56.6 %	△ 10	1.3 %	△ 40	16	14
拡販費	659	27.0 %	660	27.8 %	1	0.8 %	△ 19	20	—
広告宣伝費	118	4.8 %	114	4.8 %	△ 4	0.0 %	—	—	△ 4
物流費	110	4.5 %	108	4.6 %	△ 2	0.1 %	△ 4	2	—
退職給付費用	1	0.0 %	△ 26	△ 1.1 %	△ 27	△ 1.1 %	—	—	△ 27
一般管理費	190	7.9 %	170	7.2 %	△ 20	△ 0.7 %	—	—	△ 20
販管費計	1,078	44.2 %	1,026	43.3 %	△ 52	△ 0.9 %	△ 23	22	△ 51
営業利益	272	11.1 %	314	13.3 %	42	2.2 %	△ 17	△ 6	65

※記載金額については、億円未満を四捨五入して表示しております。売上比については、円単位で算出し四捨五入してあります。

## 経営数値 — 連結①

※記載金額については、百万円未満を切り捨てて表示しております。

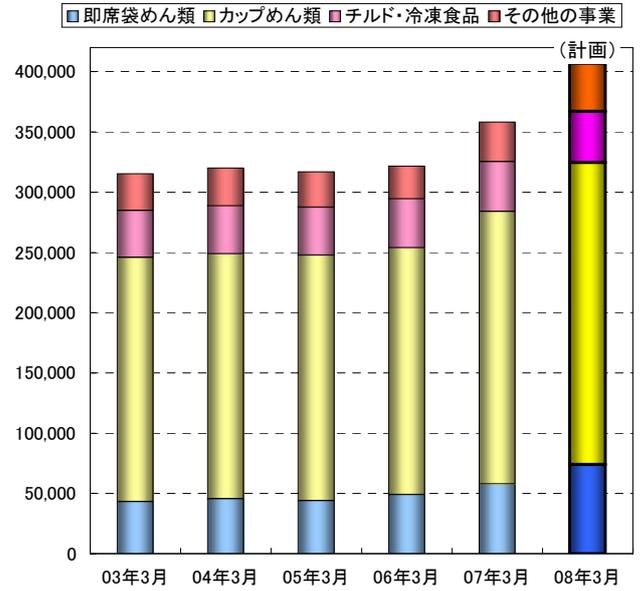
### 売上高・売上高総利益率



(百万円、%)

	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月	08年3月 (計画)
売上高	315,279	320,032	316,972	321,700	358,238	407,000
売上高総利益率	49.2	49.4	50.5	50.8	51.1	-

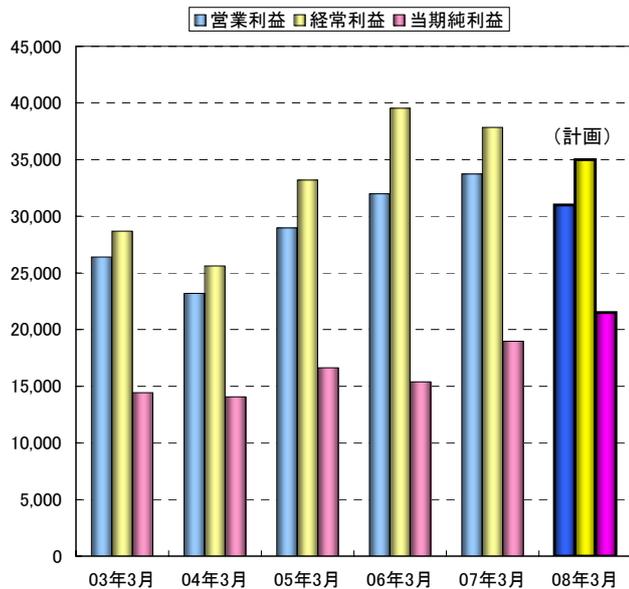
### 部門別売上高



(百万円)

