

The background features a collage of fresh green leaves and a basket of wheat stalks with eggs. The wheat stalks are golden and tied together in a basket, with two cracked eggs showing the yolks. The green leaves are vibrant and fresh, scattered around the wheat.

# EARTH FOOD CREATOR

## 編集方針

本報告書では、日清食品グループが社会の一員として果たすべきCSR(企業の社会的責任)に対する考え方や活動を報告しています。



詳細はウェブサイトをご覧ください  
<https://www.nissin.com/jp/about/csr/>

## 報告対象範囲

日清食品ホールディングス、日清食品、明星食品、日清食品チルド、日清食品冷凍、日清シスコ、日清ヨーク、ぼんちを主な報告範囲としています。環境面や社会面の数値については、その都度、対象範囲を明記しています。





私たち日清食品グループは、  
さまざまな「食」の可能性を追求し、  
夢のあるおいしさを創造していきます。  
さらに、人類を「食」の楽しみや喜びで  
満たすことを通じて、社会や地球に貢献します。

「EARTH FOOD CREATOR」は、  
単に“地球食を創造する人”という意味だけではなく、  
“生物の根本である「食」を創り、世の為につくす”という  
大きな願いを込めています。

また、EARTHには土という意味もあります。  
土から生まれた穀物は、あらゆる食料の原点です。  
日清食品グループは「EARTH＝土」から生まれた商品  
「EARTH FOOD」を生みだし、  
創り続けていく使命を持っているのです。

## CONTENTS

- |   |                     |
|---|---------------------|
| 04 トップメッセージ                                       | 16 食の安全・安心          |
| 06 EARTH FOOD CHALLENGE 2030                      | 18 地域・社会への貢献        |
| 10 FEATURE1 カップヌードル DO IT NOW!                    | 21 TOPICS 安藤財団の取り組み |
| 12 FEATURE2 日清食品グループの取り組み<br>(健康志向に応えた製品/食料・災害支援) | 22 社員とともに           |
| 14 日清食品グループのサステナビリティ                              | 25 TOPICS コンプライアンス  |
|   | 26 日清食品グループの概要      |

### 報告対象期間

2019年度(2019年4月1日～2020年3月31日)  
ただし、上記期間以外の活動も一部報告しています。

### 発行

2020年6月(前回発行2019年6月)

### 参考ガイドライン

- 環境省発行「環境報告ガイドライン2018年版」
- GRIサステナビリティ・レポーティング・スタンダード
- ISO26000(社会的責任に関する手引き)

### 免責事項

当報告書は、発行時点での情報に基づいて作成  
しています。将来の社会の変化によって実際の成  
果や業績は変わる可能性があります。