

2019年度 (2020年3月期)

第1四半期決算

補足資料

| | ページ |
|---|-----|
| 連結損益計算書 | |
| 1. 2017年度と2018年度の実績(IFRS) | 1 |
| 2. 2018年度実績と2019年度計画(IFRS) | 1 |
| 3. 2018年度と2019年度の1Q累計実績(IFRS) | 1 |
| 4. 連結損益計算書(2019年度1Q)(IFRS) | 2 |
| セグメント別業績 | |
| 1. セグメント別業績 売上収益(年度別・四半期別)(日本基準・IFRS) | 3 |
| 2. セグメント別業績 営業利益・営業利益率(年度別・四半期別)(日本基準・IFRS) | 4 |
| 持分法適用会社の実績・四半期別(IFRS) | 5 |
| 主な新規連結対象会社 | 5 |
| 主な出資比率の変更の会社 | 5 |
| 営業利益の増減要因(IFRS) | |
| 1. 営業利益の増減分析(四半期)(IFRS) | 6 |
| 2. 営業利益の増減予想(2019年度)(IFRS) | 6 |
| 各国為替レート等 | |
| 1. 各国為替レート(1Q) | 7 |
| 2. 為替影響を除外した海外事業の1Q実績(IFRS) | 7 |
| (参考)各国為替レート想定(年度) | 8 |
| (参考)退職給付会計の影響(日本基準) | 8 |
| 連結財政状態計算書(IFRS) | 9 |
| 連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書(IFRS) | |
| 1. 連結損益計算書(四半期)(IFRS) | 10 |
| 2. 連結キャッシュ・フロー計算書(四半期)(IFRS) | 10 |
| 営業利益の主な差異要因 | |
| 1. 2018年度と2019年度の1Q累計実績の営業利益差異(IFRS) | 11 |
| 2. 2018年度実績と2019年度計画の営業利益差異(IFRS) | 11 |
| 四半期別非経常損益の主な内訳 | |
| 1. 2018年度の四半期別非経常損益の主な内訳 | 12 |
| 2. 2019年度の四半期別非経常損益の主な内訳 | 12 |
| 中期経営計画2020ダイジェストその1 | 13 |
| 中期経営計画2020ダイジェストその2 | 14 |
| 主要経営指標(年間)(IFRS)(2017年度～) | 15 |
| 主要経営指標(年間)(日本基準)(～2017年度) | 16 |
| ヒストリカルデータ(実績) | |
| 1. 営業利益推移・調整後営業利益推移 | 17 |
| 2. 親会社株主に帰属する当期純利益(親会社の所有者に帰属する当期利益)・(調整後)EPS推移 | 17 |
| 3. 自己資本(親会社の所有者に帰属する持分)と自己資本利益率(親会社所有者帰属持分当期利益率)(ROE)推移 | 17 |
| 4. 設備投資と減価償却費 | 18 |
| 5. 配当金と配当性向 | 18 |
| 6. 期末の時価総額とPER | 18 |
| 主な日清食品グループ海外進出企業 | 19 |
| IR関連リリース/ESG/CSR/その他のトピックス | 20 |
| 国内即席めん類の袋めん・カップめん 総生産数量推移 | 21 |
| 主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込)推移 | 21 |
| 国内即席めん類の総生産数量・総生産額推移 | 22 |
| 即席めんの世界市場(地域別) | 23 |
| 国内各事業の市場データ | 24 |
| 国内主要事業4社の売上金額 前年同月比 | 25 |

連結損益計算書

1. 2017年度と2018年度の実績(IFRS)

単位: 億円

| 項 目 | 2017年度実績 (IFRS) | 2018年度実績 (IFRS) | 増減額 | 増減率 |
|-------------------------|--------------------|--------------------|-------|--------|
| 売上収益 | 4,409 | 4,510 | +101 | +2.3% |
| 営業利益 | 352 | 290 | ▲62 | -17.6% |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益 | 291 | 194 | ▲98 | -33.6% |
| ROE(%) | 9.2 | 5.9 | ▲3.3 | - |
| EPS(円) | 279.8 | 185.8 | ▲94.0 | - |
| 調整後EPS(円) ^{※1} | 262.5 | 225.0 | ▲37.5 | - |

※1: 調整後EPS = (IFRS営業利益±その他収益・費用-税金費用-非支配持分に帰属する当期利益)

÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

※ 2018年度第1四半期からIFRSを任意適用

2. 2018年度実績と2019年度計画(IFRS)

単位: 億円

| 項 目 | 2018年度実績 (IFRS) | 2019年度計画 (IFRS) | 差異 | 増減率 |
|-------------------------|--------------------|--------------------|-------|--------|
| 売上収益 | 4,510 | 4,650 | +140 | +3.1% |
| 営業利益 | 290 | 370 | +80 | +27.7% |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益 | 194 | 260 | +66 | +34.3% |
| ROE(%) | 5.9 | - | - | - |
| EPS(円) | 185.8 | 249.6 | +63.8 | - |
| 調整後EPS(円) ^{※1} | 225.0 | 245.3 | +20.3 | - |

※1: 調整後EPS = (IFRS営業利益±その他収益・費用-税金費用-非支配持分に帰属する当期利益)

÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

3. 2018年度と2019年度の1Q累計実績(IFRS)

単位: 億円

| 項 目 | 2018年度1Q累計 実績(IFRS) | 2019年度1Q累計 実績(IFRS) | 増減額 | 増減率 |
|-------------------|------------------------|------------------------|-----|--------|
| 売上収益 | 1,034 | 1,059 | +25 | +2.4% |
| 営業利益 | 128 | 86 | ▲42 | -32.8% |
| 親会社の所有者に帰属する四半期利益 | 83 | 58 | ▲25 | -29.9% |

連結損益計算書

4. 連結損益計算書(2019年度1Q)(IFRS)

単位:億円

| | 2018年度1Q累計実績 (IFRS) | | 2019年度1Q累計実績 (IFRS) | | 前年同期比 | |
|-----------------------|------------------------|--------|------------------------|--------|-------|---------|
| | 金額 | 売上比% | 金額 | 売上比% | 金額 | 比率 |
| 売上収益 | 1,034 | 100.0% | 1,059 | 100.0% | +25 | +2.4% |
| 売上原価 | 670 | 64.8% | 687 | 64.9% | +17 | +2.5% |
| 売上総利益 | 364 | 35.2% | 372 | 35.1% | +8 | +2.3% |
| 促進費 | 22 | 2.1% | 27 | 2.6% | +6 | +25.5% |
| 広告宣伝費 | 36 | 3.5% | 35 | 3.3% | ▲1 | -3.0% |
| 物流費 | 83 | 8.1% | 86 | 8.1% | +2 | +3.0% |
| 一般管理費 | 154 | 14.9% | 154 | 14.5% | ▲1 | -0.5% |
| 販管費計 | 295 | 28.5% | 301 | 28.5% | +6 | +2.1% |
| 持分法による投資利益 | 8 | 0.8% | 10 | 0.9% | +2 | +22.1% |
| その他の収益 | 54 | 5.2% | 7 | 0.7% | ▲47 | -87.2% |
| その他の費用 | 2 | 0.2% | 1 | 0.1% | ▲1 | -47.4% |
| 営業利益 | 128 | 12.4% | 86 | 8.1% | ▲42 | -32.8% |
| 金融収益 | 9 | 0.9% | 10 | 1.0% | +1 | +9.7% |
| 金融費用 | 3 | 0.3% | 3 | 0.3% | +1 | +19.7% |
| 税引前四半期利益 | 135 | 13.0% | 93 | 8.8% | ▲42 | -31.0% |
| 法人所得税費用 | 51 | 4.9% | 31 | 3.0% | ▲20 | -38.6% |
| 四半期利益 | 84 | 8.1% | 62 | 5.8% | ▲22 | -26.3% |
| 非支配持分に帰属する 四半期利益 | 1 | 0.1% | 4 | 0.3% | +3 | +298.2% |
| 親会社の所有者に帰属する 四半期利益 | 83 | 8.0% | 58 | 5.5% | ▲25 | -29.9% |
| 四半期包括利益 | 58 | 5.6% | △ 28 | -2.6% | ▲86 | - |

注:記載金額については、千円単位で算出し、億円未満を四捨五入で表示。

セグメント別業績

1. セグメント別・年度別 売上収益(日本基準・IFRS)

単位: 億円

| | 日本基準 | | IFRS | | | | | | |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| | 2016年度 | 2017年度 | 2017年度 | 2018年度 | 18実績VS17実績 | | 2019年度 計画 | 19計画VS18実績 | |
| | | | | | 差異 | 増減率 | | 差異 | 増減率 |
| 日清食品 | 2,286 | 2,329 | 1,910 | 1,933 | +23 | +1.2% | 2,000 | +67 | +3.5% |
| 明星食品 | 406 | 415 | 312 | 329 | +17 | +5.6% | 340 | +11 | +3.4% |
| 低温 (チルド・冷凍) | 618 | 640 | 543 | 554 | +11 | +2.1% | 570 | +16 | +2.8% |
| 菓子・飲料 ^{※1} | 510 | 516 | 426 | 422 | ▲4 | -1.0% | 430 | +8 | +1.9% |
| 国内 その他 ^{※1,2} | 37 | 41 | 41 | 42 | +1 | +1.9% | 38 | ▲4 | -9.1% |
| 国内 計 | 3,857 | 3,941 | 3,231 | 3,279 | +48 | +1.5% | 3,378 | +99 | +3.0% |
| 米州地域 | 604 | 645 | 625 | 634 | +9 | +1.4% | 640 | +6 | +0.9% |
| 中国地域 ^{※3} | 360 | 426 | 401 | 414 | +13 | +3.3% | 445 | +31 | +7.4% |
| アジア地域 ^{※1} | 90 | 94 | 92 | 114 | +22 | +23.4% | 117 | +3 | +2.8% |
| EMEA地域 ^{※1} | 46 | 59 | 59 | 68 | +9 | +15.0% | 70 | +2 | +3.1% |
| 海外 計 | 1,100 | 1,223 | 1,178 | 1,230 | +52 | +4.5% | 1,272 | +42 | +3.4% |
| 売上/売上収益 グループ計 | 4,957 | 5,164 | 4,409 | 4,510 | +101 | +2.3% | 4,650 | +140 | +3.1% |

※1: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。
 ※2: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等
 ※3: 中国地域の事業計画は日清食品HDが独自に設定した目標です。
 ※ 2018年度第1四半期からIFRSを任意適用

セグメント別・四半期別 売上収益(IFRS)

単位: 億円

| | IFRS | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----|----|----|--------------|--------------------|--------------|----|----|----|------------|--------------|
| | 2018年度 | | | | | 2019年度 | | | | | 2019VS2018(差異・増減率) | | | | | | |
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 累計 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 累計 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 累計 | | |
| 日清食品 | 431 | 464 | 559 | 478 | 1,933 | 434 | | | | 434 | +3 | +0.6% | | | | +3 | +0.6% |
| 明星食品 | 81 | 79 | 88 | 80 | 329 | 84 | | | | 84 | +3 | +3.2% | | | | +3 | +3.2% |
| 低温 (チルド・冷凍) | 137 | 140 | 144 | 134 | 554 | 136 | | | | 136 | ▲1 | -0.6% | | | | ▲1 | -0.6% |
| 菓子・飲料 ^{※1} | 109 | 105 | 107 | 101 | 422 | 105 | | | | 105 | ▲4 | -3.6% | | | | ▲4 | -3.6% |
| 国内 その他 ^{※1,2} | 10 | 10 | 11 | 11 | 42 | 10 | | | | 10 | ▲1 | -5.7% | | | | ▲1 | -5.7% |
| 国内 計 | 769 | 798 | 910 | 803 | 3,279 | 769 | | | | 769 | ▲0 | -0.0% | | | | ▲0 | -0.0% |
| 米州地域 | 131 | 162 | 168 | 174 | 634 | 151 | | | | 151 | +20 | +15.5% | | | | +20 | +15.5% |
| 中国地域 ^{※3} | 92 | 111 | 100 | 111 | 414 | 96 | | | | 96 | +4 | +4.4% | | | | +4 | +4.4% |
| アジア地域 ^{※1} | 24 | 25 | 27 | 38 | 114 | 27 | | | | 27 | +3 | +12.3% | | | | +3 | +12.3% |
| EMEA地域 ^{※1} | 18 | 17 | 17 | 16 | 68 | 15 | | | | 15 | ▲2 | -13.1% | | | | ▲2 | -13.1% |
| 海外 計 | 265 | 315 | 311 | 339 | 1,230 | 290 | | | | 290 | +25 | +9.4% | | | | +25 | +9.4% |
| 売上収益 グループ計 | 1,034 | 1,113 | 1,221 | 1,142 | 4,510 | 1,059 | | | | 1,059 | +25 | +2.4% | | | | +25 | +2.4% |

※1: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。
 ※2: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等
 ※3: 中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

セグメント別業績

2. セグメント別・年度別 営業利益・営業利益率 : 上段: 営業利益、下段: 営業利益率(日本基準・IFRS) 単位: 億円

| | 日本基準 | | IFRS | | | | | |
|----------------------|----------------|----------------|--------------|---------------|----------------------|--------------|----------------------|--|
| | 2016年度 | 2017年度 | 2017年度 | 2018年度 | 18実績VS17実績 差異 増減率 | 2019年度 計画 | 19計画VS18実績 差異 増減率 | |
| 日清食品 | 277 12.1% | 283 12.1% | 239 12.5% | 237 12.3% | ▲2 -0.3% | 250 12.5% | +13 +0.2% | |
| 明星食品 | 18 4.4% | 21 5.0% | 19 6.2% | 20 6.2% | +1 +0.0% | 21 6.2% | +1 -0.0% | |
| 低温 (チルド・冷凍) | 19 3.1% | 21 3.3% | △ 4 -0.8% | 15 2.8% | +20 +3.6% | 20 3.5% | +5 +0.7% | |
| 菓子・飲料※1,2 | 26 5.1% | 24 4.6% | 19 4.6% | 25 5.8% | +5 +1.3% | 26 6.0% | +1 +0.2% | |
| 国内その他※2,3 | 15 39.2% | 15 37.3% | 15 36.7% | 65 155.8% | +50 +119.1% | 7 18.4% | ▲58 -137.4% | |
| 国内計 | 354 9.2% | 364 9.2% | 288 8.9% | 363 11.1% | +74 +2.1% | 324 9.6% | ▲39 -1.5% | |
| 米州地域 | 23 3.8% | 20 3.1% | 24 3.9% | △ 52 -8.3% | ▲77 -12.2% | 27 4.2% | +79 +12.5% | |
| 中国地域※4 | 34 9.5% | 36 8.4% | 41 10.2% | 38 9.3% | ▲2 -0.9% | 38 8.5% | ▲0 -0.7% | |
| アジア地域※1,2 | △ 14 -15.8% | △ 14 -15.3% | △ 4 -4.3% | 18 16.0% | +22 +20.3% | 25 21.4% | +7 +5.3% | |
| EMEA地域※1,2 | 0 0.4% | △ 5 -8.2% | 2 2.7% | 6 9.3% | +5 +6.6% | 10 14.3% | +4 +5.0% | |
| 海外計 | 43 3.9% | 37 3.0% | 63 5.3% | 11 0.9% | ▲52 -4.5% | 100 7.9% | +89 +7.0% | |
| のれん償却及び その他連結調整※5 | △ 22 | △ 20 | 47 | △ 31 | ▲78 | △ 0 | +31 | |
| グループ関連 費用※5 | △ 47 | △ 47 | △ 47 | △ 52 | ▲6 | △ 54 | ▲2 | |
| 調整後 営業利益※7計 | 329 6.6% | 334 6.5% | 352 8.0% | 290 6.4% | ▲62 -1.6% | 370 8.0% | +80 +1.5% | |
| 退職給付会計の 影響※5 | △ 43 | 7 | | | | | | |
| 営業利益 グループ計 | 286 5.8% | 341 6.6% | 290 8.0% | 290 6.4% | ▲62 -1.6% | 370 8.0% | +80 +1.5% | |