	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月	08年3月 (計画)
即席袋めん類	43,262	45,511	44,023	48,918	57,871	74,000
カップめん類	202,612	203,337	203,688	204,864	226,315	250,500
チルド・冷凍食品	39,081	39,701	39,858	40,727	41,281	42,500
その他の事業	30,322	31,482	29,401	27,189	32,770	40,000
合計	315,279	320,032	316,972	321,700	358,238	407,000

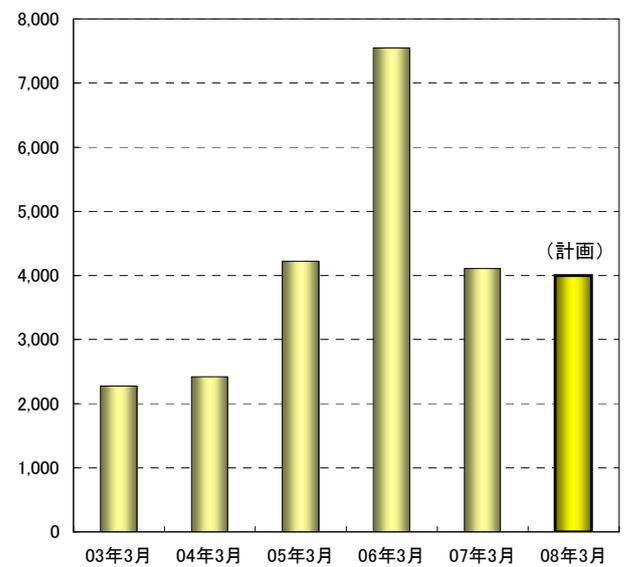
### 営業利益・経常利益・当期純利益



(百万円)

	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月	08年3月 (計画)
営業利益	26,400	23,203	28,962	31,979	33,734	31,000
経常利益	28,676	25,620	33,183	39,526	37,843	35,000
当期純利益	14,422	14,050	16,611	15,388	18,968	21,500

### 営業外収支



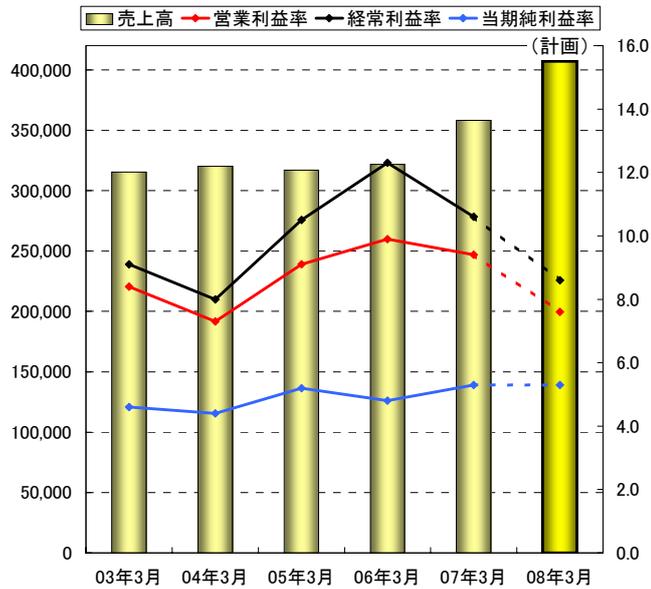
(百万円)

	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月	08年3月 (計画)
営業外収支	2,276	2,417	4,220	7,546	4,108	4,000

