


2020年3月期
第1四半期決算報告
(2019年8月7日)

 **日清食品ホールディングス株式会社**
(2897)

2019年度 経営方針

環境変化に対応した施策を確実に執行し収益力の強化に努める

- 国内：価格改定でコスト増の向かい風を跳ね返し収益基盤の安定化を図る
独創性の高いブランド戦略で売上拡大と利益創出を目指す
関西工場(日清食品)の生産性向上を早期実現し、将来の利益の礎とする
- 海外：米国における構造改革(価格改定、コスト削減、商品ポートフォリオの見直し)を断行し、早期に利益改善をすすめる
中国における安定的な成長を継続する
インド、インドネシアの早期黒字化を目指し、ブランド強化と収益力の強化に取り組む
- 全体：グループを挙げてコスト削減に取り組み、経営基盤の強化に努める

連結：増収・減益(営業利益、親会社の所有者に帰属する四半期利益)
※前期第1四半期に計上した固定資産売却益の影響を除くと増益

国内：微減収・減益

- ・ 即席めん事業：6月の価格改定実施と販促のコントロールによる数量減はあったが、4月・5月の販売増もあり、日清食品・明星食品共に増収。原材料費・物流費の上昇に加え、日清食品関西工場稼働による償却費増が影響し減益。売上・利益ともに期初計画の想定内で着地。
- ・ 低温事業・菓子・飲料事業：微減収・微減益。緩やかなスタートとなった。
- ・ 国内減益の要因として前期第1四半期で計上した固定資産売却益52億円の影響が大きい。

海外：増収・増益

- ・ 米州地域：米国事業の業績回復。ブラジル事業、メキシコ事業の好調が続き、大幅増収、大幅増益。
- ・ 中国地域：増収増益。特に大陸における増収が利益増に貢献。
- ・ アジア地域：特にタイ・インドネシアが貢献し増収。営業利益は特にタイ・インドネシアが貢献し増益。持分法による投資利益増も増益に貢献。

連結全体では業績は好調。

国内事業は価格改定の浸透が予定通り進んでいる。6月は価格定着のため販促を抑えているが、第2四半期以降は新特売価格での販促を進め数量の回復を目指す。

海外は主要事業を中心に好調。

第1四半期 の 振り返り

第1四半期 総括

(単位：億円)

	2019年度			2018年度 第1四半期
	第1四半期	前期差異	前期比	
売上収益	1,059	+25	+2.4%	1,034
営業利益	86	▲42	▲32.8%	128
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	58	▲25	▲29.9%	83

営業利益率	8.1%	▲4.3pt	/	12.4%
親会社の所有者に帰属する 四半期利益率	5.5%	▲2.5pt		8.0%

(単位：億円)

	2019年度			2018年度 第1四半期
	第1四半期	前期差異	前期比	
即席めん事業	518	+5	+1.0%	513
日清食品	434	+3	+0.6%	431
明星食品	84	+3	+3.2%	81
低温事業	136	▲1	▲0.6%	137
菓子・飲料事業	105	▲4	▲3.6%	109
国内その他	10	▲1	▲5.7%	10
国内 計	769	▲0	▲0.0%	769
米州地域	151	+20	+15.5%	131
中国地域	96	+4	+4.4%	92
アジア地域	27	+3	+12.3%	24
EMEA地域	15	▲2	▲13.1%	18
海外 計	290	+25	+9.4%	265
連結売上収益	1,059	+25	+2.4%	1,034

※中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

セグメント別 売上収益貢献度

(単位: 億円)

