

2011年3月期（平成23年3月期）  
上期決算報告 説明会資料  
2010年10月28日（木）



URL <http://www.nissinfoods-holdings.co.jp/>

証券コード 2897

 **日清食品ホールディングス株式会社**

## 2011年3月期 上期決算報告 説明会資料 目次

スライド NO.	ページ
3. 2010年度上期（4-9月）の事業環境・状況	2
4. 上期（連結）累計業績概要	2
5. 四半期業績推移	3
6. 報告セグメント業績推移	3
7. 営業利益の増益要因（連結）	4
8. 経常利益・四半期純利益（連結）	4
10. 国内即席めん事業①－「日清食品」状況	5
11. 日清のこだわりは麺の品質追及	6
12. 次世代（第4世代）めん技術“3層太ストレート製法”	6
13. 日清史上、最高傑作	7
14. 日清食品史上、最高傑作 「日清ラ王」	7
15. 技術革新によるインスタラーメンの新世代めん登場	8
16. 新「ラ王」新製品ランキング 連続2週1・2位独占(10/3-10/16週)	8
17. 第4世代技術製品第2弾・第3弾	9
18. 第4世代技術製品「3層太ストレート・フライめん」	9
19. 上期の「カップヌードル」ブランド強化	10
20. 主要製品 量販店平均売価 推移(2008/1-2010/8)	10
21. 国内即席めん事業②－明星食品状況	11
22. （ご参考）即席めん売上構成比の推移（金額）	11
24. 低温事業－「日清食品チルド」「日清食品冷凍」	12
25. 菓子・飲料事業－「日清シスコ」「日清ヨーク」	13
26. 「日清ヨーク」関西新工場・稼働	13
28. 米州セグメントの状況（2010年1-6月）	14
29. 中国セグメントの状況（2010年1-6月）	15
30. 中国（上海・広東日清）第4世代新製品「日清拉王」発売	15
32. 2010年度 通期業績予想（連結）	16
33. 退職給付会計による影響（連結）	17
35. UFP2012 定量目標（グループ連結）	18
36. UFP2012のまとめ	18
<b>A. 補足資料</b>	
A-1. 2011年3月期上期 【連結】損益計算書	20
A-2. 2011年3月期 【連結】業績予想	21
A-3. 2011年3月期上期 為替レート比較	21
A-4. 2007～2011年3月期上期における「退職給付費用」影響額	21
A-5. 2007～2011年3月期上期 【連結】経営指標	22
A-6. 2010年3月期上期 【連結】貸借対照表の主な増減	23
<b>B. 即席めん業界資料</b>	
B-1. 即席めん類の総生産量推移（2000年～2009年：10年間）	24
B-2. 即席めん類の総生産数量・総生産額推移（2010年4月～2010年9月）	25
B-3. 世界の主要即席めん市場（2007-2009年度）（※1-12月期の集計）	26

2010/10/28

ご説明は右下のスライド番号に従って進めさせていただきます。

2011年3月期  
上期決算報告  
(2010年10月28日)

 **日清食品ホールディングス株式会社**  
(2897)

もっと「食」を動かそう。



## (資料の表記について)

- このプレゼンテーション資料は、PDF形式で当社HP「決算説明会資料」に掲載しています。  
<http://www.nissinfoods-holdings.co.jp/ir/finance/presentation/index.html>
- この資料の金額は、億円単位未満を四捨五入して表示しているため、内訳と合計金額等があわない場合があります。
- 当社では2010年4月1日～2011年3月31日を「2010年度」(当期)とします。
- 資料では、2010年4月1日～2010年9月30日を「上期」としています。
- また、2010年10月1日～2011年3月31日を「下期」としています。
- 売上・利益の「増減率」は決算短信と同じ±表記を適用しています。
- 海外の関連会社の収益・費用は期中平均為替レートを適用しています。
- 「スライドNO」は右下に付記しています。
- 「日清食品ホールディングス」を「日清食HD」と略する場合があります。

もっと「食」を動かそう。



2

## 2010年度上期(4-9月)の事業環境・状況

### ■ 外部環境

- 急速な円高・経済停滞→デフレーション継続
- 海外小麦相場上昇、パーム油・原油等資材価格やや上昇
- 国内即席めん総生産数量(上半期)前期比 97% (10月25日集計)
- 国内の6~8月は記録的な猛暑(1898年の統計開始以来過去最高)