※1: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

※2: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

※3: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

※4: 中国地域の事業計画は日清食品HDが独自に設定した目標です。

※5: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

※6: IFRSではのれんの償却はありません。

※7: 調整後営業利益=営業利益-退職給付会計の影響

※ 2018年度第1四半期からIFRSを任意適用

セグメント別・四半期別 営業利益(IFRS)

単位: 億円

| | IFRS | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--------|------|------|------|------|--------|----|----|----|------|--------------------|---------|----|----|-----|---------|
| | 2018年度 | | | | | 2019年度 | | | | | 2019VS2018(差異・増減率) | | | | | |
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 累計 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 累計 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 累計 | |
| 日清食品 | 59 | 64 | 95 | 19 | 237 | 47 | | | | 47 | ▲12 | -20.6% | | | ▲12 | -20.6% |
| 明星食品 | 8 | 5 | 9 | △ 1 | 20 | 6 | | | | 6 | ▲1 | -18.5% | | | ▲1 | -18.5% |
| 低温(チルド・冷凍) | 7 | 5 | 5 | △ 1 | 15 | 7 | | | | 7 | +1 | +8.6% | | | +1 | +8.6% |
| 菓子・飲料※1,2 | 8 | 6 | 7 | 4 | 25 | 6 | | | | 6 | ▲2 | -22.3% | | | ▲2 | -22.3% |
| 国内その他※2,3 | 55 | 5 | 4 | 1 | 65 | 3 | | | | 3 | ▲52 | -95.3% | | | ▲52 | -95.3% |
| 国内計 | 135 | 85 | 120 | 22 | 363 | 69 | | | | 69 | ▲67 | -49.4% | | | ▲67 | -49.4% |
| 米州地域 | △ 3 | 0 | 1 | △ 51 | △ 52 | 14 | | | | 14 | +17 | - | | | +17 | - |
| 中国地域※4 | 4 | 13 | 7 | 14 | 38 | 8 | | | | 8 | +4 | +102.4% | | | +4 | +102.4% |
| アジア地域※1,2 | 5 | 9 | 6 | △ 1 | 18 | 8 | | | | 8 | +4 | +74.7% | | | +4 | +74.7% |
| EMEA地域※1,2 | 1 | 3 | 2 | △ 0 | 6 | 2 | | | | 2 | +0 | +13.6% | | | +0 | +13.6% |
| 海外計 | 7 | 25 | 16 | △ 38 | 11 | 32 | | | | 32 | +25 | +347.0% | | | +25 | +347.0% |
| その他連結調整※5 | △ 1 | △ 0 | △ 1 | △ 29 | △ 31 | △ 1 | | | | △ 1 | +0 | - | | | +0 | - |
| グループ関連費用※5 | △ 13 | △ 13 | △ 13 | △ 13 | △ 52 | △ 13 | | | | △ 13 | ▲0 | - | | | ▲0 | - |
| 営業利益 グループ計 | 128 | 97 | 122 | △ 58 | 290 | 86 | | | | 86 | ▲42 | -32.8% | | | ▲42 | -32.8% |

※1: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

※2: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

※3: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

※4: 中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

※5: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

持分法適用会社の実績・四半期別(IFRS)

単位:億円

| | 拠点国 | 持分 比率※4 | 2018年度 | | | | | 2019年度 | | | | |
|-----------|-------|------------|--------|----|-----|----|----|--------|----|----|----|----|
| | | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 累計 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 累計 |
| (株)湖池屋 | 日本 | 34.53% | 0 | 1 | △ 0 | 1 | 1 | 0 | | | | 0 |
| タイプレゼンツ※1 | タイ | 20.02% | 5 | 6 | 6 | 7 | 23 | 6 | | | | 6 |
| NURC※2 | フィリピン | 49.00% | 2 | 1 | 1 | 2 | 6 | 2 | | | | 2 |
| マルハン※3 | ロシア | 33.50% | 1 | 3 | 2 | 2 | 9 | 2 | | | | 2 |
| 合 計 | | | 8 | 11 | 9 | 11 | 40 | 10 | | | | 10 |

※1: 正式名:タイプレゼンツファーズ Pub. Co., Ltd.

※2: 正式名:ニッソユニバーサルピナ Corporation

※3: 正式名:マルハンフードホールディングス Ltd.

※4: 2019年3月末の持分比率を表示

主な新規連結対象会社(2015年度以降)

| | |
|---------------|-----------------------------|
| 2015年度第1四半期より | 浙江日清(中国地域) |
| 2015年度第3四半期より | ブラジル |
| 2016年度第1四半期より | ぼんち インドネシア |
| 2016年第4四半期より | MC Marketing & Sales (中国地域) |
| 2018年度第1四半期より | カゴメ日清(中国地域) |

主な出資比率の変更の会社(2015年度以降)

三菱商事との戦略的アライアンス

| | | |
|--------------|---------------------|--------|
| 2015年11月17日に | 出資比率が100%から66.0%へ減少 | シンガポール |
| 2015年12月3日に | 出資比率が100%から66.0%へ減少 | タイ |
| 2016年4月1日に | 出資比率が100%から66.0%へ減少 | インドネシア |
| 2016年5月27日に | 出資比率が100%から65.6%へ減少 | インド |

| | | |
|--------------------------------|----------------------|---------------------------------|
| 2017年12月11日の香港子会社による香港上場に伴い | 出資比率が98.5%から73.9%へ減少 | 日清食品有限公司(中国地域) 香港地域を含む中国事業全般を統括 |
| 2019年3月25日に香港子会社株式を一部売却したことに伴い | 出資比率が73.9%から70.0%へ減少 | 日清食品有限公司(中国地域) 香港地域を含む中国事業全般を統括 |

営業利益の増減要因(IFRS)

1. 営業利益の増減分析(四半期)(IFRS)

1Q(3ヵ月)

単位: 億円

| 国内外 | IFRS | | | | | | | | | | 19年度 営業 利益 |
|-------------------|------------------|--------------------|-----------|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|-------------|-----------------|------------------|
| | 18年度 営業 利益 | 限界利益 ^{※1} | | | 固定費 | | | その他 | | 営業 利益 増減計 | |
| | | 売上収益 変動 | 原価率 変動 | 物流費 比率変動 | 減価 償却費 増減 | 広告 宣伝費 増減 | 一般 管理費 増減 | 持分法 損益増減 | その他 損益増減 | | |
| 国内 計 | 135 | +5 | ▲6 | ▲4 | ▲17 | +0 | +1 | +0 | ▲47 | ▲67 | 69 |
| 海外 計 | 7 | +5 | +12 | +3 | +2 | +1 | ▲1 | +2 | +1 | +25 | 32 |
| 調整額 ^{※2} | △ 14 | +2 | ▲4 | ▲0 | +0 | — | +1 | — | ▲0 | ▲0 | △ 15 |
| 計 | 128 | +13 | +2 | ▲1 | ▲15 | +1 | +2 | +2 | ▲46 | ▲42 | 86 |

2Q(3ヵ月)

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 国内 計 | | | | | | | | | | | |
| 海外 計 | | | | | | | | | | | |
| 調整額 ^{※2} | | | | | | | | | | | |
| 計 | | | | | | | | | | | |

3Q(3ヵ月)

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 国内 計 | | | | | | | | | | | |
| 海外 計 | | | | | | | | | | | |
| 調整額 ^{※2} | | | | | | | | | | | |
| 計 | | | | | | | | | | | |

4Q(3ヵ月)

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 国内 計 | | | | | | | | | | | |
| 海外 計 | | | | | | | | | | | |
| 調整額 ^{※2} | | | | | | | | | | | |
| 計 | | | | | | | | | | | |

4Q累計(12ヵ月)

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 国内 計 | | | | | | | | | | | |
| 海外 計 | | | | | | | | | | | |
| 調整額 ^{※2} | | | | | | | | | | | |
| 計 | | | | | | | | | | | |

2. 営業利益の増減予想(2019年度)(IFRS)

単位: 億円

| 国内外 | 18年度 営業 利益 | 限界利益 ^{※1} | | | 固定費 | | | その他 | | 営業 利益 増減計 | 19年度 営業 利益 (計画) |
|-------------------|------------------|--------------------|-----------|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|-------------|-----------------|--------------------------|
| | | 売上収益 変動 | 原価率 変動 | 物流費 比率変動 | 減価 償却費 増減 | 広告 宣伝費 増減 | 一般 管理費 増減 | 持分法 損益増減 | その他 損益増減 | | |
| | | 国内 計 | 363 | +40 | +46 | +2 | ▲71 | +4 | ▲2 | | |
| 海外 計 | 11 | +13 | ▲2 | +2 | +10 | +2 | ▲1 | +2 | +64 | +89 | 100 |
| 調整額 ^{※2} | △ 83 | ▲7 | +5 | +2 | +2 | +0 | ▲0 | ▲1 | +30 | +29 | △ 54 |
| 計 | 290 | +46 | +49 | +5 | ▲60 | +6 | ▲3 | +1 | +36 | +80 | 370 |

※1: 限界利益分析は、売上収益に販売費控除額を足し戻した額を元に算定しています。

【増減要因の算出法】 ①限界利益=(当期の売上収益×前期の売上収益比率)−当期費用

②固定費=前期費用−当期費用 ③その他=前期実績−当期実績

※2: 分析手法が前期との率による比較のため、各セグメントの利益の増減要因の変動費と小計(国内・海外)・総計は一致しないので「調整額」を使用しています。

各国為替レート等

1. 各国為替レート(1Q累計平均)

単位:円

実績は期中平均(対象期間日割りレートの平均値)

| 使用通貨国 | 単位 | 2013年度 1Q累計平均 | 2014年度 1Q累計平均 | 2015年度 1Q累計平均 | 2016年度 1Q累計平均 | 2017年度 1Q累計平均 | 2018年度 1Q累計平均 | 2019年度 | | |
|---------|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------|-------------------|--------|
| | | | | | | | | 1Q累計平均 | 前期比 ^{※1} | |
| 連結子会社 | | | | | | | | | | |
| 米州 | 米国 | USD | 92.42 | 102.16 | 121.36 | 108.14 | 111.09 | 109.07 | 109.90 | +0.8% |
| | メキシコ | MXN | 7.32 | 7.87 | 7.93 | 5.98 | 5.99 | 5.63 | 5.75 | +2.1% |
| | ブラジル | BRL | 46.34 | 45.83 | 39.50 | 30.81 | 34.58 | 30.29 | 28.06 | -7.4% |
| 中国 | 香港 | HKD | 11.92 | 13.25 | 15.66 | 13.94 | 14.27 | 13.90 | 14.02 | +0.9% |
| | 中国 | CNY | 14.74 | 16.90 | 19.56 | 16.53 | 16.21 | 17.13 | 16.07 | -6.2% |
| アジア | シンガポール | SGD | 74.66 | 81.00 | 87.81 | 82.21 | 79.79 | 81.79 | 80.61 | -1.4% |
| | インド | INR | 1.72 | 1.68 | 1.93 | 1.63 | 1.74 | 1.64 | 1.59 | -3.0% |
| | タイ | THB | 3.11 | 3.15 | 3.65 | 3.24 | 3.24 | 3.44 | 3.48 | +1.2% |
| | ベトナム | VND | 0.00442 | 0.00487 | 0.00557 | 0.00516 | 0.00489 | 0.00479 | 0.00472 | -1.5% |
| | インドネシア | IDR | | | | 0.00850 | 0.00850 | 0.00800 | 0.00770 | -3.8% |
| EMEA | 欧州 | EUR | 122.04 | 140.79 | 134.18 | 127.23 | 122.19 | 130.06 | 123.49 | -5.1% |
| | トルコ | TRY | 51.76 | 46.42 | 48.50 | 39.20 | 30.72 | 28.41 | 20.58 | -27.6% |
| 持分法適用会社 | | | | | | | | | | |
| アジア | フィリピン | PHP | | | 2.71 | 2.46 | 2.29 | 2.12 | 2.12 | +0.0% |
| EMEA | ロシア | RUB | 3.04 | 2.94 | 1.90 | 1.55 | 1.94 | 1.91 | 1.68 | -12.0% |

※1: マイナス表記が円高、プラス表記が円安

2. 為替影響を除外した海外事業の実績(1Q累計)(IFRS)

単位:億円

| | 18年度1Q 実績 | 19年度1Q 累計実績① | 2018年度1Q累計比 | | 為替 影響額 | 19年度1Q 累計実績② (公表値) | 2018年度1Q累計比 | |
|--------|--------------|-----------------|-------------|---------|-----------|--------------------------|-------------|---------|
| | | | 増減額 | 増減率 | | | 増減額 | 増減率 |
| 米州地域 | 131 | 156 | +25 | +18.9% | ▲5 | 151 | +20 | +15.5% |
| 中国地域 | 92 | 100 | +7 | +7.8% | ▲3 | 96 | +4 | +4.4% |
| アジア地域 | 24 | 28 | +3 | +13.7% | ▲0 | 27 | +3 | +12.3% |
| EMEA地域 | 18 | 16 | ▲1 | -8.5% | ▲1 | 15 | ▲2 | -13.1% |
| 売上収益 計 | 265 | 299 | +34 | +12.8% | ▲9 | 290 | +25 | +9.4% |
| 米州地域 | △3 | 15 | +18 | - | ▲1 | 14 | +17 | - |
| 中国地域 | 4 | 9 | +5 | +109.2% | ▲0 | 8 | +4 | +102.4% |
| アジア地域 | 5 | 8 | +3 | +70.8% | +0 | 8 | +4 | +74.7% |
| EMEA地域 | 1 | 2 | +0 | +26.7% | ▲0 | 2 | +0 | +13.6% |
| 営業利益 計 | 7 | 34 | +26 | +364.8% | ▲1 | 32 | +25 | +347.0% |