前期売上収益

1,034

日清食品

+3

明星食品

+3

低温事業

▲1

菓子・飲料事業

▲4

国内その他

▲1

米州地域

+20

中国地域

+4

アジア地域

+3

EMEA地域

▲2

当期売上収益

1,059



プラス要素



マイナス要素

	増減	主な要因
日清食品	+3	カップめん(+1%):「カップヌードル」が好調 袋めん(-1%):「チキンラーメン」、「ラーメン屋さん」が堅調 その他(-4%):ライスカテゴリーは好調だがスープ類減収
明星食品	+3	カップめん(+5%):「チャルメラ」、「中華三昧」の好調に加え、オープン価格商品も伸長 袋めん(-5%):「評判屋」は好調も「チャルメラ」の減収が響く
低温事業	▲1	チルド(-5%):冷し群の新製品が寄与したが、焼そば群の販促見直し等によるマイナスが影響し減収 冷凍(+2%):市販用は前年並み、業務用は増収
菓子・飲料事業	▲4	シスコ(-3%):菓子部門、シリアル部門共に減収 ヨーク(-5%):「ピルクル」は65ml中心に増収、「十勝のむヨーグルト」は市場の停滞等が影響し減収 ぼんち(-1%):ほぼ前年並み
国内その他	▲1	
米州地域	+20	*為替影響額(▲5)… 主にブラジルレアル安による影響 米国(+7%):値上げ及びプレミアム商品の販売増で増収 メキシコ(+24%):「CUP NOODLES Intenso」「U.F.O.」の好調に加え、値上げ効果も寄与し大幅増収 ブラジル(+33%):袋めん及び「CUP NOODLES」共に好調、昨年11月実施の値上げ効果も寄与し増収
中国地域	+4	*為替影響額(▲3) 香港(-1%):MCMSを除くと増収。高価格帯商品が牽引。 大陸(+16%):「カップヌードル」、「出前一丁」が順調で増収
アジア地域	+3	*為替影響額(▲0)売上額が多い順 タイ:増収、インド:増収、シンガポール:前年並、インドネシア:増収、ベトナム:減収
EMEA地域	▲2	*為替影響額(▲1) 欧州地域:「Soba」、「CUP NOODLES」好調、OEM、「出前一丁」が減少で減収
合計	+25	*為替影響額(▲9)

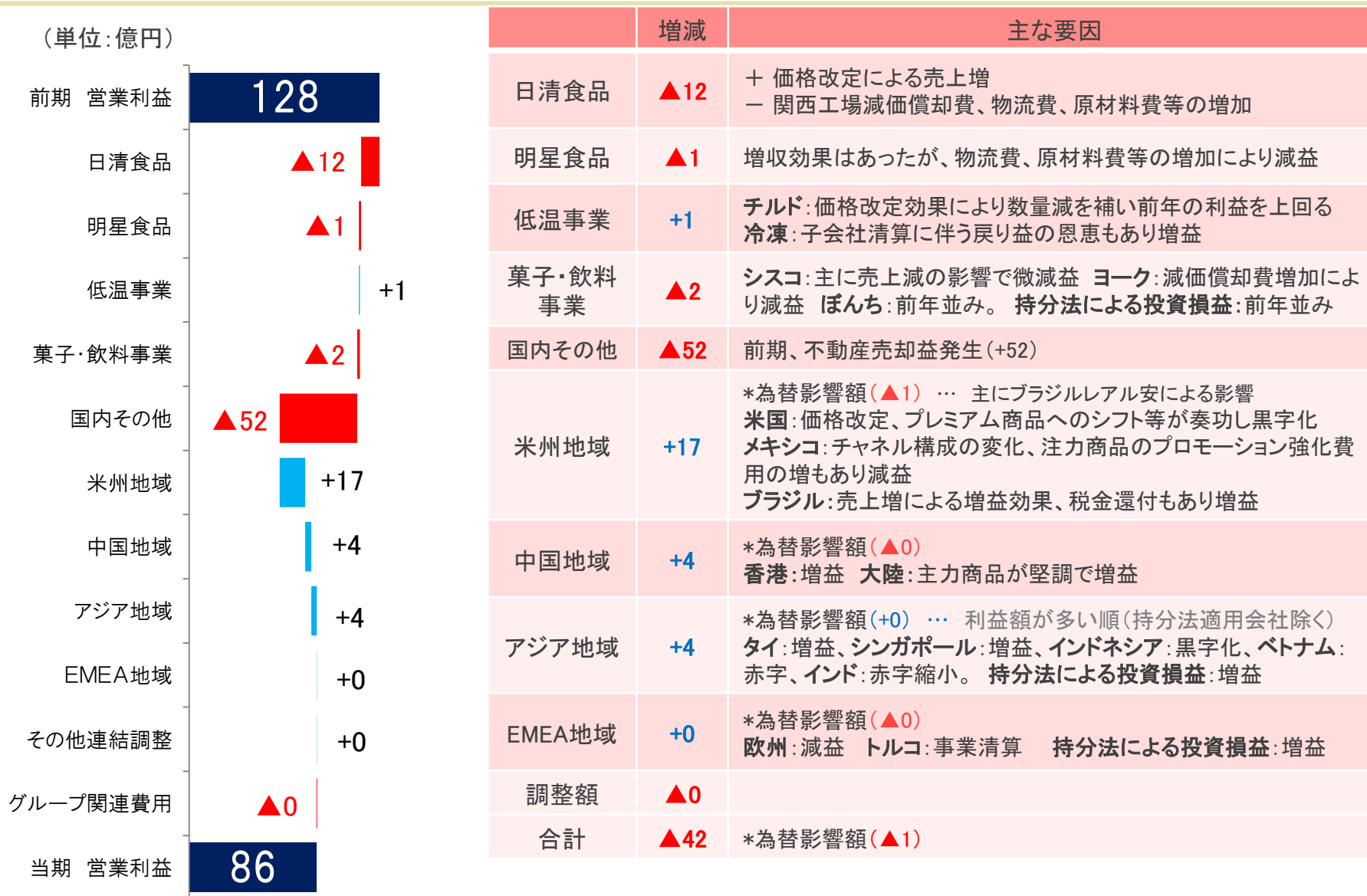
※日清食品、明星食品の()内の前期比は、各カテゴリーのメーカー出荷額ベースの前期比でIFRS売上収益の前期比ではありません。
※海外のコメント、前年比はすべて現地通貨ベースの売上収益に基づいて記載しております。