### ■ 当社状況

- 主力NB(ナショナル・ブランド)は価値戦略で前年比増加
- 技術革新製品好調継続: 第4世代新製品発売へ
- オープンプライス製品は低迷
- 退職給付費用の影響は増益効果に
- 在外連結子会社等の収益及び費用の換算方法の変更  
期末レート→期中平均レートに

もっと「食」を動かそう。



3

## 上期(連結)累計業績概要

	2009年度	2010年度	増減	
			金額	率 %
売上高	1,785	1,758	△27	△1.5%
営業利益	124	144	+20	+16.0%
(退職給付費用の影響を除く)	164	124	△40	
経常利益	158	153	△5	△3.1%
四半期純利益	104	95	△9	△8.6%
主要為替レート/時期	2009/6末	2010/1~6	(単位: 億円)	
円/US\$	96.01	91.36	△4.8%	
円/HK\$	12.39	11.75	△5.2%	
円/RMB	14.05	13.39	△4.7%	

※2009/6末は期末日レート、2010/1~6は期中平均レート

もっと「食」を動かそう。



4

### 四半期業績推移

	2009年度				2010年度				売上 前年 比%	利益 前年 比%	利益 前年 比% 年金 費用 除く
	売上	営業利益			売上	営業利益					
		(公表)	※1 年金 費用	年金 費用 除く		(公表)	※1 年金 費用	年金 費用 除く			
第1四半期	907	79	-	-	891	98	10	88	98.2	123.5	-
第2四半期	878	44	-	-	867	46	10	36	98.8	102.6	-
第3四半期	1,001	118	-	-							
第4四半期	926	31	-	-							
上期	1,785	124	-40	164	1,758	144	20	124	98.5	116.0	75.5
下期	1,927	150	-32	181							
通期計	3,712	273	-72	346	3,900	345	40	305	105.1	126.2	88.2

-は非開示。

※1 年金費用=退職給付費用の影響額。

(単位:億円)

5

もっと「食」を動かそう。



### 報告セグメント業績推移

		計	日清食品	明星食品	低温	米州	中国	※1:その他	※2:調整
売上	1Q	891	440	104	126	72	45	103	-
	2Q	867	432	97	131	62	46	99	-
	上期	1,758	872	201	258	134	91	202	-
	3Q								
	4Q								
	通期								
営業利益又は損失	1Q	98	55	11	8	6	5	5	8
	2Q	46	27	▲4	5	1	3	6	9
	上期	144	82	7	13	7	8	11	17
	3Q								
	4Q								
	通期								

※1:「その他」:菓子事業、飲料事業、外食事業、欧州地域・アジア地域

※2:退職給付費用、のれん代償却、セグメント間取引額を含みます。

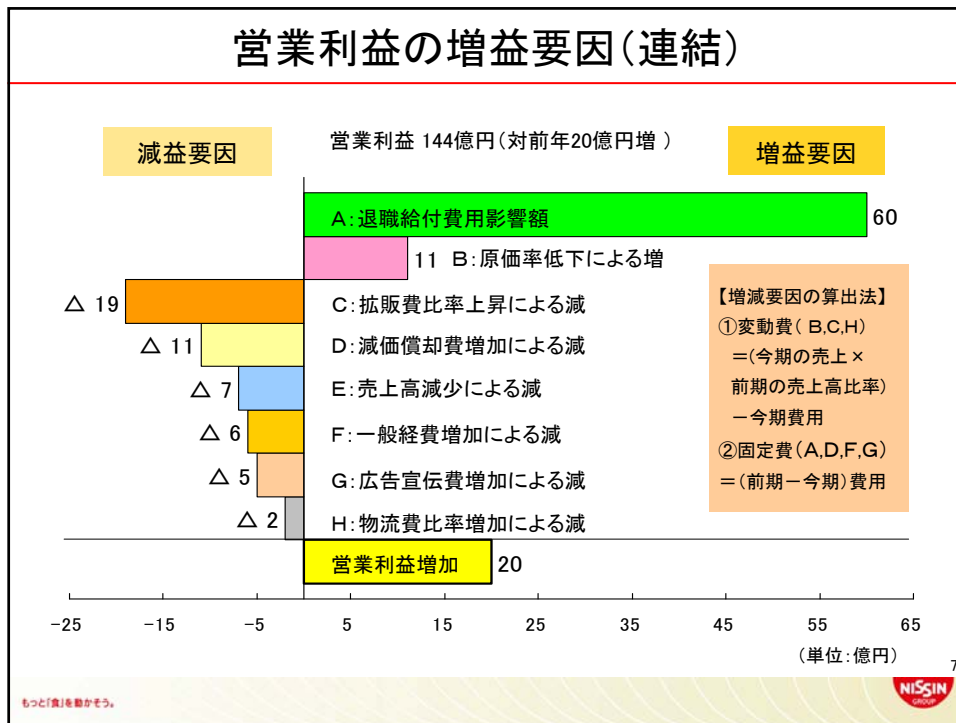
(単位:億円)

