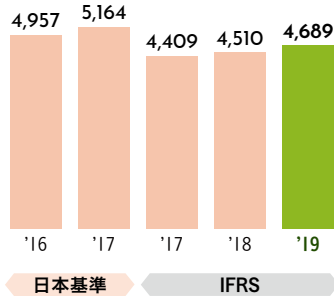
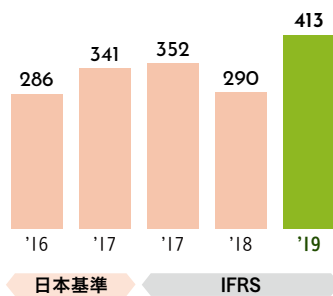


データ集

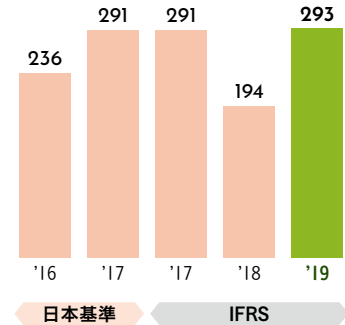
■ 売上高/売上収益(億円)



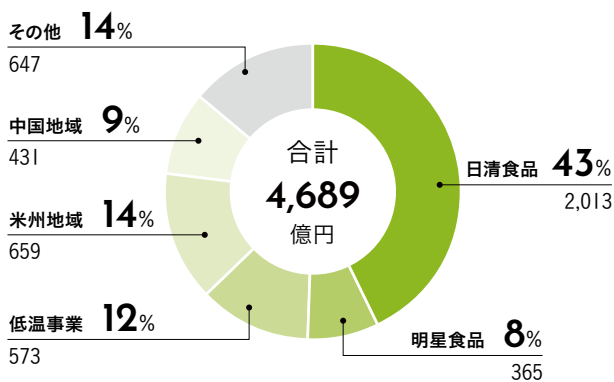
■ 営業利益(億円)



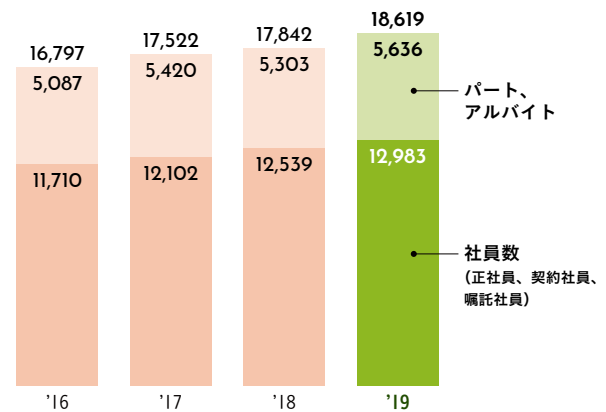
■ 親会社株主に帰属する当期純利益/
親会社の所有者に帰属する当期利益(億円)



■ 2019年度のセグメント別売上収益(IFRS)構成比(億円)



■ 従業員数(人)



2020年度目標と2019年度の実績

I 中期経営計画2020

	KPI(IFRS)	2020年度目標	2019年度実績
本業で稼ぐ力	売上収益	4,860億円	4,689億円
	営業利益	435億円	413億円
資本市場価値	純利益※1	305億円	293億円
	ROE	9%	9%
	調整後EPS※2	281円	278円

※1 IFRSにおける「親会社の所有者に帰属する当期利益」

※2 (営業利益±その他収益・費用－税金費用－非支配持分に帰属する当期利益) ÷ 期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

II 2020年までに達成すべき中期環境目標

	2020年度目標	2019年度実績
事業活動に伴う温室効果ガス(CO ₂)排出量※1	30%削減	26.2%削減
再資源化率	99.5%以上を維持	99.6%
グループ製造工場のISO14001認証取得率※2	100%	71.8%
環境管理責任者の資質向上(eco検定の合格者)※3	100%	79.2%

※1 国内対象事業所における原単位(製品重量当たり)での削減目標(2005年度比)

※2 国内外の対象工場(目標設定時)における取得率

※3 環境プランナーなどの代替資格を設定