## 経営数値 — 連結②

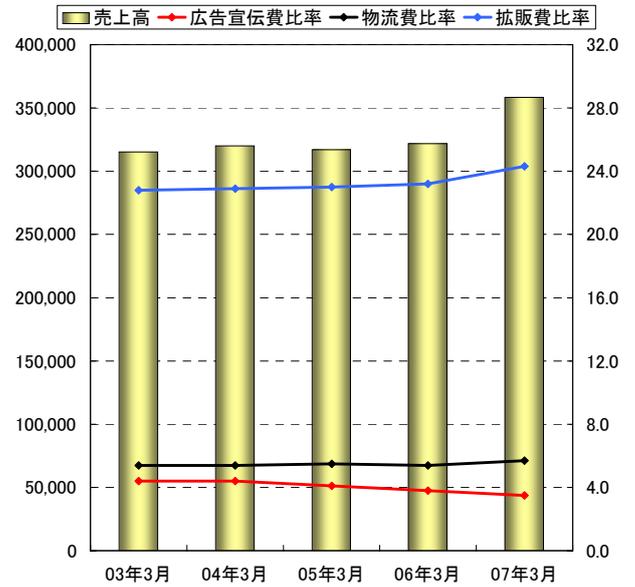
※記載金額については、百万円未満を切り捨てて表示しております。

### 売上高利益率



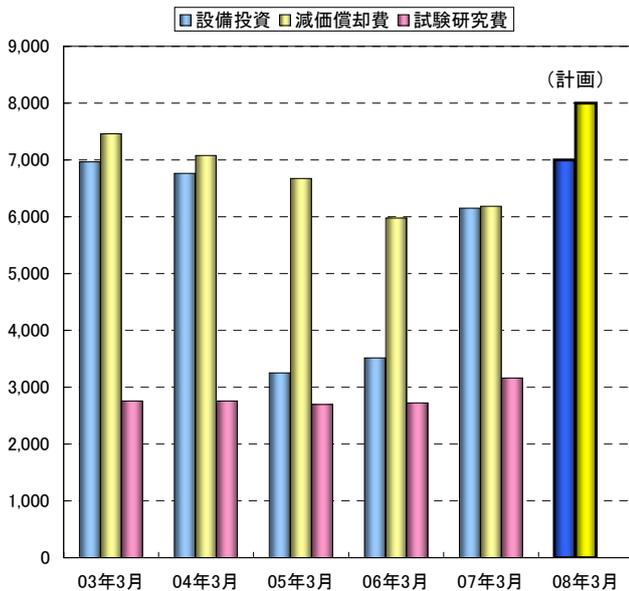
	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月	08年3月 (計画)
売上高	315,279	320,032	316,972	321,700	358,238	407,000
営業利益率	8.4	7.3	9.1	9.9	9.4	7.6
経常利益率	9.1	8.0	10.5	12.3	10.6	8.6
当期純利益率	4.6	4.4	5.2	4.8	5.3	5.3

### 売上高費用比率



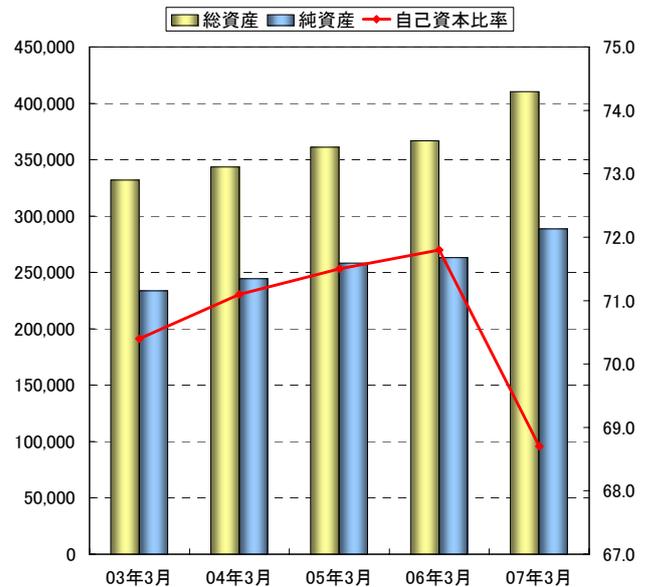
	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月
売上高	315,279	320,032	316,972	321,700	358,238
広告宣伝費比率	4.4	4.4	4.1	3.8	3.5
物流費比率	5.4	5.4	5.5	5.4	5.7
拡販費比率	22.8	22.9	23.0	23.2	24.3