6

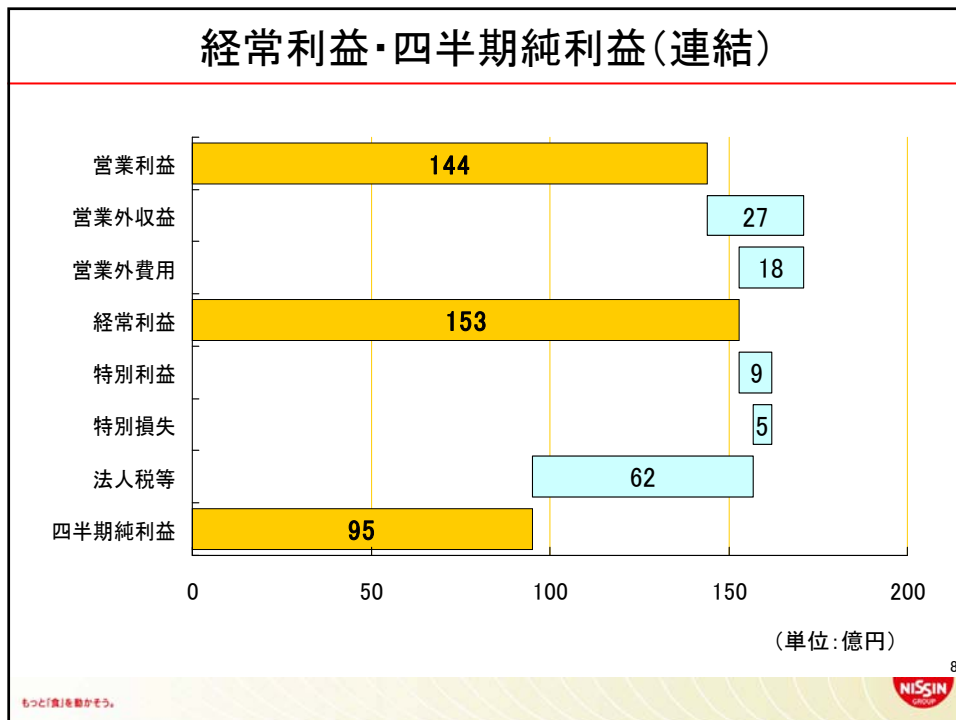
もっと「食」を動かそう。



### 営業利益の増益要因(連結)



### 経常利益・四半期純利益(連結)



**国内事業子会社状況  
(即席めん事業)**

「日清食品」  
「明星食品」

9

もっと「食」を動かそう。

## 国内即席めん事業①-「日清食品」状況

- **日清食品のめんの技術革新は新世代へ:1→2→3**
  - 日清食品だけの第4世代めんの技術革新「**3層太ストレート製法**」
  - 10月 4日全国発売:新「**ラ王**」(関東甲信越・静岡地区 9/6先行発売)
  - 10月18日 リニューアル:新「**日清のどん兵衛**」
  - 11月 1日 リニューアル:新「**日清太麺堂々 極味**」
  
- **2010年度上半期状況**
  - オープンプライス製品低調
  - 7-8月の記録的猛暑により総需要及び売上に影響
    - 7-8月 前期比売上 95% 4-9月 同 100%
    - 9月 同 106%

平均気温	7月	8月
2009	26.3	26.6
2010	28.0	29.6
差	1.7	3.0

単位:度 東京地区

- **2010年度下半期方針**
  - 技術革新やマーケティングをベースにしたNB(ナショナル・ブランド)復権
  - High & Low の販促による露出展開

10

もっと「食」を動かそう。

2010/10/28

## 日清のこだわりは麺の品質追及

もっと「食」を動かそう。



### 次世代(第4世代)めん技術“3層太ストレート製法”

インスタントラーメンの限界を超えた  
新開発の《次世代麺》技術  
“3層太ストレート製法”

もっと「食」を動かそう。



COPYRIGHT©2010. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.