(単位：億円)

	2019年度			2018年度 第1四半期
	第1四半期	前期差異	前期比	
即席めん事業	53	▲13	▲20.3%	66
日清食品	47	▲12	▲20.6%	59
明星食品	6	▲1	▲18.5%	8
低温事業	7	+1	+8.6%	7
菓子・飲料事業	6	▲2	▲22.3%	8
国内その他	3	▲52	▲95.3%	55
国内 計	69	▲67	▲49.4%	135
米州地域	14	+17	-	△3
中国地域	8	+4	+102.4%	4
アジア地域	8	+4	+74.7%	5
EMEA地域	2	+0	+13.6%	1
海外 計	32	+25	+347.0%	7
その他連結調整	△1	+0	-	△1
グループ関連費用	△13	▲0	-	△13
連結営業利益	86	▲42	▲32.8%	128

※中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

セグメント別 営業利益貢献度



■ プラス要素

■ マイナス要素

※海外のコメントはすべて現地通貨ベースに基づいて記載しております。

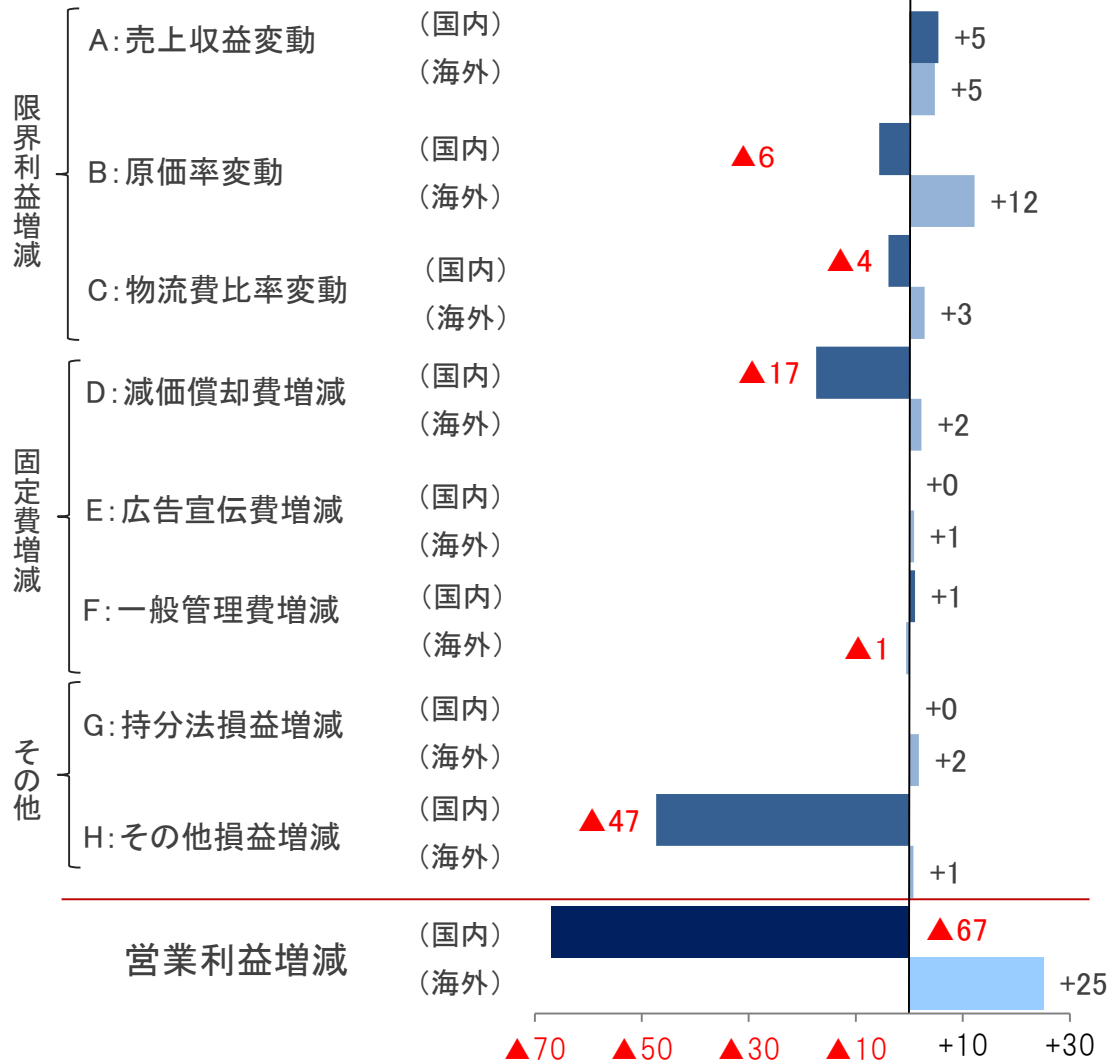
営業利益の主な差異要因(非経常損益の影響)

