

2014年3月期（平成26年3月期）  
第1四半期決算 補足資料  
2013年7月31日(水)



URL <http://www.nissinfoods-holdings.co.jp/>  
証券コード 2897

 **日清食品ホールディングス株式会社**

2013年度（2014年3月期）

第1四半期（2013年6月期）決算

## 補足資料

ページ

連結損益計算書	
1.業績ハイライト	1
2.連結損益計算書	1
各社連結期間	
1.連結子会社	2
2.関連会社(持分法適用会社)	2
持分法投資利益	2
セグメント別業績	
1.セグメント別・四半期別 売上(1Q=第1四半期)	3
2.セグメント別営業利益(各事業会社の子会社(HDからは孫会社)を含む)	3
営業利益の増減要因	
1.営業利益の増減推移	4
2.営業利益の増減予想	4
退職給付会計の影響/為替レートについて	
1.退職給付会計の影響	5
2.為替レートについて	5
連結貸借対照表の増減	6
新・中期経営計画ダイジェスト	7
国内即席めん類の総生産数量・総生産額推移	8
IR関連リリース	9

第1四半期=1Q

## 連結損益計算書

### 1.業績ハイライト

単位:億円

項 目	2012年度(2013年3月期)			2013年度(2014年3月期)計画		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
1 売上高	1,784	2,044	3,828	1,900	2,200	4,100
5 営業利益	89	151	240	80	175	255
7 経常利益	111	198	310	100	200	300
12 当期純利益	62	127	189	65	127	192

### 2. 連結損益計算書(2013年4月～2013年6月:3ヵ月間)

項 目	2012年6月期(3ヵ月間)		2013年6月期(3ヵ月間)		2013年/2012年 前年比%	
	金額	売上比%	金額	売上比%		
1 売上高	896	100.0%	949	100.0%	5.8%	
2 売上原価	505	56.4%	528	55.6%	4.4%	
	退職給付費用影響額(原価分)	1	0.1%	△ 1	-0.1%	-
	売上原価計	506	56.5%	527	55.6%	4.1%
3 売上総利益	390	43.5%	421	44.4%	8.0%	
4 売上総利益	拡促費	157	17.6%	167	17.6%	5.9%
	広告宣伝費	27	3.0%	28	3.0%	4.5%
	物流費	54	6.0%	56	5.9%	4.6%
	退職給付費用影響額(販管費)	1	0.1%	△ 0	-0.0%	-
	一般経費	105	11.8%	112	11.8%	5.9%
	販管費計	345	38.4%	362	38.2%	5.1%
5 営業利益	46	5.1%	59	6.3%	29.6%	
6 営業利益	受取利息	2	0.2%	2	0.2%	27.6%
	受取配当金	9	1.0%	9	1.0%	7.2%
	持分法投資利益	1	0.1%	5	0.5%	410.7%
	為替差損益	2	0.2%	3	0.3%	59.3%
	支払利息	△ 1	-0.1%	△ 1	-0.1%	8.8%
	その他	1	0.1%	4	0.4%	199.4%
	営業外収支	14	1.6%	23	2.4%	62.2%
7 経常利益	60	6.7%	82	8.7%	37.3%	
8 経常利益	固定資産処分損益	△ 1	-0.1%	1	0.1%	-
	投資有価証券売却益	0	0.0%	1	0.2%	-
	投資有価証券評価損	△ 5	-0.6%	△ 0	-0.0%	-
	その他	-	-	△ 0	-0.0%	-
	特別収支	△ 6	-0.7%	2	0.2%	-
9 税金等調整前当期純利益	54	6.0%	84	8.9%	56.6%	
10 法人税等計	25	2.8%	31	3.2%	23.3%	
11 少数株主利益	1	0.1%	1	0.1%	10.3%	
12 四半期純利益	28	3.1%	53	5.5%	87.5%	
13 包括利益	85	9.5%	129	13.6%	51.5%	

※記載金額につきましては、億円未満を四捨五入して表示し、増減額については、百万円単位で差引きし億円未満を四捨五入。前年比については、千円単位で算出し小数点第2位を四捨五入しております。