# 日清史上、 最高傑作



発売2ヶ月で100万ケース突破  
(12食入り)12ヶ月計画の1/3

## 日清食品史上、最高傑作「日清ラ王」

### 具材

食事としてのこだわりを  
追求した”ボリューム具材”

### スープ

万人をターゲットにし、  
飽きのこないコク深い  
“新王道スープ”



### 容器

売場で抜群のアピール  
“新形状容器”

### めん

生めんに迫るリアリティ  
3層太ストレートノンフライ麺

### 宣伝

王道感とスケール感  
あるハイインパクトCM

## 技術革新によるインスタントラーメンの新世代めん登場



15

もっと「食」を動かそう。



## 新「ラ王」新製品ランキング連続2週1・2位独占(10/3-16週)

	調査期間	2010年10月3日～2010年10月9日	調査期間	2010年10月10日～2010年10月16日
順位	メーカー	製品名	メーカー	製品名
1	日清食品	ラ王 背脂濃コク醤油	日清食品	ラ王 背脂濃コク醤油
2	日清食品	ラ王 旨味豚コク味噌	日清食品	ラ王 旨味豚コク味噌
3	山崎製パン	吉野家牛肉まん 1個	山崎製パン	吉野家牛肉まん 1個
4	ネスレ日本	ネスカフェ エクセラ 増量	森永乳業	ビヒダスヨーグルトバラエティパック 4ホット
5	山崎製パン	吉野家牛肉まん 3個	男前豆腐店	3球勝負 玉三郎
6	森永乳業	ビヒダスヨーグルトバラエティパック 4ホット	山崎製パン	吉野家牛肉まん 3個
7	ハウス食品	ふうふうシチュー <クリーム>	ネスレ日本	ネスカフェ エクセラ 増量
8	山崎製パン	具たっぷり ラー油肉まん 4個	日本ミルクコミュニティ	牧場の朝ヨーグルト ブルーベリー
9	エースコック	冬のスーパーカップ1.5倍 カレー南蛮うどん	山崎製パン	具たっぷり ラー油肉まん 4個
10	美山	川越達也イチオシキムチ	森永乳業	ビヒダス ナタデココヨーグルト 4ホットのアソート

(出典) 日経流通新聞 10/15、10/22 紙面 新製品週間ランキングより一部抜粋 <その他食品>: 飲料・菓子・冷凍食品をのぞく食品  
※日経情報POSサービスより「来店客 1,000人当たり金額(税別/円)」順位