### 設備投資・減価償却費・試験研究費



	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月	08年3月 (計画)
設備投資	6,965	6,765	3,251	3,516	6,151	7,000
減価償却費	7,459	7,078	6,674	5,976	6,187	8,000
試験研究費	2,757	2,761	2,697	2,726	3,163	-

### 総資産・純資産・自己資本比率



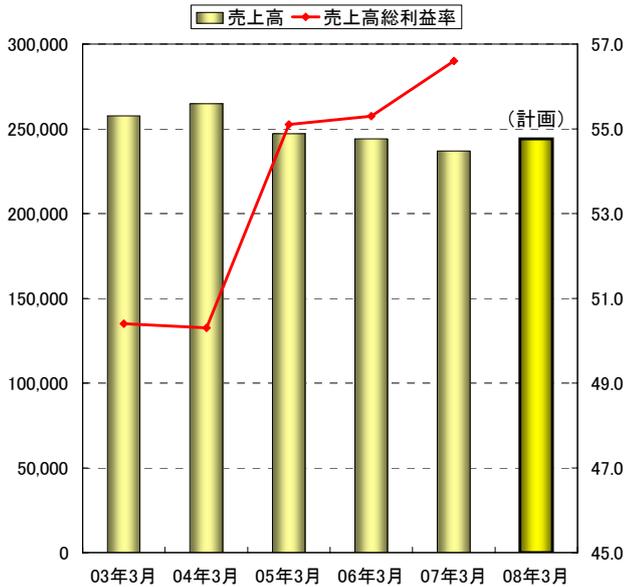
	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月
総資産	331,994	343,644	361,104	366,801	410,407
純資産	233,707	244,439	258,138	263,199	288,476
自己資本比率	70.4	71.1	71.5	71.8	68.7

※1 会社法の施行に伴い、当期決算より「株主資本」を「純資産」に名称変更し、「少数株主持分」を含んだ数字を掲載しております。07年3月期「少数株主持分」：6,724百万円。  
 ※2 同様に「株主資本比率」を「自己資本比率」に変更しております。

# 経営数値 — 単体①

※記載金額については、百万円未満を切り捨てて表示しております。

## 売上高・売上高総利益率



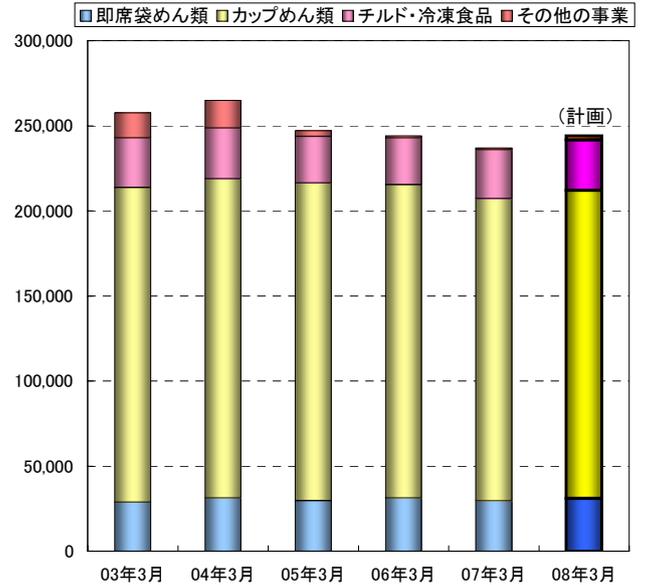
(百万円、%)

	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月	08年3月 (計画)
売上高	257,628	264,868	247,107	244,063	236,938	244,000
売上高総利益率	50.4	50.3	55.1	55.3	56.6	-