各社連結期間

1. 連結子会社

	2013年												2014年		
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
国内(決算期は4~3月)															
日清食品 明星食品 日清食品チルド 日清食品冷凍 日清シスコ 日清ヨーク 味の民芸				2013年度/国内 /1Q 決算期間 (2013年4~6月)											
海外(決算期は1~12月)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
米州地域 中国地域 アジア地域 欧州地域	2013年度/海外 /1Q 決算期間 (2013年1~3月)														
アジア地域 (新規)ベトナム 欧州地域 (新規)ユルダウス															

2. 関連会社(持分法適用会社)

	2013年												2014年		
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
国内 (新規)フレンテ	2013年度/1Q 寄与 2013年1~3月														
海外 持分法適用 会社3社	2013年度/海外 /1Q 寄与 (2013年1~3月)														

持分法投資利益

単位: 億円

企業名	拠点国	持分 比率	持分法投資利益	
			2012/6	2013/6
(株)フレンテ	日本	20.00%	-	0
ニッシン・アジア・モト・アリメントス LTDA.	ブラジル	50.00%	3	2
タイプレゼンテントフードCO.,LTD.	タイ	21.13%	2	2
マルペンフード・ホールディングス LTD.	ロシア	33.50%	△ 3	1
合 計			1	5

持分法投資利益について

持分法投資利益とは、持分法適用会社(原則として当社の株式所有比率が20%以上50%以下の関連会社)から得られる利益のことです。連結決算への影響は(持分法適用会社の当期純利益×持分割合)を当社の連結決算上では<営業外収支>の中の「持分法による投資損益」で計上します。のれん代の償却も<営業外収支>で処理します(子会社の場合は営業費用で処理)。また、日清食品HDで計上される「受取配当金」は相殺消去されます。(上記の持分法損益に含まれるため)

## セグメント別業績

1. セグメント別・四半期別 売上(1Q=第1四半期、各事業会社の子会社(HDからは孫会社)を含む)

単位:億円

事業概要	2013/3						2014/3					累計 前期比	2014/3 計画	通期 計画 前期比
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	累計				
日清食品	即席めん	440	448	608	513	2,008	452				452	2.8%	2,059	2.5%
明星食品	即席めん	102	88	102	101	393	96				96	-5.8%	409	4.0%
日清食品チルド*	チルド													
日清食品冷凍	冷食	129	131	139	127	526	131				131	0.9%	543	3.3%
日清シスコ ※1	菓子													
日清ヨーク ※1	飲料	88	87	83	83	340	93				93	5.8%	360	5.7%
味の民芸 ※1	外食													
国内その他 ※1 ※2		7	6	6	6	25	5				5	-18.7%	24	-2.4%
国内計		765	761	937	829	3,292	776				776	1.5%	3,395	3.1%
米州地域	即席めん	64	60	65	70	259	78				78	22.3%	308	18.8%
中国地域	即席めん	51	50	55	52	208	66				66	29.5%	263	26.1%
アジア地域 ※1	即席めん	10	10	10	11	40	12				12	24.3%	67	66.1%
欧州地域 ※1	即席めん	7	6	6	8	27	16				16	130.8%	67	144.0%
海外計		131	126	136	141	535	172				172	31.1%	705	31.7%
グループ計		896	888	1,074	970	3,828	949				949	5.8%	4,100	7.1%