19年度1Q累計実績①=19年度1Q現地通貨実績×18年度1Q実績レート

但し、新規連結会社においては前年実績がないため今期レートを使用

19年度実績1Q②(公表値)=19年度1Q現地通貨実績×19年度1Q実績レート

(参考)各国為替レート想定(年度)

単位:円

実績は期中平均(対象期間日割りレートの平均値)

| 使用通貨国 | 単位 | 2013年度 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 | | |
|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|--------|
| | | | | | | | | 計画 | 前年比 ^{※1} | |
| 連結子会社 | | | | | | | | | | |
| 米州 | 米国 | USD | 97.65 | 109.93 | 120.14 | 108.38 | 110.85 | 110.91 | 110.00 | -0.8% |
| | メキシコ | MXN | 7.66 | 8.01 | 7.26 | 5.64 | 5.99 | 5.74 | 5.70 | -0.7% |
| | ブラジル | BRL | 45.38 | 44.57 | 30.60 | 32.93 | 34.47 | 29.34 | 28.00 | -4.6% |
| 中国 | 香港 | HKD | 12.59 | 13.65 | 15.49 | 13.97 | 14.20 | 14.14 | 14.00 | -1.0% |
| | 中国 | CNY | 15.79 | 17.19 | 18.85 | 16.11 | 16.75 | 16.54 | - | - |
| アジア | シンガポール | SGD | 78.03 | 83.51 | 88.10 | 78.75 | 81.74 | 81.69 | 82.00 | +0.4% |
| | インド | INR | 1.69 | 1.75 | 1.90 | 1.63 | 1.73 | 1.60 | 1.60 | - |
| | タイ | THB | 3.18 | 3.26 | 3.54 | 3.09 | 3.31 | 3.43 | 3.50 | +2.0% |
| | ベトナム | VND | 0.00464 | 0.00499 | 0.00553 | 0.00487 | 0.00488 | 0.00479 | 0.00480 | +0.2% |
| | インドネシア | IDR | | | | 0.00820 | 0.00840 | 0.00780 | 0.00780 | - |
| EMEA | 欧州 | EUR | 129.68 | 140.42 | 134.31 | 120.33 | 129.70 | 128.41 | 125.00 | -2.7% |
| | トルコ | TRY | 51.38 | 48.43 | 44.71 | 36.09 | 30.79 | 23.52 | 20.00 | -15.0% |
| 持分法適用会社 | | | | | | | | | | |
| アジア | フィリピン | PHP | | | 2.68 | 2.31 | 2.25 | 2.11 | 2.10 | -0.5% |
| EMEA | ロシア | RUB | 3.07 | 2.79 | 2.00 | 1.63 | 1.93 | 1.77 | 1.70 | -4.0% |

※1: マイナス表記が円高、プラス表記が円安

(参考)退職給付会計の影響(日本基準)

単位:億円

| | 営業利益 | 退職給付会計の影響 | 調整後営業利益 ^{※1} |
|--------|------|-----------|-----------------------|
| 2000年度 | 273 | △ 5 | 278 |
| 2001年度 | 248 | △ 25 | 273 |
| 2002年度 | 264 | △ 14 | 278 |
| 2003年度 | 232 | △ 55 | 287 |
| 2004年度 | 290 | △ 15 | 305 |
| 2005年度 | 320 | 3 | 317 |
| 2006年度 | 337 | 40 | 297 |
| 2007年度 | 277 | △ 1 | 278 |
| 2008年度 | 236 | △ 67 | 303 |
| 2009年度 | 273 | △ 72 | 346 |
| 2010年度 | 345 | 40 | 305 |
| 2011年度 | 262 | △ 6 | 268 |
| 2012年度 | 240 | △ 5 | 245 |
| 2013年度 | 277 | 7 | 270 |
| 2014年度 | 243 | 11 | 232 |
| 2015年度 | 264 | 17 | 247 |
| 2016年度 | 286 | △ 43 | 329 |
| 2017年度 | 341 | 7 | 334 |

退職給付会計の影響とは

当社及び国内子会社は確定給付型年金制度及び退職一時金制度を採用しています。期初に想定していた運用による収益に対して、実績との乖離が発生した場合や退職給付債務の見積もりに用いる割引率等の見直しが生じた場合に、数理計算上の差異が発生します。当社はこれらの差異について翌年度に一括して費用処理しています。従いまして、その運用状況次第では損益に影響が出る可能性があります。上記の「調整後営業利益」というのは、退職給付引当繰入額とそれらの影響を除いたベースの営業利益です。

←厚生年金基金の代行部分の返上を実施

←15年度に、年金資産の割引率を主として1.1%から、主として0.2%に変更した影響

※1: 調整後営業利益=営業利益-退職給付会計の影響

※2018年度以降、IFRS適用に伴い、退職給付会計の影響が軽微なため、発表しません。

連結財政状態計算書

連結財政状態計算書(四半期)(IFRS)

単位:億円

| 連結財政状態計算書 | 2018年度 | 2019年度 | | | | 対前期末 比増減 | 対前期末比の主な増減要因 |
|-------------------------|--------------|--------------|----|----|----|-------------|-----------------------|
| | 期末 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | |
| 資産 | | | | | | | |
| 現金及び現金同等物 | 571 | 546 | | | | ▲25 | |
| 営業債権及びその他の債権 | 727 | 613 | | | | ▲115 | |
| 棚卸資産 | 327 | 359 | | | | +31 | |
| 未収法人所得税 | 20 | 21 | | | | +2 | |
| その他の金融資産 | 82 | 91 | | | | +8 | |
| その他の流動資産 | 61 | 73 | | | | +12 | |
| 流動資産合計 | 1,789 | 1,702 | | | | ▲87 | |
| 有形固定資産 | 2,168 | 2,338 | | | | +170 | IFRS第16号適用による使用権資産の計上 |
| のれん及び無形資産 | 45 | 44 | | | | ▲1 | |
| 投資不動産 | 72 | 71 | | | | ▲0 | |
| 持分法で会計処理されている投資 | 430 | 438 | | | | +7 | |
| その他の金融資産 | 927 | 831 | | | | ▲96 | 株式時価評価による減少 |
| 繰延税金資産 | 126 | 124 | | | | ▲2 | |
| その他の非流動資産 | 19 | 7 | | | | ▲12 | |
| 非流動資産合計 | 3,787 | 3,853 | | | | +66 | |
| 資産合計 | 5,576 | 5,555 | | | | ▲21 | |
| 負債 | | | | | | | |
| 営業債務及びその他の債務 | 1,068 | 1,008 | | | | ▲60 | |
| 借入金 | 291 | 333 | | | | +42 | |
| 引当金 | 8 | 3 | | | | ▲5 | |
| 未払法人所得税 | 69 | 32 | | | | ▲37 | |
| その他の金融負債 | 8 | 39 | | | | +32 | |
| その他の流動負債 | 172 | 164 | | | | ▲8 | |
| 流動負債合計 | 1,617 | 1,579 | | | | ▲37 | |
| 借入金 | 133 | 137 | | | | +4 | |
| その他の金融負債 | 53 | 180 | | | | +127 | IFRS第16号適用によるリース負債の増加 |
| 退職給付に係る負債 | 57 | 57 | | | | +1 | |
| 引当金 | 3 | 2 | | | | ▲1 | |
| 繰延税金負債 | 164 | 138 | | | | ▲26 | |
| その他の非流動負債 | 24 | 24 | | | | ▲0 | |
| 非流動負債合計 | 434 | 539 | | | | +106 | |
| 負債合計 | 2,050 | 2,119 | | | | +69 | |
| 資本 | | | | | | | |
| 資本金 | 251 | 251 | | | | — | |
| 資本剰余金 | 506 | 506 | | | | — | |
| 自己株式 | △ 67 | △ 67 | | | | ▲0 | |
| その他の資本の構成要素 | 292 | 212 | | | | ▲80 | 株式時価評価による減少 |
| 利益剰余金 | 2,285 | 2,286 | | | | +1 | |
| 親会社の所有者に帰属する持分合計 | 3,268 | 3,188 | | | | ▲80 | |
| 非支配持分 | 258 | 248 | | | | ▲9 | |
| 資本合計 | 3,525 | 3,436 | | | | ▲89 | |
| 負債及び資本合計 | 5,576 | 5,555 | | | | ▲21 | |

連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書(IFRS)

1. 連結損益計算書(四半期)(IFRS)

単位: 億円

| 連結損益計算書 | 2018年度 | | | | | 2019年度 | | | | |
|-------------------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|----|----|----|-------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 累計 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 累計 |
| 売上収益 | 1,034 | 1,113 | 1,221 | 1,142 | 4,510 | 1,059 | | | | 1,059 |
| 売上総利益 | 364 | 389 | 434 | 366 | 1,552 | 372 | | | | 372 |
| 営業利益 | 128 | 97 | 122 | △ 58 | 290 | 86 | | | | 86 |
| 税引前利益 | 135 | 99 | 131 | △ 53 | 312 | 93 | | | | 93 |
| 四半期利益 | 84 | 74 | 98 | △ 56 | 199 | 62 | | | | 62 |
| 親会社の所有者に帰属する四半期利益 | 83 | 69 | 96 | △ 54 | 194 | 58 | | | | 58 |

2. 連結キャッシュ・フロー計算書(四半期)(IFRS)

単位: 億円

| 連結キャッシュ・フロー計算書 | 2018年度 | | | | | 2019年度 | | | | |
|------------------|--------|------|-------|------|-------|--------|----|----|----|-------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 累計 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 累計 |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 118 | 69 | 128 | 92 | 407 | 132 | | | | 132 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △ 100 | △ 85 | △ 208 | △ 53 | △ 445 | △ 120 | | | | △ 120 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 120 | 48 | △ 31 | △ 7 | 131 | △ 23 | | | | △ 23 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | △ 41 | △ 7 | △ 4 | 34 | △ 18 | △ 15 | | | | △ 15 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | 98 | 26 | △ 115 | 66 | 75 | △ 25 | | | | △ 25 |
| 現金及び現金同等物の四半期首残高 | 496 | 594 | 620 | 505 | 496 | 571 | | | | 571 |
| 現金及び現金同等物の四半期末残高 | 594 | 620 | 505 | 571 | 571 | 546 | | | | 546 |

営業利益の主な差異要因

1. 2018年度と2019年度の1Q累計実績の営業利益差異(IFRS)

単位: 億円

| | 2019年度1Q累計 実績(IFRS) | 2018年度1Q累計 実績(IFRS) | 営業利益 差異 | 非経常損益 差異 | 非経常損益の主な内容 |
|---------------|------------------------|------------------------|------------|-------------|-----------------------|
| 日清食品 | 47 | 59 | ▲12 | +1 | |
| 明星食品 | 6 | 8 | ▲1 | ▲0 | |
| 低温事業 | 7 | 7 | +1 | +5 | (19年度)関係会社の清算による影響 +5 |
| 菓子・飲料事業 | 6 | 8 | ▲2 | +1 | |
| 国内その他 | 3 | 55 | ▲52 | ▲52 | (18年度)不動産売却益 +52 |
| 国内計 | 69 | 135 | ▲67 | ▲47 | |
| 米州地域 | 14 | △ 3 | +17 | ▲0 | |
| 中国地域 | 8 | 4 | +4 | +1 | |
| アジア地域 | 8 | 5 | +4 | +0 | |
| EMEA地域 | 2 | 1 | +0 | +0 | |
| 海外計 | 32 | 7 | +25 | +1 | |
| その他連結調整 | △ 1 | △ 1 | +0 | ▲0 | |
| グループ関連費用 | △ 13 | △ 13 | ▲0 | — | |
| 営業利益 グループ計 | 86 | 128 | ▲42 | ▲46 | |

2. 2018年度実績と2019年度計画の営業利益差異(IFRS)

単位: 億円

| | 2019年計画 | 2018年度 実績(IFRS) | 営業利益 差異 | 非経常損益 差異 | 非経常損益の主な内容 |
|---------------|---------|--------------------|------------|-------------|------------------------------|
| 日清食品 | 250 | 237 | +13 | ▲1 | |
| 明星食品 | 21 | 20 | +1 | ▲0 | |
| 低温事業 | 20 | 15 | +5 | +4 | (19年度)関係会社の清算による影響 +4 |
| 菓子・飲料事業 | 26 | 25 | +1 | ▲1 | |
| 国内その他 | 7 | 65 | ▲58 | ▲59 | (18年度)不動産売却益 +52 他 |
| 国内計 | 324 | 363 | ▲39 | ▲57 | |
| 米州地域 | 27 | △ 52 | +79 | +59 | (18年度)固定資産減損 △59 他 |
| 中国地域 | 38 | 38 | ▲0 | +0 | |
| アジア地域 | 25 | 18 | +7 | +4 | (18年度)固定資産減損 △6、固定資産売却益 +3 他 |
| EMEA地域 | 10 | 6 | +4 | ▲0 | |
| 海外計 | 100 | 11 | +89 | +64 | |
| その他連結調整 | △ 0 | △ 31 | +31 | +30 | (18年度)無形資産減損 △29 他 |
| グループ関連費用 | △ 54 | △ 52 | ▲2 | — | |
| 営業利益 グループ計 | 370 | 290 | +80 | +36 | |

※「非経常損益の主な内容」に記載の数値について: +益、△損

四半期別非経常損益の内訳

1. 2018年度の四半期別非経常損益の主な内訳

単位:億円

| | 2018年度 | | | | | 非経常損益の主な内容 |
|----------------|--------|-----|-----|------|------|------------------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 累計 | |
| 日清食品 | △ 0 | 0 | △ 0 | 0 | 0 | |
| 明星食品 | 0 | 0 | 0 | △ 0 | 1 | |
| 低温事業 | △ 0 | △ 0 | △ 0 | △ 0 | △ 0 | |
| 菓子・飲料事業 | △ 0 | △ 0 | 0 | 1 | 1 | |
| 国内その他 | 52 | 0 | 1 | 1 | 54 | (1Q)不動産売却益 |
| 国内計 | 52 | 1 | 1 | 1 | 55 | |
| 米州地域 | 0 | 0 | 0 | △ 60 | △ 59 | (4Q)固定資産減損 |
| 中国地域 | △ 0 | 1 | △ 1 | 0 | 0 | |
| アジア地域 | 0 | 3 | △ 0 | △ 7 | △ 4 | (2Q)固定資産売却益 (4Q)固定資産減損 |
| EMEA地域 | △ 0 | △ 0 | △ 0 | 0 | △ 1 | |
| 海外計 | △ 0 | 4 | △ 1 | △ 66 | △ 64 | |
| その他連結調整 | △ 0 | △ 0 | △ 0 | △ 30 | △ 30 | (4Q)固定資産減損 |
| 非経常損益 グループ計 | 52 | 4 | △ 0 | △ 95 | △ 39 | |