※2005年3月期に売上高総利益率が改善したのは、主に下記要因によるものです。

- 退職給付費用が減少したため。
- 前期まで親会社を経由して販売していた一部子会社製品を、子会社の直接販売に切り替えたため。

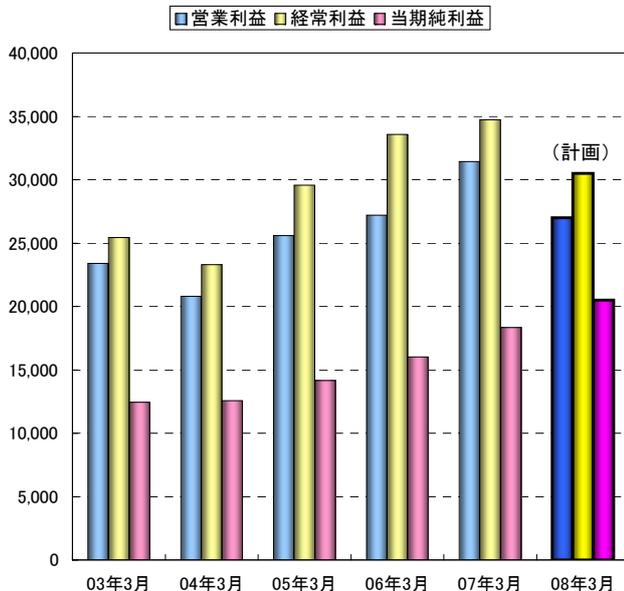
## 部門別売上高



(百万円)

	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月	08年3月 (計画)
即席袋めん類	28,759	31,079	29,657	31,069	29,395	31,000
カップめん類	185,022	187,667	186,644	184,281	177,746	181,000
チルド・冷凍食品	28,997	29,803	27,361	27,517	28,620	29,700
その他の事業	14,848	16,318	3,443	1,194	1,176	2,300
合計	257,628	264,868	247,107	244,063	236,938	244,000

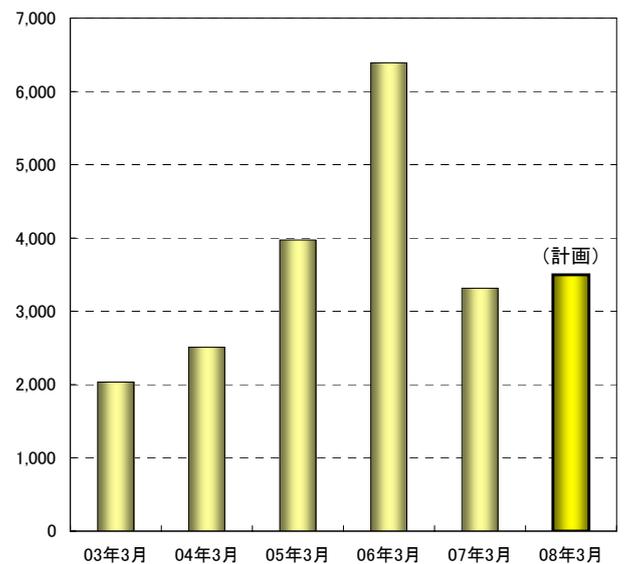
## 営業利益・経常利益・当期純利益



(百万円)

	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月	08年3月 (計画)
営業利益	23,409	20,794	25,590	27,194	31,425	27,000
経常利益	25,445	23,305	29,562	33,585	34,739	30,500
当期純利益	12,439	12,569	14,145	16,020	18,337	20,500

