

**2014年度（2015年3月期）  
第1四半期（2014年4月-6月）決算  
補足資料**

ページ

連結損益計算書	
1.業績・事業計画ハイライト(年間)	1
2.連結損益計算書(四半期)	1
各社連結期間	
1.連結子会社	2
2.関連会社(持分法適用会社)	2
持分法投資利益	2
セグメント別業績	
1.セグメント別・四半期別 売上	3
2.セグメント別・四半期別 営業利益 (各事業会社の子会社(HDからは孫会社)を含む)	3
営業利益の増減要因	
1.営業利益の増減推移(四半期)	4
2.営業利益の増減予想(年間)	4
主要為替レートについて	
1.為替レートについて(四半期)	5
2.為替レート影響を考慮した海外事業の業績分析(四半期)	5
連結貸借対照表の増減(四半期)	6
退職給付会計の影響(年間)	7
主要経営指標(年間)	8
中期経営計画ダイジェスト&進捗	9
ヒストリカルデータ	
1.営業利益推移(年間)	10
2.当期純利益・EPS(=Earnings Per Share/一株当たり当期純利益)推移(年間)	10
3.自己資本と自己資本利益率(ROE)推移(年間)	10
IR関連リリース・トピックス	11
参考:即席めん業界資料	
国内即席めん類の総生産量推移(2004年~2013年:10年間)	12
主要製品 レギュラー製品量販店平均売価 推移(2011/5-2014/3)	12
国内即席めん類の総生産数量・総生産額推移(2012/4-2014/6)	13
即席めんの世界市場(地域別)(2011-2013)	14
主な日清グループ海外進出企業 (2014年3月末時点)	15

## 連結損益計算書

### 1. 業績・事業計画ハイライト(年間) 年度(12ヵ月間)

単位:億円

項 目	2013年度(2014年3月期)			2014年度(2015年3月期)計画		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
1 売上高	1,933	2,244	4,176	2,060	2,340	4,400
5 営業利益	100	177	277	85	175	260
7 経常利益	136	213	348	105	205	310
12 当期純利益	85	107	193	65	135	200

### 2. 連結損益計算書 (2014年4月～2014年6月) 四半期(3ヵ月間)

項 目	2013年度 1Q		2014年度 1Q		前年同期比%	
	金額	売上比%	金額	売上比%		
1 売上高	949	100.0%	984	100.0%	+3.7%	
2 売上原価	528	55.6%	554	56.3%	+5.1%	
	退職給付費用影響額(原価分)	△ 1	-0.1%	△ 1	-0.1%	-
	売上原価計	527	55.6%	554	56.3%	+5.1%
3 売上総利益	421	44.4%	430	43.7%	+1.9%	
4 営業費用	拡促費	167	17.6%	171	17.4%	+2.6%
	広告宣伝費	28	3.0%	35	3.5%	+24.0%
	物流費	56	5.9%	62	6.3%	+10.8%
	退職給付費用影響額(販管費)	△ 0	-0.0%	△ 1	-0.1%	-
	一般経費	112	11.8%	112	11.4%	+0.5%
	販管費計	362	38.2%	379	38.5%	+4.7%
5 営業利益	59	6.3%	51	5.1%	-14.9%	
6 営業外収益	受取利息	2	0.2%	2	0.2%	-2.0%
	受取配当金	9	1.0%	9	0.9%	-5.3%
	持分法投資利益	5	0.5%	6	0.7%	+29.8%
	為替差損益	3	0.3%	△ 1	-0.1%	-
	支払利息	△ 1	-0.1%	△ 1	-0.1%	-
	その他	4	0.4%	0	0.0%	-89.5%
	営業外収支	23	2.4%	16	1.6%	-29.1%
7 経常利益	82	8.7%	67	6.8%	-18.9%	
8 特別損益	固定資産処分損益	1	0.1%	△ 0	-0.0%	-
	投資有価証券売却益	1	0.2%	6	0.6%	+332.6%
	その他	△ 0	-0.0%	△ 0	-0.0%	-
	特別収支	2	0.2%	6	0.6%	+199.0%
9 税金等調整前四半期純利益	84	8.9%	73	7.4%	-13.8%	
10 法人税等計	31	3.2%	32	3.2%	+2.7%	
11 少数株主利益	1	0.1%	1	0.1%	-25.8%	
12 四半期純利益	53	5.5%	40	4.1%	-23.2%	
13 四半期包括利益	129	13.6%	23	2.3%	-82.4%	

※記載金額については、億円未満を四捨五入で表示。前年同期比については、千円単位で算出し小数点第2位を四捨五入。

## 各社連結期間

### 1. 連結子会社※

	2014年												2015年		
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
国内(決算期は4~3月)															
日清食品 明星食品 日清食品チルド 日清食品冷凍 日清シスコ 日清ヨーク				2014年度/国内 /1Q 決算期間 (2014年4~6月)											
海外(決算期は1~12月)															
米州地域 中国地域 アジア地域 EMEA地域	2014年度/ 海外(除く米州) /1Q 決算期間 (2014年1~3月)			2014年度/米州 /1Q 決算期間 (2014年4~6月)											

※ 東莞日清包装有限公司、日清湖池屋有限公司、福建日清食品有限公司、日清食品(香港)管理有限公司の4拠点は、重要性が増したため、当連結会計年度より、新たに連結の範囲に含めております。

### 2. 関連会社(持分法適用会社)

	2014年												2015年		
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
持分法 適用会社 5社															
	2014年度/1Q 寄与 持分法適用会社 除くブラジル (2014年1~3月)			2014年度/1Q 寄与 持分法適用会社 ブラジル (2014年4~6月)											

## 持分法投資利益

単位: 億円

企業名	拠点国	持分 比率	持分法投資利益	
			2013 1Q	2014 1Q
ぼんち(株)(新規追加)	日本	30.00%	-	1
(株)フレンテ	日本	20.00%	0	0
ニッシン・アジノモト・アリエントス Ltda.	ブラジル	50.00%	2	2
マルバンフード・ホールディングス Ltd.	ロシア	33.50%	1	1
タイプレゼンツ・フーズ Pub. Co., Ltd.	タイ	21.13%	2	2
合計			5	6

持分法投資利益について:

持分法投資利益とは、持分法適用会社(原則として当社の株式所有比率が20%以上50%以下の関連会社)から得られる利益のことです。連結決算への影響は(持分法適用会社の当期純利益×持分割合)を当社の連結決算上では<営業外収支>の中の「持分法による投資損益」で計上します。のれん代の償却も<営業外収支>で処理します(子会社の場合は営業費用で処理)。また、日清食品HDで計上される「受取配当金」は相殺消去されます。(上記の持分法損益に含まれるため)

## セグメント別業績

1. セグメント別・四半期別 売上 (1Q=第1四半期、各事業会社の子会社(HDからは孫会社)を含む)