※1:「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

※2: 日清食品HD、日清食品ビジネスサポート、日清食品アセットマネジメント等

2. セグメント別営業利益

単位:億円

事業概要	2013/3						2014/3					累計 前期比	2014/3 計画	通期 計画 前期比
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	累計				
日清食品	即席めん	41	43	99	54	238	53				53	28.1%	232	-2.6%
明星食品	即席めん	5	0	6	5	17	5				5	-12.9%	21	22.6%
日清食品チルド*	チルド													
日清食品冷凍	冷食	1	2	4	1	8	2				2	80.3%	12	46.6%
日清シスコ ※1	菓子													
日清ヨーク ※1	飲料	1	3	1	1	6	5				5	264.1%	14	147.9%
味の民芸 ※1	外食													
国内その他 ※1 ※2		△ 0	2	△ 4	0	△ 2	△ 3				△ 3	-	6	-
国内計		49	50	107	61	267	61				61	25.9%	285	6.7%
米州地域	即席めん	1	0	2	△ 0	2	2				2	155.7%	3	27.1%
中国地域	即席めん	7	5	6	1	18	7				7	8.1%	19	3.5%
アジア地域 ※1	即席めん	△ 1	△ 1	△ 2	△ 1	△ 5	△ 3				△ 3	509.0%	△ 14	-
欧州地域 ※1	即席めん	1	1	1	△ 0	2	2				2	40.5%	△ 1	-
海外計		8	5	6	△ 1	18	7				7	-8.4%	7	-61.4%
退職給付関係費用		△ 2	△ 2	△ 2	0	△ 5	1				1	-	6	-
※3 のれん償却及びセグメント間取引 消去等		△ 1	△ 2	△ 1	△ 5	△ 10	△ 2				△ 2	-	△ 10	-
グループ関連費用		△ 8	△ 8	△ 8	△ 8	△ 30	△ 8				△ 8	-	△ 33	-
		46	43	103	48	240	59				59	29.6%	255	6.5%

※1:「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

※2: 日清食品HD、日清食品ビジネスサポート、日清食品アセットマネジメント等

※3:「決算短信」の「調整額」に含めています。

## 営業利益の増減要因

単位:億円

### 1. 営業利益の増減推移

国内外	2012/6 営業利益	変動費				固定費				営業利益 増減計	2013/6 営業利益
		売上高 変動	原価率 変動	拡促費 比率変動	物流費 比率変動	減価償却 費 増減	広告宣伝 費 増減	一般管理 費 増減	退職給付 費用の 影響		

#### 1Q

国内 計	49	3	10	△ 3	0	3	△ 0	△ 0	-	13	61
海外 計	8	8	1	△ 2	1	△ 2	△ 1	△ 5	-	△ 1	7
調整額	△ 11	2	△ 6	4	△ 0	-	-	△ 1	3	2	△ 9
※ 計	46	12	4	△ 0	1	1	△ 1	△ 6	3	14	59

#### 2Q

国内 計											
海外 計											
調整額											
※ 計											

#### 3Q

国内 計											
海外 計											
調整額											
※ 計											

#### 4Q

国内 計											
海外 計											
調整額											
※ 計											

#### 1~4Q

国内 計	49	3	10	△ 3	0	3	△ 0	△ 0	-	13	61
海外 計	8	8	1	△ 2	1	△ 2	△ 1	△ 5	-	△ 1	7
調整額	△ 11	2	△ 6	4	△ 0	-	-	△ 1	3	2	△ 9
※ 計	46	12	4	△ 0	1	1	△ 1	△ 6	3	14	59

### 2. 営業利益の増減予想

国内外	2013/3 営業利益	変動費				固定費				営業利益 増減計	2014/3 営業利益
		売上高 変動	原価率 変動	拡促費 比率変動	物流費 比率変動	減価償却 費 増減	広告宣伝 費 増減	一般管理 費 増減	退職給付 費用の 影響		
国内 計	267	26	5	△ 6	△ 4	6	△ 8	△ 1	-	18	285
海外 計	18	29	△ 22	0	5	△ 8	△ 9	△ 6	-	△ 11	7
調整額	△ 46	-	-	-	-	-	-	△ 3	11	8	△ 37
※ 計	240	55	△ 17	△ 6	1	△ 2	△ 17	△ 10	11	15	255

※ 分析手法が前期との率による比較のため、各セグメントの利益の増減要因の変動費と小計(国内・海外)・総計は一致しないので「調整額」を使用しています。

## 退職給付会計の影響/為替レートについて

### 1. 退職給付会計の影響

単位: 億円

2013/3 =2012年度	公表した営業利益	退職給付会計の影響額 (△表示は損益の減少要因)	退職給付会計の影響を 除いた営業利益
2001/3	273	△ 5	278
2002/3	248	△ 25	273
2003/3	264	△ 14	278
2004/3	232	△ 55	287
2005/3	290	△ 15	305
2006/3	320	3	317
2007/3	337	40	297
2008/3	277	△ 1	278
2009/3	236	△ 67	303
2010/3	273	△ 72	346
2011/3	345	40	305
2012/3	262	△ 6	268
2013/3	240	△ 5	245
2014/3※	255	6	249