## 第4世代技術製品 第2弾・第3弾



第4 Ver.4 第2弾

「日清のどん兵衛」  
リニューアル10月18日～  
「3層太ストレート・フライめん」



第4 Ver.4 第3弾

「日清太麺堂々 <sup>きわみ</sup> 極味」  
リニューアル11月1日～  
「3層太ストレート・フライめん」

もっと「食」を動かそう。

17  
NISSIN  
GROUP

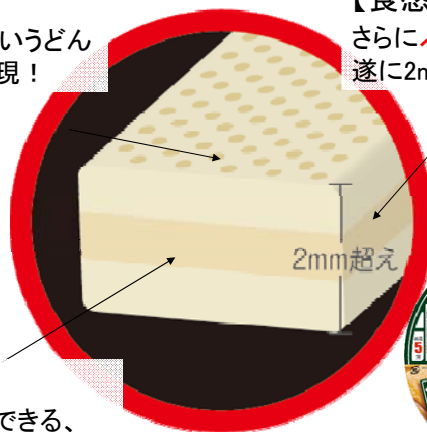
## 第4世代技術製品「3層太ストレート・フライめん」

【表面】

スープのりの良いうどん  
らしいつるみを実現！

【食感】

さらに**ぶ厚い**のどごし！  
遂に2mm超え！



【食感】

層が違うから実現できる、  
うどんの芯にある**ねばり**！



もっと「食」を動かそう。

18  
NISSIN  
GROUP

## 上期の「カップヌードル」ブランド強化



ありがとう！39周年『カップヌードル・サンキューセール』  
39周年限定 オリジナルパッケージ

背面と上蓋にて  
キャンペーン告知

期間：9月13日～19日  
の1週間  
記念キャンペーン商品を  
数量限定で発売

価格：普段よりスペシャル  
なプライスで  
抽選でプレミアム賞品も



「カップヌードル・カレーライト」  
満を持して2010年9月27日 市場投入！  
従来 404kcalの製品を 198kcal で再現

ライト商品らしく  
すっきりとしたデザイン

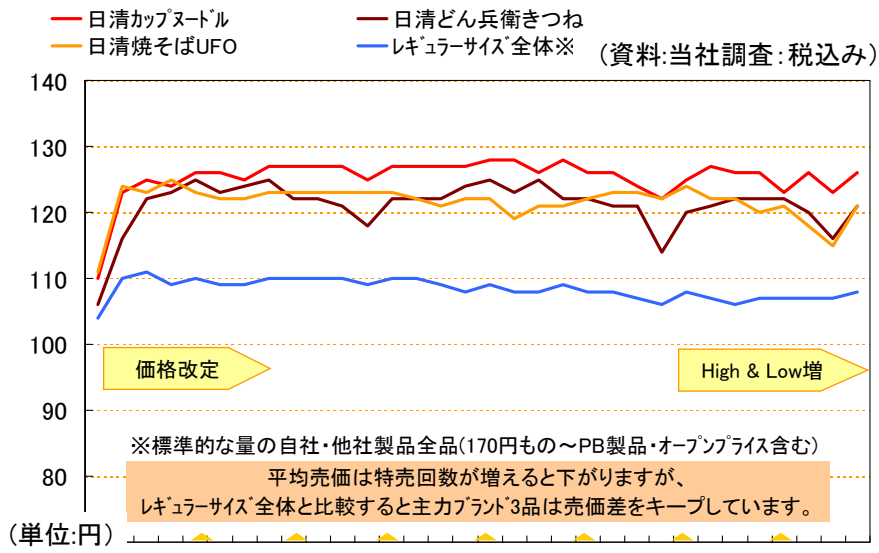
キャタピラを『ライト』の  
アイデンティティーである  
『シルバー』で統一

コンセプト『しっかりおいしい  
198kcal』をロゴ周りに表  
記し、おいしさ感を強調

もっと「食」を動かそう。

19 NISSIN

## 主要製品 量販店平均売価 推移(2008/1-2010/8)



もっと「食」を動かそう。

20 NISSIN

## 国内即席めん事業②—明星食品状況

### ■ 減収減益

- 価格・販売費の適正化第一
- 7-8月の記録的猛暑 収益に影響
  - 4-9月 前年比売上 93%
  - 下期は計画目指し利益は確保予定



「チョップパヤ」2010/10-  
新技術で1分でも伸びにくい麺



「一平ちゃん夜店の焼そば」2010/8-



「明星チャルメラ」2010/9-

### ■ 主力製品ブランド\*価値向上策

- 高付加価値麺「究麺」定着化
- 「チャルメラ」45周年リニューアル
- 「一平ちゃん夜店の焼そば」リニューアル

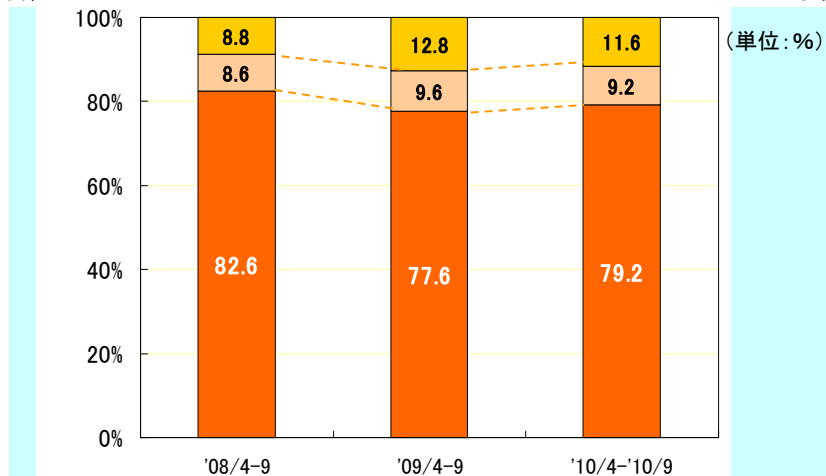
もっと「食」を動かそう。



21

## (ご参考) 即席めん売上構成比の推移(金額)

子会社「日清食品」+「明星食品」の即席めん全体(輸出その他を除く売上)を100%としています。



- 主力ブランド\*製品群
  - オープンプライス製品群
  - 共同開発商品 (PB含む)
- オープンプライス製品群の構成比は前上期に12.8%→ 今上期は11.6%に

もっと「食」を動かそう。



22

その他の国内事業子会社


- 「日清食品チルド」