単位: 億円

	事業概要	2013年度					2014年度					累計前期比	14年度計画	通期計画前期比
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	累計			
日清食品	即席めん	452	481	642	535	2,109	461				461	+2.2%	2,156	+2.2%
明星食品	即席めん	96	92	108	100	396	92				92	-3.3%	402	+1.6%
日清食品チルド 日清食品冷凍	チルド 冷食	131	139	145	133	548	136				136	+4.5%	564	+2.9%
日清シスコ ※1 日清ヨーク ※1	菓子 飲料	93	89	95	83	361	91				91	-1.9%	331	-8.2%
味の民芸 ※1	外食				-		-	-	-	-	-	-	-	-
国内その他 ※1 ※2		5	6	8	7	26	8				8	+39.8%	27	+3.5%
<b>国内計</b>		<b>776</b>	<b>808</b>	<b>998</b>	<b>858</b>	<b>3,439</b>	<b>789</b>				<b>789</b>	<b>+1.6%</b>	<b>3,480</b>	<b>+1.2%</b>
米州地域	即席めん	78	74	83	88	322	75				75	-3.9%	376	+16.7%
中国地域	即席めん	66	75	79	78	299	88				88	+32.5%	380	+27.1%
アジア地域 ※1	即席めん	12	12	13	18	55	18				18	+56.3%	100	+80.8%
EMEA地域 ※1 ※3	即席めん	16	15	12	16	60	14				14	-15.9%	64	+6.1%
<b>海外計</b>		<b>172</b>	<b>176</b>	<b>187</b>	<b>201</b>	<b>737</b>	<b>195</b>				<b>195</b>	<b>+13.1%</b>	<b>920</b>	<b>+24.8%</b>
<b>グループ計</b>		<b>949</b>	<b>984</b>	<b>1,185</b>	<b>1,059</b>	<b>4,176</b>	<b>984</b>				<b>984</b>	<b>+3.7%</b>	<b>4,400</b>	<b>+5.4%</b>

※1:「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。(「味の民芸」は2014年1月に全株を株式譲渡。)

※2: 日清食品HD、日清食品ビジネスサポート、日清食品アセットマネジメント等

※3: 前期よりセグメントの名称を「欧州地域」から「EMEA」へ変更しています。

2. セグメント別営業利益

単位: 億円

	事業概要	2013年度					2014年度					累計前期比	14年度計画	通期計画前期比
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	累計			
日清食品	即席めん	53	42	105	58	257	44				44	-16.7%	221	-14.0%
明星食品	即席めん	5	1	8	6	20	2				2	-47.9%	13	-33.8%
日清食品チルド 日清食品冷凍	チルド 冷食	2	3	2	△ 2	5	1				1	-65.2%	9	+90.4%
日清シスコ ※1 日清ヨーク ※1	菓子 飲料	5	2	3	2	12	5				5	+0.9%	15	+27.9%
味の民芸 ※1	外食				-		-	-	-	-	-	-	-	-
国内その他 ※1 ※2		△ 3	△ 1	△ 0	4	0	△ 0				△ 0	-	15	-
<b>国内計</b>		<b>61</b>	<b>46</b>	<b>118</b>	<b>67</b>	<b>293</b>	<b>52</b>				<b>52</b>	<b>-15.3%</b>	<b>273</b>	<b>-7.0%</b>
米州地域	即席めん	2	△ 1	2	2	5	0				0	-76.6%	9	+65.7%
中国地域	即席めん	7	6	9	6	28	11				11	+49.7%	35	+23.0%
アジア地域 ※1	即席めん	△ 3	△ 3	△ 3	△ 7	△ 16	△ 4				△ 4	-	△ 21	-
EMEA地域 ※1 ※3	即席めん	2	1	△ 0	△ 4	△ 2	1				1	-43.8%	3	-
<b>海外計</b>		<b>7</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>△ 3</b>	<b>16</b>	<b>8</b>				<b>8</b>	<b>+13.1%</b>	<b>26</b>	<b>+63.1%</b>
※4 退職給付関係費用 のれん償却及びセグメント間取引消去等 グループ関連費用		1 △ 2 △ 8	1 △ 2 △ 8	1 △ 1 △ 8	4 △ 1 △ 8	7 △ 6 △ 33	2 △ 2 △ 10				2 △ 2 △ 10	+81.6% - -	7 △ 7 △ 39	+3.4% - -
		<b>59</b>	<b>40</b>	<b>118</b>	<b>60</b>	<b>277</b>	<b>51</b>				<b>51</b>	<b>-14.9%</b>	<b>260</b>	<b>-6.2%</b>

※1:「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。(「味の民芸」は2014年1月に全株を株式譲渡。)

※2: 日清食品HD、日清食品ビジネスサポート、日清食品アセットマネジメント等

※3: 前期よりセグメントの名称を「欧州地域」から「EMEA」へ変更しています。

※4:「決算短信」の「調整額」に含めています。

## 営業利益の増減要因

単位:億円

### 1. 営業利益の増減推移

国内外	13年度 1Q 営業 利益	変動費				固定費				営業 利益 増減計	14年度 1Q 営業 利益
		売上高 変動	原価率 変動	拡促費 比率変動	物流費 比率変動	減価 償却費 増減	広告 宣伝費 増減	一般 管理費 増減	退職給付 費用の 影響		
1Q											
国内 計	61	3	△ 5	△ 0	△ 4	△ 2	△ 7	5	0	△ 9	52
海外 計	7	4	1	△ 0	△ 0	△ 1	1	△ 4	0	1	8
調整額	△ 9	1	△ 3	2	△ 0	0	0	△ 1	1	△ 0	△ 10
※ 計	59	8	△ 7	2	△ 4	△ 3	△ 7	1	1	△ 9	51
2Q											
国内 計											
海外 計											
調整額											
※ 計											
3Q											
国内 計											
海外 計											
調整額											
※ 計											
4Q											
国内 計											
海外 計											
調整額											
※ 計											
1~4Q											
国内 計	61	3	△ 5	△ 0	△ 4	△ 2	△ 7	5	0	△ 9	52
海外 計	7	4	1	△ 0	△ 0	△ 1	1	△ 4	0	1	8
調整額	△ 9	1	△ 3	2	△ 0	0	0	△ 1	1	△ 0	△ 10
※ 計	59	8	△ 7	2	△ 4	△ 3	△ 7	1	1	△ 9	51

### 2. 営業利益の増減予想

国内外	13年度 営業 利益	変動費				固定費				営業 利益 増減計	14年度 営業 利益 計画
		売上高 変動	原価率 変動	拡促費 比率変動	物流費 比率変動	減価 償却費 増減	広告 宣伝費 増減	一般 管理費 増減	退職給付 費用の 影響		
国内 計	293	12	△ 35	△ 21	△ 8	△ 5	△ 6	43	-	△ 20	273
海外 計	16	32	2	△ 3	3	△ 4	△ 6	△ 14	-	10	26
調整額	△ 32	11	△ 28	16	△ 1	△ 0	△ 0	△ 4	0	△ 7	△ 40
※ 計	277	55	△ 61	△ 8	△ 6	△ 9	△ 12	25	0	△ 17	260

※分析手法が前期との率による比較のため、各セグメントの利益の増減要因の変動費と小計(国内・海外)・総計は一致しないので「調整額」を使用しています。

主要為替レートについて

1. 主要為替レートについて

単位:円

使用通貨国		単位	2013年度/1Q ※期中平均	2014年度/1Q ※期中平均	変動率	2014年度 想定
連結子会社						
米州	米国	USD	92.42	102.16	+10.5%	105
	メキシコ	MXN	7.32	7.87	+7.5%	8
中国	香港	HKD	11.92	13.25	+11.2%	14
	中国	CNY	14.74	16.90	+14.7%	17
アジア	シンガポール	SGD	74.66	81.00	+8.5%	83
	インド	INR	1.72	1.68	-2.3%	1.7
	タイ	THB	3.11	3.15	+1.3%	3.2
	ベトナム	VND	0.00442	0.00487	+10.2%	0.005
EMEA	欧州	EUR	122.04	140.79	+15.4%	145
	トルコ	TRY	51.76	46.42	-10.3%	49
持分法適用会社						
米州	ブラジル	BRL	46.34	45.83	-1.1%	45
EMEA	ロシア	RUB	3.04	2.94	-3.3%	3