※予想値

退職給付会計の影響とは

当社及び国内子会社は確定給付型年金制度及び退職一時金制度を採用しています。一年間の年金資産の運用にて期待していた収益に満たなかった場合、数理計算上の差異が発生します。当社は、この数理計算上の差異と年金制度の恒常的差異・簿外債務を残さないようにする為、翌年度に一括して費用処理しています。従いまして、その運用状況次第では損益に影響が出る可能性があります。上記の「退職給付会計の影響を除いた営業利益」というのはその影響を除いたベースの営業利益です。

### 2. 為替レートについて

単位: 円

使用通貨国		単位	2012年度/1Q ※期中平均	2013年度/1Q ※期中平均	変動率	2013年度 想定
連結子会社						
米州	米国	USD	79.28	92.42	16.6%	87
	メキシコ	MXN	6.12	7.32	19.6%	7
中国	香港	HKD	10.22	11.92	16.6%	11
	中国	CNY	12.56	14.74	17.4%	14
欧州	欧州	EUR	103.99	122.04	17.4%	115
	トルコ	TRY	-	51.76	-	48
持分法適用会社						
米州	ブラジル	BRL	44.86	46.34	3.3%	42
欧州	ロシア	RUB	2.64	3.04	15.2%	3
アジア	タイ	THB	2.56	3.11	21.5%	3

※期中平均レート=対象期間の日割レートの平均値

連結貸借対照表の増減

単位:億円

連結貸借対照表	2013年3月末	2013年6月末	増減額	増減要因
<b>資産の部</b>				
<b>流動資産</b>				
現金及び預金	644	579	△ 65	
有価証券	61	147	86	
商品及び製品	100	114	14	
その他	662	634	△ 28	
流動資産合計	1,467	1,473	7	
<b>固定資産</b>				
有形固定資産	1,338	1,396	58	研究所建設、海外子会社新規連結化
無形固定資産	47	50	3	
投資有価証券	1,386	1,361	△ 24	
その他の資産	224	217	△ 7	
固定資産合計	2,995	3,024	30	
資産合計	4,461	4,498	36	
<b>負債の部</b>				
<b>流動負債</b>				
支払手形及び買掛金	437	424	△ 13	
未払法人税等	71	28	△ 43	前期法人税の納付
その他	470	457	△ 13	
流動負債合計	978	909	△ 69	
<b>固定負債</b>				
長期借入金	76	82	6	
※退職給付に係る負債	75	96	21	
その他	182	186	4	
固定負債合計	333	365	32	
負債合計	1,311	1,274	△ 38	
<b>資本の部</b>				
<b>株主資本</b>				
資本金	251	251	-	
資本剰余金	484	484	-	
利益剰余金	2,571	2,558	△ 12	
自己株式	△ 218	△ 217	1	
株主資本合計	3,088	3,076	△ 12	
<b>その他の包括利益累計額</b>				
その他有価証券評価差額金	123	131	8	
為替換算調整勘定	△ 79	△ 15	64	為替変動による
その他	△ 66	△ 64	2	
その他の包括利益累計額合計	△ 22	52	74	
新株予約権	9	12	3	
少数株主持分	75	84	8	
純資産合計	3,150	3,224	74	
負債純資産合計	4,461	4,498	36	

※記載金額につきましては、億円未満を四捨五入して表示しております。

※退職給付に係る負債:前期「退職給付引当金」の呼称変更

## 新・中期経営計画ダイジェスト

1. 日清食品グループ理念「EARTH FOOD CREATOR」 グローバルに「食」の楽しみや喜びを提供することで、社会や地球に貢献する。

### 2. 「EARTH FOOD CREATOR」の体現

2013/3	2015年度(2016/3)	2020年度(2021/3)	2025年度(2026/3)
現状	グローバルカンパニー推進	グローバルカンパニー評価獲得	EARTH FOOD CREATOR 体現
	海外売上比率:20%超	海外売上比率:30%超	海外売上比率:50%超
	ROE:7%超	ROE:8%超	ROE:10%超