2. 2019年度の四半期別非経常損益の主な内訳

| | 2019年度 | | | | | 非経常損益の主な内容 |
|----------------|--------|----|----|----|----|------------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 累計 | |
| 日清食品 | 0 | | | | | |
| 明星食品 | 0 | | | | | |
| 低温事業 | 5 | | | | | (1Q)関係会社の清算による影響 |
| 菓子・飲料事業 | 0 | | | | | |
| 国内その他 | 0 | | | | | |
| 国内計 | 5 | | | | | |
| 米州地域 | 0 | | | | | |
| 中国地域 | 0 | | | | | |
| アジア地域 | 0 | | | | | |
| EMEA地域 | △ 0 | | | | | |
| 海外計 | 1 | | | | | |
| その他連結調整 | △ 0 | | | | | |
| 非経常損益 グループ計 | 6 | | | | | |

中期経営計画2020 ダイジェスト その1

1. 日清食品グループ理念 「EARTH FOOD CREATOR」 グローバルに「食」の楽しみや喜びを提供することで、社会や地球に貢献する。

2. 「EARTH FOOD CREATOR」の体現

| 2015年度(2016/3) | 2020年度(2021/3) | 長期ビジョン |
|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| グローバルカンパニー推進 | グローバルカンパニー評価獲得 | EARTH FOOD CREATOR 体現 |
| 海外売上比率:22%(実績) 海外営利比率:11%(実績) | 海外営利比率:30%以上 | 海外営利比率:50%以上 |
| ROE:7.4%(実績) | ROE:8%以上 | ROE:10%以上 |
| 時価総額5,700億円(実績) | 時価総額1兆円は、時期にこだわらず通過目標として着実に目指していく | |

3. 2020年度数値目標(KPI)

| | | 2015年度 実績 | 2020年度 計画(見直し前) | | 2020年度 計画(見直し後) |
|------------|----------------------------|--------------|--------------------|----------|--------------------|
| | | 日本基準 | 日本基準(参考値) | IFRS | IFRS |
| 本業で 稼ぐ力 | 売上高/売上収益 | 4,681 億円 | 6,000 億円 | 5,500 億円 | 4,800 億円 |
| | 調整後営業利益 ^{※1} | 247 億円 | 400 億円 | - 億円 | - 億円 |
| | 営業利益 | | | 475 億円 | 425 億円 |
| 資本市 場価値 | 時価総額 ^{※2} | 5,700 億円 | | 1 兆円 | - |
| | 純利益 ^{※3} | 269 億円 | | 330 億円 | 300 億円 |
| | ROE | 7.4 % | | 8 %以上 | 8 %以上 |
| | (日本基準)調整後EPS ^{※4} | 196 円 | | - 円 | - 円 |
| | (IFRS)調整後EPS ^{※5} | 189 円 | | 330 円 | 284 円 |

※1:日本基準のみ設定:調整後営業利益=日本基準営業利益-退職給付会計の影響

※2:時価総額=株価×期末発行済株式数(自社株式控除後)下2桁切り捨て

※3:日本基準における「親会社株主に帰属する当期純利益」、IFRSにおける「親会社の所有者に帰属する当期利益」

※4:日本基準の調整後EPS=(税引後調整後営業利益+持分法損益+のれん償却額(持分法に含まれるものを含む))

※5:調整後EPSの計算方法をIFRS導入に伴い、見直し

※6:IFRSの調整後EPS=(IFRS営業利益±その他収益・費用-税金費用-非支配持分に帰属する当期利益)÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

4. 財務政策

| 2020年度 計画(見直し前) | 5年間の投資予算 | 設備投資額:1,500億円規模/事業投資額:1,000億円規模 |
|--------------------|----------|---------------------------------|
| | 株主還元方針 | 配当性向:期間平均40%以上 |

| 2020年度 計画(見直し後) | 5年間の投資予算 | 設備投資額:2,150億円規模/事業投資額:- (設備投資等、事業投資の総額コントロールが必要) |
|--------------------|----------|---|
| | 株主還元方針 | 配当性向:期間平均40%以上 |

| | 日本基準 | | IFRS | | | 中計5か年累計枠 | 中計5か年累計枠 |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|--------------------|
| | 2015年度 実績 | 2016年度 実績 | 2017年度 実績 | 2018年度 実績 | 2019年度 計画 | 2020年度 計画(見直し前) | 2020年度 計画(見直し後) |
| 設備投資額 | 328 億円 | 363 億円 | 520 億円 | 576 億円 | 492 億円 | 1,500 億円 | 2,150 億円 |

5. グローバルカンパニー評価獲得に向けた戦略

▶ グローバルブランディングの促進:海外の収益性向上のため、高付加価値のカップヌードルで海外展開加速

▶ 重点地域への集中:BRICs(中国・インド・ブラジル・ロシア)を重点地域とし、経営資源を集中投下し、利益成長を実現

▶ 国内収益基盤の盤石化:「国内即席めん市場の深耕」と食の安全性・省人化のための「工場高度化投資」で長期的な安定収益を実現

▶ 第2の収益の柱の構築:菓子・シリアル事業で売上高1,000億円規模を目指す/低温・飲料事業で国内での更なる利益成長

▶ グローバル経営人材の育成・強化:人材育成と外部からの人材雇用の両輪で、経営人材を増やし、グローバル経営を加速

中期経営計画2020 ダイジェストその2

6. 2020年セグメント別の数値目標(IFRS)

2020年度のセグメント別の数値目標を2019年3月期の業績及び直近の事業環境を踏まえ、下記の通り、修正することになりました。

| 【国内事業】 | | IFRS | | 差異 |
|--------|-------|--------------------|--------------------|---------|
| | | 2020年度 計画(見直し前) | 2020年度 計画(見直し後) | |
| 即席めん | 売上収益 | 2,430 億円 | 2,380 億円 | ▲ 50 億円 |
| | 営業利益 | 291 億円 | 295 億円 | 4 億円 |
| | 営業利益率 | 12.0 % | 12.4 % | +0.4 % |
| 低温菓子飲料 | 売上収益 | 1,116 億円 | 1,030 億円 | ▲ 86 億円 |
| | 営業利益 | 52 億円 | 52 億円 | - 億円 |
| | 営業利益率 | 4.7 % | 5.0 % | +0.3 % |

| 【海外事業】 | | IFRS | | 差異 |
|--------|-------|--------------------|--------------------|----------|
| | | 2020年度 計画(見直し前) | 2020年度 計画(見直し後) | |
| 米州 | 売上収益 | 808 億円 | 675 億円 | ▲ 133 億円 |
| | 営業利益 | 64 億円 | 37 億円 | ▲ 27 億円 |
| | 営業利益率 | 7.9 % | 5.5 % | ▲2.4 % |
| 中国※1 | 売上収益 | 537 億円 | 470 億円 | ▲ 67 億円 |
| | 営業利益 | 51 億円 | 47 億円 | ▲ 4 億円 |
| | 営業利益率 | 9.5 % | 10.0 % | +0.5 % |
| アジア | 売上収益 | 241 億円 | 130 億円 | ▲ 111 億円 |
| | 営業利益 | 20 億円 | 27 億円 | 7 億円 |
| | 営業利益率 | 8.3 % | 20.8 % | +12.5 % |
| EMEA | 売上収益 | 83 億円 | 75 億円 | ▲ 8 億円 |
| | 営業利益 | 24 億円 | 13 億円 | ▲ 11 億円 |
| | 営業利益率 | 28.9 % | 17.3 % | ▲11.6 % |

※1: 中国地域の事業計画は日清食品ホールディングスが独自に設定した目標です。

7. 2020年度売上収益・営業利益目標達成に向けた各事業の方向性

◆国内事業

□即席めん

(日清食品)

-100年ブランドを目指して、新ターゲットへアプローチ及びブランド力強化

-省人化、安全・安心強化、コスト改善に向けた設備投資

(明星食品)

-コアブランド成長・新規ブランド育成

□低温

-技術・ブランド力を生かした高付加価値商品の拡大と利益率向上

□菓子・飲料

-菓子事業を第2の収益の柱へ

-「ごろグラ」の継続成長と、健康市場における乳酸菌飲料の拡大

◆海外事業

□米州

-ブラジルのカップめんを中心とした大幅成長

-米国の多様化する食のニーズを意識した商品の拡販とブランドの強化

□中国・香港

-成長を続けるプレミアム市場での圧倒的NO.1の堅持

-エリア拡大とキャパ拡大投資の最適バランス

□アジア

-「カップヌードル」を軸とした高所得層へのアプローチ

-三菱商事様との協働

-国別に最適な戦略の実行

□EMEA

-欧州は安定基盤から収益拡大フェーズへの移行期

主要経営指標(年間)(IFRS)(2017年度～)

| 指 標 | 年度 3月期 単位 | IFRS | | |
|--|-----------------|----------|----------|--------------|
| | | 2017 | 2018 | 2019 |
| | | 2018/3 | 2019/3 | 2020/3 計画 |
| 国内売上 | 百万円 | 323,115 | 327,945 | 337,800 |
| 海外売上 | " | 117,794 | 123,038 | 127,200 |
| ◆ 売上収益 | 百万円 | 440,909 | 450,984 | 465,000 |
| (売上収益伸長率) | % | - | 2.3 | 3.1 |
| (海外売上比率) | " | 26.7 | 27.3 | 27.4 |
| (海外営業利益比率) | " | 17.9 | 2.8 | 23.6 |
| 売上原価 | 百万円 | 282,837 | 295,823 | - |
| 売上原価率 | % | 64.1 | 65.6 | - |
| 広告宣伝費比率 | " | 3.3 | 3.2 | - |
| 物流費比率 | " | 7.6 | 8.0 | - |
| 促進費比率 | " | 2.7 | 2.7 | - |
| ◆ 営業利益 | 百万円 | 35,175 | 28,967 | 37,000 |
| 営業利益率 | % | 8.0 | 6.4 | 8.0 |
| ◆ 親会社の所有者に帰属する当期利益 | 百万円 | 29,134 | 19,356 | 26,000 |
| 包括利益 | " | 37,178 | 8,409 | - |
| 資本合計 | 百万円 | 353,128 | 352,545 | - |
| 資産合計 | " | 528,726 | 557,577 | - |
| 親会社所有者帰属持分比率 | % | 62.4 | 58.6 | - |
| ◆ 親会社所有者帰属持分当期利益率(ROE) | " | 9.2 | 5.9 | - |
| 資産合計税引前利益率(ROA) | " | 7.3 | 5.7 | - |
| EBITDA ^{※1} | 百万円 | 52,101 | 49,182 | 59,503 |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | " | 44,893 | 40,740 | - |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | " | △ 47,784 | △ 44,544 | - |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | " | △ 11,126 | 13,069 | - |
| 運転資金(売上債権+棚卸資産-仕入債務) | " | 41,866 | 44,240 | - |
| 発行済株式数(自己株式控除後) | 千株 | 104,134 | 104,156 | - |
| 発行済株式数(自己株式控除前) | " | 117,463 | 105,700 | - |
| 期中平均発行済株式数 | " | 104,122 | 104,150 | - |
| 1株当たり親会社所有者帰属持分(BPS) | 円 | 3,166.83 | 3,137.40 | - |
| 基本的1株当たり当期利益(EPS) | " | 279.81 | 185.85 | 249.62 |
| ◆ 調整後1株当たり当期利益 (調整後EPS) ^{※2} | " | 262.54 | 225.00 | 245.30 |
| 期末(3月末)株価 | 円 | 7,380 | 7,600 | - |
| 時価総額(自己株式控除後) | 百万円 | 768,511 | 791,591 | - |
| 時価総額(自己株式控除前) | " | 866,881 | 803,320 | - |
| 株価収益率(PER) | 倍 | 26.4 | 40.9 | - |
| 年間配当金 | 円 | 90 | 110 | 110 |
| 配当性向 | % | 32.2 | 59.2 | 44.1 |
| 設備投資 | 百万円 | 52,010 | 57,602 | 49,200 |
| 減価償却費 | " | 17,752 | 20,304 | 26,300 |
| 研究開発費 | " | 7,777 | 9,335 | - |

※1: EBITDA = (IFRS営業利益±その他の収益及び費用-持分法利益+減価償却費)

※2: 調整後EPSの計算方法をIFRS適用に伴い、見直し

調整後EPS=(IFRS営業利益±その他収益・費用-税金費用

-非支配持分に帰属する当期利益)÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

※ 2018年度第1四半期からIFRSを任意適用

※ 中期経営計画2020のKPIには◆をつけています。

※ 記載金額については、百万円未満を切捨てて表示しております。

「国内売上」と「海外売上」は決算短信や有価証券報告書上の販売先の地域に基づき区分しており、「セグメント別業績」とは基準が異なります。

主要経営指標(年間)(日本基準)(～2017年度)