※期中平均レート=対象期間の日割レートの平均値

2. 為替レート影響を考慮した海外事業の業績分析

単位:億円/%

	13年度 1Q 実績	14年度 1Q 実績①	対前年同期 増減額/率		為替 影響額	14年度 1Q 実績②	対前年同期 増減額/率	
			額	増減率			額	増減率
米州地域	78	68	▲ 10	-12.7%	7	75	▲ 3	-3.9%
中国地域	66	78	11	+17.1%	10	88	22	+32.5%
アジア地域	12	18	6	+51.6%	1	18	7	+56.3%
EMEA地域	16	13	▲ 4	-22.7%	1	14	▲ 3	-15.9%
売上高 計	172	176	4	+2.3%	19	195	23	+13.1%
米州地域	2	0	▲ 1	-79.2%	0	0	▲ 1	-76.6%
中国地域	7	10	2	+31.0%	1	11	4	+49.7%
アジア地域	△ 3	△ 4	▲ 1	-	△ 0	△ 4	▲ 1	-
EMEA地域	2	0	▲ 1	-72.1%	0	1	▲ 1	-43.8%
営業利益 計	7	6	▲ 1	-13.3%	2	8	1	+10.9%

14年度1Q実績① = 14年度1Q現地実績 × 前期レート

※但し、新規連結会社においては前年実績がないため今期レートを使用

14年度1Q実績② = 14年度1Q現地実績 × 今期レート

連結貸借対照表の増減

単位:億円

連結貸借対照表	2014/3月末	2014/6月末	増減額	増減要因
<b>資産の部</b>				
流動資産				
現金及び預金	799	883	83	
有価証券	117	127	10	運用資産の取得・売却/償還・振替等
商品及び製品	100	135	34	
その他	731	664	▲ 67	売掛金・原材料・繰延税金資産等
流動資産合計	1,748	1,809	60	
固定資産				
有形固定資産	1,476	1,462	▲ 14	野洲土地売却
無形固定資産	63	66	3	
投資有価証券	1,318	1,189	▲ 130	運用資産の売却/償還等
その他の資産	189	192	3	
固定資産合計	3,047	2,908	▲ 138	
資産合計	4,795	4,717	▲ 78	
<b>負債の部</b>				
流動負債				
支払手形及び買掛金	435	440	5	
未払法人税等	73	31	▲ 42	
その他	494	457	▲ 37	短期借入金・未払金・預り金等
流動負債合計	1,002	928	▲ 73	
固定負債				
長期借入金	94	94	▲ 1	
退職給付に係る負債	63	59	▲ 4	
その他	213	223	10	
固定負債合計	370	376	6	
負債合計	1,372	1,304	▲ 67	
<b>資本の部</b>				
株主資本				
資本金	251	251	0	
資本剰余金	484	484	0	
利益剰余金	2,636	2,639	4	
自己株式	△ 217	△ 217	0	
株主資本合計	3,154	3,158	4	
その他の包括利益累計額				
その他有価証券評価差額金	176	199	24	保有有価証券の時価評価による
為替換算調整勘定	52	13	▲ 39	為替変動による
その他	△ 55	△ 56	▲ 2	土地再評価差額金・繰延ヘッジ損益等
その他の包括利益累計額合計	173	156	▲ 17	
新株予約権	12	15	4	
少数株主持分	84	83	▲ 0	
純資産合計	3,423	3,412	▲ 11	
負債純資産合計	4,795	4,717	▲ 78	

※記載金額につきましては、億円未満を四捨五入して表示しております。

退職給付会計の影響
-----------

単位:億円

	公表した営業利益	退職給付会計の影響額 (△表示は損益の悪化要因)	退職給付会計の影響を 除いた営業利益
2000年度	273	△ 5	278
2001年度	248	△ 25	273
2002年度	264	△ 14	278
2003年度	232	△ 55	287
2004年度	290	△ 15	305
2005年度	320	3	317
2006年度	337	40	297
2007年度	277	△ 1	278
2008年度	236	△ 67	303
2009年度	273	△ 72	346
2010年度	345	40	305
2011年度	262	△ 6	268
2012年度	240	△ 5	245
2013年度	277	7	270
2014年度※	260	7	253

※予想値

#### 退職給付会計の影響とは

当社及び国内子会社は確定給付型年金制度及び退職一時金制度を採用しています。期初に想定していた運用による収益に対して、実績との乖離が発生した場合に、数理計算上の差異が発生します。当社は、この数理計算上の差異を残さないようにする為、翌年度に一括して費用処理しています。従いまして、その運用状況次第では損益に影響が出る可能性があります。上記の「退職給付会計の影響を除いた営業利益」というのはその影響を除いたベースの営業利益です。



## 主要経営指標

指 標	年度 3月期 単位	2009	2010	2011	2012	2013	2014
		2010/3	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3 (計画)
国内売上	百万円	317,250	322,349	329,676	329,248	343,931	348,000
海外売上	"	53,928	52,582	50,998	53,544	73,689	92,000
売上高	百万円	371,178	374,932	380,674	382,793	417,620	440,000
(伸率)	%	2.5	1.0	1.5	0.6	9.1	5.4
売上原価	百万円	203,037	203,202	213,707	211,346	231,309	250,000
売上原価率	%	54.7	54.2	56.1	55.2	55.4	56.8
広告宣伝費比率	%	3.8	3.5	2.9	2.9	2.8	3.0
物流費比率	"	5.8	5.8	6.0	5.8	5.8	5.9
拡促費比率	"	16.2	17.1	17.3	18.4	18.2	18.4
営業利益	百万円	27,341	34,537	26,211	23,954	27,705	26,000
営業利益(退職給付会計影響額除く)	"	34,568	30,494	26,789	24,461	27,028	25,300
売上高営業利益率	%	7.4	9.2	6.9	6.3	6.6	5.9
経常利益	百万円	32,794	36,418	28,099	30,964	34,840	31,000
当期純利益	"	20,496	20,756	18,538	18,855	19,268	20,000
包括利益	"	26,323	13,238	18,540	34,883	37,410	-
純資産額	百万円	271,951	277,595	286,657	315,026	342,300	-
総資産額	"	408,410	409,748	414,717	446,132	479,469	-
自己資本比率	%	65.2	66.3	67.6	68.7	69.4	-
自己資本利益率(ROE)	"	7.5	7.7	6.7	6.4	6.0	5.9
総資産利益率(ROA)	"	5.0	5.1	4.5	4.4	4.2	-
営業活動によるキャッシュ・フロー	百万円	40,777	29,258	32,604	32,045	30,213	-
投資活動によるキャッシュ・フロー	"	△ 2,339	△ 33,440	△ 12,831	△ 31,251	△ 9,507	-
財務活動によるキャッシュ・フロー	"	△ 38,109	△ 4,710	△ 9,442	△ 10,070	△ 8,525	-
期末発行済株式数	千株	110,650	110,668	110,172	110,191	110,221	-
1株当たり純資産(BPS)	円	2,406.26	2,454.67	2,545.31	2,782.25	3,018.82	-
1株当たり当期純利益(EPS)	"	177.02	187.56	167.97	171.12	174.83	181.44
期末(3月末)株価	円	3,145	2,932	3,095	4,385	4,655	-
株価収益率(PER)	倍	17.8	15.6	18.4	25.6	26.6	-
年間配当金	円	60	70	75	75	75	75
配当性向	%	33.9	37.3	44.7	43.8	42.9	41.3
設備投資	百万円	18,447	30,810	18,936	21,582	27,527	17,000
減価償却費	"	9,577	12,827	14,955	14,344	14,516	15,400
試験研究費(旧研究開発費)	"	3,806	4,081	4,384	4,320	5,313	-