	2019年度 第1四半期	2018年度 第1四半期	営業利益 差異	非経常損益 差異	非経常損益の主な内容
日清食品	47	59	▲12	+1	
明星食品	6	8	▲1	▲0	
低温事業	7	7	+1	+5	(19) 関係会社の清算による影響+5
菓子・飲料事業	6	8	▲2	+1	
国内その他	3	55	▲52	▲52	(18) 不動産売却益+52
国内計	69	135	▲67	▲47	
米州地域	14	△3	+17	▲0	
中国地域	8	4	+4	+1	
アジア地域	8	5	+4	+0	
EMEA地域	2	1	+0	+0	
海外計	32	7	+25	+1	
その他連結調整	△1	△1	+0	▲0	
グループ関連費用	△13	△13	▲0	-	
連結営業利益	86	128	▲42	▲46	

※「非経常損益の主な内容」に記載の数値について： +益、△損

前期比較

(単位: 億円)



【国内】

- 原価率変動
 - + 価格改定の影響 等
 - 原材料コスト増(3)、商品ミックスの影響 等
- 物流費比率変動
 - + 価格改定による物流費率の減少 等
 - 在庫量増加、物流単価増 等
- 減価償却費増減
 - 関西工場稼働、IFRS16号の影響(7) 等
- その他損益増減
 - 前期、不動産売却益を計上(52) 等
 - + 関係会社の清算による影響(5) 等

【海外】

- 原価率変動
 - + 主に米州の商品ミックス、価格改定の影響 等
- 物流費比率変動
 - + 米州地域における物流費改善の影響 等
- 減価償却費増減
 - + 各セグメントにおける減価償却費減 等