| 指 標 | 年度 3月期 単位 | 日本基準 | | | | | | | |
|-------------------------------|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| | | 2011/3 | 2012/3 | 2013/3 | 2014/3 | 2015/3 | 2016/3 | 2017/3 | 2018/3 |
| 国内売上 | 百万円 | 322,349 | 329,676 | 329,248 | 343,931 | 348,821 | 367,142 | 385,696 | 394,078 |
| 海外売上 | 〃 | 52,582 | 50,998 | 53,544 | 73,689 | 82,755 | 100,941 | 110,019 | 122,322 |
| ◆ 売上高 | 百万円 | 374,932 | 380,674 | 382,793 | 417,620 | 431,575 | 468,084 | 495,715 | 516,400 |
| (売上高伸長率) | % | 1.0 | 1.5 | 0.6 | 9.1 | 3.3 | 8.5 | 5.9 | 4.2 |
| (海外売上比率) | 〃 | 14.0 | 13.4 | 14.0 | 17.6 | 19.2 | 21.6 | 22.2 | 23.7 |
| (海外営業利益比率) | 〃 | 8.3 | 2.7 | 6.4 | 5.2 | 5.8 | 9.4 | 10.8 | 9.2 |
| 売上原価 | 百万円 | 203,202 | 213,707 | 211,346 | 231,309 | 242,915 | 260,496 | 270,219 | 282,271 |
| 売上原価率 | % | 54.2 | 56.1 | 55.2 | 55.4 | 56.3 | 55.7 | 54.5 | 54.7 |
| 広告宣伝費比率 | 〃 | 3.5 | 2.9 | 2.9 | 2.8 | 2.9 | 3.1 | 3.1 | 2.8 |
| 物流費比率 | 〃 | 5.8 | 6.0 | 5.8 | 5.8 | 6.3 | 6.3 | 6.3 | 6.5 |
| 拡促費比率 | 〃 | 17.1 | 17.3 | 18.4 | 18.2 | 18.1 | 17.5 | 17.7 | 17.6 |
| 営業利益 | 百万円 | 34,537 | 26,211 | 23,954 | 27,705 | 24,300 | 26,399 | 28,618 | 34,112 |
| ◆ 調整後営業利益※1 | 〃 | 30,494 | 26,789 | 24,461 | 27,028 | 23,203 | 24,662 | 32,893 | 33,429 |
| 営業利益率 | % | 9.2 | 6.9 | 6.3 | 6.6 | 5.6 | 5.6 | 5.8 | 6.6 |
| 調整後営業利益率 | 〃 | 8.1 | 7.0 | 6.4 | 6.5 | 5.4 | 5.3 | 6.6 | 6.5 |
| 経常利益 | 百万円 | 36,418 | 28,099 | 30,964 | 34,840 | 32,980 | 30,733 | 32,864 | 40,588 |
| ◆ 親会社株主に帰属する当期純利益 | 〃 | 20,756 | 18,538 | 18,855 | 19,268 | 18,505 | 26,884 | 23,558 | 29,104 |
| 包括利益 | 〃 | 13,238 | 18,540 | 34,883 | 37,410 | 37,955 | 19,606 | 10,991 | 33,236 |
| 純資産額 | 百万円 | 277,595 | 286,657 | 315,026 | 342,300 | 369,852 | 371,688 | 353,517 | 391,776 |
| 総資産額 | 〃 | 409,748 | 414,717 | 446,132 | 479,469 | 512,743 | 553,068 | 537,180 | 568,111 |
| 自己資本比率 | % | 66.3 | 67.6 | 68.7 | 69.4 | 70.6 | 65.1 | 63.5 | 64.5 |
| ◆ 自己資本利益率(ROE) | 〃 | 7.7 | 6.7 | 6.4 | 6.0 | 5.3 | 7.4 | 6.7 | 8.2 |
| 総資産利益率(ROA) | 〃 | 5.1 | 4.5 | 4.4 | 4.2 | 3.7 | 5.0 | 4.3 | 5.3 |
| EBITDA (営業利益+減価償却費+のれん償却費) | 百万円 | 48,115 | 41,917 | 39,342 | 43,026 | 40,407 | 45,043 | 45,890 | 53,681 |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 〃 | 29,258 | 32,604 | 32,045 | 30,213 | 30,353 | 36,183 | 33,151 | 44,890 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | 〃 | △ 33,440 | △ 12,831 | △ 31,251 | △ 9,507 | △ 4,840 | △ 45,759 | △ 29,814 | △ 47,781 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 〃 | △ 4,710 | △ 9,442 | △ 10,070 | △ 8,525 | △ 8,022 | △ 3,010 | △ 26,055 | △ 11,126 |
| 運転資金(売上債権+棚卸資産-仕入債務) | 〃 | 19,998 | 19,121 | 22,771 | 28,796 | 32,662 | 37,236 | 42,492 | 41,930 |
| 期末発行済株式数(自己株式控除後) | 千株 | 110,668 | 110,172 | 110,191 | 110,221 | 110,231 | 108,025 | 104,090 | 104,134 |
| 期末発行済株式数(自己株式控除前) | 〃 | 117,463 | 117,463 | 117,463 | 117,463 | 117,463 | 117,463 | 117,463 | 117,463 |
| 期中平均発行済株式数 | 〃 | 110,665 | 110,367 | 110,189 | 110,216 | 110,229 | 109,500 | 106,439 | 104,122 |
| 1株当たり純資産(BPS) | 円 | 2,454.67 | 2,545.31 | 2,782.25 | 3,018.82 | 3,282.02 | 3,332.94 | 3,276.55 | 3,519.36 |
| 1株当たり当期純利益(EPS) | 〃 | 187.56 | 167.97 | 171.12 | 174.83 | 167.88 | 245.52 | 221.33 | 279.52 |
| ◆ 調整後1株当たり当期純利益 (調整後EPS)※2 | 〃 | 183.39 | 168.30 | 173.29 | 195.63 | 177.86 | 195.89 | 253.00 | 272.19 |
| 期末(3月末)株価 | 円 | 2,932 | 3,095 | 4,385 | 4,655 | 5,910 | 5,290 | 6,170 | 7,380 |
| 時価総額(自己株式控除後) | 百万円 | 324,478 | 340,983 | 483,190 | 513,081 | 651,470 | 571,455 | 642,238 | 768,511 |
| 時価総額(自己株式控除前) | 〃 | 344,403 | 363,550 | 515,078 | 546,793 | 694,210 | 621,382 | 724,750 | 866,881 |
| 株価収益率(PER) | 倍 | 15.6 | 18.4 | 25.6 | 26.6 | 35.2 | 21.5 | 27.9 | 26.4 |
| 年間配当金 | 円 | 70 | 75 | 75 | 75 | 75 | 80 | 85 | 90 |
| 配当性向 | % | 37.3 | 44.7 | 43.8 | 42.9 | 44.7 | 32.6 | 38.4 | 32.2 |
| 設備投資 | 百万円 | 30,810 | 18,936 | 21,582 | 27,527 | 22,959 | 32,785 | 36,340 | 52,007 |
| 減価償却費 | 〃 | 12,827 | 14,955 | 14,344 | 14,516 | 15,440 | 17,499 | 15,400 | 17,896 |
| 研究開発費(旧試験研究費) | 〃 | 4,081 | 4,384 | 4,320 | 5,313 | 6,431 | 7,183 | 7,650 | 7,777 |

※1: 調整後営業利益＝営業利益-退職給付会計の影響

※2: 調整後EPS＝調整後NOPAT※3÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

※3: 調整後NOPAT＝税引後調整後営業利益+持分法損益+のれん償却費(持分法に含まれているもの含む)-非支配株主に帰属する当期純利益

※ 中期経営計画2020のKPIには◆をつけています。

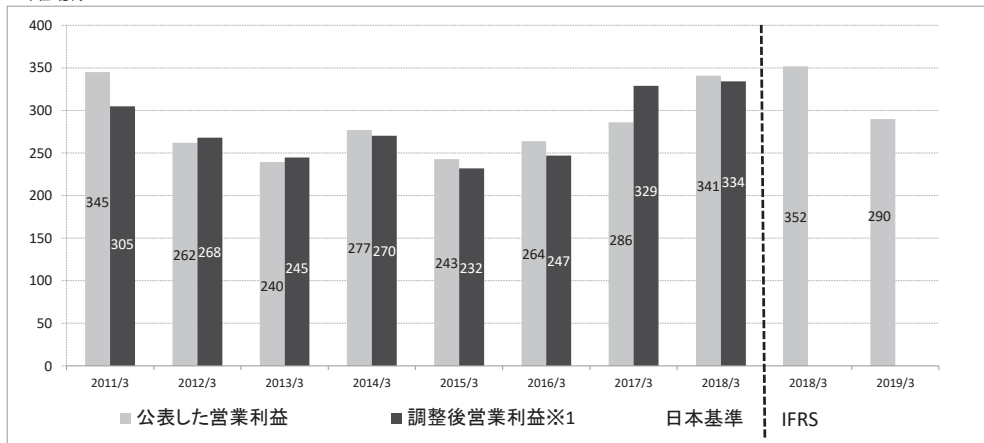
※ 記載金額については、百万円未満を切捨てて表示しております。

「国内売上」と「海外売上」は決算短信や有価証券報告書上の販売先の地域に基づき区分しており、「セグメント別業績」とは基準が異なります。

ヒストリカルデータ(実績)

1. 営業利益・調整後営業利益推移

単位: 億円



※1: 調整後営業利益=営業利益-退職給付会計の影響

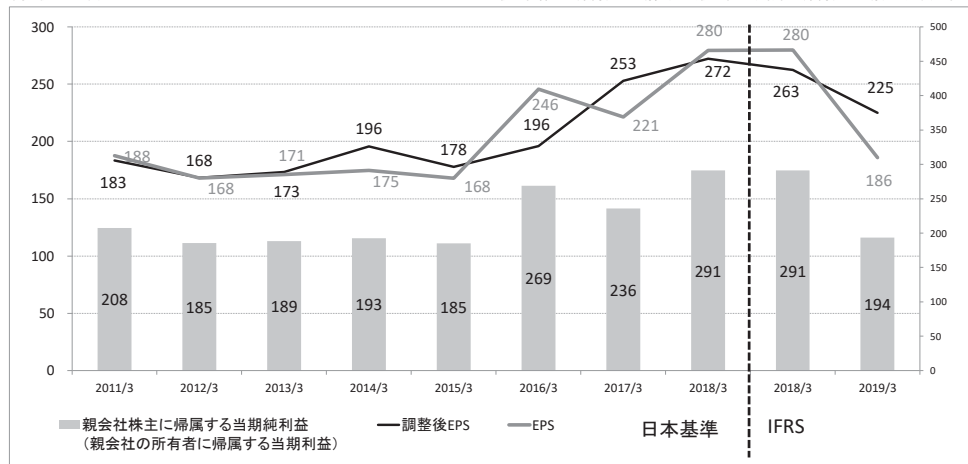
※: IFRS適用以降は調整後営業利益のKPIがなくなり、営業利益に一歩化

※: 2018年度第1四半期からIFRSを任意適用

2. 親会社株主に帰属する当期純利益(親会社の所有者に帰属する当期利益)・(調整後)EPS※1推移

(調整後)EPS 単位: 円

親会社株主に帰属する当期純利益(親会社の所有者に帰属する当期利益) 単位: 億円



日本基準

※1 調整後EPS=調整後NOPAT※2÷期中平均発行済株数(自己株式控除後)

※2 調整後NOPAT=税引後調整後営業利益+持分法損益+のれん償却額(持分法に含まれているもの含む)-非支配株主に帰属する当期純利益

IFRS

※1: 調整後EPSの計算方法をIFRS適用に伴い、見直し

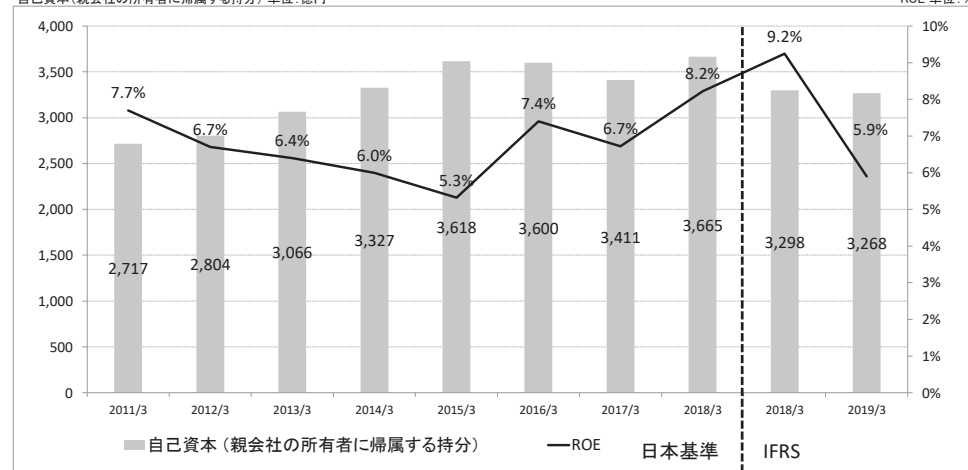
※1: 調整後EPS=(IFRS営業利益+その他収益-費用-税金費用-非支配持分に帰属する当期利益)÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

※: 2018年度第1四半期からIFRSを任意適用

3. 自己資本(親会社の所有者に帰属する持分)と自己資本利益率(親会社所有者帰属持分当期利益率)(ROE)推移

自己資本(親会社の所有者に帰属する持分) 単位: 億円

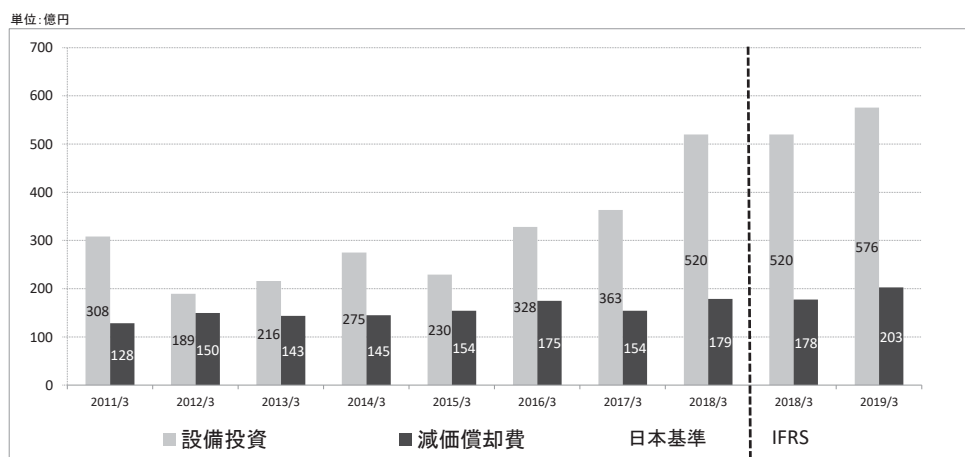
ROE 単位: %



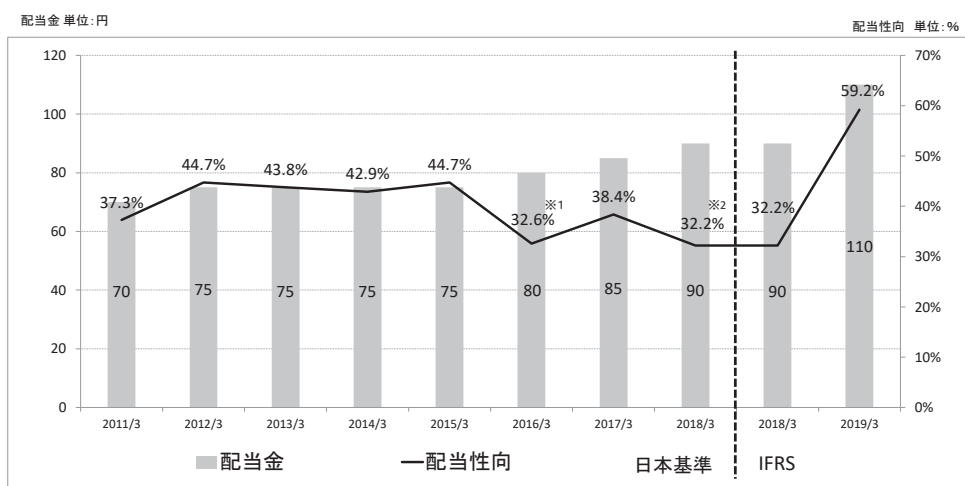
※: 2018年度第1四半期からIFRSを任意適用

ヒストリカルデータ(実績)