※ 記載金額については、百万円未満を切り捨てて表示しております。

期末発行済株式数は自己株式数を除いております。

「国内売上」と「海外売上」は決算短信や有価証券報告書上の販売先の地域に基づき区分しており、

「セグメント別業績」とは基準が異なります。

下記の当社HPサイトにおきまして、2014年3月期までの10年分の貸借対照表・損益計算書(通期)をExcel形式でダウンロードいただけますので、どうぞご利用下さい。

<http://www.nissin.com/jp/ir/library/download/>

## 中期経営計画ダイジェスト&進捗

### 1. 日清食品グループ理念 「EARTH FOOD CREATOR」

グローバルに「食」の楽しみや喜びを提供することで、社会や地球に貢献する。

### 2. 「EARTH FOOD CREATOR」の体現

2015年度(2016/3)	2020年度(2021/3)	2025年度(2026/3)
グローバルカンパニー推進	グローバルカンパニー評価獲得	EARTH FOOD CREATOR 体現
海外売上比率:20%超	海外売上比率:30%超	海外売上比率:50%超
ROE:7%超	ROE:8%超	ROE:10%超

### 3. グローバルカンパニー推進に向けた全体戦略

- ▶ 国内事業の収益力強化 : 新収益モデル確立「ハイスピードブランディングシステムの導入、共同購入・物流によるコスト削減」
- ▶ 海外事業での成長加速 : 市場にあった事業モデル確立「成熟市場・成長市場・新規市場の各事業モデル」
- ▶ 全社共通の戦略的取り組み : プラットフォーム機能の強化「M&A、ROE重視経営、グローバル人材制度の確立」

#### 4-1. 本中期経営計画の達成目標

項目	2012年度実績 (2013年3月期)	2013年度実績 (2014年3月期)	2014年度計画 (2015年3月期)	2015年度計画 (2016年3月期)	2014/2015 達成率
売上高	3,828 億円	4,176 億円	4,400 億円	4,500 億円	98 %
うち海外売上高	535 億円	737 億円	920 億円	985 億円	93 %
営業利益	240 億円	277 億円	260 億円	310 億円	84 %
営業利益利益(退職給付会計影響額除く)	245 億円	270 億円	253 億円	— 億円	— %
経常利益	310 億円	348 億円	310 億円	360 億円	86 %
当期純利益	189 億円	193 億円	200 億円	230 億円	87 %
営業利益率	6.3 %	6.6 %	5.9 %	6.9 %	
経常利益率	8.1 %	8.3 %	7.0 %	8.0 %	
ROE	6.4 %	6.0 %	5.9 %	7.2 %	

#### 4-2. 本中期経営計画の達成目標【国内エリア】

即席めん事業/売上	2,402 億円	2,505 億円	2,558 億円	2,520 億円	102 %
営業利益	255 億円	277 億円	234 億円	272 億円	86 %
チルド・冷凍事業売上	526 億円	548 億円	564 億円	580 億円	97 %
営業利益	8 億円	5 億円	9 億円	14 億円	64 %
菓子・飲料事業売上※1	340 億円	361 億円	331 億円	400 億円	83 %
営業利益	6 億円	12 億円	15 億円	19 億円	79 %

※1: 2013年実績時までは、「外食」含む

#### 4-3. 本中期経営計画の達成目標【海外エリア】

米州事業/売上	259 億円	322 億円	376 億円	378 億円	99 %
営業利益	2 億円	5 億円	9 億円	8 億円	113 %
中国・香港事業売上	208 億円	299 億円	380 億円	322 億円	118 %
営業利益	18 億円	28 億円	35 億円	27 億円	128 %
アジア事業売上	40 億円	55 億円	100 億円	180 億円	56 %
営業利益	△ 5 億円	△ 16 億円	△ 21 億円	1 億円	— %
EMEA売上	27 億円	60 億円	64 億円	105 億円	61 %
営業利益	2 億円	△ 2 億円	3 億円	10 億円	30 %
海外事業売上合計	535 億円	737 億円	920 億円	985 億円	93 %
営業利益合計	18 億円	16 億円	26 億円	46 億円	56 %

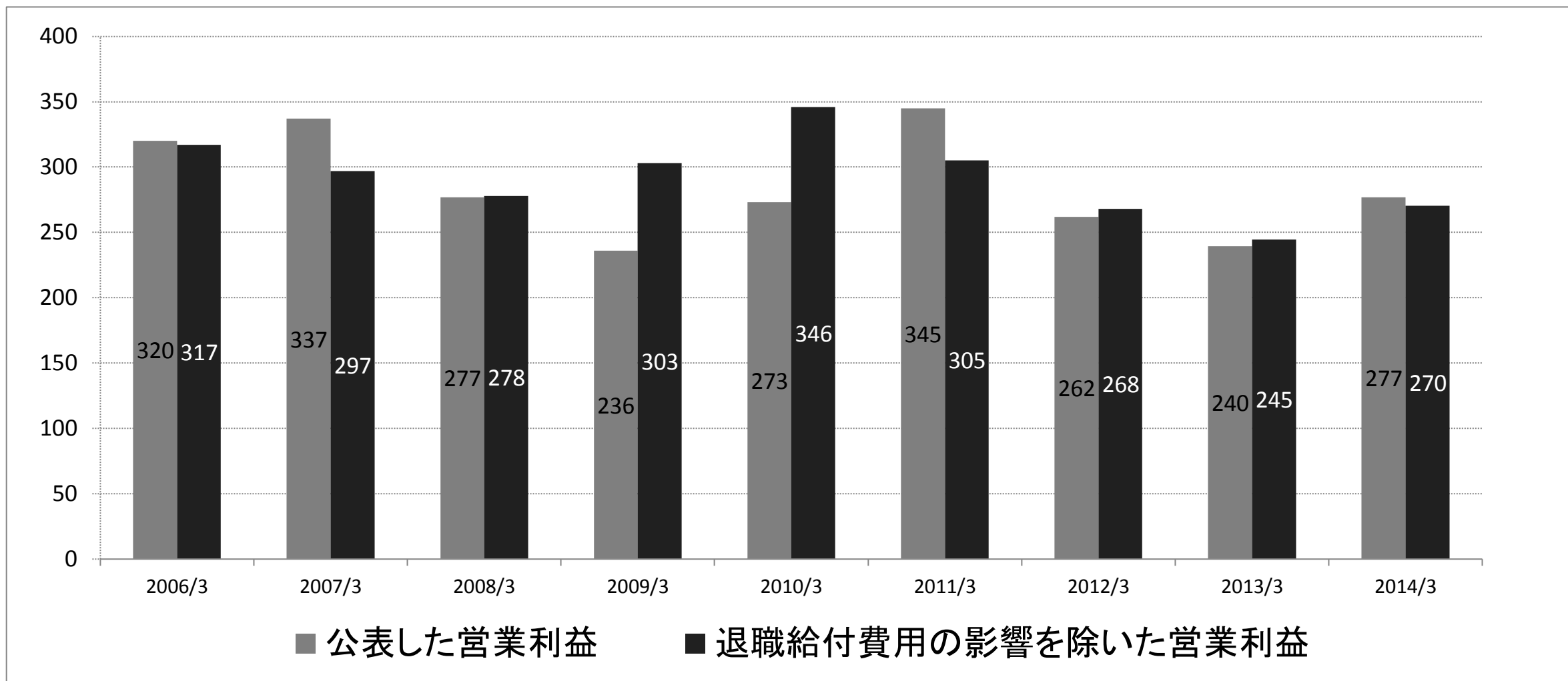
### 5. 財務政策

3年間の投資予算	設備投資額: ~500億円 / 事業投資枠: ~650億円
株主還元方針	配当性向: 40%以上を目指す / 自社株式取得: 市場環境・自社環境を勘案して検討
効率性指標	ROE重視の経営