- 「日清食品冷凍」
- 「日清シスコ」
- 「日清ヨーク」

23

NISSIN GROUP

もっと「食」を動かそう。

低温事業－「日清食品チルド」「日清食品冷凍」



- 「日清食品チルド」(めん)
  - チルドめん市場全体(95%)※
  - 当社売上(108%)
    - 「つけ麺」ブーム受け「つけ麺の達人」ヒット
      - TVCM・「つけ麺博」等イベント連動
    - 「横手風焼そば」・「冷たいトマトのラーメン」もヒット
- 「日清食品冷凍」
  - 市販用冷凍調理品市場全体(103%)※
  - 当社売上(104%)
    - 「スパ王プレミアム」好調

※金額前年比(当社推定)

24

NISSIN GROUP

もっと「食」を動かそう。

## 菓子・飲料事業—「日清シスコ」「日清ヨーク」



- 「日清シスコ」
  - シリアル市場全体(96%)※
  - 当社売上(101%)「シスコンBIG」好調
  - 流通菓子市場全体(99%)※
    - 大手各社既存主力商品増量・低価格化
  - 当社売上(98%)
    - パティシェのこだわり「ダックワーズ」新発売



- 「日清ヨーク」
  - 乳酸菌飲料市場全体(103%)※
    - 内食トレンド等
  - 当社売上(117%)
  - 「ピルクル」65ml増量・500ml製品リニューアル好調、「十勝飲むヨーグルト」500mlも好調

※金額前年比(当社推定)

25

もっと「食」を動かそう。



## 「日清ヨーク」関西新工場・稼動

(2010年8月31日リリース抜粋)

- 乳製品乳酸菌飲料「ピルクル」全国展開へ
  - 「日清ヨーク」の西日本地区初の生産拠点稼動
- 概要
  - 所在地：兵庫県西脇市鹿野町124-1
  - 敷地面積：18,135m<sup>2</sup>(5,485坪) 建物規模：延床面積 5,844m<sup>2</sup>(1,768坪)
  - 生産品目：乳製品乳酸菌飲料「ピルクル」、「ピルクルスリム」
  - 生産能力：6万リットル / 日(8時間稼動)
  - 設備投資額：約40億円
  - HACCP方式



新工場は、主力商品である乳製品乳酸菌飲料「ピルクル」、姉妹品「ピルクルスリム」のピルクルの量販店等への販売チャネルの拡大が可能となり、ピルクルの売上高150%(2012年計画 / 2009年度比)を目指し、全国規模のブランドに育成します。

※「ピルクル」は2001年12月、特定保健用食品としても許可されています。

26

もっと「食」を動かそう。



海外地域状況



27

NISSIN

もっと「食」を動かそう。

### 米州セグメントの状況(2010年1-6月)

- 米州セグメント
  - 減収減益: 売上に関しては為替要因で△6億円
- 米国日清
  - 即席めん総需要微減(※前年比 99%)
    - 販売食数減少(前年比 97%)
  - 原材料価格低下→収益改善に貢献
  - 高付加価値製品好調
    - 2-4月にも「CHOW MEIN」のTVCM投入
- メキシコ日清
  - 即席めん総需要減少(※前年比 98%)
    - 当社販売食数(前年比 95%)
    - 新製品「Tayarinniss(タジャリニス)」発売 2010/1~