### 3. グローバルカンパニー推進に向けた全体戦略

- ▶ 国内事業の収益力強化 :新収益モデル確立「ハイスピードブランディングシステムの導入、共同購入によるコスト削減」
- ▶ 海外事業での成長加速 :市場にあった事業モデル確立「成熟市場・成長市場・新規市場の各事業モデル」
- ▶ 全社共通の戦略的取り組み :プラットフォーム機能の強化「M&A、ROE重視経営、グローバル人材制度の確立」

#### 4-1. 本中期経営計画の達成目標

項目	2012年度実績 (2013年3月期)	2015年度計画 (2016年3月期)	伸長率
売上高	3,828 億円	4,500 億円	18 %
うち海外売上高	535 億円	985 億円	84 %
営業利益	240 億円	310 億円	29 %
営業利益(年金費用控除)	245 億円	— 億円	%
経常利益	310 億円	360 億円	16 %
当期純利益	189 億円	230 億円	22 %
営業利益率	6.3 %	6.9 %	
経常利益率	8.1 %	8.0 %	
ROE	6.4 %	7.2 %	

#### 4-2. 本中期経営計画の達成目標【国内エリア】

即席めん事業/売上	2,402 億円	2,520 億円	5 %
営業利益	255 億円	272 億円	7 %
チルド・冷凍事業売上	526 億円	580 億円	10 %
営業利益	8 億円	14 億円	71 %
菓子・飲料・外食事業売上	340 億円	400 億円	17 %
営業利益	6 億円	19 億円	236 %

#### 4-3. 本中期経営計画の達成目標【海外エリア】

米州事業/売上	259 億円	378 億円	46 %
営業利益	2 億円	8 億円	239 %
中国・香港事業売上	208 億円	322 億円	54 %
営業利益	18 億円	27 億円	49 %
アジア事業売上	40 億円	180 億円	345 %
営業利益	△5 億円	1 億円	- %
欧州・中東・アフリカ事業売上	27 億円	105 億円	289 %
営業利益	2 億円	10 億円	413 %
海外事業売上合計	535 億円	985 億円	84 %
営業利益	18 億円	46 億円	156 %

### 5. 財務政策

3年間の投資予算	設備投資額:~500億円	事業投資枠:~650億円
株主還元方針	配当性向:40%以上を目指す	自社株式取得:市場環境・自社環境勘案して検討
効率性指標	ROE重視の経営	

## 国内即席めん類の総生産数量・総生産額推移 (2011/4~2013/6)

【袋めん・カップめん合計】

(単位:百万食、%、百万円)

		年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
総生産数量 (百万食)	2013年度		485	436	361										1,283
	前年比		100.0	108.4	104.9										104.1
	2012年度		485	402	344	396	389	427	530	554	557	436	458	496	5,476
	前年比		81.2	87.5	86.3	118.0	105.5	96.0	102.8	102.2	103.1	109.5	102.0	103.6	99.0
	2011年度		598	459	399	335	369	445	516	542	541	399	449	479	5,530
	前年比		118.3	119.0	102.5	93.5	103.7	113.7	105.0	94.8	97.6	105.4	105.1	96.0	104.2
総生産額 (百万円)	2013年度		46,880	42,163	35,163										124,207
	前年比		97.4	105.5	101.6										101.2
	2012年度		48,150	39,984	34,625	39,835	38,755	42,066	51,023	53,514	54,815	42,455	44,296	47,280	536,798
	前年比		83.3	88.6	87.8	119.8	106.0	96.1	102.5	100.2	101.5	107.8	99.5	99.9	98.6
	2011年度		57,833	45,132	39,432	33,258	36,564	43,792	49,786	53,382	53,998	39,372	44,537	47,314	544,400
	前年比		117.4	120.2	105.0	94.4	104.2	113.0	103.3	95.4	98.2	104.4	105.2	95.7	104.3

【袋めん】

(単位:百万食、%、百万円)