## 営業外収支



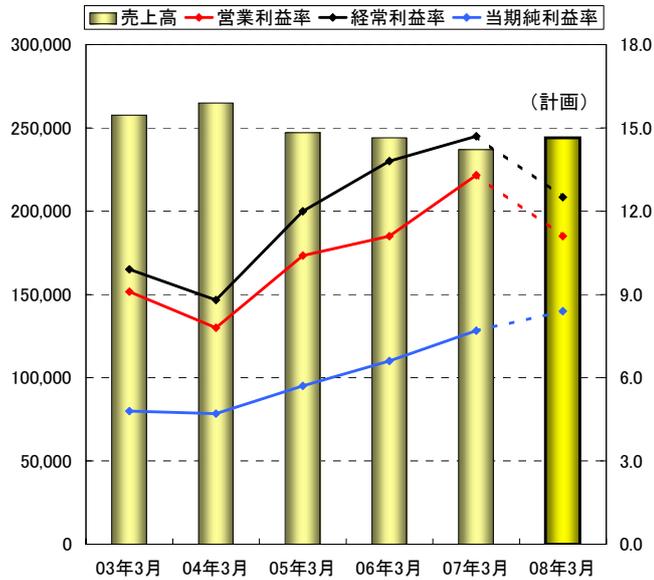
(百万円)

	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月	08年3月 (計画)
営業外収支	2,035	2,511	3,972	6,390	3,313	3,500

## 経営数値 — 単体②

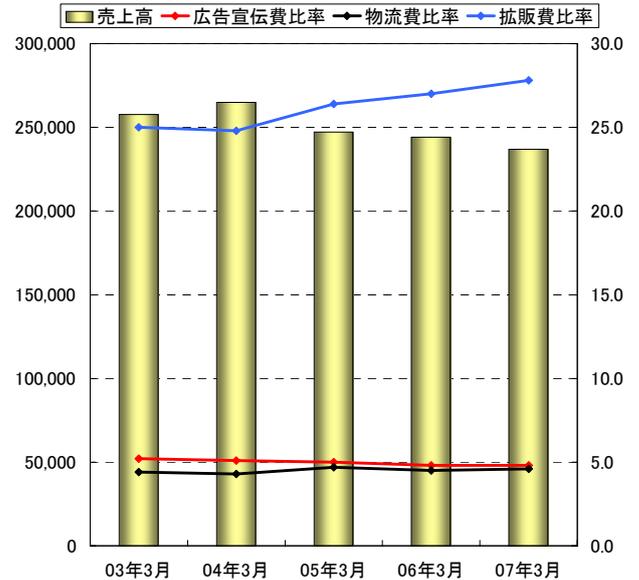
※記載金額については、百万円未満を切り捨てて表示しております。

### 売上高利益率



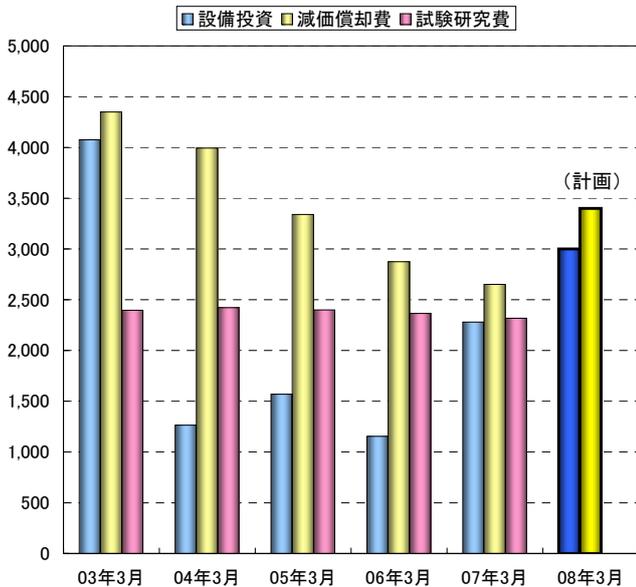
	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月	08年3月 (計画)
売上高	257,628	264,868	247,107	244,063	236,938	244,000
営業利益率	9.1	7.8	10.4	11.1	13.3	11.1
経常利益率	9.9	8.8	12.0	13.8	14.7	12.5
当期純利益率	4.8	4.7	5.7	6.6	7.7	8.4

