



**日清食品ホールディングス株式会社**

# **オンライン会社説明会**

---

**2018年12月18日(火)**

**証券コード:2897**

# 本日のアジェンダ

---

1. 会社概要
2. 2018年第2四半期決算報告
3. 中期経営計画2020の進捗
4. 国内・海外事業について
5. 質疑応答

# 1. 会社概要

# 1. 会社概要

**【商号】** 日清食品ホールディングス株式会社  
(NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.)

**【設立】** 1948年(昭和23年)9月4日

**【資本金】** 251億2,200万円

**【代表者】** 代表取締役社長・CEO 安藤 宏基

**【従業員数】** 単体720名(連結12,822名)(2018年3月末日)

**【本社】** [東京本社] 東京都新宿区新宿六丁目28番1号  
[大阪本社] 大阪市淀川区西中島四丁目1番1号

**【発行済株式総数】** 1億570万株(売買単位100株)



## 日清食品ホールディングス(株)

### 日清食品(株)



### 明星食品(株)



### 日清食品チルド(株)



### 日清食品冷凍(株)



### 日清シスコ(株)



### 日清ヨーク(株)



### ぼんち(株)



# 1. 会社概要



**即席めん事業：世界17カ国・36工場**

# 1. 会社概要

- ・ 「食」の可能性を追求し、夢のあるおいしさを創造していく。
- ・ グローバルに「食」の楽しみや喜びを提供することで、社会や地球に貢献する。

## 創業者精神

食 足 世 平

食が足りてこそ世の中が平和になる

食 創 為 世

世の中の為に食を創造する

美 健 賢 食

美しく健康な体は賢い食生活から

食 為 聖 職

食の仕事は聖職である

## 当社グループの理念

**EARTH  
FOOD  
CREATOR**



## 2. 2018年第2四半期決算報告



## ■上期 実績サマリー

|                        | 2018年度 |        |        | 2017年度 |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|
|                        | 上期実績   | 前期差異   | 前期比    | 上期実績   |
| 売上収益                   | 2,147  | +41    | +1.9%  | 2,106  |
| 営業利益                   | 225    | +38    | +20.4% | 187    |
| 親会社の所有者に帰属する<br>四半期利益  | 152    | +6     | +4.2%  | 145    |
| 営業利益率                  | 10.5%  | +1.6pt | /      | 8.9%   |
| 親会社の所有者に帰属する<br>四半期利益率 | 7.1%   | +0.2pt |        | 6.9%   |

## ■セグメント別 売上収益実績

(単位:億円)

|         | 2018年度 |      |        | 2017年度<br>上期実績 |
|---------|--------|------|--------|----------------|
|         | 上期実績   | 前期差異 | 前期比    |                |
| 即席めん事業  | 1,056  | +19  | +1.8%  | 1,037          |
| 日清食品    | 896    | +9   | +1.0%  | 887            |
| 明星食品    | 160    | +10  | +7.0%  | 150            |
| 低温事業    | 277    | +7   | +2.8%  | 269            |
| 菓子・飲料事業 | 214    | ▲6   | ▲2.6%  | 220            |
| 国内その他   | 21     | +0   | +2.3%  | 20             |
| 国内計     | 1,567  | +21  | +1.4%  | 1,546          |
| 米州地域    | 293    | ▲4   | ▲1.2%  | 296            |
| 中国地域    | 203    | +10  | +5.4%  | 193            |
| アジア地域   | 49     | +3   | +6.0%  | 47             |
| EMEA地域  | 34     | +10  | +41.0% | 24             |
| 海外計     | 580    | +20  | +3.5%  | 561            |
| 連結売上収益  | 2,147  | +41  | +1.9%  | 2,106          |

※中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

## 2. 2018年第2四半期決算報告

## ■セグメント別 営業利益実績

(単位:億円)

|         | 2018年度 |      |         | 2017年度<br>上期実績 |
|---------|--------|------|---------|----------------|
|         | 上期実績   | 前期差異 | 前期比     |                |
| 即席めん事業  | 135    | +5   | +3.6%   | 131            |
| 日清食品    | 123    | +3   | +2.5%   | 120            |
| 明星食品    | 13     | +2   | +15.2%  | 11             |
| 低温事業    | 12     | +0   | +1.6%   | 11             |
| 菓子・飲料事業 | 14     | ▲2   | ▲10.6%  | 16             |
| 国内その他   | 60     | +51  | +575.0% | 9              |
| 国内計     | 221    | +54  | +32.5%  | 167            |
| 米州地域    | ▲3     | ▲19  | —       | 17             |
| 中国地域    | 17     | ▲1   | ▲4.9%   | 18             |
| アジア地域   | 13     | +8   | +153.8% | 5              |
| EMEA地域  | 4      | ▲1   | ▲10.8%  | 5              |
| 海外計     | 32     | ▲13  | ▲27.9%  | 45             |
| グループ間調整 | ▲26    | ▲3   | —       | ▲23            |
| その他調整額  | ▲1     | ▲1   | —       | ▲1             |
| 連結営業利益  | 225    | +38  | +20.4%  | 187            |