ヒストリカルデータ

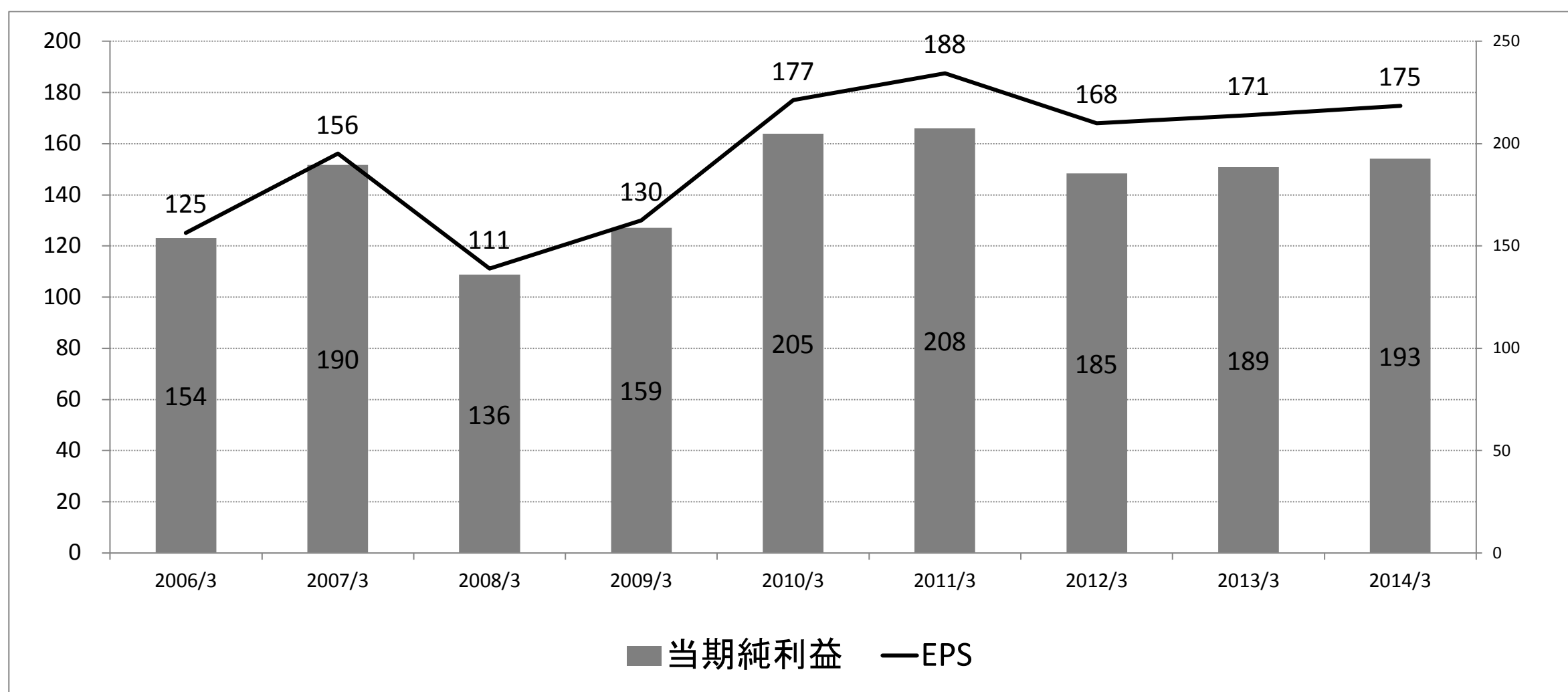
1. 営業利益推移

単位: 億円



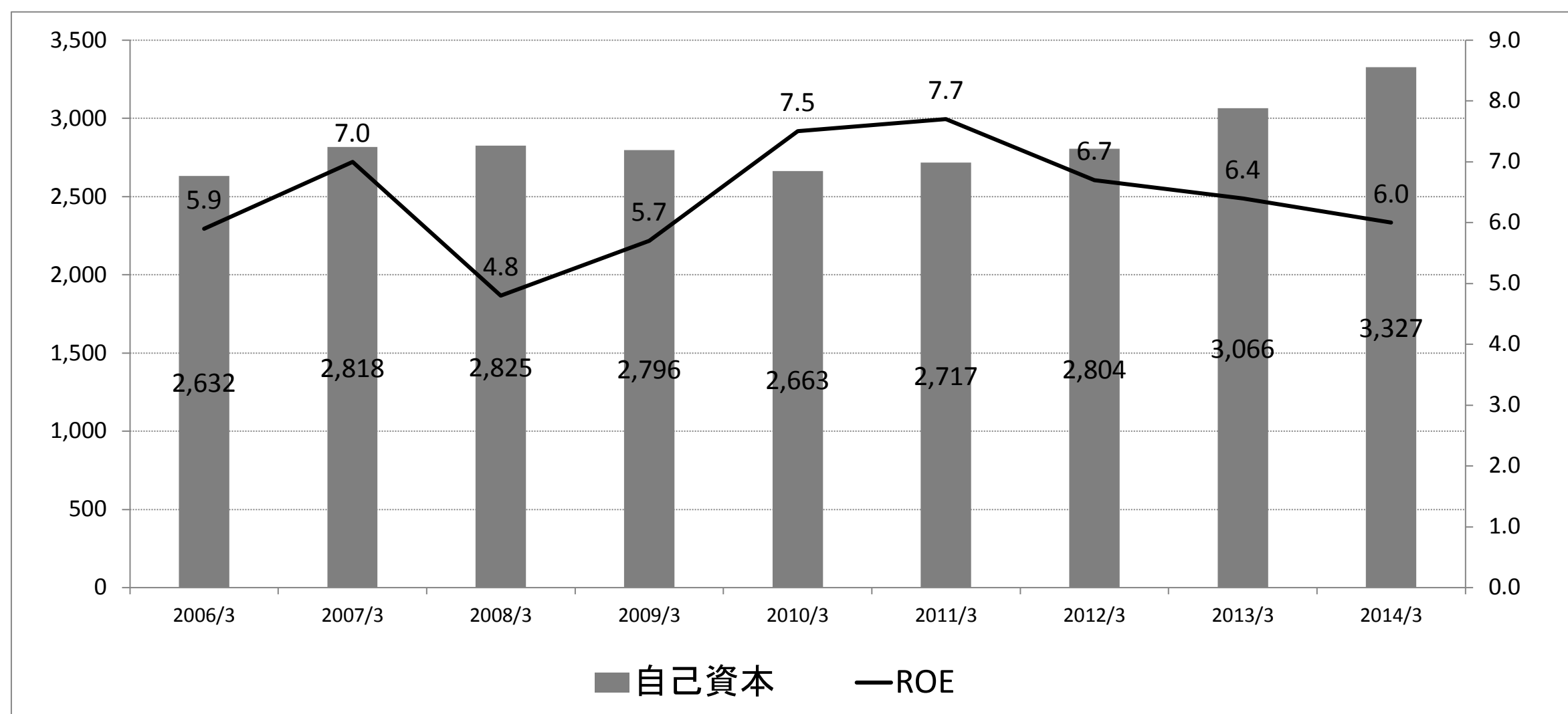
2. 当期純利益・EPS (=Earnings Per Share/一株当たり当期純利益) 推移