### 売上高費用比率



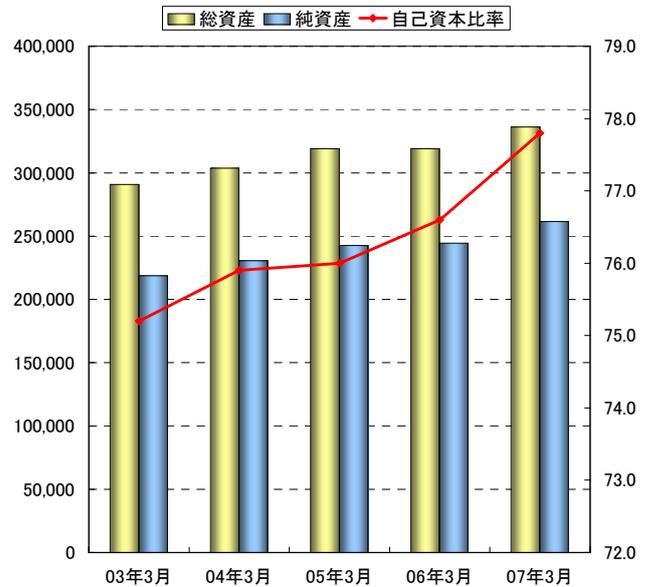
	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月
売上高	257,628	264,868	247,107	244,063	236,938
広告宣伝費比率	5.2	5.1	5.0	4.8	4.8
物流費比率	4.4	4.3	4.7	4.5	4.6
拡販費比率	25.0	24.8	26.4	27.0	27.8

### 設備投資・減価償却費・試験研究費



	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月	08年3月 (計画)
設備投資	4,076	1,265	1,569	1,154	2,279	3,000
減価償却費	4,349	3,995	3,340	2,873	2,652	3,400
試験研究費	2,396	2,422	2,399	2,364	2,317	-

### 総資産・純資産・自己資本比率



	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月
総資産	290,837	303,711	319,086	319,095	336,091
純資産	218,613	230,640	242,529	244,392	261,565
自己資本比率	75.2	75.9	76.0	76.6	77.8