		年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
総生産数量 (百万食)	2013年度		181	163	137										481
	前年比		114.7	122.9	127.7										120.9
	2012年度		158	133	108	127	133	152	205	206	199	159	169	199	1,948
	前年比		69.8	82.4	79.3	109.6	109.6	97.6	105.6	114.1	116.2	119.7	119.1	126.6	102.8
	2011年度		226	161	136	116	121	156	194	181	171	133	142	158	1,895
	前年比		134.5	127.2	105.9	90.0	95.9	120.9	109.0	89.5	90.0	113.9	104.4	93.2	105.3
総生産額 (百万円)	2013年度		12,666	11,574	9,894										34,134
	前年比		113.0	120.6	126.8										119.3
	2012年度		11,210	9,599	7,805	9,399	9,720	10,822	14,367	14,460	14,021	11,112	11,716	13,935	138,166
	前年比		70.2	84.3	80.1	111.0	111.1	98.0	105.7	115.5	116.0	119.4	117.9	125.2	103.2
	2011年度		15,960	11,391	9,743	8,467	8,749	11,046	13,594	12,522	12,082	9,308	9,934	11,129	133,927
	前年比		135.8	128.3	113.5	90.4	95.6	121.6	107.2	87.9	87.6	111.9	102.8	92.6	105.0

【カップめん】

(単位:百万食、%、百万円)

		年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
総生産数量 (百万食)	2013年度		305	273	224										802
	前年比		93.0	101.2	94.6										96.1
	2012年度		328	269	237	269	256	275	325	348	358	277	289	297	3,527
	前年比		88.1	90.3	89.9	122.5	103.5	95.1	101.1	96.3	97.0	104.3	94.1	92.3	97.0
	2011年度		372	298	263	219	247	289	321	361	370	266	307	322	3,635
	前年比		110.2	115.0	100.8	95.4	108.0	110.1	102.6	97.7	101.5	101.6	105.4	97.4	103.6
総生産額 (百万円)	2013年度		34,214	30,589	25,269										90,072
	前年比		92.6	100.7	94.2										95.7
	2012年度		36,940	30,385	26,820	30,436	29,035	31,244	36,656	39,054	40,795	31,343	32,579	33,345	398,632
	前年比		88.2	90.1	90.3	122.8	104.4	95.4	101.3	95.6	97.3	104.3	94.2	92.2	97.1
	2011年度		41,873	33,741	29,689	24,791	27,814	32,746	36,192	40,860	41,916	30,064	34,603	36,185	410,473
	前年比		111.6	117.7	102.5	95.8	107.2	110.3	101.9	97.9	101.7	102.2	105.9	96.7	104.0

【ノンフライ麺(袋めん)】 ※JAS格付製品のみ

(単位:百万食、%)

		年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
ノンフライ麺 (非油処理) (百万食)	2013年度		61	53	46										160
	前年比		257%	167%	230%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	212%
	2012年度		24	32	20	25	27	33	42	44	46	46	49	63	75

【出所】 一般社団法人 日本即席食品工業協会

## IR関連リリース

	発表日	内 容
2013年	4月1日	日清食品ビジネスサポートプラス株式会社「障害者の雇用の促進等に関する法律」に基づく特例子会社の認定を取得
	4月30日	日清食品グループ「中期経営計画2015」について
	5月21日	～日本の即席麺メーカー初のアフリカ進出～ ケニア共和国での合弁事業開始について
	5月24日	当社株式の大規模買付行為に関する対応策(買収防衛策)の更新について
	6月26日	当社定時株主総会における「当社株式の大規模行為に関する対応策(買収防衛策)の更新に関するお知らせ
	6月28日	(訂正)『当社定時株主総会における「当社株式の大規模行為に関する対応策(買収防衛策)の更新に関するお知らせ』の一部訂正について

 **日清食品ホールディングス株式会社**  
(2897)

この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」、「事業環境をとりまく経済動向の変動」、「為替の変動」、「資本市場における相場的大幅な変動」他、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

< お問い合わせ先 >

日清食品ホールディングス株式会社 財務本部 IR室  
〒160-8524 東京都新宿区新宿6-28-1  
TEL : (03) 3205-5027 FAX : (03) 3205-5179  
e-mail : [ir@nissinfoods-holdings.co.jp](mailto:ir@nissinfoods-holdings.co.jp)