※中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

### 3. 中期経営計画2020の進捗

### 3. 中期経営計画2020の進捗

#### ■ 目標達成に向けた戦略テーマ

- ・事業収益性の追求に向けて、5つの戦略テーマに取り組む。



### 3. 中期経営計画2020の進捗

#### ■ 2020年度数値目標

|            |                   | 2015年度        | 2020年度        |
|------------|-------------------|---------------|---------------|
|            |                   | 実績値<br>日本会計基準 | 目標値<br>IFRS基準 |
| 本業で<br>稼ぐ力 | 売上高               | 4,681 億円      | 5,500 億円      |
|            | 調整後営業利益           | 247 億円        | 475 億円        |
| 資本市場<br>価値 | 時価総額              | 5,700 億円      | 1 兆円          |
|            | 純利益               | 269 億円        | 330 億円        |
|            | ROE (株主資本利益率)     | 7.4 %         | 8 %以上         |
|            | 調整後EPS (1株当たり純利益) | 196 円         | 330 円         |

配当性向は、期間平均40%以上

### 3. 中期経営計画2020の進捗

#### ■2018年度 通期連結業績計画

(単位:億円)

|                   | 2018年度 通期連結業績計画 |        |        | 2017年度 |
|-------------------|-----------------|--------|--------|--------|
|                   | 計画              | 前期差異   | 前期比    | 実績     |
| 売上収益              | 4,550           | +141   | +3.2%  | 4,409  |
| 営業利益              | 360             | +8     | +2.3%  | 352    |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益  | 260             | ▲31    | ▲10.8% | 291    |
| 営業利益率             | 7.9%            | ▲0.1pt | -      | 8.0%   |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益率 | 5.7%            | ▲0.9pt | -      | 6.6%   |