※1 会社法の施行に伴い、当期決算より「株主資本」を「純資産」に名称変更しております。  
 ※2 同様に「株主資本比率」を「自己資本比率」に変更しております。

# 会社の概況

※記載金額については、百万円未満を切り捨てて表示しております。

回次		第50期	第51期	第52期	第53期	第54期	第55期	第56期	第57期	第58期	第59期	
決算年月		単位	1998年3月期	1999年3月期	2000年3月期	2001年3月期	2002年3月期	2003年3月期	2004年3月期	2005年3月期	2006年3月期	2007年3月期
連 結	売上高 (伸率)	%	297,551 3.4	290,877 -2.2	292,540 0.6	301,081 2.9	308,462 2.5	315,279 2.2	320,032 1.5	316,972 -1.0	321,700 1.5	358,238 11.4
	営業利益	百万円	23,849	24,674	27,631	27,283	24,816	26,400	23,203	28,962	31,979	33,734
	経常利益	〃	24,043	26,887	30,329	33,137	29,993	28,676	25,620	33,183	39,526	37,843
	当期純利益	〃	9,683	16,870	15,519	15,203	11,936	14,422	14,050	16,611	15,388	18,968
	純資産額	〃	194,270	205,895	217,991	230,930	230,581	233,707	244,439	258,138	263,199	288,476
	総資産額	〃	296,195	288,850	312,075	326,196	326,913	331,994	343,644	361,104	366,801	410,407
	1株当たり純資産	円	1,488.13	1,587.32	1,710.88	1,812.45	1,835.04	1,892.89	1,980.14	2,091.16	2,167.81	2,304.40
	1株当たり当期純利益	〃	73.35	129.90	120.38	119.32	93.91	115.65	113.61	134.36	125.09	156.12
	配当性向	%	32.4	18.5	22.2	20.1	31.6	25.9	26.4	22.3	24.0	32.0
	自己資本比率	〃	65.6	71.3	69.9	70.8	70.5	70.4	71.1	71.5	71.8	68.7
	R O E	〃	5.0	8.4	7.3	6.8	5.2	6.2	5.9	6.6	5.9	7.0
	R O A	〃	3.3	5.8	5.2	4.8	3.7	4.4	4.2	4.7	4.2	4.9
回次		第50期	第51期	第52期	第53期	第54期	第55期	第56期	第57期	第58期	第59期	
決算年月		単位	1998年3月期	1999年3月期	2000年3月期	2001年3月期	2002年3月期	2003年3月期	2004年3月期	2005年3月期	2006年3月期	2007年3月期
単 体	売上高 (伸率)	%	237,050 0.3	237,665 0.3	239,280 0.7	245,566 2.6	250,977 2.2	257,628 2.6	264,868 2.8	247,107 -6.7	244,063 -1.2	236,938 -2.9
	営業利益	百万円	21,688	23,539	25,004	25,128	21,951	23,409	20,794	25,590	27,194	31,425
	経常利益	〃	22,716	25,914	27,767	30,750	25,854	25,445	23,305	29,562	33,585	34,739
	当期純利益	〃	548	11,263	11,381	9,524	10,052	12,439	12,569	14,145	16,020	18,337
	資本金	〃	25,122	25,122	25,122	25,122	25,122	25,122	25,122	25,122	25,122	25,122
	期末発行済株式総数	千株	130,547	129,716	127,463	127,463	127,463	123,458	123,457	123,456	121,428	122,266
	純資産額	百万円	199,548	205,575	212,115	220,663	215,816	218,613	230,640	242,529	244,392	261,565
	総資産額	〃	265,573	267,953	285,031	291,896	285,870	290,837	303,711	319,086	319,095	336,091
	1株当たり純資産	円	1,528.54	1,584.80	1,664.12	1,731.18	1,716.82	1,770.26	1,867.97	1,964.30	2,012.48	2,139.30
	1株当たり配当金 (うち中間配当金)	〃	24.00	24.00	27.00	24.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	50.00
	1株当たり当期純利益	〃	4.15	86.72	88.25	74.72	79.05	99.67	101.61	114.38	130.23	150.93
	自己資本比率	%	75.1	76.7	74.4	75.6	75.5	75.2	75.9	76.0	76.6	77.8
	配当性向	〃	571.4	27.6	30.2	32.1	37.5	30.1	29.5	26.2	23.0	33.1
	従業員数	人	1,552	1,550	1,402	1,392	1,404	1,440	1,466	1,458	1,411	1,378
R O E	%	0.3	5.6	5.4	4.4	4.6	5.7	5.6	6.0	6.6	7.2	
R O A	〃	0.2	4.2	4.1	3.3	3.5	4.3	4.2	4.5	5.0	5.6	

(注) 1. 期末発行済株式総数については2003年3月期中間より期末自己株式数を除いております。

2. 上記数値は有価証券報告書ベースで記載しております。

3. 会社法の施行に伴い、2007年3月期中間より連結の「純資産」に「少数株主持分」を含んだ数字を掲載しております。また「株主資本比率」を「自己資本比率」に名称変更しております。

4. 2006年3月期より、中間配当制度を導入しております。

5. 従業員数については2000年3月期より出向者を除いております。

【明星食品グループ 要約損益計算書】 2007年3月 中間決算

(単位：億円、%)

	2006年3月期 (中間)	2007年3月期 (中間)	増減	
			金額	率
I. 売上高	399	393	△ 6	△ 1.5
II. 営業利益	8	1	△ 7	△ 84.0
III. 経常利益	8	2	△ 6	△ 76.0
VI. 特別利益	4	5	1	
VII. 特別損失	4	11	7	
税金等調整前中間純利益	8	△4	△ 12	—
法人税等・少数株主利益	3	3	△ 0	
当期中間純利益	5	△7	△ 12	—