単位: 億円/円(右目盛/折れ線グラフ)



3. 自己資本と自己資本利益率(ROE)推移

単位: 億円/%(右目盛/折れ線グラフ)



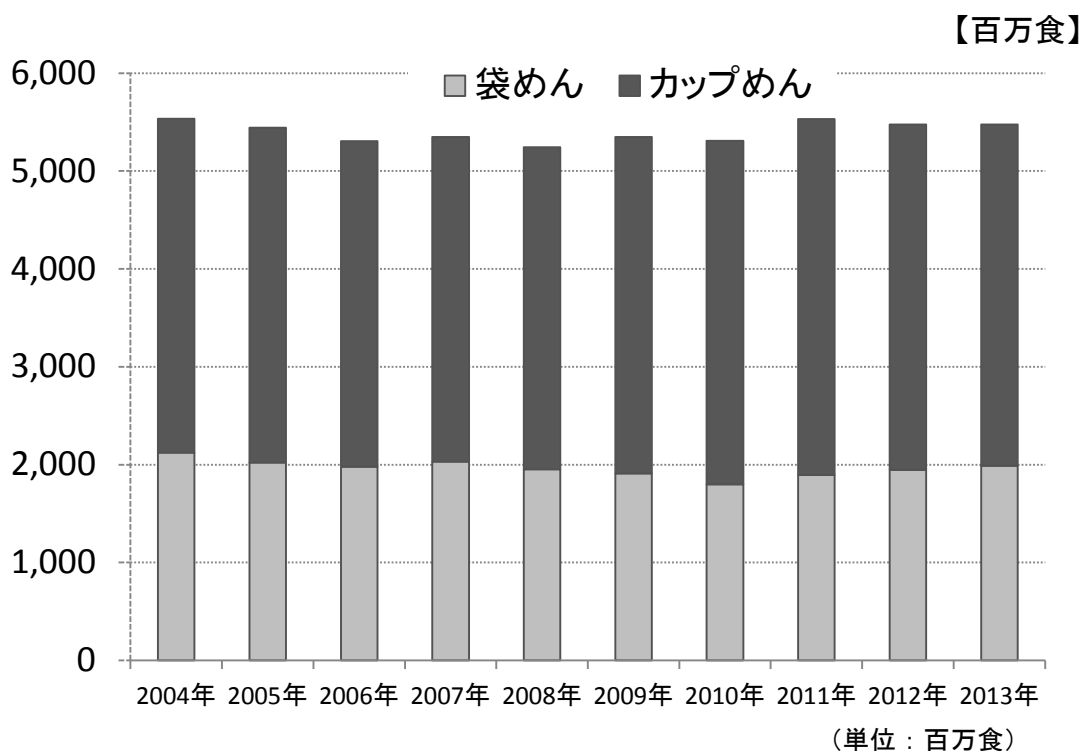
## IR関連リリース

	発表日	内 容
2013年	4月1日	日清食品ビジネスサポートプラス株式会社「障害者の雇用の促進等に関する法律」に基づく特例子会社の認定を取得
	4月30日	日清食品グループ「中期経営計画2015」について
	5月21日	～日本の即席麺メーカー初のアフリカ進出～ ケニア共和国での合併事業開始について
	5月24日	当社株式の大規模買付行為に関する対応策(買収防衛策)の更新について
	6月26日	当社定時株主総会における「当社株式の大規模行為に関する対応策(買収防衛策)の更新に関するお知らせ
	6月28日	(訂正)『当社定時株主総会における「当社株式の大規模行為に関する対応策(買収防衛策)の更新に関するお知らせ』の一部訂正について
	7月31日	2014年(平成26年)3月期 第1四半期決算発表
	8月1日	グローバルブランド「NISSIN」で袋麺市場に本格参入 タイ日清 ナワナコン工場竣工
	8月22日	コロンビア現地法人設立及び製品販売開始に関するお知らせ
	10月10日	即席パスタで市場を開拓 トルコで初となる即席麺事業を開始
	10月21日	業績予想の修正に関するお知らせ
	12月4日	子会社株式(味の民芸フードサービス)の譲渡に関するお知らせ
	12月20日	中国生産子会社設立に関するお知らせ
	12月20日	香港での新工場建設に関するお知らせ
2014年	1月16日	高成長市場開拓のため、新コンセプト即席麺を供給 インド日清、同国東部に新工場を稼働
	2月1日	香港での事業開始に関するお知らせ
	2月4日	ぼんち株式会社との資本業務提携に関するお知らせ
	3月7日	「株主優待制度」の変更に関するお知らせ
	3月14日	モロッコ現地法人設立及び製品販売 開始に関するお知らせ
	4月2日	会社人事・機構改革について(新任代表取締役、新任取締役)

## トピックス

2014年	7月16日	マンチェスター・ユナイテッドとグローバル・パートナーシップ契約を締結
-------	-------	------------------------------------

国内即席めん類の総生産量推移（2004年～2013年：10年間）

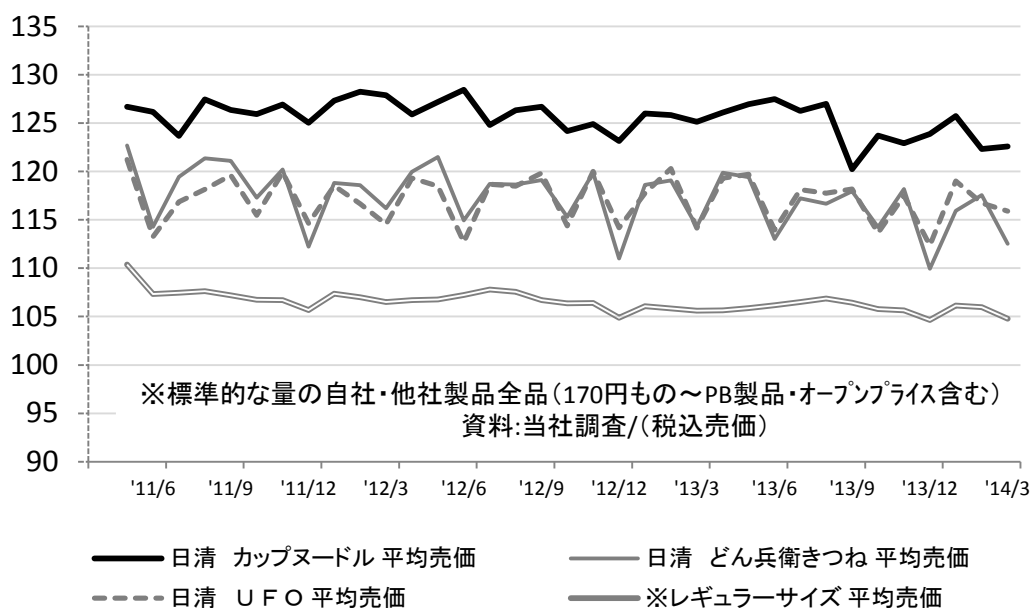


年度	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
袋めん	2,124	2,023	1,979	2,031	1,955	1,911	1,799	1,895	1,948	1,988
カップめん	3,408	3,419	3,327	3,319	3,290	3,438	3,510	3,635	3,527	3,487
合計	5,533	5,442	5,305	5,349	5,245	5,349	5,309	5,530	5,476	5,475

