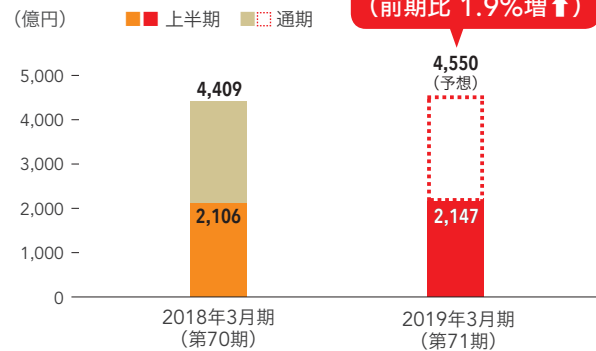


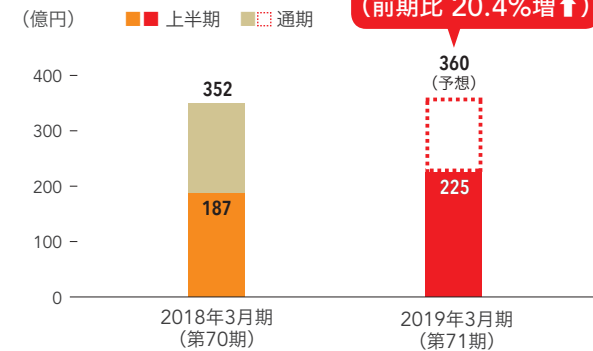
# 上半期連結業績ハイライト

- POINT**
- 売上収益は、主力製品である「カップヌードル」が国内海外ともに順調であり、また国内では、即席めん事業や低温事業を中心に順調に推移し増収。
  - 営業利益は、売上増や固定資産の売却益などの増益効果が、原価や物流費の増加などの減益要因を上回り増益。この結果、売上・利益ともに前年同期を上回り増収増益。

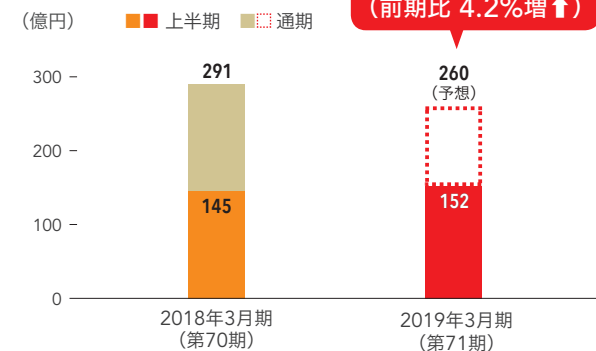
## 売上収益



## 営業利益



## 親会社の所有者に帰属する 四半期(当期)利益



- 当第1四半期より、当社グループの連結財務諸表および連結計算書類について、国際財務報告基準(IFRS)を適用しており、本誌においてもIFRSベースでの報告とさせていただきます。これに伴い、2018年3月期(第70期)の諸数値についてもIFRSベースで表示しております。

- 財務数値に係るIFRSと日本基準との差異についてはIRサイトをご覧ください。

**IR**

グループサイト  
株主・投資家情報(IR)

<https://nissin.com/jp/ir/>

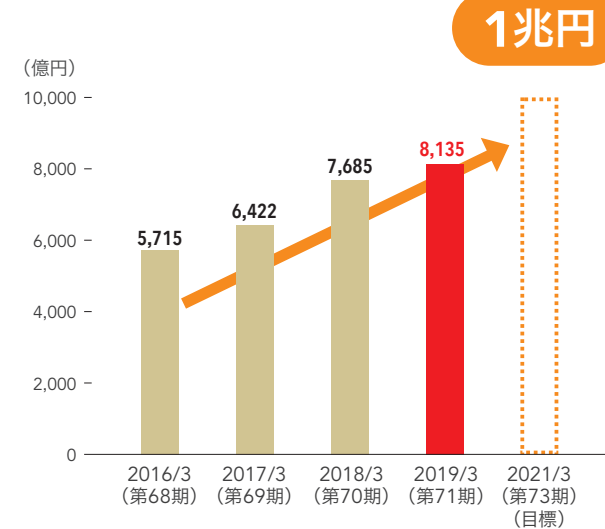
IRライブラリー

Check!

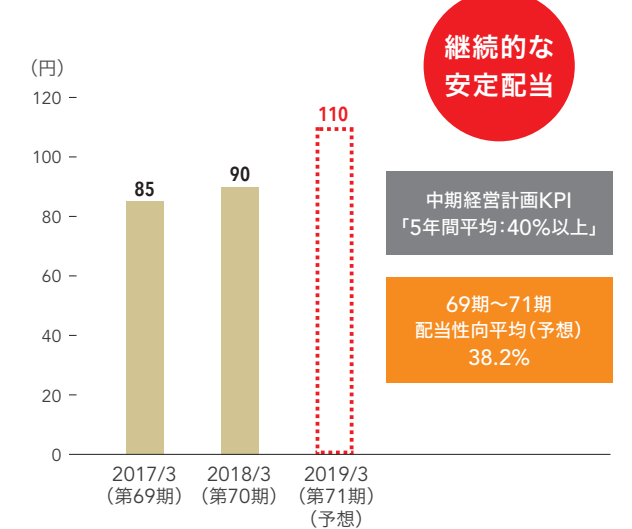
決算説明会関連資料

# 中期経営計画ハイライト

## 時価総額※1※2



## 1株当たり配当金



## 主な中期経営計画指標

指標	2018年3月期 (第70期)	2019年3月期 (第71期) (予想)	2021年3月期 (第73期) (目標)
調整後EPS(円)※3	263	247	330
ROE(%)	9.2	—	8.0

※1 第71期は2018年9月30日時点、それ以外の期は3月31日時点

※2 株価×発行済株式数(自己株式控除後 — 2018年9月30日時点は104,155,220株—)

※3 (営業利益±その他収益・費用—税金費用—非支配持分に帰属する当期利益)÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)