4. 設備投資と減価償却費



5. 配当金と配当性向

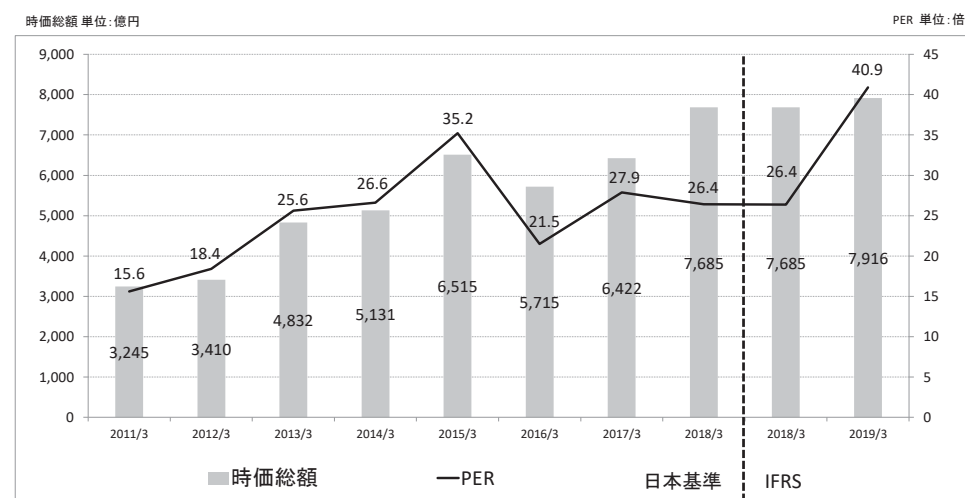


※1: ブラジル日清の完全子会社化に伴う「特別利益」計上等により、「親会社株主に帰属する当期純利益」が一時的に増加したため。

※2: 持分変動利益(特別利益)により「親会社株主に帰属する当期純利益」が一時的に増加したため。

※ 2018年度第1四半期からIFRSを任意適用

6. 期末の時価総額とPER



※ 2018年度第1四半期からIFRSを任意適用

主な日清食品グループ海外進出企業(2019年6月末現在)

【主な連結子会社】

| 地域 | 名 称 | 設立(出資) | 住 所 | 主要な事業の内容 |
|------|---|---------|---------------------|--------------------------|
| 中国 | 日清食品有限公司 | 1984/10 | 中国・香港 タイボー地区 | 即席めんの製造販売、中国における 統括会社 |
| | 永南食品有限公司 | 1989/3 | 中国・香港 タイボー地区 | 即席めんの販売、冷凍食品の製造販売 |
| | 日清食品(香港)管理有限公司 | 2001/7 | 中国・香港 タイボー地区 | 中国グループ内の間接業務、 サポート事業 |
| | 日清食品(中国)投資有限公司 | 2001/10 | 中国上海市 | 中国事業に対する投資会社、即席めん の販売 |
| | 上海日清食品有限公司 | 1995/2 | 中国上海市 | 即席めんの販売 |
| | 廣東順徳日清食品有限公司 | 1994/11 | 中国広東省佛山市 | 即席めんの製造販売 |
| | 東莞日清包装有限公司 | 2013/11 | 中国広東省東莞市 | 即席めん包装資材の製造販売 |
| | 日清湖池屋(中国・香港)有限公司 | 2013/10 | 中国・香港 タイボー地区 | 菓子等の販売 |
| | 福建日清食品有限公司 | 2014/3 | 中国福建省廈門市 | 即席めんの製造販売 |
| | 珠海市金海岸永南食品有限公司 | 1993/7 | 中国広東省珠海市 | 即席めんの製造販売 |
| | 港永南食品(深圳)有限公司 | 1999/3 | 中国広東省深圳市 | 冷凍食品の販売 |
| | 浙江日清食品有限公司 | 2015/1 | 中国浙江省平湖市 | 即席めんの製造販売 |
| | 日清食品(香港)有限公司 | 2015/8 | 中国・香港 タイボー地区 | 即席めんの販売 |
| | MC Marketing & Sales(Hong Kong) Limited | 2017/3 | 中国・香港 タイボー地区 | 食料品の販売 |
| | Kagome Nissin Foods (H.K.) Co., Ltd. | 2018/4 | 中国・香港 タイボー地区 | 野菜飲料の販売 |
| 米州 | ニッシンフーズ(U.S.A.)Co., Inc. | 1970/7 | 米国 カリフォルニア州ガーデナ市 | 即席めんの製造販売 |
| | 明星U.S.A. Inc. | 2006/12 | 米国 カリフォルニア州テノ市 | チルド食品の製造販売 |
| | ニッシンフーズメキシコS.A. de C.V. | 2005/10 | メキシコ メキシコ州レルマ市 | 即席めんの製造販売 |
| | ニッシンテクノロジーアジメントスブラジルLtda. | 2001/3 | ブラジル サンパウロ市 | 食品製造に関する技術支援 |
| | ニッシンフーズブラジルLtda. | 1975/5 | ブラジル サンパウロ市 | 即席めんの製造販売 |
| アジア | ニッシンフーズアジアPTE. LTD. | 1970/9 | シンガポール セノ | アジアにおける統括会社 |
| | ニッシンフーズシンガポールPTE.LTD. | 2015/5 | シンガポール セノ | 即席めんの販売 |
| | インドニッシンフーズPRIVATE LTD. | 1990/5 | インド バンガロール市 | 即席めんの製造販売 |
| | ニッシンフーズインドIA LTD. | 2009/2 | インド バンガロール市 | 即席めんの販売 |
| | ニッシンフーズ ベトナムCO., LTD. | 2011/3 | ベトナム ビンフオン市 | 即席めんの製造販売 |
| | ニッシンフーズタイランドCO., LTD. | 1994/1 | タイ バトムタニ市 | 即席めんの製造販売 |
| | PT.ニッシンフーズインドネシア | 1992/6 | インドネシア プカシ市 | 即席めんの製造販売 |
| EMEA | ニッシンフーズKft. | 2004/4 | ハンガリー ケチュケメット市 | 即席めんの製造販売 |
| | ニッシンフーズGmbH | 1993/2 | ドイツ フランクフルト市 | 即席めんの販売 |
| | ニッシンユルドウスグダサナイ ベティジャーレットA.S. | 2012/10 | トルコ サカルヤ | 即席めんの製造販売 |

【持分法適用関連会社】

| 地域 | 名 称 | 設立(出資) | 住 所 | 主要な事業の内容 |
|-----|---------------------------|---------|---------------|--------------------|
| アジア | タイブレジデントフーズPub. Co., Ltd. | 2006/12 | タイ バンコク市 | 即席めんの製造販売 |
| アジア | ニッシンユニバーサルロピナCorp. | 1994/8 | フィリピン ケソン市 | 即席めんの製造販売 |
| ロシア | マルベンフードホールディングスLtd. | 2009/1 | キプロス共和国 | 即席めん事業を営む企業集団の持株会社 |

IR関連リリース(18年-19年)

| | 発表日 | 内 容 |
|-------|-------|--|
| 2018年 | 3月7日 | 国際財務報告基準(IFRS)の任意適用に関するお知らせ |
| | 4月23日 | 香港・マカオでの野菜飲料販売事業の合併契約締結のお知らせ |
| | 5月10日 | 自己株式の消却に関するお知らせ |
| | 5月10日 | 株主懇親会終了及びオンライン会社説明会開始に関するお知らせ |
| | 10月1日 | 日清食品ホールディングスが「Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) Asia / Pacific Index」の構成銘柄に初選定 |
| 2019年 | 3月25日 | 香港子会社株式の一部売却に関するお知らせ |
| | 4月25日 | 業績予想の修正及び連結決算における減損損失の計上並びに個別決算における特別損失の計上に関するお知らせ |
| | 5月9日 | 中期経営計画の業績目標修正について |

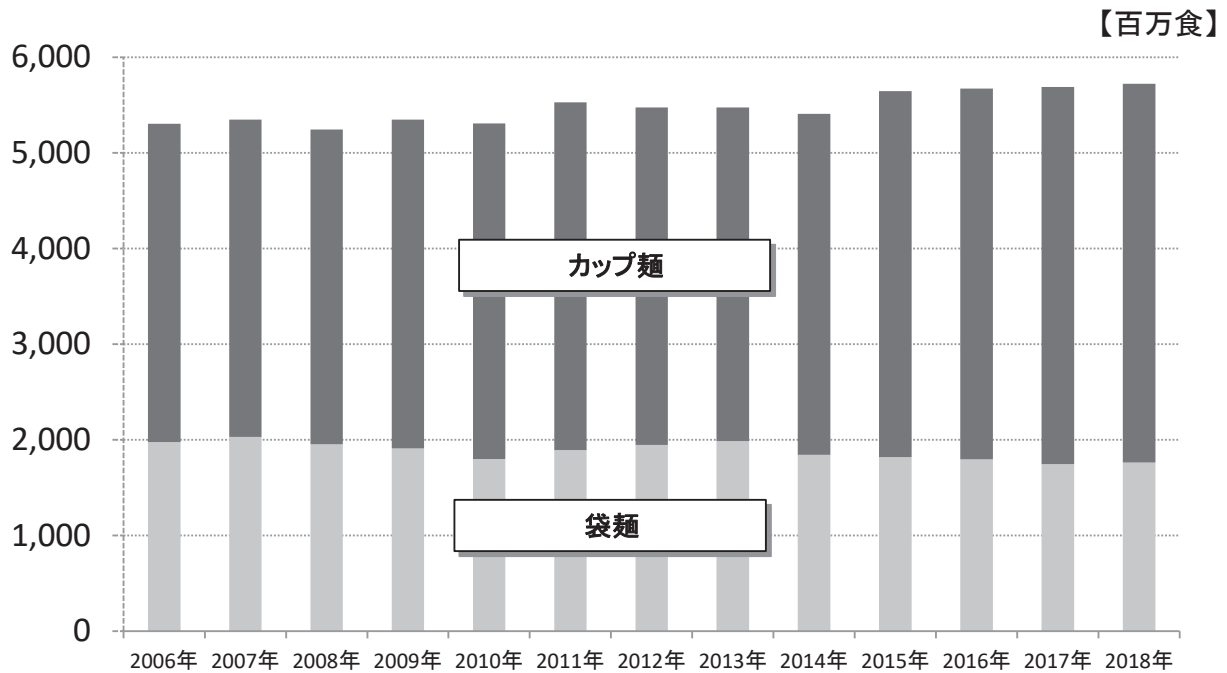
ESG・CSR(18年-19年)

| | | |
|-------|--------|--|
| 2018年 | 5月28日 | 日清食品グループ CSR活動「百福士プロジェクト」第22弾「はたら着かた改革 NISSIN BAZAAR」を実施 |
| | 6月25日 | メキシコ日清がグアテマラの火山噴火被災者へ「カップヌードル」を10万食支援 |
| | 6月27日 | 「日清食品グループサステナビリティ報告書2018」発行のお知らせ |
| | 7月17日 | 日清食品グループCSR活動「百福士プロジェクト」第23弾「備えて安心! チキンラーメンサバイバル術プロジェクト」を実施 |
| | 9月4日 | タイ日清がラオスの水害被災者へ「カップヌードル」を1万食支援 |
| | 9月4日 | インド日清が洪水の被災者へ「TOP RAMEN」を10万食支援 |
| | 9月18日 | 日清食品グループCSR活動「百福士プロジェクト」第24弾「日清EARTH FOOD WALKERプロジェクト」を実施 |
| | 10月9日 | インドネシア日清が地震・津波の被災者へ「TOP RAMEN」を10万食支援 |
| | 10月15日 | 米国日清が米国東部洪水被災者へ「カップヌードル」6万8千食を支援 |
| | 11月26日 | “日清食品カップ” 第21回「全国小学生クロスカントリーリレー研修大会」を2018年12月8日(土)、9日(日)に開催 |
| | 11月30日 | 日清食品ホールディングス「平成30年度 東京都スポーツ推進企業」に認定 |
| | 12月6日 | コーポレート・ガバナンス報告書 更新のお知らせ |
| | 12月20日 | 日清食品ホールディングス「平成30年度 スポーツエールカンパニー」に認定 |
| 2019年 | 1月15日 | インドネシア日清が津波の被災者へ「TOP RAMEN」を10万食支援 |
| | 2月21日 | 日清食品グループ4社が「健康経営優良法人2019 (ホワイト500)」に認定 |
| | 3月13日 | 日清食品株式会社が「プラチナくるみん」の認定を取得 |
| | 3月15日 | インスタントラーメン業界で国内初! 日清食品 関西工場で持続可能な「認証パーム油」の使用を開始 |
| | 3月22日 | 肉本来の食感を持つ「培養ステーキ肉」実用化への第一歩! 世界初 サイコロステーキ状のウシ筋組織の作製に成功 |
| | 3月25日 | 日清食品ホールディングスが2018年度「準なでしこ」に選定 |
| | 6月5日 | 「日本TCGF」におけるプラスチック廃棄物問題への取り組みについて ～「プラスチック廃棄物問題」に対するポリシーを策定～ |
| | 6月20日 | 世界を沸かす“SAMURAI” バスケットボールプレイヤー 八村 塁選手とグローバルスポンサーシップ契約を締結 |
| | 6月26日 | 「日清食品グループサステナビリティ報告書2018」発行のお知らせ |

その他のトピックス(18年-19年)

| | | |
|-------|--------|---|
| 2018年 | 1月19日 | カップヌードルが世界最大の対戦格闘ゲーム大会を沸騰させる!! 日本初上陸「EVO Japan 2018」のトップ・パートナーに |
| | 7月2日 | 「カップヌードル」の“キャタピラ”が「位置商標」として登録 |
| | 12月10日 | (日清食品チルド) 価格改定のお知らせ ～2019年4月1日(月)納品分より～ |
| 2019年 | 2月5日 | (日清食品) 価格改定のお知らせ ～2019年6月1日(土)出荷分から～ |
| | 2月13日 | (明星食品) 価格改定のお知らせ ～2019年6月1日(土)出荷分から～ |
| | 3月4日 | 「チキンラーメン」ブランドが発売60周年目に史上最高売上を達成 |
| | 6月11日 | 「カップヌードル」は2019年度から業界初のバイオマス度80%以上の「バイオマスECOカップ」へ |