## 4. 国内・海外事業について



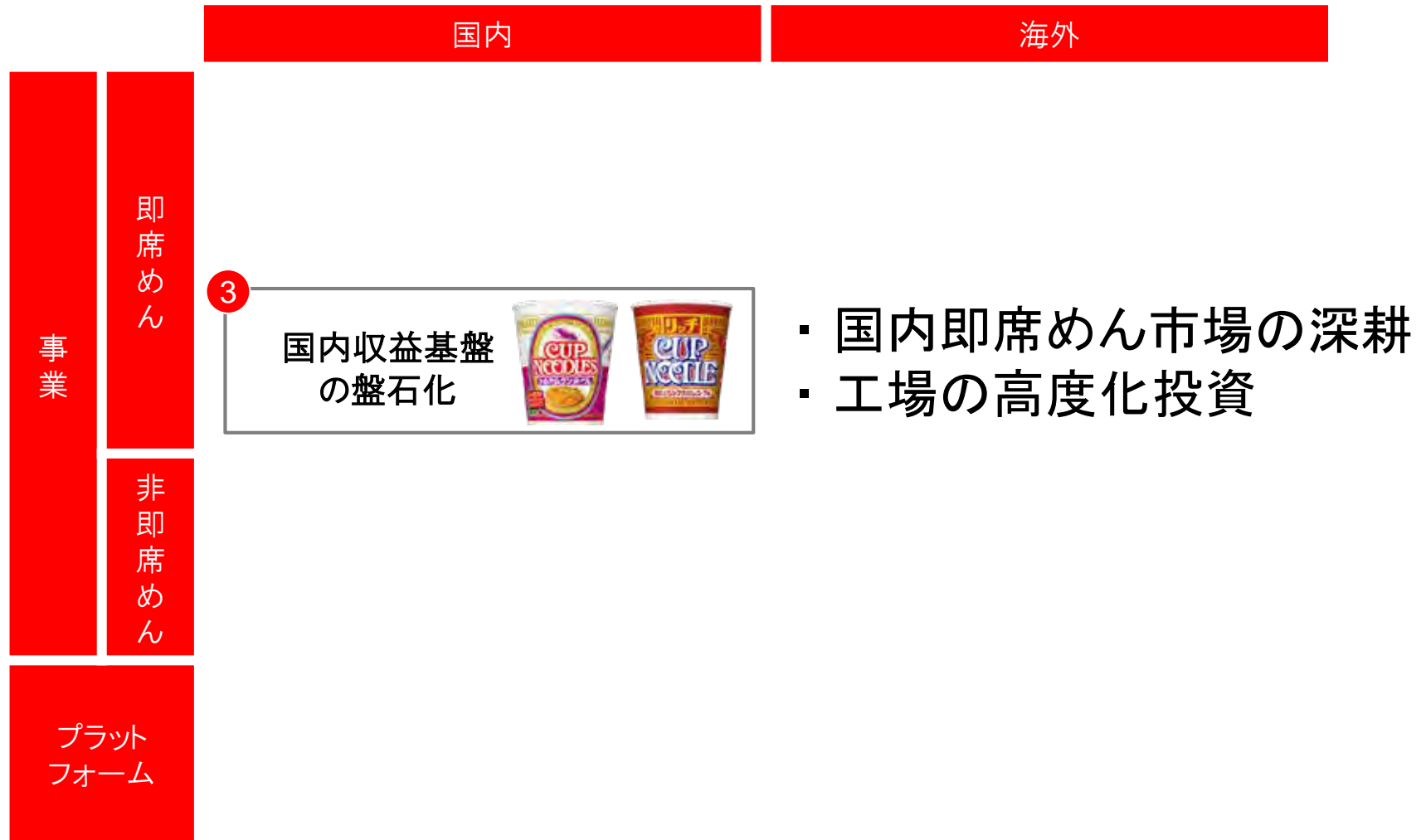
## 4. 国内事業について



# 4. 国内事業について



## 4. 国内事業について



国内収益基盤  
の盤石化



100年ブランドカンパニー



若年層

シニア層

女性層



動画(成長性-国内編)再生中

国内編動画まとめ→工場シナリオへの繋ぎ  
(CFO-インタビュー)