【出所】 一般社団法人 日本即席食品工業協会 (<http://www.instantramen.or.jp>)  
 年間の数量は4～3月ベースです。

主要製品 レギュラー製品量販店平均売価 推移 (2011/5-2014/3)

【単位：円】



# 即席めん業界資料

## 国内即席めん類の総生産数量・総生産額推移 (2012/4~2014/6)

【袋めん・カップめん合計】

(単位:百万食、%、百万円)

		年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
総生産数量 (百万食)	2014年度		466	410	378										1,254
	前年比		95.9	94.1	104.6										97.7
	2013年度		485	436	361	390	357	445	563	559	528	388	441	521	5,475
	前年比		100.0	108.4	104.9	98.6	91.8	104.2	106.2	101.0	94.8	88.9	96.2	104.9	100.0
	2012年度		485	402	344	396	389	427	530	554	557	436	458	496	5,476
	前年比		81.2	87.5	86.3	118.0	105.5	96.0	102.8	102.2	103.1	109.5	102.0	103.6	99.0
総生産額 (百万円)	2014年度		45,119	39,909	37,192										122,221
	前年比		96.2	94.7	105.8										98.4
	2013年度		46,880	42,163	35,163	38,103	34,977	43,350	54,908	54,653	52,106	37,874	42,706	50,333	533,217
	前年比		97.4	105.5	101.6	95.7	90.3	103.1	107.6	102.1	95.1	89.2	96.4	106.5	99.3
	2012年度		48,150	39,984	34,625	39,835	38,755	42,066	51,023	53,514	54,815	42,455	44,296	47,280	536,798
	前年比		83.3	88.6	87.8	119.8	106.0	96.1	102.5	100.2	101.5	107.8	99.5	99.9	98.6

【袋めん】

(単位:百万食、%、百万円)

		年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
総生産数量 (百万食)	2014年度		168	147	130										445
	前年比		92.8	90.0	95.0										92.5
	2013年度		181	163	137	147	132	164	206	193	180	134	160	192	1,988
	前年比		114.7	122.9	127.7	115.2	99.0	107.8	100.4	93.6	90.5	84.3	94.2	96.5	102.1
	2012年度		158	133	108	127	133	152	205	206	199	159	169	199	1,948
	前年比		69.8	82.4	79.3	109.6	109.6	97.6	105.6	114.1	116.2	119.7	119.1	126.6	102.8
総生産額 (百万円)	2014年度		12,105	10,654	9,537										32,296
	前年比		95.6	92.0	96.4										94.6
	2013年度		12,666	11,574	9,894	10,694	9,544	11,547	14,547	13,669	12,840	9,558	11,273	13,741	141,549
	前年比		113.0	120.6	126.8	113.8	98.2	106.7	101.3	94.5	91.6	86.0	96.2	98.6	102.4
	2012年度		11,210	9,599	7,805	9,399	9,720	10,822	14,367	14,460	14,021	11,112	11,716	13,935	138,166
	前年比		70.2	84.3	80.1	111.0	111.1	98.0	105.7	115.5	116.0	119.4	117.9	125.2	103.2

【カップめん】

(単位:百万食、%、百万円)

		年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
総生産数量 (百万食)	2014年度		298	263	247										809
	前年比		97.8	96.5	110.5										100.9
	2013年度		305	273	224	244	225	281	357	366	348	254	282	328	3,487
	前年比		93.0	101.2	94.6	90.7	88.1	102.3	109.9	105.4	97.2	91.5	97.4	110.6	98.9
	2012年度		328	269	237	269	256	275	325	348	358	277	289	297	3,527
	前年比		88.1	90.3	89.9	122.5	103.5	95.1	101.1	96.3	97.0	104.3	94.1	92.3	97.0
総生産額 (百万円)	2014年度		33,014	29,255	27,655										89,925
	前年比		96.5	95.6	109.4										99.8
	2013年度		34,214	30,589	25,269	27,408	25,433	31,803	40,362	40,984	39,266	28,316	31,433	36,592	391,668
	前年比		92.6	100.7	94.2	90.1	87.6	101.8	110.1	104.9	96.3	90.3	96.5	109.7	98.3
	2012年度		36,940	30,385	26,820	30,436	29,035	31,244	36,656	39,054	40,795	31,343	32,579	33,345	398,632
	前年比		88.2	90.1	90.3	122.8	104.4	95.4	101.3	95.6	97.3	104.3	94.2	92.2	97.1

【ノンフライ麺(袋めん)】 ※JAS格付製品のみ

(単位:百万食、%)

		年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
ノンフライ麺 (非油処理) (百万食)	2014年度		48	44	38										129
	前年比		78.3	82.6	82.1										80.8
	2013年度		61	53	46	51	44	42	71	69	55	46	54	66	660