国内即席めん類の袋めん・カップめん 総生産数量推移（2006年～2018年）



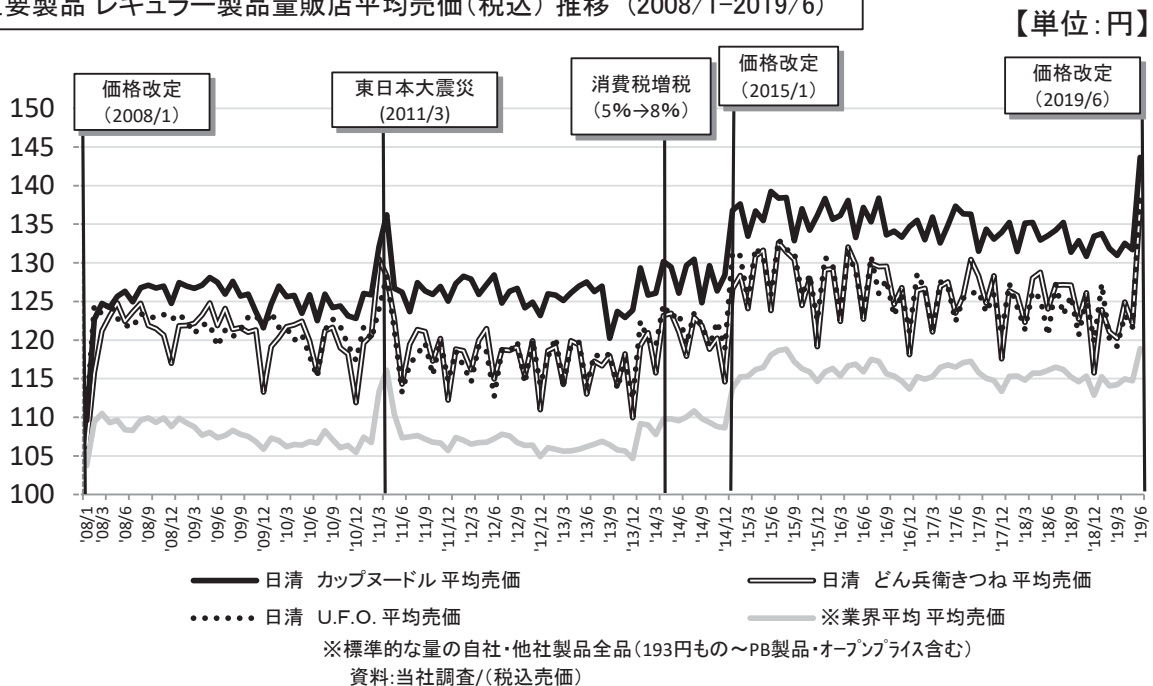
（単位：百万食）

| 年度 | 2006年 | 2007年 | 2008年 | 2009年 | 2010年 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| カップ麺 | 3,327 | 3,319 | 3,290 | 3,438 | 3,510 | 3,635 | 3,527 | 3,487 | 3,566 | 3,825 | 3,875 | 3,942 | 3,961 |
| 袋麺 | 1,979 | 2,031 | 1,955 | 1,911 | 1,799 | 1,895 | 1,948 | 1,988 | 1,844 | 1,820 | 1,797 | 1,748 | 1,762 |
| 合計 | 5,305 | 5,349 | 5,245 | 5,349 | 5,309 | 5,530 | 5,476 | 5,475 | 5,410 | 5,645 | 5,672 | 5,690 | 5,723 |

【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会 (<http://www.instantramen.or.jp>)

年間の食数は4～3月ベースです。

主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込) 推移（2008/1～2019/6）



※標準的な量の自社・他社製品全品(193円もの～PB製品・オープンプライス含む)
資料:当社調査/(税込売価)

国内即席めん類の総生産数量・総生産額推移（2017/4～2019/6）

【袋めん・カップめん合計】

（単位：百万食、%、百万円）

| | 年度 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 期間累計 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 総生産数量 (百万食) | 2019年度 | 507 | 482 | 398 | | | | | | | | | | 1,387 |
| | 前年比 | 103.7 | 109.4 | 91.0 | | | | | | | | | | 101.5 |
| | 2018年度 | 489 | 441 | 437 | 439 | 407 | 473 | 584 | 581 | 519 | 428 | 453 | 472 | 5,723 |
| | 前年比 | 99.7 | 106.9 | 102.2 | 106.6 | 102.0 | 95.7 | 110.2 | 105.8 | 91.6 | 99.0 | 96.5 | 93.2 | 100.6 |
| 総生産額 (百万円) | 2019年度 | 51,900 | 49,403 | 42,829 | | | | | | | | | | 144,133 |
| | 前年比 | 102.8 | 108.4 | 94.1 | | | | | | | | | | 101.8 |
| | 2018年度 | 50,492 | 45,564 | 45,523 | 46,043 | 42,401 | 48,619 | 60,561 | 60,109 | 54,672 | 44,279 | 46,551 | 48,538 | 593,353 |
| | 前年比 | 100.4 | 106.7 | 104.7 | 107.6 | 103.4 | 95.5 | 111.2 | 105.8 | 92.5 | 98.6 | 96.6 | 93.4 | 101.1 |
| 総生産額 (百万円) | 2017年度 | 50,296 | 42,700 | 43,471 | 42,799 | 40,993 | 50,922 | 54,474 | 56,796 | 59,136 | 44,900 | 48,198 | 51,944 | 586,628 |
| | 前年比 | 92.3 | 99.8 | 98.0 | 105.8 | 98.2 | 103.6 | 99.6 | 101.1 | 103.1 | 103.7 | 102.2 | 102.6 | 100.7 |

【袋めん】

（単位：百万食、%、百万円）

| | 年度 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 期間累計 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|---------|
| 総生産数量 (百万食) | 2019年度 | 162 | 156 | 106 | | | | | | | | | | 423 |
| | 前年比 | 110.6 | 117.9 | 77.4 | | | | | | | | | | 102.0 |
| | 2018年度 | 146 | 132 | 136 | 138 | 124 | 149 | 179 | 180 | 154 | 135 | 142 | 147 | 1,762 |
| | 前年比 | 98.0 | 107.7 | 106.9 | 109.6 | 93.8 | 97.2 | 106.1 | 108.7 | 87.2 | 106.0 | 98.8 | 94.4 | 100.8 |
| 総生産額 (百万円) | 2019年度 | 11,720 | 11,432 | 7,854 | | | | | | | | | | 31,006 |
| | 前年比 | 108.8 | 116.3 | 77.2 | | | | | | | | | | 100.7 |
| | 2018年度 | 10,773 | 9,830 | 10,174 | 10,427 | 9,237 | 10,913 | 13,121 | 13,225 | 11,376 | 9,878 | 10,299 | 10,703 | 129,956 |
| | 前年比 | 99.2 | 108.1 | 107.6 | 110.2 | 92.7 | 97.4 | 106.4 | 108.3 | 87.0 | 105.7 | 99.1 | 94.1 | 100.9 |
| 総生産額 (百万円) | 2017年度 | 10,857 | 9,093 | 9,452 | 9,459 | 9,960 | 11,198 | 12,334 | 12,209 | 13,076 | 9,350 | 10,388 | 11,371 | 128,747 |
| | 前年比 | 86.5 | 95.4 | 97.7 | 101.0 | 99.6 | 104.7 | 93.0 | 90.2 | 102.9 | 93.0 | 104.8 | 103.0 | 97.3 |

【カップめん】

（単位：百万食、%、百万円）

| | 年度 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 期間累計 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 総生産数量 (百万食) | 2019年度 | 345 | 326 | 292 | | | | | | | | | | 964 |
| | 前年比 | 100.7 | 105.7 | 97.2 | | | | | | | | | | 101.2 |
| | 2018年度 | 343 | 309 | 301 | 301 | 283 | 324 | 406 | 401 | 365 | 293 | 311 | 325 | 3,961 |
| | 前年比 | 100.4 | 106.5 | 100.3 | 105.2 | 106.1 | 95.0 | 112.1 | 104.6 | 93.6 | 96.1 | 95.5 | 92.635 | 100.5 |
| 総生産額 (百万円) | 2019年度 | 40,181 | 37,971 | 34,975 | | | | | | | | | | 113,127 |
| | 前年比 | 101.2 | 106.3 | 98.9 | | | | | | | | | | 102.1 |
| | 2018年度 | 39,719 | 35,734 | 35,349 | 35,616 | 33,164 | 37,706 | 47,440 | 46,885 | 43,296 | 34,400 | 36,252 | 37,835 | 463,396 |
| | 前年比 | 100.7 | 106.3 | 103.9 | 106.8 | 106.9 | 94.9 | 112.6 | 105.2 | 94.0 | 96.8 | 95.9 | 93.3 | 101.2 |
| 総生産額 (百万円) | 2017年度 | 39,439 | 33,606 | 34,019 | 33,340 | 31,033 | 39,723 | 42,139 | 44,587 | 46,060 | 35,550 | 37,810 | 40,573 | 457,881 |
| | 前年比 | 94.0 | 101.1 | 98.1 | 107.3 | 97.7 | 103.3 | 101.7 | 104.5 | 103.2 | 107.0 | 101.5 | 102.5 | 101.8 |

【ノンフライ麺（袋めん）】 ※JAS格付製品のみ

（単位：百万食、%）

| | 年度 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 期間累計 |
|---------------------------|--------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ノンフライ麺 (非油処理) (百万食) | 2019年度 | 28 | 25 | 19 | | | | | | | | | | 73 |
| | 前年比 | 98.9 | 96.9 | 84.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 93.8 |
| | 2018年度 | 29 | 26 | 23 | 23 | 26 | 31 | 39 | 34 | 27 | 20 | 23 | 24 | 324 |
| | 前年比 | 94.7 | 101.7 | 100.4 | 106.9 | 97.9 | 103.4 | 101.5 | 103.8 | 102.4 | 105.9 | 100.9 | 102.5 | 101.8 |
| 総生産額 (百万円) | 2017年度 | 32 | 28 | 28 | 23 | 22 | 29 | 38 | 36 | 36 | 25 | 28 | 30 | 356 |

【出所】 一般社団法人 日本即席食品工業協会

即席めんの世界市場（地域別）（2012-2018年） ※1-12月期の集計

| 地域 | 国名／地域 | 人口 (100万人) | GDP (10億ドル) | 一人当たり GDP (米ドル) | 総需要(億食) (1-12月累計) | | | | | | | 2018年 一人当たり の消費量 /年 |
|---------|----------|---------------|----------------|-----------------------|----------------------|---------|-------|-------|---------|---------|-------|------------------------------|
| | | | | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 | |
| | | | | | | | | | | | | |
| アジア | 中国 | 1,395.4 | 13,407 | 9,608 | 440.3 | 462.2 | 444.0 | 404.3 | 385.2 | 389.6 | 402.5 | 28.7 |
| | 香港 | 7.5 | 363 | 48,514 | | | | | | | | |
| | インドネシア | 264.2 | 1,022 | 3,871 | 147.5 | 149.0 | 134.3 | 132.0 | 130.1 | 126.2 | 125.4 | 47.5 |
| | インド | 1,334.2 | 2,717 | 2,036 | 43.6 | 49.8 | 53.4 | 32.6 | 42.7 | 54.2 | 60.6 | 4.5 |
| | 日本 | 126.5 | 4,972 | 39,306 | 54.1 | 55.2 | 55.0 | 55.4 | 56.6 | 56.6 | 57.8 | 45.7 |
| | ベトナム | 94.6 | 241 | 2,551 | 50.6 | 52.0 | 50.0 | 48.0 | 49.2 | 50.6 | 52.0 | 55.0 |
| | フィリピン | 106.6 | 331 | 3,104 | 30.2 | 31.5 | 33.2 | 34.8 | 34.1 | 37.5 | 39.8 | 37.3 |
| | 韓国 | 51.7 | 1,619 | 31,346 | 35.2 | 36.3 | 35.9 | 36.5 | 38.3 | 37.4 | 38.2 | 73.9 |
| | タイ | 67.8 | 487 | 7,187 | 29.6 | 30.2 | 30.7 | 30.7 | 33.6 | 33.9 | 34.6 | 51.0 |
| | ネパール | 29.6 | 29 | 972 | 8.9 | 10.2 | 11.1 | 11.9 | 13.4 | 14.8 | 15.7 | 53.0 |
| | マレーシア | 32.4 | 354 | 10,942 | 13.0 | 13.5 | 13.4 | 13.7 | 13.9 | 13.1 | 13.7 | 42.4 |
| | 台湾 | 23.6 | 589 | 24,971 | 7.8 | 7.5 | 7.1 | 6.8 | 7.7 | 8.2 | 8.3 | 35.1 |
| | ミャンマー | 52.8 | 69 | 1,298 | 3.0 | 3.4 | 4.1 | 4.6 | 5.7 | 5.9 | 6.0 | 11.4 |
| | サウジアラビア | 33.2 | 782 | 23,567 | 6.4 | 6.6 | 4.9 | 5.1 | 5.1 | 5.3 | 5.5 | 16.5 |
| | カンボジア | 16.3 | 25 | 1,509 | 2.6 | 2.4 | 2.5 | 2.7 | 2.8 | 3.3 | 3.3 | 20.4 |
| | バングラデシュ | 164.9 | 288 | 1,745 | 1.6 | 2.2 | 2.5 | 2.7 | 2.9 | 3.5 | 3.1 | 1.9 |
| | パキスタン | 201.0 | 313 | 1,555 | 1.3 | 1.3 | 1.5 | 1.6 | 1.7 | 1.9 | 1.9 | 1.0 |
| | カザフスタン | 18.5 | 171 | 9,237 | 1.3 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 2.4 | 2.1 | 1.7 | 9.2 |
| | スリランカ | 21.7 | 88 | 4,068 | - | - | - | - | - | - | - | 1.7 |
| シンガポール | 5.6 | 361 | 64,038 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 22.2 | |
| ウズベキスタン | 32.7 | 41 | 1,263 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 1.0 | 1.2 | 1.2 | 3.7 | |
| トルコ | 82.0 | 766 | 9,346 | - | - | 0.2 | 0.3 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 0.6 | |
| イラン | 82.4 | 452 | 5,491 | - | - | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 0.6 | |
| 小計 | - | - | - | 879.4 | 917.1 | 887.9 | 827.8 | 828.4 | 847.6 | 875.3 | - | |
| オセアニア | オーストラリア | 25.2 | 1,418 | 56,352 | 3.5 | 3.5 | 3.6 | 3.7 | 3.8 | 3.9 | 4.1 | 16.3 |
| | ニュージーランド | 4.9 | 203 | 41,267 | 0.8 | 0.7 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 17.2 |
| | 小計 | - | - | - | 4.3 | 4.3 | 4.4 | 4.5 | 4.6 | 4.8 | 5.0 | - |
| 北米 | アメリカ | 327.4 | 20,494 | 62,606 | 43.4 | 43.5 | 42.8 | 40.8 | 41.0 | 41.3 | 44.0 | 13.4 |
| | カナダ | 37.0 | 1,711 | 46,261 | 2.1 | 2.1 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 5.2 |
| | 小計 | - | - | - | 45.5 | 45.6 | 44.7 | 42.7 | 42.9 | 43.2 | 45.9 | - |
| 中南米 | ブラジル | 208.3 | 1,868 | 8,968 | 23.1 | 23.7 | 23.7 | 23.7 | 23.5 | 22.3 | 23.7 | 11.4 |
| | メキシコ | 124.7 | 1,223 | 9,807 | 8.9 | 9.2 | 9.0 | 8.5 | 8.9 | 9.6 | 11.8 | 9.5 |
| | グアテマラ | 17.3 | 79 | 4,575 | - | 0.8 | 2.1 | 1.9 | 2.7 | 2.7 | 2.3 | 13.3 |
| | ペルー | 32.2 | 225 | 7,002 | 0.7 | 0.8 | 1.2 | 1.3 | 1.3 | 1.4 | 1.6 | 4.9 |
| | チリ | 18.5 | 298 | 16,078 | 0.2 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 1.5 |
| | コロンビア | 49.8 | 333 | 6,684 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.3 |
| | コスタリカ | 5.0 | 59 | 11,745 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 2.9 |
| | アルゼンチン | 44.6 | 518 | 11,627 | - | - | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.3 |
| | 小計 | - | - | - | 33.0 | 34.9 | 36.7 | 36.0 | 37.0 | 36.7 | 40.1 | - |
| ヨーロッパ | ロシア | 144.0 | 1,631 | 11,327 | 20.9 | 21.2 | 19.4 | 18.4 | 15.7 | 17.8 | 18.5 | 12.9 |
| | イギリス | 66.5 | 2,829 | 42,558 | 3.5 | 3.7 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.7 | 5.5 |
| | ウクライナ | 42.0 | 125 | 2,963 | 5.6 | 5.8 | 5.8 | 4.1 | 2.8 | 3.3 | 3.2 | 7.6 |
| | ポーランド | 38.0 | 586 | 15,431 | 2.7 | 2.6 | 3.0 | 3.1 | 3.1 | 3.1 | 3.1 | 8.1 |
| | ドイツ | 82.9 | 4,000 | 48,264 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 1.9 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.4 |
| | チェコ | 10.6 | 242 | 22,850 | 0.9 | 0.9 | 0.6 | 0.9 | 0.9 | 0.8 | 0.9 | 8.2 |
| | スペイン | 46.4 | 1,426 | 30,697 | - | - | 0.4 | 0.5 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 1.4 |
| | フランス | 64.7 | 2,775 | 42,878 | 0.5 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.9 |
| | スウェーデン | 10.2 | 551 | 53,874 | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 3.6 |
| | ハンガリー | 9.8 | 156 | 15,924 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 3.1 |
| | オランダ | 17.2 | 913 | 53,106 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 1.4 |
| | イタリア | 60.5 | 2,072 | 34,260 | - | - | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.4 |
| | ベルギー | 11.4 | 533 | 46,723 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 1.4 |
| | デンマーク | 5.8 | 351 | 60,694 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 2.6 |
| | フィンランド | 5.5 | 275 | 49,841 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 2.5 |
| スイス | 8.5 | 704 | 82,950 | - | - | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 1.5 | |
| 小計 | - | - | - | 37.1 | 37.7 | 36.7 | 34.6 | 31.0 | 33.7 | 34.3 | - | |
| アフリカ | ナイジェリア | 193.9 | 397 | 2,049 | 13.4 | 14.3 | 15.2 | 15.4 | 16.5 | 17.6 | 18.2 | 9.4 |
| | 南アフリカ | 57.7 | 368 | 6,377 | 1.7 | 1.7 | 1.9 | 1.9 | 2.0 | 2.4 | 2.6 | 4.5 |
| | エジプト | 97.0 | 250 | 2,573 | 1.5 | 1.7 | 1.9 | 2.0 | 2.1 | 2.2 | 2.2 | 2.3 |
| | エチオピア | 94.1 | 80 | 853 | - | - | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 0.8 | 0.8 | 0.9 |
| | ケニア | 48.0 | 89 | 1,857 | - | - | 0.4 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 1.1 |
| | 小計 | - | - | - | 16.5 | 17.7 | 19.8 | 20.1 | 21.4 | 23.5 | 24.3 | - |
| その他 | - | - | - | 2.3 | 2.5 | 9.4 | 9.4 | 9.3 | 11.5 | 11.5 | - | |
| 合計 | - | - | - | 1,018.0 | 1,059.9 | 1,039.6 | 975.1 | 974.7 | 1,001.0 | 1,036.2 | - | |