CHOW MEIN



Bowl Noodles



Tayarinniss

※当社推定

28

NISSIN

もっと「食」を動かそう。



## 中国セグメントの状況(2010年1-6月)

### ■ 中国大陸地域(上海・広東・珠海)

- 増収減益
- 2010年10月末「日清拉王(=中国版・新「ラ王」)」発売
- 都市部を中心に高価格帯商品の販売が順調に推移
  - 「開杯楽(=「カップヌードル」)」、「I意麺(=電子レンジタイプ)」等



「開杯楽(CUP NOODLES)」



「I意麺」

### ■ 香港地域(香港日清・永南食品)

- 減収減益
- 輸入袋めんによる市場の低価格化から、弊社主力商品の適正価格の維持に努めた為主力袋めん販売が低調

もっと「食」を動かそう。



29

## 中国(上海・広東日清)第4世代新製品「日清拉王」発売

The King of Noodles = 「日清拉王」



【精炖牛肉】  
(ビーフ味)

【黒マー油豚骨】  
(とんこつ)

【麻辣三鮮】  
(上海日清のみ)

【XO海鮮】  
(広東日清のみ)

発売の狙い	スープ基軸であった中国即席めん市場に対し、国内同様に「3層太ストレート・ノンフライ麺製法」を活用し、麺基軸の市場を形成していく
発売予定/地区	2010年10月末/華東地区、華南地区
予想実勢売価	5元~5.5元(量販店)

もっと「食」を動かそう。



30

2010年度  
(2011年3月期)  
業績予想  
他

31

もっと「食」を動かそう。



2010年度 通期業績予想(連結)

	2010年3月期	2010年度(2011年3月期)		通期予想/前期増減	
		上期実績	通期予想	金額	率
売上高	3,712	1,758	3,900	+188	+5.1%
営業利益	273	144	345	+72	+26.2%
	(退職給付費用 の影響を除く)	124	305		
経常利益	328	153	380	+52	+15.9%
当期 純利益	205	95	220	+15	+7.3%
為替レート時期	2009/12末	2010/1-6	想定レート	(単位:億円)	
円/US\$	92.10	91.36	92.00		
円/HK\$	11.88	11.75	12.00		
円/RMB	13.49	13.39	13.00		

32

もっと「食」を動かそう。



## 退職給付会計による影響(連結)

	2010年3月期 上期	2011年3月期 上期	前年差	2011年3月期
A: 営業利益	124	144	+20	345
B: 退職給付会計 の影響	+40	△20	△60	△40
退職給付会計の 影響を除いた場合 の営業利益 (A+B)	164	124	△40	305

退職給付会計による  
影響:

当社では、「数理計算上の差異」を発生翌期  
連結会計年度に一括して費用処理しています。

(単位: 億円)

33

もっと「食」を動かそう。



## ご参考資料

## 中期経営計画 UFP 2012

UFP=UNITE FOOD POWERS

(ダイジェスト)

注※数字は 2010年1月12日 発表時  
のもので業績予想とは異なります。

34

もっと「食」を動かそう。



## UFP2012 定量目標(グループ連結)

	UFP2012		
	2010年度	2011年度	2012年度
売上高	3,900	4,100	4,300
営業利益	320	320	355
※1 営業利益	(305)	(327)	(362)
経常利益	350	355	400
当期利益	200	235	250
※2 EBITDA	460	480	515
EPS	173	203	216
ROE	7.1%	7.9%	8.0%
設備投資額	375	260	120
減価償却費	140	160	160

※1=退職給付の影響を除く、※2=EBITDA=営業利益+減価償却費 (単位: 億円)

注※数字は 2010年1月12日 発表時のもので業績予想とは異なります。  
為替レートは2009年12月末時レートを使用しています。

もっと「食」を動かそう。



35

## UFP 2012のまとめ

<経営目標>  
10年に一度の技術革新の自信

・2012年度 売上 4,300億円  
営業利益 355億円  
EBITDA 515億円

<設備投資>  
2018への成長への大規模投資

・2010-2012迄 755億円

<財務戦略>  
経営指標と効率的なB/S

・資本効率目標 2012年度 ROE 8%

<株主還元>

・2012年度目標 配当性向 40%

もっと「食」を動かそう。



36

2010/10/28

もっと「食」を動かそう。



日清食品グループ

COPYRIGHT©2010. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.