※ 連結全体では、別途「調整額」の差異が発生しますが、第1四半期の差異は軽微です。

※ 限界利益分析は、売上収益に販売費控除額を足し戻した額を元に算定しています。

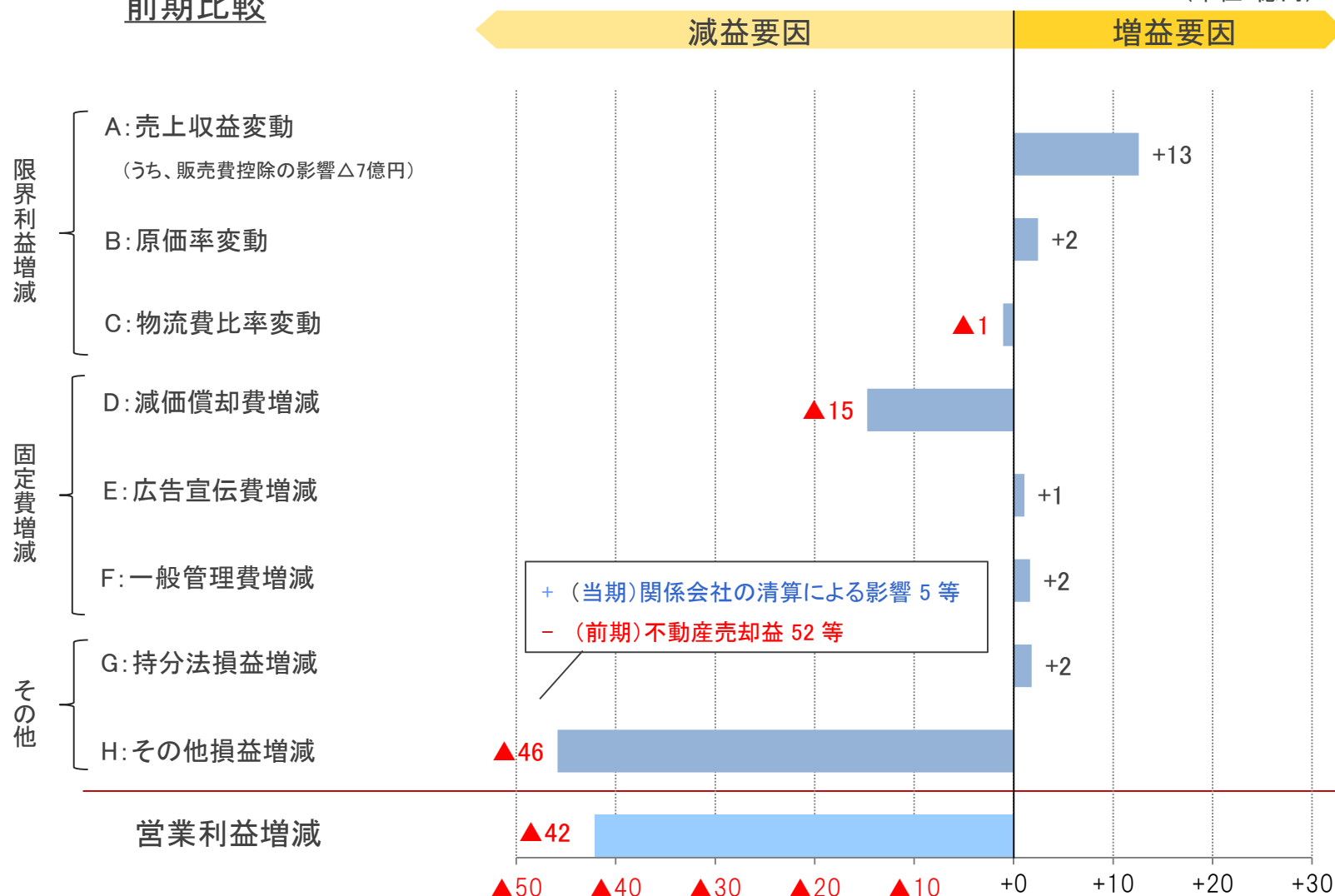
【増減要因の算出法】 ①限界利益(A,B,C) = (当期の売上収益 × 前期の売上収益比率) - 当期費用 ②固定費(D,E,F) = 前期費用 - 当期費用

③その他(G,H) = 前期実績 - 当期実績

APPENDIX

前期比較

(単位: 億円)



※ 限界利益分析は、売上収益に販売費控除額を足し戻した額を元に算定しています。

【増減要因の算出法】 ①限界利益(A,B,C) = (当期の売上収益 × 前期の売上収益比率) - 当期費用 ②固定費(D,E,F) = 前期費用 - 当期費用
③その他(G,H) = 前期実績 - 当期実績

この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」、「事業環境をとりまく経済動向の変動」、「為替の変動」、「資本市場における相場的大幅な変動」他、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

- このプレゼンテーション資料は、PDF形式で当社ウェブサイト「決算説明会関連資料」に掲載しています。
<https://www.nissin.com/jp/ir/library/>
- この資料の金額は、億円単位未満を四捨五入して表示しているため、内訳と合計金額等があわない場合があります。
- 当該資料の決算期は原則として、**2019年4月1日～2020年3月31日**を「**2019年度**」とします。
- 売上収益・利益の「増減率」は決算短信と同じ±%表記を適用しています。
- 資料中の三角表記について、絶対値のマイナスは△、増減のマイナスは▲で表記しています。
- 海外の関連会社の収益・費用は累計期間の期中平均為替レートを適用しています。
- 中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。また、中国地域の事業計画は日清食品HDが独自に設定した目標です。



日清食品ホールディングス株式会社