【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会

即席めん業界資料

即席めんの世界市場（地域別・2011-2013年 ※1-12月期の集計）

地域	国名／地域	人口 (100万人)	GDP (10億ドル)	一人当たり GDP (米ドル)	総需要(億食)			一人当たりの 消費量/年
					(1-12月累計)			
					2011年	2012年	2013年	
アジア	中国	1,377.1	8,358	6,070	424.7	440.3	462.2	33.6
	香港	7.1	263	36,827				
	インドネシア	246.9	878	3,557	145.3	147.5	149.0	60.3
	日本	127.2	5,960	46,838	55.1	54.1	55.2	43.4
	ベトナム	90.8	156	1,716	49.0	50.6	52.0	57.3
	インド	1,236.7	1,875	1,516	35.3	43.6	49.8	4.0
	韓国	49.0	1,130	23,052	35.9	35.2	36.3	74.1
	タイ	66.8	386	5,775	28.8	29.6	30.2	45.2
	フィリピン	96.7	250	2,587	28.4	27.2	27.2	28.1
	マレーシア	29.2	305	10,422	13.2	13.0	13.5	46.2
	ネパール	27.5	18	656	8.2	8.9	10.2	37.1
	台湾	23.4	474	20,386	10.1	10.1	9.8	41.9
	サウジアラビア	28.3	711	25,136	4.6	4.9	4.6	16.3
	ミャンマー	52.8	59	1,126	2.4	3.0	3.4	6.4
	カンボジア	14.9	14	944	2.6	2.6	2.4	16.1
	バングラデシュ	154.7	127	822	1.0	1.6	2.2	1.4
	カザフスタン	16.3	203	12,455	1.3	1.3	1.4	8.4
	パキスタン	179.2	215	1,201	1.2	1.3	1.3	0.8
	シンガポール	5.3	277	52,141	1.3	1.3	1.3	24.5
ウズベキスタン	28.5	51	1,801	1.0	1.1	1.1	3.9	
小計	-	-	-	-	849.4	877.2	913.2	-
オセアニア	オーストラリア	23.1	1,564	67,869	3.4	3.5	3.5	15.3
	ニュージーランド	4.5	171	38,399	0.7	0.8	0.7	16.0
	小計	-	-	-	-	4.1	4.3	4.3
北米	アメリカ	317.5	16,245	51,163	42.7	43.4	43.5	13.7
	カナダ	34.8	1,821	52,283	2.1	2.1	2.1	6.0
	小計	-	-	-	-	44.8	45.5	45.6
中南米	ブラジル	198.7	2,254	11,347	21.4	23.2	24.8	12.5
	メキシコ	120.8	1,184	9,795	8.5	8.9	9.2	7.6
	グアテマラ	15.1	50	3,340	-	-	0.8	5.3
	ペルー	30.0	205	6,825	0.6	0.7	0.8	2.7
	チリ	17.5	268	15,363	0.2	0.2	0.3	1.7
	小計	-	-	-	-	30.7	33.0	35.9
ヨーロッパ	ロシア	143.2	2,030	14,178	20.6	20.9	21.2	14.8
	ウクライナ	45.5	176	3,872	5.4	5.6	5.8	12.7
	イギリス	62.8	2,472	39,367	3.4	3.5	3.7	5.8
	ポーランド	38.2	490	12,820	3.0	3.0	3.0	7.9
	ドイツ	82.8	3,426	41,376	1.8	1.8	1.8	2.2
	チェコ	10.7	196	18,428	0.5	0.6	0.6	5.6
	フランス	65.9	2,611	39,617	0.5	0.5	0.6	0.9
	スウェーデン	9.5	524	55,072	0.2	0.2	0.3	3.2
	デンマーク	5.6	315	56,253	0.2	0.2	0.2	3.0
	フィンランド	5.4	247	45,741	0.2	0.2	0.2	3.2
	ハンガリー	10.0	125	12,490	0.2	0.2	0.2	2.0
	オランダ	16.7	770	46,073	0.2	0.2	0.2	1.3
小計	-	-	-	-	36.2	36.9	37.7	-
アフリカ	ナイジェリア	168.8	263	1,555	12.6	13.4	14.4	8.5
	エジプト	80.7	255	3,155	0.9	1.1	1.3	1.6
	南アフリカ	52.4	384	7,336	0.9	1.0	1.1	2.0
	小計	-	-	-	-	14.4	15.5	16.8
	その他	-	-	-	2.2	2.3	2.5	-
合計	-	-	-	-	981.7	1,014.7	1,055.9	-

【出典】世界ラーメン協会(WINA)

※人口：United Nations "National Accounts Main Aggregates Database (国民経済計算データベース)"、2012年データ(2014年3月25日ダウンロード)

台湾は台湾行政院ホームページ「The Republic of Yearbook 2013」を参照。

※GDP / 一人当たりGDP：United Nations "National Accounts Main Aggregates Database (国民経済計算データベース)"、2012年データ(2014年3月25日ダウンロード)

台湾は台湾行政院ホームページ「The Republic of Yearbook 2013」を参照。

【注釈】

※一人当たりの消費量：人口と2013年の総需要に基づき算出

※一部、遡及修正している国・地域があります。

※国順はアルファベット表記順です。

即席めん業界資料

主な日清食品グループ海外進出企業（2014年3月末時点）

【連結子会社】


地域	名称	設立	住所	主要な事業の内容	関係内容
中国	日清食品有限公司	1984/10	中国・香港 タイポー地区	即席めんの製造販売	技術援助、製品の販売等 役員の兼任等…無
	永南食品有限公司	1989/3	中国・香港 タイポー地区	即席めん・冷凍食品の 製造販売	技術援助、原材料の販売等 役員の兼任等…無
	味楽食品有限公司	1985/10	中国・香港 タイポー地区	容器の製造販売	原材料の販売等 役員の兼任等…無
	日清食品(中国)投資有限公司	2001/10	中国上海市	中国事業に対する投資会社	役員の兼任等…有
	上海日清食品有限公司	1995/2	中国上海市	即席めんの製造販売	技術援助、原材料の販売等 役員の兼任等…無
	廣東順徳日清食品有限公司	1994/11	中国広東省佛山市	即席めんの製造販売	技術援助、原材料の販売等 役員の兼任等…無
	珠海市金海岸永南食品有限公司	1993/7	中国広東省珠海市	即席めんの製造販売	原材料の販売 役員の兼任等…無
	港永南食品(深圳)有限公司	1993/3	中国広東省深圳市	冷凍食品の製造販売	役員の兼任等…無
米州	ニッシンフーズ (U.S.A.) Co.,Inc.	1970/7	米国 カリフォルニア州ガーデナ市	即席めんの製造販売	技術援助、製品倉庫及び土地の賃貸、 運転資金の貸付等、役員の兼任等…有
	明星U.S.A.,Inc.	1991/4	米国 カリフォルニア州チノ市	チルド食品の製造販売	役員の兼任等…無
	ニッシンフーズメキシコ S.A.de C.V.	2005/10	メキシコ メキシコ州レルマ市	即席めんの製造販売	技術援助、設備投資資金の貸付等 役員の兼任等…無
アジア	ニッシンフーズ(アジア)PTE.LTD.	1970/9	シンガポール ジュロン	即席めんの製造販売及び アジアにおける統括会社	技術援助 役員の兼任等…有
	インドニッシンフーズLTD.	1990/5	インド バンガロール市	即席めんの製造販売	技術援助 役員の兼任等…有
	ニッシンフーズインドIA LTD.	2009/2	インド バンガロール市	即席めんの販売	役員の兼任等…無
	ニッシンフーズ ベトナムCO.,LTD.	2011/3	ベトナム ヒンズン省	即席めんの製造販売	役員の兼任等…有
	ニッシンフーズ(タイランド)CO.,LTD.	1994/1	タイ バトゥムタニー県	即席めんの製造販売	役員の兼任等…無
欧州	ニッシンフーズKft.	2004/4	ハンガリー ケチュケメット市	即席めんの製造販売	技術援助、原材料の販売等 役員の兼任等…無
	ニッシンフーズGmbH	1993/2	ドイツ フランクフルト市	即席めんの販売	役員の兼任等…有
	ニッシン・ユルドウズ	2012/9	トルコ サカルヤ県	即席めんの製造販売	役員の兼任等…有

【持分法適用関連会社】

地域	名称	設立	住所	主要な事業の内容	関係内容
米州	ニッシン・アジノモト アリメントスLtda.	1975/5	ブラジル サンパウロ市	即席めんの製造販売	役員の兼任等…無
ロシア	マルペンフードホールディングス Ltd.	2009/1	キプロス共和国	即席めん事業を営む企業 集団の持株会社	役員の兼任等…有
アジア	タイプレジデントフーズPub.Co.,Ltd.	2006/12	タイ バンコク市	即席めんの製造販売	役員の兼任等…無





 **日清食品ホールディングス株式会社**  
(2897)

この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」、「事業環境をとりまく経済動向の変動」、「為替の変動」、「資本市場における相場の大幅な変動」他、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

< お問い合わせ先 >

日清食品ホールディングス株式会社 財務本部 IR室  
〒160-8524 東京都新宿区新宿6-28-1  
TEL : (03) 3205-5027 FAX : (03) 3205-5179  
e-mail : [ir@nissinfoods-holdings.co.jp](mailto:ir@nissinfoods-holdings.co.jp)