



私たち日清食品グループは、
さまざまな「食」の可能性を追求し、
夢のあるおいしさを創造していきます。
さらに、人類を「食」の楽しみや喜びで
満たすことを通じて、社会や地球に貢献します。

「EARTH FOOD CREATOR」は、
単に“地球食を創造する人”という意味だけではなく、
“生物の根本である「食」を創り、世の為につくす”という
大きな願いを込めています。

また、EARTHには土という意味もあります。
土から生まれた穀物は、あらゆる食料の原点です。
日清食品グループは「EARTH＝土」から生まれた商品
「EARTH FOOD」を生みだし、
創り続けていく使命を持っているのです。

CONTENTS

04 トップメッセージ	16 食の安全・安心
06 EARTH FOOD CHALLENGE 2030	18 地域・社会への貢献
10 FEATURE1 カップヌードル DO IT NOW!	21 TOPICS 安藤財団の取り組み
12 FEATURE2 日清食品グループの取り組み (健康志向に応えた製品／食料・災害支援)	22 社員とともに
14 日清食品グループのサステナビリティ	25 TOPICS コンプライアンス
	26 日清食品グループの概要

報告対象期間

2019年度(2019年4月1日～2020年3月31日)
ただし、上記期間以外の活動も一部報告しています。

発行

2020年6月(前回発行2019年6月)

参考ガイドライン

- 環境省発行「環境報告ガイドライン2018年版」
- GRIサステナビリティ・レポーティング・スタンダード
- ISO26000(社会的責任に関する手引き)

免責事項

当報告書は、発行時点での情報に基づいて作成
しています。将来の社会の変化によって実際の成
果や業績は変わる可能性があります。