【出典】

※総需要(億食):世界ラーメン協会(WINA)

※人口・GDP・一人当たりGDP: International Monetary Fund(IMF)の2017年データ(2019年4月9日ダウンロード)

【注釈】

※一人当たりの消費量:人口と2018年の総需要に基づき算出

※一部、遡及修正している国・地域があります。

国内各事業の市場データ

■国内即席麺

国内即席麺市場・生産数量・前年同月比【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 期間累計 |
|--------|-----------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 2018年度 | 即席麺 計 | -0.3% | +6.9% | +2.2% | +6.6% | +2.0% | -4.3% | +10.2% | +5.8% | -8.4% | -1.0% | -3.5% | -6.8% | +0.6% |
| | 袋麺 生産数量 | -2.0% | +7.7% | +6.9% | +9.6% | -6.2% | -2.8% | +6.1% | +8.7% | -12.8% | +6.0% | -1.2% | -5.6% | +0.8% |
| | カップ麺 生産数量 | +0.4% | +6.5% | +0.3% | +5.2% | +6.1% | -5.0% | +12.1% | +4.6% | -6.4% | -3.9% | -4.5% | -7.4% | +0.5% |
| 2017年度 | 即席麺 計 | -7.8% | -0.4% | -0.4% | 5.0% | -1.7% | +4.0% | -1.1% | -0.7% | +2.3% | +1.7% | +2.1% | +2.5% | +0.3% |
| | 袋麺 生産数量 | -13.0% | -5.0% | -2.4% | +1.0% | -1.0% | +5.5% | -6.3% | -9.8% | +2.1% | -7.1% | +4.9% | +2.4% | -2.7% |
| | カップ麺 生産数量 | -5.3% | +1.7% | +0.4% | +6.9% | -2.1% | +3.4% | +1.5% | +3.8% | +2.4% | +5.9% | +0.9% | +2.5% | +1.8% |
| 2016年度 | 即席麺 計 | +13.6% | +6.4% | +5.3% | -8.2% | -1.4% | -4.1% | -6.5% | -1.2% | +2.0% | +6.3% | +0.9% | -3.6% | +0.5% |
| | 袋麺 生産数量 | +14.6% | -4.1% | +3.2% | -9.0% | +0.2% | -9.6% | -4.7% | +1.2% | +0.4% | +15.0% | -7.7% | -9.4% | -1.2% |
| | カップ麺 生産数量 | +13.2% | +12.0% | +6.2% | -7.8% | -2.2% | -1.5% | -7.4% | -2.3% | +2.8% | +2.5% | +5.0% | -0.7% | +1.3% |

■低温セグメント

市販用チルド麺市場 日清推定 前年度比

| 2018年度 | 全体 | うどん | ラーメン | 焼そば | 冷し中華 | そば | スパゲティ |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 金額 | -2.0% | -4.8% | -1.5% | -4.2% | +5.0% | +0.7% | +0.5% |
| 数量 | -2.2% | -4.0% | -1.5% | -3.2% | +4.2% | -0.4% | -3.0% |
| 2017年度 | 全体 | うどん | ラーメン | 焼そば | 冷し中華 | そば | スパゲティ |
| 金額 | -0.3% | +0.1% | +0.5% | -1.6% | -2.8% | +0.7% | -5.0% |
| 数量 | +0.0% | +1.3% | +0.1% | -2.1% | -3.0% | +2.8% | +1.4% |
| 2016年度 | 全体 | うどん | ラーメン | 焼そば | 冷し中華 | そば | スパゲティ |
| 金額 | -1.9% | -2.4% | -1.4% | -2.9% | +0.0% | -1.0% | -9.8% |
| 数量 | -2.9% | -3.8% | -1.6% | -3.3% | -0.2% | -2.4% | -10.9% |

市販用冷凍麺市場(弁当含まず) 日清推定 前年度比

| 2018年度 | 冷凍麺 合計 | 冷凍麺 | | | | |
|--------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|
| | | ラーメン | うどん | そば | 焼そば | スパゲティ |
| 金額 | +2.0% | +6.6% | -2.9% | +1.0% | +14.8% | +2.5% |
| 数量 | +2.0% | +6.6% | -3.2% | +1.9% | +14.4% | +2.8% |
| 2017年度 | 冷凍麺 合計 | 冷凍麺 | | | | |
| 金額 | +4.8% | +6.1% | +3.9% | +4.7% | -3.2% | +5.7% |
| 数量 | +5.8% | +6.1% | +2.7% | +1.4% | -3.7% | +8.6% |
| 2016年度 | 冷凍麺 合計 | 冷凍麺 | | | | |
| 金額 | +1.1% | +3.7% | -1.7% | +10.2% | +7.9% | +0.5% |
| 数量 | +1.2% | +1.2% | -1.3% | +10.0% | +5.8% | +1.5% |

調理冷食市場

| 調理冷食 合計 | 米飯 | 麺類 |
|---------|--------|-------|
| +0.3% | +1.4% | +1.8% |
| +0.3% | +1.0% | +1.8% |
| 調理冷食 合計 | 米飯 | 麺類 |
| +4.0% | +5.5% | +4.5% |
| +3.6% | +5.0% | +5.4% |
| 調理冷食 合計 | 米飯 | 麺類 |
| +2.3% | +10.3% | +0.8% |
| +1.1% | +5.4% | +0.8% |

■菓子・飲料セグメント

シリアルの出荷(生産) 日本スナック・シリアルフーズ協会 前年比(1月-12月)

| 2018年 | 全体 | コーンフレーク | 玄米フレーク | グラノーラ | その他 |
|-------|--------|---------|--------|--------|--------|
| 金額 | -2.4% | +3.5% | -16.9% | -5.9% | +14.6% |
| 数量 | -3.4% | +7.3% | -12.8% | -8.1% | +17.7% |
| 2017年 | 全体 | コーンフレーク | 玄米フレーク | グラノーラ | その他 |
| 金額 | -6.0% | -4.1% | +9.4% | -9.2% | +9.4% |
| 数量 | -7.8% | -8.6% | +9.0% | -9.6% | +6.5% |
| 2016年 | 全体 | コーンフレーク | 玄米フレーク | グラノーラ | その他 |
| 金額 | +12.0% | -3.0% | +35.3% | +17.3% | -2.2% |
| 数量 | +12.0% | -3.3% | +42.8% | +16.8% | +1.1% |

乳酸菌飲料市場 日清ヨーク調べ 前年比(4-3月)

| | | 乳酸菌飲料 | ドリンクヨーグルト |
|--------|----|-------|-----------|
| 2018年度 | 金額 | -6.4% | -3.1% |
| 2017年度 | 金額 | -1.0% | +1.4% |
| 2016年度 | 金額 | +5.6% | +11.2% |

国内主要事業4社の売上金額 前年同月比

2019年度 売上金額の前年同月比(日清・明星・チルド・冷凍)

対前年同月比 (%)

| | 日清食品 | | | | 明星食品 | | | 低温 | |
|-------|------|-------|--------|------|------|-------|----------|-----|------|
| | 袋めん | カップめん | その他(*) | 合計 | 袋めん | カップめん | 合計+α(**) | チルド | 冷凍 |
| 4月 | +22% | +22% | +2% | +21% | +15% | +21% | +19% | -6% | +12% |
| 5月 | +1% | -1% | -3% | -0% | -8% | +8% | +5% | -3% | +5% |
| 6月 | -29% | -19% | -10% | -20% | -25% | -12% | -15% | -4% | -11% |
| 第1四半期 | -1% | +1% | -4% | +0% | -5% | +5% | +3% | -4% | +2% |
| 7月 | | | | | | | | | |
| 8月 | | | | | | | | | |
| 9月 | | | | | | | | | |
| 第2四半期 | | | | | | | | | |
| 上期 | | | | | | | | | |
| 10月 | | | | | | | | | |
| 11月 | | | | | | | | | |
| 12月 | | | | | | | | | |
| 第3四半期 | | | | | | | | | |
| 1月 | | | | | | | | | |
| 2月 | | | | | | | | | |
| 3月 | | | | | | | | | |
| 第4四半期 | | | | | | | | | |
| 下期 | | | | | | | | | |
| 累計 | | | | | | | | | |

2018年度 売上金額の前年同月比(日清・明星・チルド・冷凍)

対前年同月比 (%)

| | 日清食品 | | | | 明星食品 | | | 低温 | |
|-------|------|-------|--------|------|------|-------|----------|------|------|
| | 袋めん | カップめん | その他(*) | 合計 | 袋めん | カップめん | 合計+α(**) | チルド | 冷凍 |
| 4月 | +8% | -7% | -10% | -5% | -4% | -3% | -3% | +5% | -3% |
| 5月 | -4% | +7% | +9% | +6% | +12% | +17% | +16% | -3% | +9% |
| 6月 | +0% | +5% | -10% | +4% | -1% | +18% | +14% | -1% | +24% |
| 第1四半期 | +2% | +2% | -5% | +2% | +2% | +10% | +8% | +0% | +9% |
| 7月 | -3% | -4% | -5% | -4% | +8% | +0% | +2% | +3% | +9% |
| 8月 | +21% | +1% | -14% | +3% | +6% | +16% | +13% | -4% | +7% |
| 9月 | +14% | +1% | +12% | +3% | -5% | -4% | -4% | +4% | +8% |
| 第2四半期 | +12% | -1% | -3% | +1% | +1% | +4% | +3% | +1% | +8% |
| 上期 | +7% | +0% | -4% | +1% | +2% | +7% | +6% | +1% | +9% |
| 10月 | +10% | +7% | +10% | +7% | +4% | +11% | +10% | +0% | +11% |
| 11月 | -8% | -1% | +19% | -1% | -4% | +19% | +13% | -3% | +9% |
| 12月 | +1% | -1% | +17% | -0% | -15% | +0% | -3% | -0% | +2% |
| 第3四半期 | +1% | +1% | +15% | +2% | -5% | +9% | +6% | -1% | +7% |
| 1月 | -10% | -5% | +1% | -6% | +1% | +13% | +10% | +0% | +7% |
| 2月 | +22% | +2% | +12% | +5% | +4% | -11% | -7% | -5% | +4% |
| 3月 | +18% | +9% | +2% | +10% | +2% | +2% | +2% | -10% | +3% |
| 第4四半期 | +12% | +2% | +4% | +4% | +2% | +1% | +1% | -5% | +5% |
| 下期 | +6% | +2% | +2% | +2% | -2% | +5% | +4% | -3% | +6% |
| 累計 | +6% | +1% | +3% | +2% | -0% | +6% | +5% | -1% | +7% |

※ 市販用商品を販売している単体事業のメーカー出荷額ベースに基づく前年比であり、IFRS売上収益の前年比ではありません。

※ (*) は、ライス系、スープなど

※ (**) のαは、カップスープなど

MEMO

 **日清食品ホールディングス株式会社**
(2897)

この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」、「事業環境をとりまく経済動向の変動」、「為替の変動」、「資本市場における相場的大幅な変動」他、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

資料中の三角表記について、絶対値のマイナスは△、増減のマイナスは▲で表記しています。

< お問い合わせ先 >

日清食品ホールディングス株式会社 IR室
〒160-8524 東京都新宿区新宿6-28-1
TEL : (03) 3205-5027 FAX : (03) 3205-5179
e-mail : ir.jp@nissin.com