国内収益基盤の盤石化



## ■ 新関西工場の稼働

より高度な省人化・フードディフェンスを実現！ 未来型新工場スマートファクトリー誕生



## ■ 最新鋭設備、ロボティクスの導入



■ 日清自動監視管理室 (NASA室)  
Nissin Automated Surveillance Administration



■ コージェネレーションシステム採用



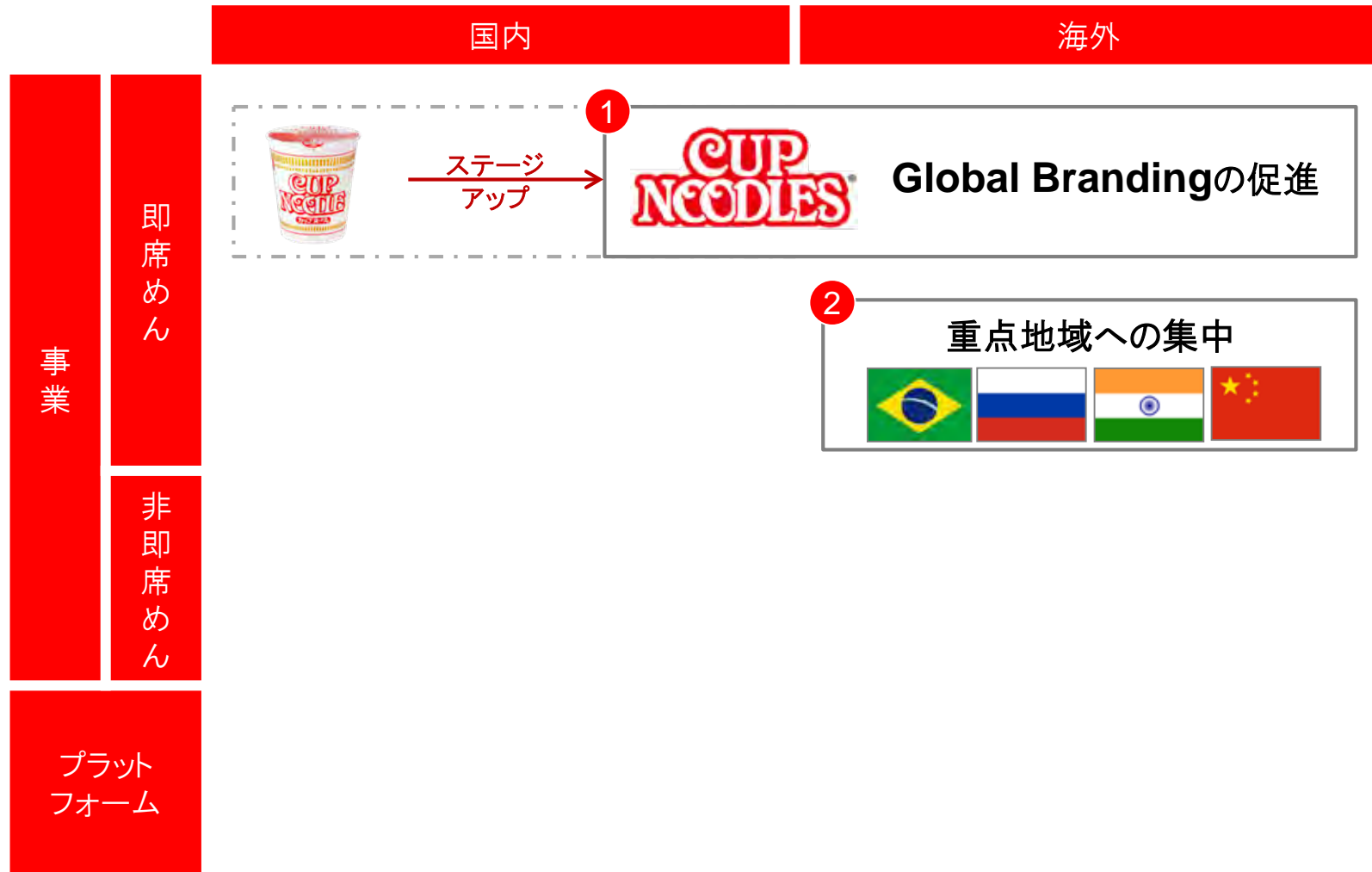
■ 生産管理システム



国内総括→海外への繋ぎ  
(CFO-インタビュー)



# 5. 海外事業について



# 5. 海外事業について

1

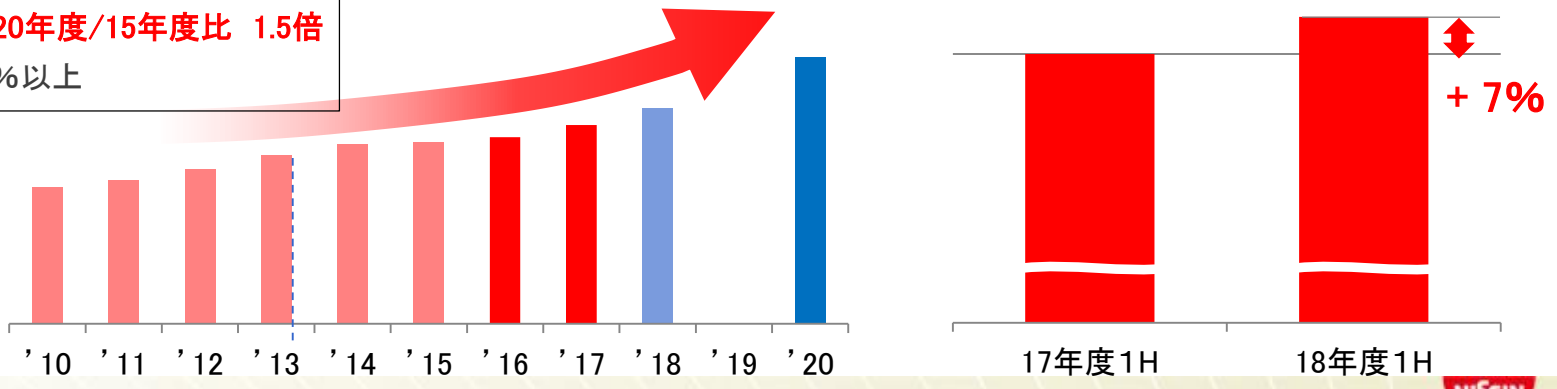
**CUP NOODLES** Global Branding  
の促進

## Global Brandingの促進



「カップヌードル」海外販売数量  
 (中期計画 KPI) 20年度/15年度比 1.5倍  
 ● 今期成長目標8%以上

2018年度上期  
CUP NOODLES伸長率



# 5. 海外事業について

2

26

重点地域への  
集中



## ■ ブラジル

2018年度中間期カップヌードル・袋めんともに  
売上大幅増



## ■ ロシア、CISなど

持分法適用会社による事業



## ■ インド

価格競争に巻き込まれない高付加価値商品による  
提案力を強化し、市場におけるプレゼンスを高める



50INR

40INR

## ■ 中国

上場による意思決定のスピードアップと変化に即応した  
体制の強化



動画(成長性-海外編)再生中

海外総括  
(CFO-インタビュー)

## 5. 質疑応答



日清食品ホールディングス株式会社

# オンライン会社説明会

2018年12月18日(火)

証券コード:2897